



Memoria Proyecto de Innovación Docente

Título:

La Historia desde el presente. Usos políticos y mediáticos del pasado

Curso en el que se ha realizado el proyecto:

1º Relaciones Internacionales + Derecho

Asignatura: Modern World History

Facultad/Escuela:

Facultad de Filosofía y Letras/Facultad de Derecho

Denominación del proyecto:

El proyecto tuvo por objetivo fomentar entre los alumnos la costumbre de seguir la actualidad en los medios de comunicación y su capacidad de evaluar críticamente los contenidos, concretamente los relativos a los usos mediáticos y políticos de los episodios de la historia contemporánea coincidentes con el programa de la asignatura.

La tarea individual de los alumnos consistía en dar seguimiento durante diez semanas a los medios de comunicación de un país elegido de entre los propuestos por la profesora (distinto al de la procedencia del alumno), seleccionar aquellos relacionados con la historia y escribir un briefing en forma de una nota analítica sobre ellos (max. 2 páginas), evaluable para la nota final de la asignatura. Al final del cuatrimestre los alumnos fueron agrupados por regiones y empleando la dinámica de *jigsaw groups*, tuvieron que hacer por Zoom un briefing de prensa sobre “su” región a los “expertos” de otras regiones. Ambas actividades tuvieron por objetivo acostumar a los alumnos a formatos utilizados en diplomacia e institutos de análisis internacional.

En definitiva, el proyecto se inscribía dentro de la filosofía de aprendizaje integrado proponiendo ayudar al alumno a aprender a relacionar el conocimiento histórico con el mundo real en tiempo real, como también a adquirir destrezas útiles en su futuro trabajo profesional.

Director/Coordinador (incluir categoría profesional):

Dra. Anna Dulska, investigadora del Instituto Cultura y Sociedad y Profesora Colaboradora del Departamento de Historia, Hª del Arte y Geografía (FyL)



Participantes (incluir categoría profesional):

Resultados obtenidos:

El proyecto fue desarrollado según la planificación temporal prevista. Antes de comenzar el trabajo individual los alumnos asistieron a un seminario introductorio sobre los usos políticos y mediáticos de la historia, durante el cual pudieron familiarizarse con los objetivos, tareas y formatos. En la segunda mitad del proyecto, con el fin de solucionar dudas y dar un *feedback* a los alumnos, se realizó una sesión virtual con preguntas y respuestas y un blog en ADI donde los alumnos pudieron subir los borradores de sus briefings.

Los principales resultados del proyecto han sido:

- a) los alumnos se familiarizaron con los usos que los agentes políticos y mediáticos hacen de la historia,
- b) los alumnos fomentaron su hábito de seguir críticamente las noticias y
- c) los alumnos practicaron un conciso discurso argumentativo, escrito y oral.

Antes de comenzar y después de finalizar el proyecto, los alumnos respondieron a unas encuestas online. La primera encuesta (n=51) tuvo por objetivo conocer los hábitos de los alumnos relacionados con el seguimiento de los medios de comunicación y su conciencia sobre los usos de la historia por parte de los agentes políticos y mediáticos. Según ella, el 51% de los alumnos evaluó su conocimiento de la actualidad doméstica e internacional como muy alto (entre 8 y 10, sobre 10), siendo la prensa digital y las redes sociales su principal fuente de información. El 71% opinó que los medios no son objetivos (un 28% no estaba seguro) y el 70% que la historia está siendo manipulada por los ellos. No obstante, según un 23,5% los medios son una buena fuente de información para conocer la historia, frente a un 25,5% que opinó lo contrario y un 51 % que no estaba seguro.

Según la encuesta final (n=30), el 57% de los alumnos evaluó la cantidad encontrada de noticias relacionadas con la historia como 4 o 5 en escala de Likert. Para un 47% fueron más de los que habían esperado, frente al 20% que había esperado más y un 33% que coincidieron en sus expectativas con el estado actual. Al 47% estas noticias les parecieron bastante manipuladas (4 sobre 5). A un 10% les parecieron totalmente manipuladas y a un 10% – totalmente objetivas.

Para el 87% de los alumnos el proyecto les ayudó a mejorar su atención diaria a los contenidos de los medios de comunicación; briefing y *jigsaw groups* fue novedad para un 70% y 63% respectivamente. El



97% reconoció haber aprendido algo nuevo. En respuestas libres destacaron haber conocido mejor los medios de comunicación internacionales, haberse dado cuenta cómo se manipula la historia sin necesariamente recurrir a la mentira, o cómo se usa la historia para fines de la política doméstica.

El 93% de los alumnos afirmó haber aprendido más sobre lo que está pasando en otros países (4 y 5 sobre 5). En una comparativa de las respuestas a la pregunta sobre cómo perciben su conocimiento de lo que está pasando en el mundo de antes y después del proyecto se puede observar un mayor realismo y humildad en su autopercepción.

Fig. 1 Respuestas a la pregunta “Rate your knowledge on what is happening in the world: scale 1-10, being 1 nothing and 10 everything” antes de comenzar el proyecto

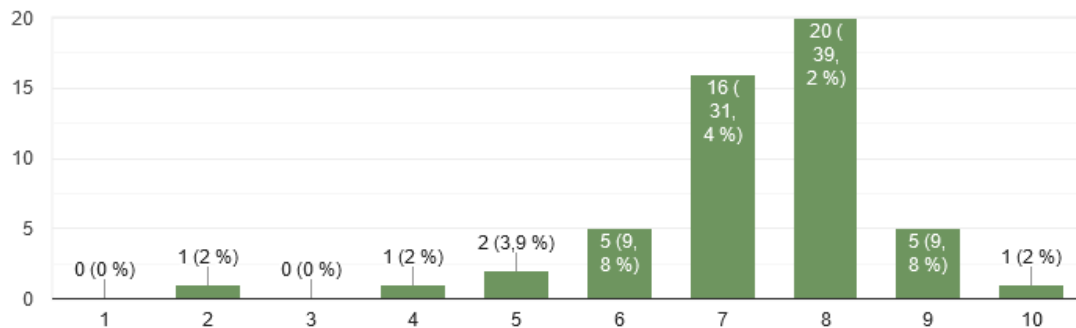
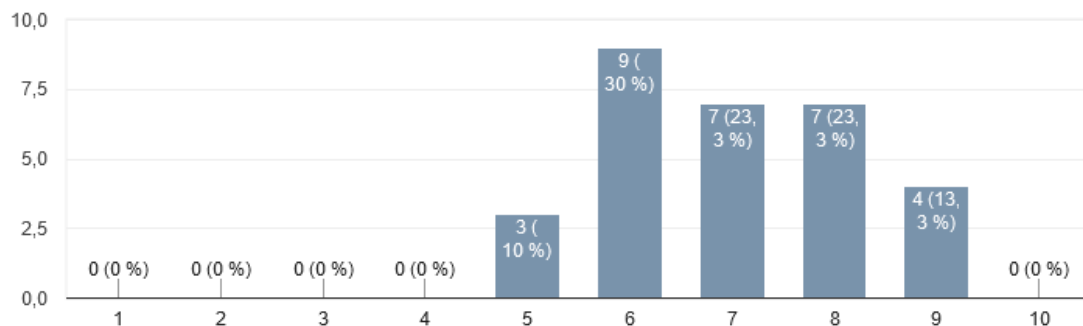


Fig. 2 Respuestas a la pregunta “Rate your knowledge on what is happening in the world: scale 1-10, being 1 nothing and 10 everything” al acabar el proyecto



El 80% de los alumnos afirmó ver la utilidad de lo aprendido en su futura vida profesional y un 20% lo vio probable, señalando que no sabían cuál va a ser ese futuro. El 86% de los alumnos dijo haber disfrutado con el proyecto.

Según lo previsto, los mejores trabajos fueron publicados en el think tank de la Facultad de Derecho, *Global Affairs and Strategic Studies*:

- Cameron Buckingham, “[Belgium missed the opportunity of the Leopold II controversy](#)”
- José Javier Ramírez, “[A new era of propaganda: Russian use of its national history](#)”

Entre los problemas destacados, los alumnos señalaron la predominancia de noticias sobre la pandemia del COVID-19 y sus propias dificultades con organizar su tiempo de trabajo.

En definitiva, el proyecto ha alcanzado su meta.

Observaciones: