

## **Antonio Sánchez-Escalonilla García-Rico**

Departamento de Ciencias de la Comunicación 1  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Rey Juan Carlos  
Camino del molino s/n  
28943 Fuenlabrada (Madrid)  
Teléfono: 91-488 8216 - Fax: 91 488 7527  
[antonio.sanchezescalonilla@urjc.es](mailto:antonio.sanchezescalonilla@urjc.es)

Profesor Contratado Doctor de Guión Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos y doctor en Ciencias de la Información, con una tesis sobre la infancia en Steven Spielberg. Realizó estudios de cine en la Universidad de California en Los Ángeles y ha trabajado en Hollywood como asistente de promoción cinematográfica y consultor de historias. Actualmente realiza análisis de guión para Televisión Española.

Ha impartido las asignaturas de Guión Audiovisual, Crítica de cine, TV y vídeo, e Introducción al Periodismo Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos (2003-2010). En esta universidad también es docente del Master Oficial en Cine, Televisión y Medios Interactivos.

También ha impartido las materias de Cine y vídeo informativo en la Universidad San Pablo CEU (1995-1996), Narrativa Audiovisual en la Universidad Europea de Madrid (1996-2001), y de Teoría General de la Imagen en el Centro Universitario Villanueva (2001-2003).

Es autor de la biografía *Steven Spielberg: Entre Ulises y Peter Pan* (Madrid, CIE Dossat 2004) y del manual *Estrategias de guión cinematográfico*, que cuenta con seis ediciones desde su publicación por Ariel en 2001. En esta misma editorial ha publicado *Fantasia de aventuras. Claves creativas en novela y cine* (2009), *Guión de aventura y forja del héroe* (2002) y ha coordinado el *Diccionario de creación cinematográfica* (2003).

Dirige el proyecto de investigación “El tratamiento cinematográfico del pánico social tras los atentados del 11-S, 11-M y 7-J (2001-2008)”, dentro del Programa de creación y consolidación de grupos de la Comunidad de Madrid-Universidad Rey Juan Carlos.

Autor de diversos artículos en revistas científicas indexadas como:

-“Hollywood and the Rhetoric of Panic. The Popular Genres of Action and Fantasy in the Wake of the 9/11 Attacks”, *Journal of Popular Film and Television*, vol. 38, núm. 1, 2010, pp. 10-20.

-“The Hero as a Visitor in Hell: The Descent into Death in Film Structure”, *Journal of Popular Film and Television*, vol. 32, núm. 4, 2006, pp. 149-156.

-“Fantasía de aventuras: La exploración de universos fantásticos en novela y cine”, *Comunicación y Sociedad*, vol. 22, diciembre 2009, pp. 109-137.

-“Hollywood y el arquetipo del atrincherado. Clave dramática y discurso político del 11-S”, *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 64, diciembre 2009, pp. 926-937.

-“El guión como (improbable) género literario”, *Cuenta y razón*, núm. 4, octubre de 2008.

-“De la caverna al Chinese Theater: la pantalla de cine como espejo del drama humano”, *Revista de Comunicación*, vol. 6, 2007, pp. 46-69.