

– como un relato de la historia de la Medicina y más concretamente de las neurociencias y específicamente la Neuropatología durante décadas, con sus avances, congresos, escuelas.

A esto se podría añadir, como aspecto específico, la historia de la Universidad Libre de Berlín, fundada después de la división de la ciudad como solución ante el hecho de que la universidad berlinesa de tradición quedaba en el sector Este. Fue Jordi Cervós vicepresidente (que se corresponde con el vicerrector en otras universidades) de esta universidad y eso le da una inserción en la ciudad de Berlín y toda su complejidad, con cruces del Muro, viajes a la otra parte de Europa, contactos y relaciones, y algunas historias incluso rocambolescas.

La fortaleza del libro (su riqueza de historias y de aspectos) es también su debilidad: el ritmo es rápido, pasa de un asunto al siguiente casi sin transición... Y en algunos, bastantes casos, el lector desearía que se detuviera más en ciertos momentos. Esto sucede concretamente en lo referente a la historia de esos años del Opus Dei en Alemania. Quien los conoce, también de relatos orales, se da cuenta de que la rapidez, en algunos casos, no ha permitido narrar toda la historia, las riquísimas y muy humanas anécdotas de aquellas décadas. Sí aparecen con nitidez los viajes de Josemaría Escrivá a Alemania, manifestando trazos importantes de su personalidad.

Queda, pues, complementar esta biografía testimonial con la plasmación en otras publicaciones del riquísimo material recopilado (por ejemplo tras el fallecimiento del fundador del Opus Dei, cuando se reunieron quienes habían vivido sus viajes). De cara a una posible segunda edición, le vendría muy bien al libro la tarea de un editor, que pudiera señalar algunos momentos en los que convendría remansar el relato y también añadir alguna información complementaria en el caso de acontecimientos y personajes que quizá no son tan conocidos para un lector fuera del ámbito alemán. Además, podría contribuir a corregir varios errores, por ejemplo, en nombres de personas y localizaciones de Alemania.

Enrique Banús

Hugo DE AZEVEDO, *Historia de un burro. En las enseñanzas de san Josemaría*, Madrid, Palabra, 2015, 124 pp.

*Ut iumentum!* (Salmo 73,22). A lo largo de su vida, Josemaría Escrivá se refirió en muchas ocasiones a la figura del jumento, un borriquito joven, «las orejas estiradas como antenas, austero en la comida, duro en el trabajo, con el trote decidido y alegre. Hay cientos de animales más hermosos, más hábiles y más crueles. Pero Cristo se fijó en él, para presentarse como rey ante el pueblo que lo aclamaba» (*Es Cristo que pasa*, n. 181). En su simpática figura descubriría simbolizadas las virtudes del trabajo incansable, la perseverancia fiel y fecunda, la humildad y la docilidad, la reciedumbre y la templanza. La alegoría del borrico de noria es la historia de la vocación y la correspondencia; «el retrato

de la bajeza de nuestra condición y de la grandeza de nuestra vocación divina» (beato Álvaro del Portillo, *Carta 24-IX-1978*, n. 39).

En este libro, el sacerdote Hugo de Azevedo (Santo Tirso – Portugal, 1932), que aprendió de labios de san Josemaría la “historia del borrico”, reúne e hilvana las enseñanzas de san Josemaría y sus pensamientos y consideraciones personales en torno a la figura del burro de noria y las lecciones de vida cristiana que de él se pueden aprender. El autor escribió hace ya años la primera biografía en portugués sobre el fundador del Opus Dei, que ha sido reeditada y actualizada (*San Josemaría Escrivá de Balaguer fundador do Opus Dei*, Lisboa, Alêtheia, 2011), y más recientemente una biografía sobre el beato Álvaro del Portillo, traducida a varios idiomas (*Misión cumplida: Mons. Álvaro del Portillo*, Madrid, Palabra, 2012). En esta ocasión, pone al alcance del lector un libro de lectura ágil –divertida y honda a la vez–, en el que se condensan muchas reflexiones sobre la vocación, la santidad, el trabajo, la vida interior y el servicio, la humildad y la alegría. Son reflexiones que surgen de la larga experiencia de sacerdote de su autor y –como aconsejaba san Josemaría Escrivá– de haber llevado en muchas ocasiones a su vida interior la “historia del burro de noria”.

El lector encontrará en estas páginas enseñanzas para la vida espiritual, explicadas de modo sencillo, como corresponde a la imagen del burro, y que contienen una honda sabiduría cristiana.

Miguel Brugarolas

Javier ECHEVARRÍA, *Dirigir empresas con sentido cristiano*, Pamplona, Eunsa, 2015, 103 pp.

Este librito de apenas cien páginas recoge las glosas de dos ilustres profesores eméritos del IESE (la introducción de Domènec Melé y el epílogo de Antonio Argandoña), precedidas por el prólogo del entonces director de esa institución, Jordi Canals, a tres textos de Mons. Javier Echevarría (1932-2016), sobre la aplicación de la moral cristiana a la tarea de dirección. Como Canals afirma, pretende ayudar a empresarios y directivos a renovar la reflexión sobre el papel de la empresa y del empresario en la sociedad.

Los tres textos han sido escritos pensando en el IESE y sus antiguos alumnos, con motivo de algunos aniversarios recientes. El primer capítulo, que da título al libro, se publicó en 2002, con motivo del centenario del nacimiento de san Josemaría Escrivá, decidido impulsor del IESE. El segundo, *Exigencias éticas en dirección de empresas*, corresponde a un artículo publicado en 2008 con motivo del cincuentenario de la fundación del Instituto. El último recoge la conferencia inaugural de un simposio internacional celebrado en el IESE en 2010 sobre el tema: *Empresa y dirección. Hacia modelos y prácticas más humanos*.

Dos ideas resaltan en el conjunto de la obra. La primera es que la empresa no es solo el ámbito de una actividad crematística, sino una comunidad de personas libres