

Las claves de la eficacia empresarial

Autor: Tomás Melendro

Madrid, Rialp, 1990, 188 pp.

ISBN [84-321-2583-0](#)

La rentabilidad económica no se encuentra reñida con una actuación decididamente ética. Más aún, la genuina preocupación por las personas es condición casi ineludible de una saneada cuenta de resultados. En consecuencia, la prioridad de las personas sobre las cosas, que constituye quizás la regla de oro de un inequívoco comportamiento ético en el seno de la empresa, se configura también como el motor de los beneficios. Quizá sea esta la sustancial aportación del presente libro: exponer las razones teóricas y prácticas por las que "obrar bien es rentable".

Pero no se queda ahí. Además, desarrolla los fundamentos doctrinales de la ética empresarial y propone leyes concretas por las que, desde este punto de vista, puede regirse la vida de las corporaciones. El resultado es una empresa que cambia de rostro: sin dejar de ser una organización económica, se presenta también como una forja de humanidad, como el instrumento más idóneo para llevar al hombre de nuestros días, a través del trabajo, hasta su culminación en cuanto hombre.