

## **Estrategia empresarial ante el caos**

**Autores: J. Moya-Angeler, J.A. Garrido, B. Kiliksberg, B. Lara, J.M. Morán, F. Sáez Vacas, M. Sanglier, J. Wagensberg y A. Llano**

Edic: Felipe Gómez Pallet.

Madrid, Rialp, 1993, 252 pp.,

ISBN [84-321-2978-X](#)

Desaprender lo aprendido se ha convertido en una tarea cotidiana. Cada día resulta más urgente elegir con acierto y cambiar aquellos conceptos y hábitos que están entorpeciendo el desarrollo de la sociedad. Tal es lo que sucede en la actualidad con la noción de caos, tema del presente libro, una obra pionera en la bibliografía en castellano sobre temas empresariales.

Estudiosos y practicantes del mundo de la empresa tienen ante sí la posibilidad de enriquecer sus conocimientos, de reconsiderar sus ideas y de revitalizar sus actos; algo que el presente exige cada vez con mayor vigor. La lectura de este libro, lejos de significar una pérdida de tiempo o un mero divertimento, proporcionará numerosos motivos de reflexión.