Evolución de la asignatura Business Policy en Harvard Business School entre 1911 y 1986

Jorge Iván Gómez Osorio

Director: Joan Fontrodona

Sostenemos que la desaparición de *Business Policy* origina un vacío formativo y conceptual en la dirección y en el gobierno de la empresa, porque *Strategic Management*, la asignatura que remplaza a *Business Policy*, no posee las características y cualidades de una asignatura en gobierno y dirección con el enfoque práctico, la orientación generalista, la perspectiva integradora y el énfasis humanístico, que caracterizaba a la asignatura.

En este trabajo de investigación se muestra que el enfoque de *Strategic Management* sobre la dirección está basado en una visión individualista de la realidad y en un enfoque centrado en el beneficio para el accionista. *Business Policy*, tal como fue inicialmente pensada, es una asignatura muy necesaria, porque enseña el gobierno de la empresa como un todo a partir del criterio político y ético que, en última instancia, representa el contenido humanístico del quehacer empresarial.