



EMPRESAS EXTRAORDINARIAS

BBVA

EL CORTE INGLÉS, S.A.

IDOM

INDUSTRIA DE TURBO
PROPULSORES, S.A.(ITP)

TELFÓNICA

EMPRESAS ASOCIADAS

ARCELOR MITTAL ESPAÑA

AESE - PORTUGAL

CIVISA

ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS - SAN SALVADOR

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

SÁNCHEZ PINTADO & NÚÑEZ ABOGADOS

SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS

THOMSON-ARAZADI-REUTERS

FOROS

FORO DE EMPRESARIOS DE ASTURIAS

FORO DE EMPRESARIOS DE CÁCERES

FORO DE EMPRESARIOS DE CANTABRIA

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

FORO EMPRESARIAL REGIÓN DE MURCIA

FORO DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

EMPRESA Y HUMANISMO

I N S T I T U T O

38

JORNADA

Construir la unidad frente al conflicto:

I. Acercamiento psicológico y político

24 de noviembre de 2011
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA



UNIVERSIDAD DE NAVARRA
CURSO ACADÉMICO 2011-2012

I N S T I T U T O " E M P R E S A Y H U M A N I S M O "

Enfrentamientos, luchas, disensiones, guerras son realidades tan antiguas como la humanidad, y que ella no ha conseguido erradicar. Tampoco en nuestra época, pues progresar se entiende hoy como abrirse paso hacia novedades, lo que supone cambio. El mundo moderno consideró que si quería el progreso había de querer también lo irremediable del conflicto que abre el paso al cambio. Así, todo avance implica negación, conflicto; dicho en términos técnicos de la filosofía, todo avance es dialéctico, no deja que lo anterior siga existiendo, o lo deja pero transformado, sin ser ya lo que era.

El conflicto y la conciencia de él se han multiplicado hoy de tal manera que han pasado a ser un elemento central de nuestra vida cotidiana: conflictos personales, generacionales, matrimoniales y familiares, empresariales (hacia dentro de las organizaciones y en el mercado), macroeconómicos, jurídicos, políticos: luchas de partidos; ideológicos y religiosos.

Ciertamente todos esos conflictos han existido siempre. Lo característico de nuestra sociedad es que reconoce y acepta lo inevitable del conflicto a la vez que se esfuerza por mostrar que la vida actual en conjunto no sólo es bastante feliz, sino mejor que nunca. El ambiente social que crean los medios y los políticos cumple, en ese sentido, la función de dormidera de la humanidad que Carlos Marx imputaba a la religión.

Los científicos y los expertos se ocupan en resolver los conflictos concretos. Hoy tenemos infinidad de expertos en resolución de conflictos. En el plano individual, los psiquiatras; en el matrimonial los expertos en "relaciones de pareja"; en el corporativo, los consultores empresariales; en el mercado, los muñidores de acuerdos; en los tribunales, los abogados que saben cómo pagar a la parte dañada para acabar el pleito; en el político, los "hombres puente", que consiguen acuerdos puntuales con otros partidos. Más difíciles de resolver son los acuerdos ideológicos y religiosos.

Todos estos expertos se apoyan en saberes psicológicos, sociológicos, técnicos. Pero junto a ello, se necesita también un conocimiento específicamente antropológico del origen de las disensiones y de los tipos de aprendizajes que hacen falta para conseguir generar la unidad y dulcificar la inclinación a la conflictividad.

Sólo quien estudia el origen de la conflictividad y sus formas, y sabe cómo se puede generar la armonía, es capaz de individuar correctamente al verdadero adversario. Uno de los rasgos salientes de las sociedades democráticas actuales es que en ellas la equivocación sobre quién es el verdadero adversario es continua. También el adversario interior de la propia felicidad.

PROGRAMA

- 10:00h.** Presentación: Rafael Alvira
Director del Instituto Empresa y Humanismo
- 10:00-11:30h.** **PRIMER BLOQUE DE DISCUSIÓN**
Ponente: Jesús Martín Ramírez
Universidad Complutense de Madrid
Moderador: Rafael Alvira
- 11:30-12:00h.** Descanso-café.
- 12:00-13:30h.** **SEGUNDO BLOQUE DE DISCUSIÓN**
Ponente: Jerónimo Molina
Universidad de Murcia
Moderadora: Montserrat Herrero
Universidad de Navarra
- 13:30-14:00h.** Clausura: Eduardo Olier
Presidente del Instituto Empresa y Humanismo y Presidente del Instituto Choiseul
- 14:00 h.** Almuerzo

METODOLOGÍA

En esta Jornada participarán profesionales de la empresa y organizaciones, y profesores universitarios. Se pretende lograr un intercambio de puntos de vista del que puedan surgir ideas operativas. El clima es el de un abierto diálogo interdisciplinar, que pueda contribuir a ampliar las perspectivas de la gestión directiva.

CONTINUIDAD

El Instituto "Empresa y Humanismo" organiza Jornadas y Reuniones sobre temas específicos. Estas actividades son los jalones de un diálogo permanente entre empresarios, profesionales diversos, políticos y académicos, que se fomenta también con publicaciones e intercambio constante de documentación y experiencias.

LUGAR Y FECHA

La sesión se celebrará el jueves 24 de noviembre de 2011 en la Universidad de Navarra (Salón de Grados. Edificio Central).

INFORMACIÓN

Dirigirse a Claudia Osinaga.
"Instituto Empresa y Humanismo".
Universidad de Navarra. 31009
Pamplona. Tel.: 948-425691
Fax: 948-425636.
E-mail: cosinaga@unav.es