

La cultura del trabajo en las organizaciones

Autor: Leticia Bañares

Madrid, Rialp, 1994, 154 pp.

ISBN [84-321-3041-9](#)

El trabajo es un concepto clave para la adecuada inteligencia y comprensión de una cultura determinada; pero es también un concepto problemático. La consideración del trabajo en cada cultura concreta condiciona a la persona y a la sociedad.

Las organizaciones de carácter empresarial se han mostrado como una buena bisagra entre la persona que desarrolla su trabajo y el marco social en el que se encuentra. Por ello, resulta de interés preguntarse acerca del modo de ser de las organizaciones, y -más en concreto- sobre su función de enlace entre el individuo y su entorno. Al llevarla a cabo, condicionan significativamente la cultura de una sociedad.

Tal vez la sociedad postindustrial preste a las organizaciones la oportunidad de mostrarse capaces de rescatar la verdadera dimensión del actuar humano en el mundo laboral. ¿Habrá llegado el momento en que se inviertan los términos y se pueda afirmar que el trabajo mismo es también capaz de ofrecer y desarrollar una cultura?