

I. MONOGRÁFICO

El debate sobre los contenidos de los MBA sigue abierto, *Claudio Salgado*

II. ACTUALIDAD

Crónica de congresos, *Ricardo F. Crespo*

La escuela “Casa de Niños” y Mitz-Bag en la comunidad de Palo Solo, una realidad sustentable en las comunidades de escasos recursos, *Ricardo Murcio*

La vocación empresarial, *Rafael Alvira*

Sentido común en la innovación, *Iñaki Vélaz*

Unas reflexiones sobre la crisis económica desde la perspectiva del pensamiento económico de la Escuela Austriaca, *Ángel Martín Oro*

Números antropológicos, *Sol Quesada*

Claves prácticas para dirigir equipos de venta, *Guido Stein*

Los clientes satisfechos, dos veces rentables, *Iñaki Vélaz*

III. RECENSIONES

HART, Betsy (2009), *Sin miedo a educar. Atrévete a ejercer de padre en una cultura que te dice que no lo hagas*, Troa, Madrid, por Reyna Esmeralda Cruz García

DEMBINSKI, Paul H. (2010), *¿Finanzas que sirven o finanzas que engañan? De la moneda que sirve a la que domina*, Pirámide, Madrid, por Juncal Cuñado Eizaguirre

GARCÍA, Juan José (2010), *Nadie da lo que no es*, Temas-IAE Press, Buenos Aires, por Héctor Ghiretti

TALEB, Nassim Nicholas (2010), *The Black Swan, The Impact of Highly Improbable*, Random House Trade Paperbacks, Nueva York, por Carmelo Lacaci de la Peña

IV. ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES