



Universidad
de Navarra

ACREDITACIÓN DEL NIVEL DE INGLÉS 22 – 23 – FACULTAD DE COMUNICACIÓN

ENGLISH REQUIREMENTS 22 – 23 – SCHOOL OF COMMUNICATIONS

Acreditación Grados en Comunicación Audiovisual + Screen Studies Program y Periodismo + Global Journalism

A continuación, se detallan los criterios mínimos de acreditación del nivel de inglés, que deberán presentar antes del **9 de mayo de 2022**, aquellos alumnos que inicien alguno de los programas bilingües que oferta la Facultad, en el curso académico 2022-2023:

- Examen de Cambridge Advanced (Cambridge ESOL Exams) o Linguaskill nivel C1
- TOEFL con los siguientes criterios: iBT (Internet-based Total): 80 en Comunicación Audiovisual + Screen Studies Program y mínimo de 95 puntos para Periodismo + Global Journalism
- Nivel C1 de la Escuela Oficial de Idiomas
- IELTS 6
- Alumnos que hayan cursado los dos últimos años de Bachillerato en un Colegio Internacional cuyo idioma de enseñanza haya sido en inglés (al menos 50% de las asignaturas).

Si en la prueba de admisión se obtiene el nivel requerido no es necesario presentar título oficial adicional.

Acreditación Dobles Grados de la Facultad de Comunicación

Los criterios de acreditación del nivel de inglés, que deberán presentar **antes del 9 de mayo de 2022** son: First Certificate de Cambridge o equivalente en Linguaskill, nivel B2 de la Escuela de Idiomas, IELTS 5, nivel TOEFL 72 puntos o haber cursado el 50% de las asignaturas en inglés en los dos últimos años del colegio.

Si en la prueba de admisión se obtiene el nivel requerido no es necesario presentar título oficial adicional.

NOTA IMPORTANTE:

Quien no pueda acreditar el nivel de inglés requerido antes del 9 de mayo y esté interesado en cursar alguno de los programas bilingües, deberá matricularse en el grado en castellano y cumplimentar una instancia para mantener la plaza en el grado bilingüe a través de Ayuda/Contacto del Portal miUNAV. Si el nivel de inglés no se acredita, el alumno no podrá cursar la opción bilingüe y mantendrá la opción elegida en castellano.

Acreditación Grado en Marketing

El Grado en Marketing al impartirse únicamente en bilingüe requerirá a los futuros alumnos el título First Certificate de Cambridge o equivalente en Linguaskill, nivel B2 de la Escuela de Idiomas, IELTS 5, nivel TOEFL 72 puntos o superior o haber cursado el 50% de las asignaturas en inglés en los dos últimos años del colegio. Se deberá presentar el título **antes del 9 de mayo de 2022**.

Si en la prueba de admisión se obtiene el nivel requerido no es necesario presentar título oficial adicional.

NOTA IMPORTANTE:

Aquellos alumnos que no puedan acreditar el nivel de inglés requerido antes del 9 de mayo de 2022, la Facultad les ofrecerá la posibilidad de formalizar su matrícula en otro grado de la Facultad que se imparta en español.