

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
CALENDARIO DE EXAMENES FINALES DE GRADO DEL 2 AL 22 DE DICIEMBRE
3/11/2010

Convocatoria de Diciembre, 2010-2011

Asignatura	Día	Hora	Aula
<u>Primer Curso - Grado</u>			
Teoría de la comunicación	2	10:00	4-5-6
Historia del mundo actual – Grupo A	7	9:00	6
Historia del mundo actual – Grupo B	7	12:00	6
Retórica de la comunicación	10	10:00	4-5-6
Antropología	13	16:00	5-6
Communication History (IMP)	16	10:00	4
Historia de la comunicación	16	10:00	5-6
Lengua y discurso	20	10:00	5-6
Comunicación multimedia	22	10:00	5
<u>Segundo Curso - Grado</u>			
Cultura visual	4	9:00	4-5-6
Sistemas políticos contemporáneos (Per-Pub)	9	10:00	5-6
Psicología (Aud)	9	10:00	4
Estructura y mercados de la comunicación	13	10:00	4-5-6
Principios de marketing (Pub)	17	10:00	6
Teoría de la comunicación audiovisual (Aud)	17	10:00	5
Teoría del periodismo (Per)	17	10:00	2
Fundamentos de la narración (Aud)	20	16:00	4
Redacción creativa (Pub)	20	16:00	5
Redacción periodística (Per)	20	16:00	6

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
CALENDARIO DE EXAMENES FINALES DE LICENCIATURA DEL 2 AL 22 DE DICIEMBRE
3/11/2010

Convocatoria de Diciembre, 2010-2011

<i>Asignatura</i>	<i>Día</i>	<i>Hora</i>	<i>Aula</i>
<u>Primer Curso - Licenciatura</u>			
Historia contemporánea de España	7	9:00	6
Historia universal contemporánea	7	9:00	6
Historia de la comunicación	16	10:00	5-6
Documentación informativa	22	10:00	5
<u>Segundo Curso - Licenciatura</u>			
Fundam. culturales de la comunicación II	4	9:00	4-5-6
Instituciones jurídico-políticas contemp.	9	10:00	5-6
Lengua española	20	10:00	5-6
Comunicación e información escrita II	20	16:00	5

Asignatura	Día	Hora	Aula
<u>Tercero de Comunicación Audiovisual</u>			
Ética	2	10:00	1
Políticas de programación y exhibición (Gestión de contenidos)	7	12:00	5
Estructura de la comunicación audiovisual	11	10:00	5
Narrativa televisiva	14	10:00	4
Narrativa radiofónica	17	10:00	4
<u>Tercero de Periodismo</u>			
Historia del periodismo español I	4	12:00	2
Empresa informativa	10	10:00	2
Diseño periodístico	13	16:00	4
Fundamentos culturales comunicación III	17	16:00	2
Periodismo especializado	21	10:00	5
<u>Tercero de Publicidad</u>			
Ética	2	10:00	2
Psicología	11	10:00	4
Estadística (Práctica)	15	16:00	S560 Derecho
Estadística (Teoría)	15	12:00	4
<u>Cuarto de Comunicación Audiovisual</u>			
Producción cinematográfica y televisiva II	2	16:00	6
Producción radiofónica	9	16:00	2
Guión cinematográfico y televisivo II	13	9:00	1
<u>Cuarto de Periodismo</u>			
Opinión pública	30/11, 1/12 y 2/12	9:00	Sala 560 (Biblioteca)
Deontología de la comunicación	7	16:00	4
Periodismo literario	10	16:00	6
<u>Cuarto de Publicidad</u>			
Teoría y técnica de las relaciones públicas	7	10:00	2
Derecho de la información	13	9:00	2
Marketing especializado	18	10:00	6
Gestión publicitaria y de las RRPP	fuera de calendario, a determinar por profesor		

Asignatura	Día	Hora	Aula
-------------------	------------	-------------	-------------

Asignaturas Optativas/ Libre Elección

Comunicación internacional			fuera de calendario, a determinar por profesor
Comunicación para el desarrollo	16	10:00	2
Comunicación visual en el periodismo	14	16:00	5
Comunicación, moda y tendencias	9	12:00	1
Diseño gráfico aplicado	11	10:00	2
Diseño publicitario	10	12:00	1
Divulgación científica audiovisual	15	9:00	13
Información de las Instituciones Comunitarias	18	10:00	5
Literatura y cine	15	16:00	5
Métodos de investigación en comunicación	16	16:00	14
Narrativa radiofónica	13	10:00	13
Nuevos medios publicitarios	17	16:00	5
Pensamiento sociológico	4	10:00	1
Políticas de programación televisiva (Gestión de contenidos)	7	12:00	5
Producción radiofónica	9	16:00	2
Promoción de ventas	10	16:00	2
Relaciones internacionales			fuera de calendario, a determinar por profesor
Relaciones públicas especializadas	14	9:00	2
Tecnología audiovisual I	16	10:00	1