



EMPRESAS EXTRAORDINARIAS

BBVA

EL CORTE INGLÉS, S.A.

IDOM

INDUSTRIA DE TURBO
PROPULSORES, S.A. (ITP)

TELEFÓNICA

EMPRESAS ASOCIADAS

ARCELOR MITTAL ESPAÑA

AESE - PORTUGAL

CIVISA

ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS - SAN SALVADOR

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

SÁNCHEZ PINTADO & NÚÑEZ ABOGADOS

SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS

THOMSON-ARAZADI-REUTERS

FOROS

FORO DE EMPRESARIOS DE ASTURIAS

FORO DE EMPRESARIOS DE CÁCERES

FORO DE EMPRESARIOS DE CANTABRIA

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

FORO EMPRESARIAL REGIÓN DE MURCIA

FORO DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

EMPRESA Y HUMANISMO

I N S T I T U T O

37

JORNADA

¿Qué significa beneficio?

3 de marzo de 2011

BBVA
MADRID



UNIVERSIDAD DE NAVARRA
CURSO ACADÉMICO 2010-2011

INSTITUTO "EMPRESA Y HUMANISMO"

La idea de beneficio tiene que ver con la de valor añadido y, por tanto, sustancialmente con la idea de crecimiento económico. Una economía del beneficio está por encima de una economía de mera subsistencia. Pero en la medida en que todas las actividades y todas las finalidades del ser humano le afectan íntegramente, no hay para éste un beneficio que sea meramente material.

En otro orden de cosas, los beneficios intelectuales o espirituales tienen, como es bien sabido, repercusiones en la materialidad, también económica, del ser humano. Esto es muy claro, por ejemplo, en la llamada sociedad del conocimiento, en la que se considera que el mayor valor para la economía es el conocimiento mismo.

Además de lo anterior, desde el punto de vista estrictamente espiritual y psicológico, las personas felices rinden más en su trabajo y requieren menos cosas inútiles, puesto que la acumulación de caprichos suele ser la consecuencia de una falta de felicidad. En este sentido, uno de los grandes problemas de la economía actual es, por ejemplo, la falta de autorregulación del consumo, debido a la debilidad en las familias y a la falta de felicidad de las gentes. Así, no solamente es muy claro que cuando se invierte en educación o en infraestructura puede haber números rojos y, sin embargo, hay ya beneficios reales, sino que la actuación éticamente correcta produce siempre beneficios verdaderos que se traducen, la mayor parte de las veces, también en beneficios económicos. En esta línea, se considera un mal negocio ganar más dinero a costa de perder la confianza de los clientes o de los propios empleados.

Es muy relevante distinguir entre moneda, dinero y bienestar. El dinero es más que la moneda y tiene una naturaleza muy rica y de no fácil comprensión. Los verdaderos beneficios están en el dinero, y no necesariamente en la moneda. El dinero, el capital, es vida humana. Y eso es más que billetes o que apuntes contables en un banco. Pero el fin de la economía, sin el cual ésta no tiene sentido, no es tampoco el dinero, sino el bienestar. Por consiguiente, a veces un beneficio monetario no coincide con un beneficio dinerario y también, a veces, un beneficio dinerario no coincide con un beneficio en el bienestar, que es el que realmente le importa al ser humano.

PROGRAMA

- 10:00h.** Presentación: D. Rafael Alvira
Director del Instituto Empresa y Humanismo
- 10:00-11:30h.** **PRIMER BLOQUE DE DISCUSIÓN.**
Ponente: D. Santiago García Echevarría
Catedrático de Política Económica de la Empresa. Universidad de Alcalá
Papel del Beneficio en el ordenamiento económico-societario. Repercusión en la configuración empresarial
Moderadora: D^a María Jesús Grandes
Profesora de Contabilidad y Control. IESE
- 11:30-12:00h.** Descanso-café.
- 12:00-13:30h.** **SEGUNDO BLOQUE DE DISCUSIÓN.**
Ponente: D. Higinio Marín. Vicerrector de la Universidad CEU- Cardenal Herrera de Valencia
Ganar y perder. La lógica del beneficio
Moderador: D. Rafael Llano
Profesor Titular de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid
- 13:30-14:00h.** Clausura: D. Enrique de Sendagorta
Presidente del Instituto Empresa y Humanismo
- 14:00 h.** Almuerzo

METODOLOGÍA

En esta Jornada participarán profesionales de la empresa y organizaciones, y profesores universitarios. Se pretende lograr un intercambio de puntos de vista del que puedan surgir ideas operativas. El clima es el de un abierto diálogo interdisciplinar, que pueda contribuir a ampliar las perspectivas de la gestión directiva.

CONTINUIDAD

El Instituto "Empresa y Humanismo" organiza Jornadas y Reuniones sobre temas específicos. Estas actividades son los jalones de un diálogo permanente entre empresarios, profesionales diversos, políticos y académicos, que se fomenta también con publicaciones e intercambio constante de documentación y experiencias.

LUGAR Y FECHA

La sesión se celebrará el jueves 3 de marzo de 2011 en la sede central del BBVA en Madrid (Castellana, 81).

INFORMACIÓN

Dirigirse a Claudia Osinaga. "Instituto Empresa y Humanismo". Universidad de Navarra. 31080 PAMPLONA. Tel.: 948-425691 Fax: 948-425636. E-mail: cosinaga@unav.es