

El día a día de los profesionales que se dedican a la comunicación institucional y corporativa consiste en dar información sobre las instituciones –públicas o privadas– donde trabajan. Esta misión aglutina áreas laborales tan diversas como la elaboración de la identidad gráfica, la supervisión de la comunicación interna o la relación con los medios. Se trata, además, de una actividad donde la información se puede dar a conocer a través de soportes diversos cuya naturaleza es necesario analizar para lograr los objetivos deseados.

Cuando la comunicación no sólo es el objeto sino también la herramienta primordial del trabajo, surgen dudas y opiniones contradictorias en torno a algunos temas de calado como la información interesada, la transparencia informativa o el acceso de la ciudadanía a la información. También la imagen que se tiene de un organismo o de una empresa puede depender del acierto en la planificación y ejecución de una estrategia de comunicación institucional y corporativa.

Con el título PLANIFICAR PARA GANAR. NUEVAS ESTRATEGIAS EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA, el *III Seminario FCom Profesionales* pretende dotar de nuevas perspectivas e instrumentos de trabajo a los profesionales de la comunicación que desempeñan su labor en gabinetes de comunicación, departamentos de comunicación interna y externa, departamentos de gestión de medios, asesoría de imagen y de campañas políticas, productoras institucionales y empresas dedicadas a las relaciones públicas y a la organización de eventos. Al mismo tiempo, y como consecuencia del análisis de los fundamentos y retos a los que se enfrenta la comunicación institucional y corporativa, se quiere profundizar en el diálogo que existe entre tres de los grandes actores de nuestra sociedad: las entidades gubernamentales, las empresas privadas y los medios de comunicación.

PLANIFICAR PARA GANAR

NUEVAS ESTRATEGIAS EN LA COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

PROGRAMA

VIERNES, 12 DE MAYO

19:30 Conferencia inaugural

“Planificación y comunicación”

GREGORIO PANADERO

Director Mundial de Comunicación de Deloitte

21:00 Vino español

SÁBADO, 13 DE MAYO

10:00 Sesión teórica

“Claves comunicativas para gestionar una situación de crisis”

MIGUEL LÓPEZ-QUESADA

Consejero Delegado de Weber Shandwick

11:15 Estudio de caso

“Unidad de acción entre los departamentos de comunicación y marketing”

RICARDO HERNÁNDEZ

Manager de Asuntos Corporativos y Gubernamentales para Iberia de Kraft Foods

12:15 Café

12:45 Sesión teórica

“Más allá del clipping: nuevas formas de medir los resultados de nuestra comunicación”

JORDI BALLERA

Subdirector de Edelman Madrid y Director de Investigación de Edelman España

14:00 Almuerzo

15:30 Mesa redonda

“Relación entre las fuentes de información corporativa y los medios de comunicación: ¿amigos o enemigos?”

ENRIQUE ALCAT

Director de Comunicación del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

CONSUELO CALLE

Periodista de Expansión

SARA CEBRIÁN

Gerente de Comunicación de Merck, Sharp & Dohme

ANTONIO CORNADÓ

Director de Comunicación de Nuclenor

FRANCISCO SÁNCHEZ

Director de Comunicación del Grupo Voz

17:00 Clausura y entrega de diplomas

MARÍA TERESA LA PORTE

*Decana. Facultad de Comunicación
Universidad de Navarra*



Universidad de Navarra
Facultad de Comunicación

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

www.unav.es/fcom/alumni

PRECIO

50 euros

Miembros de la Agrupación de Graduados: 40 euros

Invitados: consultar en seminariosfcom@unav.es

Se entregará documentación relacionada con el contenido de las sesiones y un diploma de participación

MODO DE PAGO

Las inscripciones se abonarán en el número de cuenta 0075 0018 70 06 00 354647 (Banco Popular Español)
El concepto será III Seminario FCom Profesionales. Una vez realizado el ingreso, deberá enviarse el resguardo a la Facultad por correo o por fax

CONTACTO

María José Yerro, mysanmartin@unav.es

Teléfono 948 425617 / Fax 948 425664

Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. 31080 Pamplona

¿CÓMO LLEGAR?

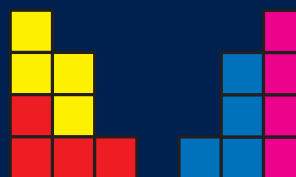
IESE – Madrid

Camino del Cerro del Águila, 3

Carretera de Castilla, Km 5, 180

28023 MADRID

Teléfono 91 211 30 00



PLANIFICAR PARA GANAR

NUEVAS ESTRATEGIAS EN LA COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

Viernes 12 y sábado 13
de mayo de 2006

IESE Business School

Madrid



Universidad de Navarra
Facultad de Comunicación