



Propiedad intelectual en Internet. Creative Commons

Actualmente resulta mucho más fácil compartir la información gracias al Internet. Pero, de igual forma, la red ha hecho aparecer nuevos problemas, por ejemplo:

- ¿Cuándo y cómo podemos usar información que otros han puesto en red?
- ¿Cómo puedo a la vez permitir que otros usen los contenidos que yo pongo en red sin perder el reconocimiento de mi autoría de esta información?


Hasta ahora la propiedad intelectual se defendía con el famoso copyright simbolizado por © que significa “todos los derechos reservados”. Pero, muchas veces los autores no quieren proteger la información hasta el punto de que nadie pueda utilizarla para obras posteriores. Se busca, más bien, que se pueda usar esa información de forma amplia y honesta pero sin perder el derecho de propiedad sobre ella.


Con el fin de solucionar algunos de estos problemas, surgió una organización llamada **Creative Commons**, que ha revolucionado el concepto de propiedad intelectual en el ámbito de Internet.


CREATIVE COMMONS


- **Ofrece** “un sistema flexible de derechos de autor para el trabajo creativo”.
- **Objetivo principal:** consiste en orientar a los autores que desean compartir sus obras y distribuir las por medio del Internet. De esta manera su trabajo estará disponible para otras personas y podrá ser reutilizado y modificado.
- Las **licencias** que proporciona Creative Commons son **públicas** y totalmente **gratuitas**.
- El **lenguaje** que se utiliza es muy **sencillo**, de tal manera que pueden ser utilizadas por personas que no son especialistas en asuntos legales.

• Presentan un total de **seis licencias** entre las que se puede elegir la que mejor convenga. Tal como puede verse en la Web de Creative Commons, las licencias surgen de combinar las siguientes condiciones:

 **Reconocimiento (Attribution)**: El material creado puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceras personas si se especifica claramente quien es el autor.

 **No Comercial (Non commercial)**: El material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras su uso no sea comercial.

 **Sin Obra Derivada (No Derivate Works)**: El material creado puede ser distribuido, copiado y exhibido pero no se puede utilizar para crear un trabajo derivado del original.

 **Compartir Igual (Share alike)**: El material creado puede ser modificado y distribuido pero bajo la misma licencia que el material original.

Una vez que hemos decidido utilizar una licencia de Creative Commons, el siguiente paso consiste

1. Elegir en la página web de CC los derechos que queremos, por ejemplo: **Reconocimiento + No comercial + Compartir igual**.
2. CC nos va a proporcionar un símbolo como el siguiente:



3. Ese símbolo, se coloca al pie de la página web
4. De esta manera las personas que accedan a la información que ha sido colgada en Internet, sabrán el tipo de **derechos de autor** que hay que respetar de la obra y las posibilidades que tienen para **reutilizarlo o modificarlo**.

Para una mayor información puede consultarse la página de CC de España: <http://creativecommons.org/license/?lang=es>