



## Memoria Proyecto de Innovación Docente

**Título: Realización de investigaciones de mercados y desarrollo del trabajo autónomo**

**Curso en el que se ha realizado el proyecto:** 3º de Marketing, con implicaciones en 1º y 2º de Marketing

**Facultad/Escuela:** Comunicación

**Denominación del proyecto: Realización de investigaciones de mercados y desarrollo del trabajo autónomo**

**Director/Coordinador (incluir categoría profesional):**

Idoia Portilla. Profesora Contratada Doctora del departamento de Marketing y Empresas de Comunicación

**Participantes (incluir categoría profesional):**

1. Jorge Elorza. Profesor Titular del departamento de Física y Matemática Aplicada.
2. Tatiana Pereira. Doctoranda del departamento de Marketing y Empresas de Comunicación.
3. Myriam Ariz. Profesora invitada del departamento de Marketing y Empresas de Comunicación.

**Resultados obtenidos:**

En el primer semestre de 3º se realizaron los dos trabajos previstos como “aprendizaje servicio” dentro de la asignatura de investigación de mercados. El estudio cualitativo aplicado a un caso real de la empresa Mahou fue muy bien valorado por los alumnos. Tres elementos ayudaron al éxito:

1. Era un caso real, presentado por el equipo de marketing de una empresa real.
2. Los resultados se presentaron ante profesionales, lo que alentó a los alumnos a actuar también como tales, con presentaciones de gran nivel.
3. Como premio a los mejores trabajos, los grupos seleccionados viajarían a Madrid para presentar allí sus resultados, delante de todo el equipo de Marketing de Mahou. La motivación extra que supuso este premio fue muy relevante.

El nivel de los trabajos y la implicación de los alumnos fueron sobresalientes. Supuso un gran esfuerzo de asesoramiento debido a que los alumnos lo querían hacer muy bien, lo cual es gratificante.

En el segundo semestre de 3º de marketing, aunque se planteó la posibilidad de trabajar para una ONG, finalmente contactamos con profesionales de una empresa de investigación de mercados que plantearon el reto de investigar sobre “Sostenibilidad”. Aunque ya no había premio a los mejores, los alumnos trabajaron bien. La presentación final se sustituyó por un informe ya que no fue posible organizar una sesión con el profesional que iba a valorarlo. En todo caso, el nivel de las entregas fue bueno.



En 2º, dentro de Probabilidad y Estadística Aplicada al Marketing, se reforzó el peso de la interpretación de los datos. Sin embargo, consideramos que los resultados no han sido 100% satisfactorios ya que algunos alumnos se centraron mucho en el estudio de cómo obtener el número frente a entender qué información daba. Sí funcionó trabajar con datos reales, lo que se reforzará en los siguientes cursos.

En 1º, dentro de la asignatura Introducción al Cálculo y al Álgebra, se reforzó el peso de la interpretación y tratamiento de datos dentro del bloque de cálculo básico donde se tratan temas básicos pero esenciales y frecuentemente no dominados por los alumnos.

**Observaciones:**

- En el primer semestre de 3º, el premio de viajar a Madrid fue una propuesta de la empresa. Supuso un plus inesperado que conllevó una implicación de los alumnos extraordinaria. No será fácil volver a lograr algo así.
- En el segundo semestre, a pesar de estar trabajando en remoto, la mayoría de los grupos de 3º trabajó de manera sobresaliente, coordinando distintos husos horarios para cumplir con las entregas. Los profesores aprendimos cómo realizar mejor el asesoramiento, combinando sesiones para todos los grupos con sesiones particulares para algunos temas.