

I. MONOGRÁFICO

Consumo sostenible: el rol de la empresa responsable, *María Fernanda Figueroa*

II. ACTUALIDAD

El humanismo de Mary Parker Follett, *Iñaki Vélaz*

Una nueva visión de las estrategias de control y alineamiento de las conductas organizacionales, *Mauricio Lambertucci*

XI Foro de Humanidades. “Formación humanista en la empresa”, *Teresa González Giménez y Germán Scalzo*

La supervisión y rotación del CEO: la influencia del consejero independiente, *Guido Stein*

Vida familiar y laboral en tensión. Dos ámbitos no alineados, *Guillermo Fraile*

El trabajador fragmentado, o cómo la realidad laboral altamente especializada divide al empleado, *Agustín Parigi*

II. RECENSIONES

HARRISON, Fred (2010), *La bala de plata*, Ediciones Gondo, Madrid, por *Julián Morales Navarro*

LLANO, Carlos (2010), *Viaje al centro del hombre*, Madrid, Rialp, por *Juan Fernando Sellés*

ROUBINI, Nouriel y MIHM, Stephen (2010), *Cómo salimos de ésta*, Destino, Barcelona, por *Carmelo Lacaci de Lapeña*.

IV. ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES