

SESIÓN ORDINARIA DE COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD
Curso 2018 – 2019

Sesión 24

En la sala de profesores de la Facultad de Comunicación, a las 10:00 horas del miércoles 12 de junio de 2019, se reúne la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

1. Revisión de las propuestas de mejora incluidas en la memoria de análisis de resultados de 17/18. Ponente: Prof. Jordi Rodríguez Virgili

Se revisan las propuestas de mejora (PA2)

Mejoras generales del centro:

-Seguimiento del asesoramiento de alumnos para mejorar en cantidad y calidad; desarrollo de una nueva aplicación. El profesor Rodríguez comenta la dificultad en el asesoramiento de alumnos en los másteres ejecutivos.

-Cambio denominación del departamento de Marketing y Empresas de Comunicación

-Reordenación de la oferta docente, sobre todo restringiendo los programas de especialización a títulos concretos. D^a. Sonsoles Sancha pregunta si estamos planteando la posibilidad de convertir en menciones oficiales estos programas. VPOA comenta que de momento no, es preferible mantener la flexibilidad actual de esos programas. El profesor Martínez Illán sugiere establecer criterios para las menciones, sin necesidad de hacer un Modifica.

-Creación de un Posdoctorado en Comunicación (título propio).

-Plan de formación de profesores en innovación docente.

Mejoras de cada titulación: se comentan las más relevantes recogidas en el PA2. Sobre el Grado en Marketing, D. Unai Zalba apunta que un dato delicado es el número de profesores por categoría docente recogido en la Memoria frente a la realidad, sobre todo, en colaboraciones docentes.

El profesor Rodríguez informa de los principales cambios del Máster en Gestión de Empresas de Comunicación, que no se ha impartido en el curso 2018-19 por falta de alumnos suficientes. D. Unai Zalba comenta que sería bueno estudiar si esos cambios en contenidos de las asignaturas exigen o no presentar un Modifica.

D^a. Cristina Alfaro pregunta por el nivel de concreción de las propuestas de mejora. D. Unai Zalba sugiere concretar estableciendo indicadores objetivos que sirvan para medir el cumplimiento de los mismos.

Se está elaborando la Memoria de Análisis del Programa de Doctorado del curso 2017-18. Una vez finalizada, se enviará a D.Unai Zalba para su revisión.

Por otra parte, D^a. Sonsoles Sancha informa de que, en septiembre de este año, deberemos presentar el informe Monitor del Grado en Marketing y del Máster en Reputación Corporativa. El profesor Rodríguez informará a los responsables de los programas.

Por último, el profesor Martínez Illán, señala dos líneas de mejora teniendo en cuenta el aumento del n^o de alumnos: mejora en la coordinación de prácticas y la integración en 3^o y 4^o; renovación y actualización de equipos e instalaciones.

2. Proyecto de nuevas encuestas de asignaturas. Ponente: SCI

D. Unai Zalba expone la definición de una nueva encuesta de asignaturas, teniendo en cuenta el tipo de materia y reduciendo las preguntas, con un total de 12. Plazo: octubre-noviembre 2019.

Por otro lado, comenta que se está tratando de unificar la petición de datos de la universidad, centralizándolos en la Memoria de Análisis de Resultados.

3. Nueva versión de ACU. Ponente: SCI

A comienzos de este curso se realizó una auditoría y había un claro margen de mejora. Están tratando de que la herramienta sea más intuitiva para el usuario y lo están coordinando con Servicios Informáticos.

Asimismo, también están trabajando en una mejora de Cmiga que simplificará la extracción de datos para las memorias.

4. Ruegos y preguntas

Cristina Alfaro comenta las mejoras de coordinación de los dobles grados con la Facultad de Filosofía y Letras.

No habiendo más asunto que tratar, se levanta la sesión a las 11.10h.

Prof. D. Jordi Rodríguez Virgili
Prof^a. D^a. Idoia Portilla Manjón
Prof. Antonio Martínez Illán
D. Unai Zalba Irigoyen
D^a. María Sonsoles Sancha Zúñiga
D^a. M^a Fernanda Novoa Jaso
D^a. Noelia Sanz García
D^a. María Cristina Alfaro Gutiérrez