



EMPRESAS EXTRAORDINARIAS

BBVA

EL CORTE INGLÉS, S.A.

IDOM

INDUSTRIA DE TURBO
PROPULSORES, S.A.(ITP)

TELEFÓNICA

VOLKSWAGEN

EMPRESAS ASOCIADAS

AESE - PORTUGAL

ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS - SAN SALVADOR

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

SÁNCHEZ PINTADO & NÚÑEZ ABOGADOS

SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS

FOROS

FORO ALAVÉS DE EMPRESA Y
HUMANISMO

FORO DE EMPRESARIOS DE ASTURIAS

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

FORO EMPRESARIAL REGIÓN DE MURCIA

FORO DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

FORO UMBRO PER L'IMPRESA

EMPRESA Y HUMANISMO

I N S T I T U T O

43

JORNADA

**¿Sabemos qué es el dinero?
Nuevos enfoques sobre
la crisis financiera**

5 de marzo de 2014
BBVA - Madrid



UNIVERSIDAD DE NAVARRA
CURSO ACADÉMICO 2013-2014

INSTITUTO "EMPRESA Y HUMANISMO"

El dinero es un elemento central del modelo económico actual, pero ¿sabemos bien qué es?

Los ríos de tinta que se han escrito para desentrañar las verdaderas causas de la recesión económica mundial en la que nos encontramos desde 2007 parecen estar de acuerdo en que el modelo no funciona. El sistema está enfermo y deben estudiarse a fondo todos sus elementos para dar con los medicamentos que puedan curarlo.

Desde antiguo se ha establecido la relación entre el arte político y el arte médico. El gobernante, como el médico, ha de enfrentarse con un enfermo al que le puede aplicar un tratamiento sintomático, uno etiológico -para abordar las causas profundas- o los dos.

Da la impresión de que las crisis financieras de los últimos tiempos (cada vez más grandes en volumen y menos distanciadas en el tiempo, como predijera paradójicamente Marx) tienden a solucionarse con medicina sintomática, sin abordar un tratamiento de las causas de fondo, que pasaría por repensar de manera profunda qué es el dinero, una realidad que hoy invade todo y que creemos conocer, cuando ni siquiera sabemos usarla.

El dinero no es un simple medio de cambio, es una síntesis del tiempo, del pasado y el presente, que puede servir para conseguir algo en el futuro. El dinero es también trabajo humano y, por tanto, no puede reducirse a pura materialidad. El dinero es un lenguaje, es diálogo entre dos personas. El dinero es valoración y no debe confundirse con la moneda, un mero instrumento de cantidad. El dinero es, en sí mismo, vida humana.

La XLIII Jornada del Instituto Empresa y Humanismo confía en que las reflexiones sobre el dinero ayuden a comprender mejor la crisis financiera en la que seguimos inmersos y a enfocarla de manera que salgamos de ella fortalecidos.

PROGRAMA

- 10:15 h.** **Presentación:** D. Eduardo Olier. Presidente del Instituto Empresa y Humanismo y Presidente del Instituto Choiseul España.
- 10:30 h.** **Intervenciones:**
- D. Rafael Domenech. Economista Jefe de Economías Desarrolladas de BBVA Research.
El dinero, una perspectiva económica
- D. Rafael Alvira. Catedrático de Filosofía.
El dinero, una perspectiva filosófica
- D. Agustín González Enciso. Catedrático de Historia Moderna y Subdirector del Instituto Empresa y Humanismo.
El dinero, una perspectiva histórica
- 11:30 h.** **Descanso**
- 12:00 h.** **Coloquio:** Modera D. Eduardo Olier
- 14:00 h.** **Almuerzo**

METODOLOGÍA

En esta Jornada participarán profesionales de la empresa y organizaciones, y profesores universitarios. Se pretende lograr un intercambio de puntos de vista del que puedan surgir ideas operativas. El clima es el de un abierto diálogo interdisciplinar, que pueda contribuir a ampliar las perspectivas de la gestión directiva.

CONTINUIDAD

El Instituto *Empresa y Humanismo* organiza Jornadas y Reuniones sobre temas específicos. Estas actividades son los jalones de un diálogo permanente entre empresarios, profesionales diversos, políticos y académicos, que se fomenta también con publicaciones e intercambio constante de documentación y experiencias.

LUGAR Y FECHA

La sesión se celebrará el miércoles, 5 de marzo de 2014, en la sede del BBVA (Castellana, 81), en Madrid.

INFORMACIÓN

Dirigirse a Claudia Osinaga.
Instituto *Empresa y Humanismo*.
Universidad de Navarra.
31009 Pamplona.
Tel.: 948-425691
Fax: 948-425636.
E-mail: cosinaga@unav.es