



Memoria Proyecto de Innovación Docente

Título:

Design Thinking y Lean Startup (III). Aplicación y evaluación de métodos de innovación docente para: mejorar la transmisión de contenido, la motivación del profesorado y la del alumnado en la Facultad de Comunicación.

Curso en el que se ha realizado el proyecto:

2019-2020.

Facultad/Escuela:

Facultad de Comunicación.

Denominación del proyecto:

Design Thinking y Lean Startup (III). Aplicación y evaluación de métodos de innovación docente para: mejorar la transmisión de contenido, la motivación del profesorado y la del alumnado en la Facultad de Comunicación.

Director/Coordinador (incluir categoría profesional):

Natalia Rodríguez Salcedo, profesor contratado doctor.

Participantes (incluir categoría profesional):

- Avelino Amoedo Casais, profesor contratado doctor, Facultad de Comunicación.
- Ángel Arrese Reca, profesor titular, Facultad de Comunicación.
- Jorge del Río Pérez, profesor titular, Facultad de Comunicación.
- Beatriz Gómez Baceiredo, profesor contratado doctor, Facultad de Comunicación.
- Elsa Moreno Moreno, profesor contratado doctor, Facultad de comunicación.
- Natalia Rodríguez Salcedo, profesor contratado doctor, Facultad de Comunicación.
- Alfonso Vara Miguel, profesor contratado doctor, Facultad de Comunicación.
- Francisco Javier Zambonino Vázquez: profesor asociado para la asignatura *Innovation Methods* (grado en Marketing, Facultad de Comunicación). (Facilitador externo del proyecto).

Resultados obtenidos:

En primer lugar, conviene recordar que los objetivos del proyecto residían en: 1. Crear un espacio colaborativo en el que cada profesor expondría las innovaciones –prototipos de innovación- aplicadas en su asignatura. 2. Experimentar y evaluar los prototipos de innovación docente.



Entre septiembre y febrero de 2020, los participantes se reunieron en cuatro ocasiones:

Primera reunión (17/10/2019): Repaso de los logros conseguidos y establecimiento de los nuevos retos: 1. Vencer la resistencia al cambio/innovación de los profesores; 2. Poner en marcha prototipos y medir para evaluar su eficacia con feedbacks cortos y frecuentes. 3. Volver a pensar en el alumno como el foco de las clases. De entre los retos anteriores, se estableció la visión del proyecto para el curso académico: 1. Establecimiento de prototipos de innovación orientados a la satisfacción del alumno, junto a la consecución de objetivos docentes. 2. Elaboración de un documento a final de curso que recogiera la metodología probada, de manera que sirviera de base para la formación del profesorado en innovación. 3. Mejorar los resultados académicos de los alumnos.

A partir de ahí, se estableció un cronograma para el resto del curso: 1. Listado de prototipos de cursos pasados y del curso actual (2019-2020). 2. Compilación de modos diversos de medición (por parte del facilitador) para compartir e inspirar futuras prácticas de medición de prototipos. 3. Organización de una carpeta en Drive con diversos “entregables” (documentos de trabajo del proyecto). 4. Consensuar qué queremos conseguir con los prototipos. 5. Enumerar (previsto para final de curso, tras distintas experiencias (puesta en marcha y medición de resultado de los prototipos) factores que influyen en las notas que sacan nuestros alumnos.

Segunda reunión (7/11/2019): De acuerdo con el cronograma anterior, los profesores recopilaban un total de 23 prototipos puestos en marcha a lo largo de los proyectos de innovación anteriores. Se debatieron distintos modelos de obtener feedback para cada uno de los prototipos. El objetivo era servir de inspiración para pensar qué prototipos implementaría cada profesor.

Tercera reunión (5/12/2019): Exposición por parte de los profesores de los prototipos previstos para poner en marcha a partir de enero.

Cuarta reunión (19/12/2019): Los integrantes compartieron su visión (tras asistir a cursos específicos y/o ponerlos a prueba en el aula) sobre la utilidad de herramientas como *Kahoot*, *Socrative*, *Question Pro*, el uso de casos (tipo IESE), rutinas para promover la participación en el aula como *Think and Share*, etc. Tras la sesión, cada profesor trabajó en la elección de sus prototipos y herramientas de medición para su implementación en enero de 2020.

Algunos ejemplos destacados de la medición e implantación de prototipos:

El profesor Alfonso Vara implementó varios prototipos de innovación docente, que fueron validados al finalizar el curso a través de una encuesta cualitativa voluntaria en la que los alumnos podían indicar qué métodos docentes de los empleados no cambiarían (siempre orientados al objetivo del aprendizaje), cuáles modificarían, cuáles dejarían de emplear y cuáles no empleados en la asignatura sería bueno comprobar.

En concreto, en sus asignaturas de Economía (1er curso de Periodismo y Periodismo y Dobles) y en Políticas de precios (3º de Marketing) se implementaron los siguientes prototipos:

- Kahoots durante la clase: su objetivo era conocer el grado de conocimiento de los alumnos finalizado el tema. Su grado de aceptación fue muy elevado entre los alumnos de Economía (alumnos de Periodismo), pero moderado entre los de Precios (alumnos de Marketing).



- Método del caso (adaptados a grado): su objetivo era que los alumnos aplicaran el conocimiento aprendido después de cada tema (en el caso de Precios) y después del primer bloque temático (Microeconomía), en el caso de Economía. Con el confinamiento, el método se modificó en Precios y dejó de emplearse en Economía: lo que era una resolución moderada por el profesor en clase pasó a ser un ejercicio individual que había de entregarse por escrito. Su grado de aceptación fue muy elevado entre los alumnos de Marketing: fue la herramienta mejor valorada, después de las clases teóricas del profesor. Se hicieron varias sugerencias de mejora, como concretar en rúbricas los aspectos evaluables, o dar una clase previa sobre cómo utilizar el método del caso. En el caso de Periodismo, también fue muy bien valorada y los alumnos propusieron que en el futuro se emplease aún más, en la parte de macroeconomía.

- Aprendiendo con actualidad: en Economía se dedicaron los primeros diez minutos de la clase, tanto presencial como online durante el confinamiento, a conocer noticias de actualidad vinculadas al temario. Los alumnos podían preguntar aquellas cosas que no quedaban claras en las noticias. Este método fue muy bien valorado por los alumnos porque veían la aplicación práctica de la teoría explicada en las clases.

A su vez, la profesora Beatriz Gómez, impulsó entre sus alumnos el proyecto “*Reading mentors*”. Con el fin de mejorar los índices de lectura entre los alumnos de primer curso, se estableció un sistema de lectura a través del acompañamiento de alumnos de cursos superiores, que actuaron como sus mentores. De este modo, consiguió implicar a los alumnos de cursos superiores en la enseñanza de los alumnos de cursos inferiores. Dinámica: reuniones semanales para seguimiento, comentarios y recomendaciones de lectura, tratando de adaptarse a sus intereses personales, e incluso el uso de medios audiovisuales (series, canciones, Instagram...). Resultado: aprendizaje bidireccional (de los tutores -alumnos de cursos superiores- y de los alumnos más jóvenes) e incremento de los índices de lectura. Se están recogiendo aún evidencias, aunque los resultados preliminares son muy positivos. La profesora presentó este prototipo -en el marco del PID- a una convocatoria y obtuvo la *2020 Annual Julie Johnson Kidd Travel Research Fellowship*, una de las becas que concede anualmente la European Colleges of Liberal Arts and Sciences. Asimismo, el proyecto fue presentado en *XXVI Congreso Internacional SEP 2020* en Zaragoza, bajo el título: “Leer con otros y porque otros leen: un proyecto de (retro)innovación para fomentar el interés y el hábito de lectura entre los estudiantes de Comunicación, y firmado por dos alumnas junto a su profesora: Irene Guerrero Menoscal, Antonella Menta Fernández y Beatriz Gómez Baceiredo.

En junio, todos estos resultados contribuyeron a la elaboración de un documento de trabajo para ayudar a los profesores de la Facultad de Comunicación a preparar y organizar su docencia del curso 2020-2021, tras la incidencia del COVID-19. El documento fue enviado a la Junta de la Facultad y compartido con las juntas de todos los departamentos.

Observaciones:

Consideramos importante reseñar que la urgencia por adaptar las asignaturas al escenario del confinamiento a partir de marzo de 2020 hizo que el proyecto no pudiera desarrollarse en su totalidad como estaba previsto.