



PAMPLONA, 03 DE NOVIEMBRE DE 2023

# CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

MERCEDES MUÑOZ SALDAÑA



Universidad  
de Navarra



## DATOS DEL INVESTIGADOR

### Datos de identificación del investigador

---

NOMBRE	Mercedes
PRIMER APELLIDO	Muñoz
SEGUNDO APELLIDO	Saldaña
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Ciudad Real
CIUDAD	Manzanares
TELÉFONO	948425600 (+802035)
EMAIL	mms@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Muñoz Saldaña, Mercedes



### Situación profesional

---

CATEGORÍA PROFESIONAL	Coordinadora del Programa de Doctorado en Comunicación
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	13/12/2018 - Actualidad
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	09/06/2015 - Actualidad

### Cargos y actividades profesionales anteriores

---

CATEGORÍA PROFESIONAL	Directora de Departamento
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/06/2011 - 13/09/2017

CATEGORÍA PROFESIONAL	Acreditación como Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada
ENTIDAD	Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad
FECHA INICIO - FECHA FIN	04/11/2008 - 09/06/2009
CATEGORÍA PROFESIONAL	Miembro de la Comisión Interdepartamental de Doctorado (Doctorado con
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	17/09/2007 - 29/06/2011
CATEGORÍA PROFESIONAL	Miembro del Comité Organizador del Proyecto Fcom Profesionales
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	12/09/2005 - 30/06/2009
CATEGORÍA PROFESIONAL	Secretaria Académica de la Junta del Departamento de Comunicación Pública
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/06/2005 - 30/06/2011

## Páginas webs y redes sociales

---

TIPO RED	academia-edu
URL	<a href="https://unav.academia.edu/MercedesMu%C3%B1ozSalda%C3%B1a">https://unav.academia.edu/MercedesMu%C3%B1ozSalda%C3%B1a</a>
TIPO RED	dialnet
URL	<a href="https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?querysDismax">https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?querysDismax</a> .
TIPO RED	google
URL	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=5nHhwXYAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=5nHhwXYAAAAJ&amp;hl=es</a>
TIPO RED	linkedin
URL	<a href="https://www.linkedin.com/in/mercedes-mu%C3%B1oz-salda%C3%B1a-">https://www.linkedin.com/in/mercedes-mu%C3%B1oz-salda%C3%B1a-</a>
TIPO RED	ORCID
URL	<a href="https://orcid.org/0000-0002-0981-2027">https://orcid.org/0000-0002-0981-2027</a>
TIPO RED	research-gate
URL	<a href="https://apps.webofknowledge.com/Search.do?">https://apps.webofknowledge.com/Search.do?</a>
TIPO RED	ScopusID
URL	<a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55135896000">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55135896000</a>

## Líneas de investigación

---

Regulación, autorregulación y corregulación audiovisual  
Definición y financiación del servicio público audiovisual  
Regulación publicitaria en la prestación de servicios audiovisuales

Retos éticos de la publicidad en un contexto digital

## PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

### Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	22
	Libros	3
	Capítulos de Libros	21
	Resultados Expertos Transferidos a empresas	4
	Aportaciones a Congresos	36
	Conferencias Impartidas	5
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	1
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Máster	1
Producción docente	Materiales docentes	4
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	3
	Convenios y Contratos	6
	Estancias	1
	Becas y Reconocimientos	11
	Comités, Foros, Redes y Sociedades	3
	Colaboraciones con Centros de I+D	2
	Congresos, Exposiciones, etc	3
Actividad docente	Docencia impartida	60
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - DEA	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1
	Otra Formación	27
	Idiomas	1

### Detalles

#### PUBLICACIONES EN REVISTAS

**1. Título del trabajo:** The impact of new European policies on the regulation of Spanish public service media: a

FECHA: 03/11/2023

MERCEDES MUÑOZ SALDAÑA

PÁG. 5 / 63

decisive influence?

**Título de la revista:** COMMUNICATION & SOCIETY

**ISSN:** 2386-7876

**Volumen:** 36

**Número:** 1

**Página inicial-final:** 1 - 15

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2023

**DOI (Document Object Identifier):** 10.15581/003.36.1.1-15

**Autores:** Llorens, C.; Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 157 de 461

**Índice de Impacto:** 0.434

**Cuartil:** 2°C

**Categoría:** Cultural Studies

**Posición:** 127 de 1134

**Índice de Impacto:** 0.434

**Cuartil:** 1°C

2. **Título del trabajo:** Encuesta y análisis sobre satisfacción, uso y consumo de televisiones públicas en España. La brecha generacional

**Título de la revista:** REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL

**ISSN:** 1138-5820

**Volumen:** 74

**Página inicial-final:** 1748 - 1777

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2019

**DOI (Document Object Identifier):** 10.4185/RLCS-2019-1413

**Autores:** Azurmendi, Ana; Ortega Mohedano, F.; Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 141 de 445

**Índice de Impacto:** 0.423

**Cuartil:** 2°C

3. **Título del trabajo:** Independencia de los políticos y participación de los ciudadanos: dos demandas del Servicio Público Audiovisual en el entorno digital en España

**Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

**ISSN:** 0214-0039

**Volumen:** 31

**Número:** 3

**Página inicial-final:** 111 - 140

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2018

**DOI (Document Object Identifier):** 10.15581/003.31.3.111-140

**Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes; Mohedano, F. O.

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 148 de 411

**Índice de Impacto:** 0.331

**Cuartil:** 2°C

4. **Título del trabajo:** Media and particularly public media are constantly asking for independence from politics. Their professionals and citizens share this demand. European Institutions and academics highlight the essential role of this independence for public broadcasters in
- Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
- ISSN:** 0214-0039
- Volumen:** 31
- Número:** 3
- Página inicial-final:** 111 - 140
- Idioma:** Inglés
- Año de Publicación:** 2018
- Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes; Ortega Mohedano, Felix
- Rol del investigador:** Autor
- SJR**
- Categoría:** Communication
- Posición:** 148 de 411
- Índice de Impacto:** 0.331
- Cuartil:** 2ºC
5. **Título del trabajo:** El papel de las televisiones públicas autonómicas en el desarrollo de la gobernanza multinivel en Europa
- Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
- ISSN:** 0214-0039
- Volumen:** 29
- Número:** 4
- Página inicial-final:** 45 - 58
- Idioma:** Inglés
- Año de Publicación:** 2016
- Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana
- Rol del investigador:** Autor
- SJR**
- Categoría:** Communication
- Posición:** 116 de 412
- Índice de Impacto:** 0.435
- Cuartil:** 2ºC
6. **Título del trabajo:** Nuevas vías de participación del público en las televisiones públicas autonómicas: una propuesta a partir de la reforma 2016 de la BBC
- Título de la revista:** PROFESIONAL DE LA INFORMACION
- ISSN:** 1386-6710
- Volumen:** 25
- Número:** 5
- Página inicial-final:** 803 - 814
- Idioma:** Español
- Año de Publicación:** 2016
- DOI (Document Object Identifier):** <https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.11>
- Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes
- Rol del investigador:** Autor
- JCR**
- Categoría:** BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION
- Posición:** 45 de 85
- Índice de Impacto:** 1.063
- Cuartil:** 3º C
- SJR**
- Categoría:** Communication
- Posición:** 85 de 412
- Índice de Impacto:** 0.549
- Cuartil:** 2ºC

**Categoría:** Information Systems

**Posición:** 104 de 1310

**Índice de Impacto:** 0.549

**Cuartil:** 2°C

**Categoría:** Library and Information Sciences

**Posición:** 49 de 227

**Índice de Impacto:** 0.549

**Cuartil:** 1°C

7. **Título del trabajo:** Participación del público en televisiones públicas autonómicas. Una propuesta a partir de la Reforma 2016 de la BBC

**Título de la revista:** PROFESIONAL DE LA INFORMACION

**ISSN:** 1386-6710

**Volumen:** 25

**Número:** 5

**Página inicial-final:** 803 - 813

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2016

**DOI (Document Object Identifier):** <https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.11>

**Autores:** [Azurmendi, Ana](#); [Muñoz Saldaña, Mercedes](#)

**Rol del investigador:** Autor

**JCR**

**Categoría:** BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION

**Posición:** 45 de 85

**Índice de Impacto:** 1.063

**Cuartil:** 3° C

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 85 de 412

**Índice de Impacto:** 0.549

**Cuartil:** 2°C

**Categoría:** Information Systems

**Posición:** 104 de 1310

**Índice de Impacto:** 0.549

**Cuartil:** 2°C

**Categoría:** Library and Information Sciences

**Posición:** 49 de 227

**Índice de Impacto:** 0.549

**Cuartil:** 1°C

8. **Título del trabajo:** Public regional television and the development of multilevel governance in Europe= El papel de las televisiones públicas autonómicas en el desarrollo de la gobernanza multinivel en Europa

**Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

**ISSN:** 0214-0039

**Volumen:** 29

**Número:** 4

**Página inicial-final:** 45 - 57

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2016

**Autores:** [Muñoz Saldaña, Mercedes](#); [Azurmendi, Ana](#)

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**



**Categoría:** Communication

**Posición:** 116 de 412

**Índice de Impacto:** 0.435

**Cuartil:** 2°C

9. **Título del trabajo:** La financiación de RTVE: qué hay de permanente en un debate que fluctúa

**Título de la revista:** ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO

**ISSN:** 1134-1629

**Volumen:** 21

**Número:** 1

**Página inicial-final:** 455 - 470

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2015

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 141 de 378

**Índice de Impacto:** 0.286

**Cuartil:** 2°C

10. **Título del trabajo:** The Importance of self-regulation and co-regulation in the new digital audiovisual market

**Título de la revista:** OBSERVATORIO

**ISSN:** 1646-5954

**Volumen:** 9

**Número:** 1

**Página inicial-final:** 101 - 114

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2015

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Gómez-Iglesias Rosón, Ángel Victorino

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 149 de 378

**Índice de Impacto:** 0.259

**Cuartil:** 3°C

**Categoría:** Computer Networks and Communications

**Posición:** 355 de 2384

**Índice de Impacto:** 0.259

**Cuartil:** 3°C

11. **Título del trabajo:** El protagonismo de la autorregulación y de la correulación en el nuevo mercado audiovisual digital

**Título de la revista:** TRIPODOS

**ISSN:** 1138-3305

**Volumen:** 3

**Número:** 32

**Página inicial-final:** 77 - 92

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2013

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Victorino Gómez-Iglesias Rosón

**Rol del investigador:** Coautor

12. **Título del trabajo:** En busca de equilibrio entre la regulación y la autorregulación de la publicidad comportamental en línea

**Título de la revista:** ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO

**ISSN:** 1134-1629

**Volumen:** 19

**Número:** especial marzo

**Página inicial-final:** 289 - 297

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2013

**DOI (Document Object Identifier):** M.18.893-1994

**Autores:** Esther Martínez Pastor ; Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Coautor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 148 de 291

**Índice de Impacto:** 0.222

**Cuartil:** 3°C

13. **Título del trabajo:** Algunas reflexiones sobre las novedades en materia de regulación publicitaria en España en 2010

**Título de la revista:** SPHERA PUBLICA: REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION

**ISSN:** 1180-9210

**Número:** 11

**Página inicial-final:** 41 - 56

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2011

**DOI (Document Object Identifier):** MU-374-2000

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Autor

14. **Título del trabajo:** Código CoAN 2010: el primer código de corregulación audiovisual de España

**Título de la revista:** REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL

**ISSN:** 1138-5820

**Número:** 66

**Página inicial-final:** 235 - 251

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2011

**DOI (Document Object Identifier):** 10.4185/RLCS-66-2011-931-235-251

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Autor

15. **Título del trabajo:** Key issues to understand the controversy surrounding the economic support of Spanish public television

**Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

**ISSN:** 0214-0039

**Volumen:** XXIV

**Número:** 1

**Página inicial-final:** 119 - 140

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2011

**DOI (Document Object Identifier):** NA 389-1989

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Autor

**JCR**

**Categoría:** COMUNICACIÓN

**Posición:** 65 de 72

**Índice de Impacto:** 0.205

**Cuartil:** 4° C

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 141 de 251

**Índice de Impacto:** 0.177

**Cuartil:** 3°C

- 16. Título del trabajo:** A step forward in audiovisual commitment to minors: the alternative to co-regulación for EU countries  
**Título de la revista:** DERECHO COMPARADO DE LA INFORMACION  
**ISSN:** 1870-0594  
**Número:** 16  
**Página inicial-final:** 103 - 125  
**Idioma:** Inglés  
**Año de Publicación:** 2010  
**Autores:** Mora-Figueroa, Francisco de Borja; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
- 17. Título del trabajo:** La apuesta por la corresponsabilidad en la efectiva protección de los menores de los contenidos televisivos  
**Título de la revista:** SPHERA PUBLICA: REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION  
**ISSN:** 1180-9210  
**Número:** 8  
**Página inicial-final:** 117 - 132  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2008  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Mora-Figueroa, Francisco de Borja  
**Rol del investigador:** Autor
- 18. Título del trabajo:** Redefiniendo el servicio público de radio y televisión bajo el marco normativo de la Unión Europea: el caso de la reforma legal y económica de la Corporación de Radio y Televisión Pública para el mercado de la televisión digital terrestre  
**Título de la revista:** DERECHO COMPARADO DE LA INFORMACION  
**ISSN:** 1870-0594  
**Número:** 12  
**Página inicial-final:** 3 - 35  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2008  
**Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes; Rodríguez Pardo, Julián  
**Rol del investigador:** Coautor
- 19. Título del trabajo:** Redefining public service broadcasting under the European Union policy framework: the case of the legal and economical reform of spanish rtve for the new digital terrestrial television market  
**Título de la revista:** Comparatwive Media Law Journal  
**Volumen:** 10  
**Página inicial-final:** -  
**Año de Publicación:** 2008  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
- 20. Título del trabajo:** The future of public service broadcasting in the Community law  
**Título de la revista:** Journal of Media and Cultural Politics  
**Volumen:** 4.2  
**Página inicial-final:** 203 - 219  
**Año de Publicación:** 2008  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
- 21. Título del trabajo:** Las oportunidades presentes en la categoría jurídica comunitaria de los servicios de interés

económico general

**Título de la revista:** Revista de Derecho de la Unión Europea

**Número:** 10

**Página inicial-final:** 5 - 13

**Año de Publicación:** 2006

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Autor

22. **Título del trabajo:** Le statut des télévisions européens au regard du droit communautaire

**Título de la revista:** Legipresse-revue mensuelle du droit de la communication

**ISSN:** 0751-9478

**Número:** nº. 222

**Página inicial-final:** 67 - 70

**Año de Publicación:** 2005

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Autor

## LIBROS

1. **Título del libro:** El Consejo Audiovisual de Navarra : sus funciones y competencias en el contexto europeo de regulación del sector audiovisual : estudio  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Consejo Audiovisual de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Volúmenes:** 5  
**Número de páginas:** 239  
**Autores:** Azurmendi, Ana; de la Iglesia Chamarro, Asunción; Muñoz Saldaña, Mercedes; Salvador, María Amparo  
**Rol del investigador:** Autor
2. **Título del libro:** La reforma de la televisión pública española  
**Año publicación:** 2007  
**Editorial:** Tirant lo Blanch  
**Localidad:** Valencia  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 336  
**ISBN:** 978-84-8456-961-9  
**Autores:** Azurmendi, Ana; Pérez Moriones, Aranzazu; Rodríguez Pardo, Julián; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
3. **Título del libro:** El futuro jurídico de la televisión desde una perspectiva europea  
**Año publicación:** 2006  
**Editorial:** Editorial Marcial Pons  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 205  
**ISBN:** 978-84-9768-281-7

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Autor

## CAPÍTULOS DE LIBROS

- Título del capítulo:** Public Service Media y políticas de la Unión Europea. De la centralidad económica a la regulación de las plataformas  
**Título libro:** Gestión de medios públicos en el entorno digital: nuevos valores, estrategias multiplataforma e Internet de servicio público  
**Autor de la obra completa:** Goyanes, M. y Campos-Rueda, M. (eds.)  
**Página inicial-final:** 282 - 313  
**Año publicación:** 2022  
**Editorial:** Tirant Lo Blanch  
**Localidad:** Valencia  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-19286-27-7  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Llorens, C.  
**Rol del investigador:** Autor
- Título del capítulo:** Metodologías avanzadas de investigación en Comunicación y Ciencias Sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al  
**Título libro:** Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre comunicación  
**Autor de la obra completa:** Caffarel Serra, C; Gaitán Moya J.A., Lozano Ascencio C., Piñuel Raigada J.L.  
**Página inicial-final:** 169 - 186  
**Año publicación:** 2018  
**Editorial:** Comunicación Social Ediciones y Publicaciones  
**Localidad:** Salamanca  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-15544-69-2  
**Autores:** Ortega Mohedano, Felix; Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
- Título del capítulo:** Programas de entretenimiento, documentales e informativos transmedia en EITB, CCMC, CGRTV y RTVA: la obligación de servicio público de reconectar con la audiencia joven en un entorno de proximidad  
**Título libro:** Contenidos transmedia para la televisión de proximidad  
**Autor de la obra completa:** ESTEBAN GALÁN AARON RODRÍGUEZ SERRANO JAVIER MARZAL FELICI (EDS.)  
**Página inicial-final:** 91 - 106  
**Año publicación:** 2018  
**Editorial:** EUNSA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 9788431332877  
**Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
- Título del capítulo:** Public service media and multilevel governance. Citizen participation in the networked society  
**Título libro:** Public service media in the networked society

**Autor de la obra completa:** G. Ferrell Lowe, Hilde Van den Bulck, Karen Donders (eds.)

**Página inicial-final:** 143 - 157

**Año publicación:** 2017

**Editorial:** Nordicom

**Localidad:** Goteborg

**Ámbito de la editorial:** Unión Europea

**País:** Suiza

**Idioma:** Inglés

**ISBN:** 978-91-87957-74-1

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana

**Rol del investigador:** Autor

5. **Título del capítulo:** Televisiones públicas: ¿nuevas organizaciones del servicio público de television en el entorno digital?. Identidad y diversidad cultural, pluralism o , participación y sociedad de la información  
**Título libro:** Informar: ¿derecho o deber?: ¿de qué hablamos cuando hablamos de derecho a la información?  
**Autor de la obra completa:** Rodrigo Cetina, Loreto Corredoira y Alfonso, Fernando Gutiérrez Atala (eds.)  
**Página inicial-final:** 201 - 238  
**Año publicación:** 2016  
**Editorial:** Ciberlaw. Universidad Complutense  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-617-6255-2  
**Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
6. **Título del capítulo:** Análisis internacional de modelos de clasificación de contenidos: estudio comparativo y en profundidad del modelo holandés y británico  
**Título libro:** Criterios y procedimientos de calificación de contenidos audiovisuales  
**Página inicial-final:** 17 - 72  
**Año publicación:** 2015  
**Editorial:** Institutio RTVE  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-88788-94-8  
**Autores:** Tur-Viñes, V.; Muñoz Saldaña, Mercedes; Mora-Figueroa, Francisco de Borja  
**Rol del investigador:** Autor
7. **Título del capítulo:** Rechtliche rahmenbedingungen für mediaagenturen in Spanien  
**Título libro:** Handbuch mediaagenturen  
**Página inicial-final:** 434 - 447  
**Año publicación:** 2015  
**Editorial:** C.H.Beck  
**Localidad:** München  
**Ámbito de la editorial:** Unión Europea  
**País:** Alemania  
**Idioma:** Inglés  
**ISBN:** 3406644665  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Rodríguez Pardo, J.  
**Rol del investigador:** Autor
8. **Título del capítulo:** Regulación de la publicidad  
**Título libro:** Derecho de la Información: el ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia  
**Página inicial-final:** 721 - 753

**Año publicación:** 2015  
**Editorial:** Centro de Estudios Políticos y Constitucionales  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-259-1622-9  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor

9. **Título del capítulo:** Un cambio de escenario con repercusiones jurídicas. De la publicidad a la comunicación comercial y de la televisión a la prestación de servicios audiovisuales  
**Título libro:** Persuasión Audiovisual. Formas, soportes y nuevas estrategias  
**Autor de la obra completa:** Segado Boj F. y Barquero Cabrero M. (Eds.)  
**Página inicial-final:** 155 - 175  
**Año publicación:** 2013  
**Editorial:** Mc Graw Hill  
**Localidad:** Barcelona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84941032-5-4  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
10. **Título del capítulo:** Aproximación de la autorregulación y la corregulación de la publicidad comportamental en línea  
**Título libro:** Innovar en el EEES a través de la investigación  
**Página inicial-final:** 227 - 239  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** Visión Libros  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-9011-601-2  
**Autores:** Martínez Pastor, Esther; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
11. **Título del capítulo:** La regulación de la publicidad en las redes sociales  
**Título libro:** Estrategias de comunicación en redes sociales: usuarios, aplicaciones y contenidos  
**Página inicial-final:** 83 - 100  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** Gedisa  
**Localidad:** Barcelona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-9784-620-6  
**Autores:** Esther Martínez Pastor y Mercedes Muñoz Saldaña; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
12. **Título del capítulo:** Alfabetización audiovisual: un suelo firme para un futuro de cambios  
**Título libro:** La televisión en España: informe 2011  
**Página inicial-final:** 255 - 266  
**Año publicación:** 2011  
**Editorial:** CIEC (Centro Internacional de Empresas de Comunicación)  
**Localidad:** Madrid

**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-86851-34-7  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Borja Mora-Figueroa Monfort  
**Rol del investigador:** Coautor

13. **Título del capítulo:** Código CoAN 2011: un año de experiencia del primer código de corregulación audiovisual de España  
**Título libro:** La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad  
**Página inicial-final:** 224 - 238  
**Año publicación:** 2011  
**Editorial:** Fragua  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-7074-475-4  
**Autores:** Borja Mora-Figueroa Monfort; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
14. **Título del capítulo:** La competencia mediática en los adolescentes, el caso de internet  
**Título libro:** Estrategias de Alfabetización Mediática: Reflexiones sobre comunicación y educación.  
**Página inicial-final:** 1-16  
**Año publicación:** 2011  
**Editorial:** Sehen  
**Localidad:** Barcelona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-938802-0-0  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Sádaba Chalezquer, Charo; Naval, C.  
**Rol del investigador:** Autor
15. **Título del capítulo:** La alfabetización mediática en la nueva Ley General Audiovisual  
**Título libro:** Educar para la comunicación y la cooperación social  
**Página inicial-final:** 139 - 151  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Consejo Audiovisual de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-614-4234-8  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
16. **Título del capítulo:** Autorregulación y corregulación en el sector audiovisual: delimitación conceptual, objeto y aplicación al caso del Consejo Audiovisual de Navarra  
**Título libro:** El Consejo Audiovisual de Navarra: sus funciones y competencias en el contexto europeo de regulación del sector audiovisual  
**Página inicial-final:** 77 - 144  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Consejo Audiovisual de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes



**Rol del investigador:** Autor

17. **Título del capítulo:** Autorregulación y corregulación en el sector audiovisual Delimitación conceptual, objeto y aplicación al caso del Consejo Audiovisual de Navarra  
**Título libro:** El Consejo Audiovisual de Navarra: sus funciones y competencias en el contexto europeo de regulación del sector audiovisual  
**Volumen:** 5  
**Página inicial-final:** 79 - 144  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Consejo Audiovisual de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
18. **Título del capítulo:** La corregulación: nuevos compromisos y nuevos métodos para proteger al menor de los contenidos televisivos  
**Título libro:** Actas del V Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información. ¿La Ética y el Derecho de la Información en los tiempos del Postperiodismo  
**Página inicial-final:** 437-421  
**Año publicación:** 2007  
**Editorial:** Fundación COSO  
**Localidad:** VALENCIA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-612-0082-3  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
19. **Título del capítulo:** La influencia de la formación de la opinión pública en los legisladores europeos  
**Título libro:** Actas del IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Página inicial-final:** 143-148  
**Año publicación:** 2007  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense  
**Localidad:** MADRID  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**ISBN:** 84-88365-21-7  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
20. **Título del capítulo:** Las exigencias básicas de la regulación comunitaria respecto de la configuración jurídica de las televisiones públicas europeas  
**Título libro:** La reforma de la televisión pública española  
**Página inicial-final:** 17-72  
**Año publicación:** 2007  
**Editorial:** Tirant lo Blanch  
**Localidad:** VALENCIA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**ISBN:** 978-84-8456-961-9  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
21. **Título del capítulo:** Regulación audiovisual europea: la reforma de las televisiones públicas en un entorno de

transición digital  
**Título libro:** La reforma de la televisión pública española  
**Página inicial-final:** 72-17  
**Año publicación:** 2007  
**Editorial:** Tirant lo Blanch  
**Localidad:** VALENCIA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor

#### RESULTADOS EXPERTOS TRANSFERIDOS A EMPRESAS

1. **Título de la actividad de transferencia:** Informe de Asesoramiento sobre Calificación de Contenidos televisivos  
**Fecha inicio:** 07/07/2014  
**Fecha Fin:** 15/11/2014  
**Institución o empresa destinataria:** Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia  
**Localidad de la Institución o empresa destinataria:** Madrid  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Ámbito de la institución o empresa destinataria:** Nacional  
**Valoración económica:** 5000  
**Valoración económica tipo de moneda:** €  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Investigador-a/tecnólogo-a corresponsable
  
2. **Título de la actividad de transferencia:** Transformación de la televisión autonómica: debilitamiento del servicio público y perspectivas de de desarrollo tecnológico en un entorno de crisis  
**Fecha inicio:** 04/06/2014  
**Fecha Fin:** 31/12/2016  
**Institución o empresa destinataria:** FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos)  
**Localidad de la Institución o empresa destinataria:** Madrid  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Ámbito de la institución o empresa destinataria:** Nacional  
**Valoración económica:** 57000  
**Valoración económica tipo de moneda:** €  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Investigador-a/tecnólogo-a corresponsable
  
3. **Título de la actividad de transferencia:** Adviser del Consejo Audiovisual de Navarra  
**Fecha inicio:** 01/02/2008  
**Fecha Fin:** 12/12/2008  
**Institución o empresa destinataria:** Consejo Audiovisual de Navarra  
**Localidad de la Institución o empresa destinataria:** Pamplona  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Ámbito de la institución o empresa destinataria:** Autonómica  
**Valoración económica:** 1800  
**Valoración económica tipo de moneda:** €  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Investigador-a/tecnólogo-a corresponsable
  
4. **Título de la actividad de transferencia:** Estudio sobre la naturaleza jurídica y el elenco competencial del Consejo Audiovisual de Navarra  
**Fecha inicio:** 01/02/2008

**Fecha Fin:** 12/12/2008

**Institución o empresa destinataria:** Consejo Audiovisual de Navarra

**Localidad de la Institución o empresa destinataria:** Pamplona

**País de la Institución o empresa destinataria:** España

**Ámbito de la institución o empresa destinataria:** Autonómica

**Valoración económica:** 1800

**Valoración económica tipo de moneda:** €

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Investigador-a/tecnólogo-a corresponsable

#### APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** Audience Uses and Consumption Habits of the PSM in Spain, The Age Divide  
**Denominación del evento:** Annual conference of the International Association for Media and Communication Research - IAMCR  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 07/07/2020  
**Fecha Fin:** 09/07/2020  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Ortega Mohedano, Felix; Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes; María Esther Peláez Peláez  
**Rol del investigador:** Coautor
  
2. **Título de la aportación:** El Servicio Público de Medios en España, servicio público y hábitos de uso y consumo en la Televisión Nacional y Regional, la brecha generacional  
**Denominación del evento:** VI Congreso Internacional de la AE-IC: Comunicación y Conocimiento  
**Localidad:** Salamanca  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 26/06/2018  
**Fecha Fin:** 29/06/2018  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Azurmendi, Ana; Felix Ortega Mohedano; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
  
3. **Título de la aportación:** Civic Participation and Independence from Political Power at the PSB, listening to the citizen voices in Spain  
**Denominación del evento:** ICA (International Communication Association) 2018  
**Localidad:** Praga  
**País:** República Checa  
**Fecha Inicio:** 24/05/2018  
**Fecha Fin:** 28/05/2018  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Ortega Mohedano, Felix; Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
  
4. **Título de la aportación:** Metodologías Avanzadas de Investigación en Comunicación y Ciencias Sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al.  
**Denominación del evento:** IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación

**Localidad:** Castellón

**País:** España

**Fecha Inicio:** 23/11/2017

**Fecha Fin:** 24/11/2017

**Idioma:** Español

**Ámbito:** Nacional

**Publicación del evento:** Sí

**Autores:** Felix Ortega Mohedano; Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Coautor

5. **Título de la aportación:** Los actuales sistemas de participación ciudadana. El caso de la televisión pública: análisis de su efectividad  
**Denominación del evento:** Congreso EDIC I. El derecho de acceso a los medios: legislación, participación ciudadana y autorregulación  
**Localidad:** Valencia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 24/10/2017  
**Fecha Fin:** 27/10/2017  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Ortega Mohedano, Felix; Azurmendi, Ana  
**Rol del investigador:** Coautor
6. **Título de la aportación:** From Public Service Broadcasting to Public Service Media: the role of citizen participation. An analysis of the Spanish case  
**Denominación del evento:** Audience Conference 2020  
**Localidad:** Lisboa  
**País:** Portugal  
**Fecha Inicio:** 27/09/2017  
**Fecha Fin:** 29/09/2017  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Felix Ortega Mohedano; Azurmendi, Ana  
**Rol del investigador:** Coautor
7. **Título de la aportación:** Civic Participation and Independence from Political Power: Two Requirements of Public Service Broadcasters in Spain  
**Denominación del evento:** Congreso IPSA ¿Political Communication in Uncertain Times: Digital Technologies, Citizen Participation and Open Governance¿.  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 07/09/2017  
**Fecha Fin:** 08/09/2017  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes; Felix Ortega Mohedano  
**Rol del investigador:** Coautor
8. **Título de la aportación:** Actualización de las misiones de servicio público en el contexto digital: el papel de la participación ciudadana  
**Denominación del evento:** IV Congreso Internacional de Etica de la Comunicación  
**Localidad:** Sevilla  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 23/03/2017  
**Fecha Fin:** 25/03/2017

**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana  
**Rol del investigador:** Coautor

9. **Título de la aportación:** Programas de entretenimiento, documentales e informativos transmedia en EITB, CCMC, CGRTV y RTVA: la obligación de servicio público de reconectar con la audiencia joven en un entorno de proximidad.  
**Denominación del evento:** Comloc  
**Localidad:** Castellón  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 09/02/2017  
**Fecha Fin:** 10/02/2017  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
10. **Título de la aportación:** New ways of audiences participation in europea public regional television: institutional and no institutional participation. Spain, United Kingdom, Ireland and Germany  
**Denominación del evento:** Congreso ECREA  
**Localidad:** Praga  
**País:** República Checa  
**Fecha Inicio:** 09/11/2016  
**Fecha Fin:** 12/11/2016  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
11. **Título de la aportación:** Improving Governance, Building up Proximity and Audience's Participation: the current challenges of Public Regional Television in minority languages in Europe  
**Denominación del evento:** Congreso RIPE  
**Localidad:** Amberes  
**País:** Bélgica  
**Fecha Inicio:** 22/09/2016  
**Fecha Fin:** 24/09/2016  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
12. **Título de la aportación:** Public Regional Television: guarantee and future of European Culture Diiversity  
**Denominación del evento:** Congreso IAMCR  
**Localidad:** Leicester  
**País:** Reino Unido  
**Fecha Inicio:** 27/07/2016  
**Fecha Fin:** 31/07/2016  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana  
**Rol del investigador:** Coautor

- 13. Título de la aportación:** Televisiones públicas: ¿nuevas obligaciones de servicio público de televisión en el entorno digital? Identidad y diversidad cultural, pluralismo, participación y sociedad de la información  
**Denominación del evento:** Congreso FIEDI PreConference  
**Localidad:** Leicester  
**País:** Reino Unido  
**Fecha Inicio:** 25/07/2016  
**Fecha Fin:** 26/07/2016  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
- 14. Título de la aportación:** Nuevas vías de participación del público en las televisiones públicas autonómicas: una propuesta a partir de la reforma 2016 de la BBC  
**Denominación del evento:** Congreso Iberoamericano de Comunicación  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 04/07/2016  
**Fecha Fin:** 08/07/2016  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
- 15. Título de la aportación:** Televisiones públicas autonómicas y desarrollo de la gobernanza multinivel en Europa  
**Denominación del evento:** Congreso Internacional de Comunicación. Retos de la televisión autonómicas: estructura, financiación, contenido y audiencias  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 12/11/2015  
**Fecha Fin:** 13/11/2015  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana  
**Rol del investigador:** Coautor
- 16. Título de la aportación:** SELF-REGULATION AND CO-REGULATION IN THE NEW DIGITAL ADVERTISING  
**Denominación del evento:** MANAGING ONLINE MEDIA: INTO THE NEXT STAGE OF DIGITAL  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 24/10/2014  
**Fecha Fin:** 25/10/2014  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
- 17. Título de la aportación:** La APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE LA GOBERNANZA A LA REGULACIÓN DE LOS MEDIOS. EL EJEMPLO DE LA PUBLICIDAD  
**Denominación del evento:** XIV FOR UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN  
**Localidad:** Valencia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 18/02/2013  
**Fecha Fin:** 19/02/2013

**Idioma:** Español

**Ámbito:** Nacional

**Publicación del evento:** Sí

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Victorino Gómez-Iglesias Rosón

**Rol del investigador:** Coautor

18. **Título de la aportación:** LA CORREGULACIÓN COMO APLICACIÓN Y COMPLEMENTO DEL MARCO LEGAL. LA NECESIDAD DE REPENSAR EL GOBIERNO DEL SECTOR AUDIOVISUAL  
**Denominación del evento:** II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD. CRISIS Y POLÍTICAS. LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA EN EL PUNTO DE MIRA  
**Localidad:** Bilbao  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 04/10/2012  
**Fecha Fin:** 05/10/2012  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
19. **Título de la aportación:** Nuevos retos en la regulación jurídica de la publicidad en las redes sociales: online behavioral advertising  
**Denominación del evento:** VIII Congreso Internet, Derecho y Política 2012. Retos y Oportunidades del entretenimiento en línea  
**Localidad:** Barcelona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 09/07/2012  
**Fecha Fin:** 10/07/2012  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Esther Martínez Pastor  
**Rol del investigador:** Coautor
20. **Título de la aportación:** LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA  
**Denominación del evento:** MILID WEEK 201. MEDIA AND INFORMATION LITERACY AND INTERCULTURAL DIALOGUE  
**Localidad:** Barcelona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 23/05/2012  
**Fecha Fin:** 25/05/2012  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Naval, C.; Arbués, E.; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor
21. **Título de la aportación:** CÓDIGO CoAN 2011: UN AÑO DE EXPERIENCIA DEL PRIMER CÓDIGO DE CORREGULACIÓN AUDIOVISUAL DE ESPAÑA  
**Denominación del evento:** IV Congreso de Investigadores Audiovisuales "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"  
**Localidad:** Huesca  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 10/11/2011  
**Fecha Fin:** 11/11/2011  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional

- Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
22. **Título de la aportación:** Código CoAN 2010: el primer Código de corregulación audiovisual de España  
**Denominación del evento:** La Comunicación Social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad  
**Localidad:** Tenerife  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 07/12/2010  
**Fecha Fin:** 10/12/2010  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
23. **Título de la aportación:** La alfabetización mediática en la nueva ley general audiovisual  
**Denominación del evento:** Educar la comunicación y la cooperación social  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 28/05/2010  
**Fecha Fin:** 28/05/2010  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
24. **Título de la aportación:** La alfabetización mediática del consumidor medio de servicios audiovisuales  
**Denominación del evento:** I Congreso euro-iberoamericano de alfabetización mediática y culturas digitales  
**Localidad:** Sevilla  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 13/05/2010  
**Fecha Fin:** 14/05/2010  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
25. **Título de la aportación:** Los nuevos retos de la educación digital en el consumo de los medios audiovisuales  
**Denominación del evento:** XI Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 19/11/2009  
**Fecha Fin:** 20/11/2009  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
26. **Título de la aportación:** La apuesta por la responsabilidad en la efectiva protección de los menores  
**Denominación del evento:** Jornada sobre comunicación y menores: contenidos programáticos responsables  
**Localidad:** Murcia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 29/05/2009  
**Fecha Fin:** 29/05/2009  
**Idioma:** Español



**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor

27. **Título de la aportación:** El compromiso con la audiencia: el gran reto para la excelencia de los contenidos audiovisuales  
**Denominación del evento:** XXIII Congreso Internacional de Comunicación  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 12/02/2009  
**Fecha Fin:** 13/02/2009  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
28. **Título de la aportación:** LA APUESTA POR LA CORRESPONSABILIDAD EN LA EFECTIVA PROTECCIÓN DE LOS MENORES FRENTE A LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES  
**Denominación del evento:** COMUNICACIÓN Y MENORES: CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS RESPONSABLES  
**Localidad:** Murcia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 24/10/2008  
**Fecha Fin:** 24/10/2008  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Borja Mora-Figueroa Monfort  
**Rol del investigador:** Coautor
29. **Título de la aportación:** La corregulación: nuevos compromisos y nuevos métodos para la protección del menor de los contenidos televisivos. El caso holandés  
**Denominación del evento:** V Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información: La Ética y el Derecho de la Información en la era del postperiodismo  
**Localidad:** Valencia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 26/10/2007  
**Fecha Fin:** 27/10/2007  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
30. **Título de la aportación:** El compromiso de la televisión con la sociedad en la protección de los menores: la apuesta por la corregulación  
**Denominación del evento:** Cambio cultural y cambio social  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 09/05/2007  
**Fecha Fin:** 11/05/2007  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Mora-Figueroa, Borja; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
31. **Título de la aportación:** La influencia de la formación de la opinión pública en los legisladores europeos  
**Denominación del evento:** IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Localidad:** Madrid

**País:** España  
**Fecha Inicio:** 21/11/2006  
**Fecha Fin:** 23/11/2006  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor

32. **Título de la aportación:** El entretenimiento televisivo de calidad como misión de interés general  
**Denominación del evento:** IV Congreso Internacional: La ética y el derecho en la producción del consumo y del entretenimiento  
**Localidad:** Valencia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 03/11/2006  
**Fecha Fin:** 04/11/2006  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
33. **Título de la aportación:** La cultura en la política audiovisual comunitaria  
**Denominación del evento:** VII Congreso Internacional de Cultura Europea  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 19/10/2005  
**Fecha Fin:** 22/10/2005  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
34. **Título de la aportación:** LA TELEVISIÓN QUE QUEREMOS. UNA PERSPECTIVA JURÍDICA  
**Denominación del evento:** V FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. "LA COMUNICACIÓN: NUEVOS DISCURSOS Y PERSPECTIVAS".  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 24/11/2003  
**Fecha Fin:** 26/11/2003  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
35. **Título de la aportación:** LA LEGÍTIMA DIMENSIÓN COMERCIAL DE LA TELEVISIÓN. SU NECESARIO RECONOCIMIENTO JURIDICO  
**Denominación del evento:** XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN: "ECOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN: TECNOLOGÍA, CONTENIDOS Y DESAFÍOS EMPRESARIALES"  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 06/11/2003  
**Fecha Fin:** 07/11/2003  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor

36. **Título de la aportación:** El futuro de la televisión pública. El interés público, el pluralismo y la calidad como requisitos imprescindibles  
**Denominación del evento:** I Congreso Internacional Ética y Derecho de la Información. Retos para el futuro  
**Localidad:** Valencia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/12/2002  
**Fecha Fin:** 01/12/2002  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor

## CONFERENCIAS IMPARTIDAS

1. **Título de la conferencia:** EL DOCTORADO EN EL FUTURO DE LA UNIVERSIDAD  
**Evento donde se han impartido:** SESIONES DE FORMACIÓN PARA DOCTORANDOS  
**Localidad:** PAMPLONA  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha celebración:** 16/09/2010  
**Idioma:** Español  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
2. **Título de la conferencia:** EL PROCESO DE ACREDITACIÓN Y LA CARRERA ACADÉMICA  
**Evento donde se han impartido:** EL PROCESO DE ACREDITACIÓN Y LA CARRERA ACADÉMICA  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha celebración:** 11/11/2009  
**Idioma:** Español  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
3. **Título de la conferencia:** LA CARRERA ACADÉMICA: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN  
**Evento donde se han impartido:** SESIONES DE FORMACIÓN PARA DOCTORANDOS  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha celebración:** 12/03/2008  
**Idioma:** Español  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
4. **Título de la conferencia:** EL FUTURO JURÍDICO DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA:ALGUNAS CLAVES  
**Evento donde se han impartido:** SEMINARIO DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA  
**Localidad:** PAMPLONA  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha celebración:** 09/02/2005  
**Idioma:** Español

**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor

- Título de la conferencia:** EL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN EN EL TRIBUNAL DE JUSTICIA EUROPEO  
**Evento donde se han impartido:** SEMINARIO DE DOCTORES  
**Localidad:** PAMPLONA  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha celebración:** 15/08/2002  
**Idioma:** Español  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.  
TESIS DOCTORAL

- Título:** De la autorregulación a la corregulación. Estudio de su aplicación en los principales países europeos. El caso español  
**Doctorando:** Victorino Gómez-Iglesias Rosón  
**Programa de Doctorado:** Comunicación Pública. Facultad de Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 20/12/2016  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Mención de calidad del programa:** Sí  
**Doctorado Europeo/Internacional:** No  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Rol del investigador:** Codirector

TRABAJO FIN DE MÁSTER

- Título:** La corregulación y la autorregulación en Europa: delimitación conceptual y análisis comparativo  
**Programa Máster:** Comunicación Pública  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 13/09/2013  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Facultad de Comunicación  
**Calificación obtenida:** 8  
**Rol del investigador:** Codirector

MATERIALES DOCENTES

- Título de la aportación:** Regulación de la Publicidad. El ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia

**Fecha:** 29/09/2015  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**Extensión:** 721-753  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor

2. **Título de la aportación:** Plataforma docente: Material Deontología (Publicidad y Relaciones Públicas)  
**Fecha:** 30/06/2015  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
3. **Título de la aportación:** Plataforma docente: Material Derecho de la Comunicación (Publicidad y Relaciones Públicas)  
**Fecha:** 30/06/2015  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Autor
4. **Título de la aportación:** Un cambio de escenario con repercusiones jurídicas. De la publicidad a la comunicación comercial y de la televisión a la prestación de servicios audiovisuales  
**Fecha:** 30/07/2013  
**Localidad:** Barcelona  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**Extensión:** 155-175  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Coautor

#### PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** Plataformas del Audiovisual y Juventud: contenidos, estrategias empresariales y percepción de la audiencia  
**Código según financiadora:** RTI2018-095213-B-I00  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA  
**Programa financiador:** Proyectos I+D  
**Fecha inicio:** 20/08/2018  
**Fecha fin:** 20/08/2021  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad Autónoma de Barcelona - Universidad - España, Universidad CEU Valencia - Universidad - España, Universidad del País Vasco - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España, Fundación Universitaria San Antonio de Cartagena - Universidad - España, Universidad del País Vasco - Universidad - España, Universidad del País Vasco - Universidad - España, Universidad Autónoma de Barcelona - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 8  
**Rol del investigador:** Participante
2. **Título del proyecto:** Transformación de la televisión autonómica: debilitamiento del servicio público y perspectivas de desarrollo tecnológico en un entorno de crisis

**Código según financiadora:** CS02013-42270R  
**Otra entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**Otro programa financiador:** Proyectos I+D+I Retos de la Sociedad  
**Fecha inicio:** 01/02/2014  
**Fecha fin:** 31/12/2016  
**Cuantía concedida:** 57000  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 12  
**Investigador Responsable:** Azurmendi, Ana  
**Rol del investigador:** Investigador

3. **Título del proyecto:** Efectos de la digitalización televisiva en la financiación de la televisión pública en España: una propuesta de equilibrio para un nuevo régimen de la publicidad  
**Código según financiadora:** SEJ2004-04461  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Fecha inicio:** 01/12/2004  
**Fecha fin:** 01/12/2007  
**Cuantía concedida:** 13600  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 4  
**Investigador Responsable:** Azurmendi, Ana  
**Rol del investigador:** Investigador

## CONVENIOS Y CONTRATOS

1. **Título:** Propuesta Sistema de Corregulación Audiovisual y Menores  
**Cuantía concedida:** 7500  
**Fecha inicio:** 01/09/2017  
**Fecha fin:** 30/11/2017  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Resumen:** Propuesta a través de Informe a la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia de un Sistema de Corregulación Audiovisual y Menores al hilo de la aprobación de la nueva Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual.  
**Entidad financiadora:** Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia - Organismo, Otros  
**Entidades participantes:** Equipo Investigador dirigido por Mercedes Muñoz Saldaña  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** Sí  
**Rol del investigador:** Responsable
2. **Título:** Clasificación por edades de los contenidos emitidos a través de los servicios de comunicación audiovisual televisiva  
**Cuantía concedida:** 5000  
**Fecha inicio:** 07/07/2014  
**Fecha fin:** 15/11/2014  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Referencia:** Expediente nº 1400231  
**Ámbito:** Nacional  
**Resumen:** Estudio sobre el sistema de clasificación de contenidos realizado por la BBFC (British Board Film Calification), dentro de un análisis comparativo entre varios países con el objetivo de aportar un modelo de clasificación válido para España. Asesoramiento sobre el sistema de clasificación de contenidos televisivos por

edades y sobre la aplicación de sus variables moduladoras.

**Entidad financiadora:** Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia - Agencia Estatal

**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** Sí

**Rol del investigador:** Investigador

3. **Título:** Law and Practice of Media Agencies  
**Cuantía concedida:** 0  
**Fecha inicio:** 01/02/2012  
**Fecha fin:** 31/12/2012  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Referencia:** NN  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Resumen:** Proyecto coordinado por el Institute of European Media Law, el cual le propuso a la solicitante participar como investigadora experta estudiando las Agencias de Medios en España con el objetivo de hacer un estudio comparativo. Investigadores principales: D. Michael Martinek (Professor of Law at the Law Faculty of the University of Saarland) and Dr Johann Christoph Gaedertz-  
**Entidad financiadora:** Institute of European Media Law - Centro de I+D  
**Entidades participantes:** Investigadores del European Institute of Media Law  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** No  
**Rol del investigador:** Investigador
  
4. **Título:** European TV Monitoring  
**Cuantía concedida:** 0  
**Fecha inicio:** 01/05/2009  
**Fecha fin:** 01/09/2010  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** \$  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** No  
**Rol del investigador:** Autor
  
5. **Título:** Consejo Audiovisual de Navarra  
**Cuantía concedida:** 6000  
**Fecha inicio:** 01/02/2008  
**Fecha fin:** 12/12/2008  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Autonómica  
**Resumen:** Estudio entre Facultad de Comunicación y la Facultad de Derecho (4 investigadores) sobre la Naturaleza y Competencias del Consejo Audiovisual de Navarra como Autoridad de Regulación Independiente del Audiovisual en Navarra  
**Entidad financiadora:** Consejo Audiovisual de Navarra - Organismo, Otros  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** No  
**Rol del investigador:** Participante
  
6. **Título:** La percepción social de los periodistas  
**Cuantía concedida:** 11455  
**Fecha inicio:** 01/01/1999  
**Fecha fin:** 01/09/2000  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Referencia:** nn  
**Ámbito:** Otros  
**Resumen:** Colaboradora como alumna interna en el Proyecto de Investigación de la Universidad de Navarra. Función: investigación en publicaciones nacionales que hicieran referencia a la percepción de los periodistas y codificación de información en una base de datos. Este trabajo se realizó con una beca concedida por el Ministerio de Educación y Cultura.  
**Entidad financiadora:** Universidad de Navarra - Universidad  
**Entidades participantes:** Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** Sí  
**Rol del investigador:** Participante

## ESTANCIAS

1. **Fecha inicio:** 01/07/2014  
**Fecha fin:** 15/12/2014  
**Título de la estancia:** Academic Visitor- Universidad de Oxford  
**Duración de la estancia:** 165 días  
**Entidad de realización:** CENTER FOR SOCIO-LEGAL STUDIES  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Localidad de la institución destinataria:** Oxford University  
**País de la institución destinataria:** Reino Unido  
**Entidad financiadora de la estancia:** Universidad de Navarra  
**País de la institución financiadora:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Posdoctoral

## BECAS Y RECONOCIMIENTOS

1. **Denominación:** Evaluación positiva de sexenio de investigación (2012-2017)  
**Entidad que concede:** CNEAI-Secretaría General de Universidades  
**Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha concesión:** 05/11/2018  
**Finalidad:** Reconocimiento de tramo de investigación  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Obtentor
2. **Denominación:** Evaluación positiva de sexenio de investigación (2006-2011)  
**Entidad que concede:** CNAI- Secretaría General de Universidades  
**Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha concesión:** 21/06/2016  
**Finalidad:** Reconocimiento de méritos  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Obtentor
3. **Denominación:** Acreditación como Profesor Titular  
**Entidad que concede:** Agencia Nacional de Evaluación de Calidad  
**Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha concesión:** 19/06/2015  
**Finalidad:** Promoción Profesional  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Obtentor



- 4. Denominación:** Profesor Titular  
**Entidad que concede:** ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad)  
**Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha concesión:** 19/06/2015  
**Finalidad:** Promoción académica  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Obtentor
- 5. Denominación:** Beca de Movilidad internacional  
**Entidad que concede:** Oficina de Relaciones Internacionales. Universidad de Navarra  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Cuantía concedida:** 8000  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Fecha inicio:** 15/08/2014  
**Fecha fin:** 15/12/2014  
**Fecha concesión:** 28/05/2014  
**Duración:** 121 días  
**Finalidad:** Ayudar a financiar estancia en la Universidad de Oxford como Academic Visitor  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Becario
- 6. Denominación:** Acreditación como Profesor Contratado Doctor  
**Entidad que concede:** Agencia Nacional de Evaluación de Calidad  
**Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha concesión:** 04/11/2008  
**Finalidad:** Promoción Profesional  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Obtentor
- 7. Denominación:** Acreditación como Profesor de Universidad Privada  
**Entidad que concede:** Agencia Nacional de Evaluación de Calidad  
**Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha concesión:** 04/11/2008  
**Finalidad:** Promoción Profesional  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Obtentor
- 8. Denominación:** Beca para la realización del doctorado  
**Entidad que concede:** Asociación de Amigos. Universidad de Navarra  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Cuantía concedida:** 34862  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €

**Fecha inicio:** 01/09/2000  
**Fecha fin:** 30/09/2004  
**Fecha concesión:** 30/06/2000  
**Duración:** 1490 días  
**Finalidad:** Realización de la tesis doctoral  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Becario

9. **Denominación:** Beca de Movilidad  
**Entidad que concede:** Ministerio de Educación y Cultura  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Cuantía concedida:** 24040  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Fecha inicio:** 01/09/1999  
**Fecha fin:** 30/06/2000  
**Fecha concesión:** 01/09/1999  
**Duración:** 300 días  
**Finalidad:** Estudios  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Becario
10. **Denominación:** Beca de colaboración como alumna en Proyectos de Investigación de la Universidad  
**Entidad que concede:** Ministerio de Educación y Cultura  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Cuantía concedida:** 2400  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Fecha inicio:** 01/01/1999  
**Fecha fin:** 01/09/1999  
**Fecha concesión:** 30/09/2009  
**Duración:** 241 días  
**Finalidad:** INVESTIGACIÓN EN PUBLICACIONES NACIONALES QUE HICIERAN REFERENCIA A LA PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS Y MEDIOS Y CODIFICACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN EN UNA BASE DE DATOS  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Becario
11. **Denominación:** Beca de Residencia y Material Didáctico  
**Entidad que concede:** Ministerio de Educación y Cultura  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Cuantía concedida:** 5.41  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Fecha inicio:** 03/09/1996  
**Fecha fin:** 30/06/1999  
**Fecha concesión:** 25/07/1996  
**Duración:** 1028 días  
**Finalidad:** Estudios de Periodismo en la Facultad de Comunicación  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Becario

## COMITÉS, FOROS, REDES Y SOCIEDADES

1. **Título del comité, foro, red o sociedad:** Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios ICMedia  
**Entidad responsable:** ICMedia  
**Fecha inicio:** 26/03/2015  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Localidad de radicación:** Madrid  
**País de entidad:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Miembro del comité científico
  
2. **Título del comité, foro, red o sociedad:** Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Entidad responsable:** Fundación General de la Universidad Complutense  
**Fecha inicio:** 01/09/2009  
**Tipo de entidad:** Fundación  
**Localidad de radicación:** Madrid  
**País de entidad:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Miembro del comité científico
  
3. **Título del comité, foro, red o sociedad:** Asociación Española de Investigación en Comunicación  
**Entidad responsable:** Comité Científico de Facultades de Comunicación de España  
**Fecha inicio:** 14/11/2006  
**Fecha Fin:** 02/12/2015  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**País de entidad:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Participante

## COLABORACIONES CON CENTROS DE I+D

1. **Denominación:** European TV Monitoring  
**Entidad colaboradora:** INSTITUTE OF EUROPEAN MEDIA LAW - Instituto Universitario de Investigación  
**Fecha inicio:** 01/02/2012  
**Fecha fin:** 31/12/2012  
**Descripción de la colaboración:** Proyecto coordinado por el Institute of European Media Law, el cual le propuso a la solicitante participar como investigadora experta estudiando las Agencias de Medios en España con el objetivo de hacer un estudio comparativo.  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Colaborador
  
2. **Denominación:** Law and practice of Media Agencies  
**Entidad colaboradora:** Institute of European Media Law - Organismo, Otros  
**Fecha inicio:** 01/02/2012  
**Fecha fin:** 31/12/2012  
**Descripción de la colaboración:** Proyecto coordinado por el Institute of European Media Law, el cual le

propuso a la solicitante participar como investigadora experta estudiando las Agencias de Medios en España con el objetivo de hacer un estudio comparativo.

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Colaborador

#### CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

1. **Título:** El servicio público de medios en España. Servicio público y hábitos de uso y consumo en la televisión nacional y regional. La brecha generacional.  
**Entidad convocante:** AE-IC  
**Fecha inicio:** 26/06/2018  
**Fecha fin:** 29/06/2018  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Localidad:** Universidad de Salamanca  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Azurmendi, Ana; Ortega Mohedano, Felix; Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Otros
  
2. **Título:** Un nuevo espacio audiovisual valenciano. ¿Estamos a punto?  
**Entidad convocante:** Universidad CEU de Valencia  
**Fecha inicio:** 03/05/2017  
**Fecha fin:** 05/05/2017  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Localidad:** Valencia  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Organizador
  
3. **Título:** El diseño de indicadores del valor e impacto de las radiotelevisión pública  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha inicio:** 26/05/2016  
**Fecha fin:** 27/05/2016  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Localidad:** Santiago  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Otros

#### DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 7  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 2

**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-19  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2021  
**Fecha fin:** 29/11/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología (Fcom-Gr. Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 42  
**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas tutorías / otros:** 49  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 121  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 11/01/2021  
**Fecha fin:** 30/06/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 7  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 2  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-19  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2020  
**Fecha fin:** 30/11/2020  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Introduction to Law (Gr. Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Derecho  
**Nº horas teóricas:** 20  
**Nº horas prácticas:** 10  
**Nº horas tutorías / otros:** 49  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 01/09/2020  
**Fecha fin:** 30/06/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología (Fcom-Gr. Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 42  
**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas tutorías / otros:** 49  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 121  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 06/01/2020  
**Fecha fin:** 27/06/2020  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Introduction to Law (Gr. Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Derecho  
**Nº horas teóricas:** 20  
**Nº horas prácticas:** 10  
**Nº horas tutorías / otros:** 49  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 02/09/2019  
**Fecha fin:** 27/06/2020  
**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Introduction to Law (Gr. Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Derecho  
**Nº horas teóricas:** 20  
**Nº horas prácticas:** 10  
**Nº horas tutorías / otros:** 49  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 02/09/2019  
**Fecha fin:** 27/06/2020  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología (Fcom-Gr. Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 42  
**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas tutorías / otros:** 49  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 121  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 07/01/2019  
**Fecha fin:** 31/07/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 7  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 2  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0

**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 03/09/2018  
**Fecha fin:** 30/11/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

- 10. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 15  
**Nº horas prácticas:** 15  
**Nº horas tutorías / otros:** 49  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 03/09/2018  
**Fecha fin:** 30/11/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 11. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 2  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 2  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 03/09/2018  
**Fecha fin:** 30/11/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 12. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Introduction to Law (Gr. Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Derecho  
**Nº horas teóricas:** 20



**Nº horas prácticas:** 10  
**Nº horas tutorías / otros:** 49  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 03/09/2018  
**Fecha fin:** 31/07/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

- 13. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Introduction to Law (Gr. Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Derecho  
**Nº horas teóricas:** 20  
**Nº horas prácticas:** 10  
**Nº horas tutorías / otros:** 49  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 03/09/2018  
**Fecha fin:** 31/07/2019  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 14. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 42  
**Nº horas prácticas:** 20  
**Nº horas tutorías / otros:** 34  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 96  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 08/01/2018  
**Fecha fin:** 30/06/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 7  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 2  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 04/09/2017  
**Fecha fin:** 27/11/2017  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
16. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 20  
**Nº horas prácticas:** 25  
**Nº horas tutorías / otros:** 49  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 94  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 04/09/2017  
**Fecha fin:** 27/11/2017  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 42  
**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas tutorías / otros:** 45  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 117  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 09/01/2017  
**Fecha fin:** 30/06/2017

**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

- 18. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 8  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 2  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2016  
**Fecha fin:** 28/11/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 19. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 15  
**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas tutorías / otros:** 49  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 94  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 01/09/2016  
**Fecha fin:** 28/11/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 20. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 30  
**Nº horas prácticas:** 15  
**Nº horas totales:** 45  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 11/01/2016  
**Fecha fin:** 29/05/2016  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

21. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 8  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 8  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2015  
**Fecha fin:** 30/11/2015  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
22. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 10  
**Nº horas prácticas:** 15  
**Nº horas totales:** 25  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 01/09/2015  
**Fecha fin:** 30/11/2015  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
23. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 42  
**Nº horas prácticas:** 15  
**Nº horas totales:** 57  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 08/01/2015

**Fecha fin:** 30/06/2015  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

- 24. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 8  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 8  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 02/12/2014  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 25. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 60  
**Nº horas prácticas:** 50  
**Nº horas totales:** 110  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Grado Publicidad-09  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 19/12/2014  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 26. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 8  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 8  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 02/09/2013  
**Fecha fin:** 25/11/2013  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Docente

27. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 19  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 19  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 02/09/2013  
**Fecha fin:** 25/11/2013  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
28. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 42  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 42  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 02/09/2013  
**Fecha fin:** 25/11/2013  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
29. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 18  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 18  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 26/11/2012  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

- 30. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 32  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 32  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** EC Filos.+Publ.-02, Gr.Publicidad-09, Publicidad-94  
**Curso:** 6  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 29/06/2013  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 31. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 62  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 62  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** EC Filos.+Publ.-02, Gr.Publicidad-09, Publicidad-94  
**Curso:** 6  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 26/11/2012  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 32. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** La comunicación pública ante los debates de la cultura contemporánea (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 15  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 15  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 29/06/2013  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 33. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 8  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 8  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mast.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2011  
**Fecha fin:** 30/11/2011  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

- 34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 20  
**Nº horas prácticas:** 15  
**Nº horas totales:** 35  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94  
**Curso:** 4 y 6  
**Fecha Inicio:** 01/09/2011  
**Fecha fin:** 29/06/2012  
**Localidad:** Pamplona  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 35. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 50  
**Nº horas prácticas:** 12  
**Nº horas totales:** 62  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 01/09/2011  
**Fecha fin:** 16/12/2011  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 36. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facu  
**Nº horas teóricas:** 8  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 8



**Nº de créditos de la asignatura:** 2  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mast.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 30/09/2010  
**Fecha fin:** 02/12/2010  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

37. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 8  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 8  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mast.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 30/09/2010  
**Fecha fin:** 30/11/2010  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
38. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 35  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 35  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 01/09/2010  
**Fecha fin:** 30/06/2011  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
39. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 62  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 62  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 01/09/2010  
**Fecha fin:** 17/12/2010

**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

- 40. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 9  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 9  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mast.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 30/09/2009  
**Fecha fin:** 30/11/2009  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 41. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 70  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 70  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 16/09/2009  
**Fecha fin:** 15/01/2010  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 42. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 45  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 45  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94  
**Curso:** 4 y 6  
**Fecha Inicio:** 01/09/2009  
**Fecha fin:** 30/06/2010  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

43. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 9  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 9  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mast.Com.Pol.C.-06  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 30/09/2008  
**Fecha fin:** 28/11/2008  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
44. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 70  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 70  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 25/09/2008  
**Fecha fin:** 20/11/2009  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
45. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 50  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 50  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 22/09/2008  
**Fecha fin:** 16/09/2009  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
46. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra

**Nº horas teóricas:** 6  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 6  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mast.Com.Pol.C.-06  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 24/09/2007  
**Fecha fin:** 30/11/2007  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

- 47. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 50  
**Nº horas totales:** 50  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 24/09/2007  
**Fecha fin:** 16/09/2008  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 48. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 70  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 70  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 24/09/2007  
**Fecha fin:** 24/01/2008  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 49. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 6  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 6  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2  
**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Mast.Com.Pol.C.-06

**Curso:** 1

**Fecha Inicio:** 29/09/2006

**Fecha fin:** 30/11/2006

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Docente

50. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 20  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 20  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 25/09/2006  
**Fecha fin:** 14/09/2007  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
51. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 70  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 70  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 18/09/2006  
**Fecha fin:** 18/01/2007  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
52. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 6  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 6  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mast.Com.Pol.C.-04  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 30/09/2005

**Fecha fin:** 30/11/2005  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

- 53. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 70  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 70  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 19/09/2005  
**Fecha fin:** 19/01/2006  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 54. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 4  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 4  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mast.Com.Pol.C.-04  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 30/09/2004  
**Fecha fin:** 30/11/2004  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 55. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Com. Audiovisual)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 15  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 15  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Com. Audiovisual-02  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 20/09/2004  
**Fecha fin:** 29/10/2004  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Docente

- 56. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 70  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 70  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Publicidad-94  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 20/09/2004  
**Fecha fin:** 21/01/2005  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 57. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 70  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 70  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Publicidad-02  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 22/09/2003  
**Fecha fin:** 23/01/2004  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 58. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 36  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 36  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Periodismo -02/Periodismo-04/Com. Audiovisual-02  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 23/09/2002  
**Fecha fin:** 24/01/2003  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 59. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Derecho de la Comunicación  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 20  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 20  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Publicidad-02  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 24/09/2001  
**Fecha fin:** 25/01/2002  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

60. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Derecho de la Comunicación  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra  
**Nº horas teóricas:** 20  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 20  
**Nº de créditos de la asignatura:** 7  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Publicidad-02  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 18/09/2000  
**Fecha fin:** 26/01/2001  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

FORMACIÓN UNIVERSITARIA  
DOCTOR

1. **Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Periodismo  
**Título de tesis:** La televisión como servicio de interés económico general. Una perspectiva comunitaria  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Tipo de Entidad:** Universidad  
**Nombre del director de tesis:** Azurmendi Adarraga, Ana  
**Programa:** Doctorado en Comunicación Pública  
**Fecha de defensa de tesis:** 20/01/2005  
**Título homologado:** 20/01/2005  
**Doctorado Europeo/Internacional:** No  
**Mención de calidad del programa:** Sí  
**Fecha Expedición:** 16/07/2008  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Rol del investigador:** Doctorando



## DEA

- Nombre del título:** Doctorado en Comunicación Pública  
**Titulación:** Doctorado en Comunicación Pública  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Tipo de Entidad:** Universidad  
**Programa:** Doctorado en Comunicación Pública  
**Fecha Expedición:** 20/09/2002  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Rol del investigador:** Doctorando

## TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Periodismo  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Tipo de Entidad:** Universidad  
**Fecha Expedición:** 19/09/2000  
**Calificación/Nota media:** 2.53 (sobre 4)  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Título homologado:** 01/09/1994  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno

## OTRA FORMACIÓN

- Nombre del título:** Seminario "Autoría en publicaciones científicas: quién y por qué"  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 18/10/2017  
**Fecha Inicio de formación:** 17/10/2017  
**Fecha fin de formación:** 17/10/2017  
**Número de horas:** 2  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
- Nombre del título:** Organización de seminarios académicos del Departamento de Comunicación Pública  
**Tipo de entidad:** Departamento Universitario  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 08/12/2015  
**Fecha Inicio de formación:** 01/09/2005  
**Fecha fin de formación:** 02/12/2015  
**Número de horas:** 450  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Serrano-Puche, Javier; Codina, Mónica  
**Rol del investigador:** Organizador
- Nombre del título:** Participación en seminarios académicos del Departamento de Comunicación Pública

**Tipo de entidad:** Departamento Universitario  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 23/11/2015  
**Fecha Inicio de formación:** 01/09/2000  
**Fecha fin de formación:** 30/06/2005  
**Número de horas:** 225  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno

4. **Nombre del título:** La decisión en acción  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 23/09/2015  
**Fecha Inicio de formación:** 23/09/2015  
**Fecha fin de formación:** 23/09/2015  
**Número de horas:** 8  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
  
5. **Nombre del título:** Jornadas sobre Formación y empleo en Comunicación  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Entidad/Universidad:** Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación  
  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 30/06/2015  
**Fecha Inicio de formación:** 29/06/2015  
**Fecha fin de formación:** 30/06/2015  
**Número de horas:** 16  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
  
6. **Nombre del título:** Aula Virtual ADI: Herramientas básicas  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 21/01/2015  
**Fecha Inicio de formación:** 19/01/2015  
**Fecha fin de formación:** 19/01/2015  
**Número de horas:** 1  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
  
7. **Nombre del título:** Formación de doctorandos  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Programa de Doctorado  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 13/05/2013  
**Fecha Inicio de formación:** 17/02/2010  
**Fecha fin de formación:** 17/02/2010  
**Número de horas:** 2

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Docente

8. **Nombre del título:** Formación de doctorandos  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Programa de Doctorado  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 13/05/2013  
**Fecha Inicio de formación:** 15/04/2009  
**Fecha fin de formación:** 15/04/2009  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
  
9. **Nombre del título:** El doctorado en el futuro de la Universidad  
**Tipo de entidad:** Departamento Universitario  
**Entidad/Universidad:** Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 22/04/2013  
**Fecha Inicio de formación:** 17/02/2010  
**Fecha fin de formación:** 17/02/2010  
**Número de horas:** 2  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
  
10. **Nombre del título:** Seminarios Internacionales de formación de doctores  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 22/04/2013  
**Fecha Inicio de formación:** 07/09/2007  
**Fecha fin de formación:** 29/06/2012  
**Número de horas:** 14  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
  
11. **Nombre del título:** Seminarios Fcom Profesionales  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 15/04/2013  
**Fecha Inicio de formación:** 01/09/2005  
**Fecha fin de formación:** 30/06/2009  
**Número de horas:** 32  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Organizador
  
12. **Nombre del título:** TV Híbrida: Operadores, reguladores y usuarios  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Entidad/Universidad:** Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios. ICMedia  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 22/11/2012  
**Fecha Inicio de formación:** 22/11/2012

**Fecha fin de formación:** 22/11/2012

**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Docente

13. **Nombre del título:** LA CLASE EXPOSITIVA  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 06/11/2012  
**Fecha Inicio de formación:** 06/06/2012  
**Fecha fin de formación:** 06/06/2012  
**Calificación o nota media:** Sobresaliente  
**Número de horas:** 5  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
14. **Nombre del título:** Rentabilidad y compromiso social: anunciantes, agencias y cadenas  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Entidad/Universidad:** Asociación de telespectadores ICMedia  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 17/11/2011  
**Fecha Inicio de formación:** 17/11/2011  
**Fecha fin de formación:** 17/11/2011  
**Número de horas:** 5  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
15. **Nombre del título:** HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE SEGUIMIENTO DEL TRABAJO DEL ALUMNO  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Servicio de Innovación Educativa  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 04/11/2011  
**Fecha Inicio de formación:** 03/11/2010  
**Fecha fin de formación:** 03/11/2010  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
16. **Nombre del título:** Menores, pantallas y ética  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Entidad/Universidad:** Asociación de Usuarios de la Comunicación y Observatorio de Contenidos televisivos y audiovisuales  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 18/10/2011  
**Fecha Inicio de formación:** 18/10/2011  
**Fecha fin de formación:** 18/10/2011  
**Número de horas:** 4  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
17. **Nombre del título:** "LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO". X ENCUENTRO DE DIRECTIVOS DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra

**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 01/06/2011  
**Fecha Inicio de formación:** 30/05/2011  
**Fecha fin de formación:** 01/06/2011  
**Número de horas:** 24  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno

18. **Nombre del título:** ADI: HERRAMIENTAS INFORMATICAS DE APOYO A LA DOCENCIA  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Servicio de Innovación Educativa  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 04/10/2010  
**Fecha Inicio de formación:** 02/10/2006  
**Fecha fin de formación:** 02/10/2010  
**Número de horas:** 2  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
19. **Nombre del título:** La regulación de las comunicaciones comerciales en la nueva Ley General Audiovisual  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Entidad/Universidad:** Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 21/06/2010  
**Fecha Inicio de formación:** 21/06/2010  
**Fecha fin de formación:** 21/06/2010  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
20. **Nombre del título:** Las agencias frente a la crisis  
**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Entidad/Universidad:** C4E Consulting Services  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 14/05/2009  
**Fecha Inicio de formación:** 14/05/2009  
**Fecha fin de formación:** 14/05/2009  
**Número de horas:** 6  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
21. **Nombre del título:** Seminario de doctores  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 30/09/2008  
**Fecha Inicio de formación:** 20/02/2005  
**Fecha fin de formación:** 30/09/2008  
**Número de horas:** 210  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
22. **Nombre del título:** El futuro jurídico de la televisión en España: algunas claves

**Tipo de entidad:** Departamento Universitario  
**Entidad/Universidad:** Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 31/07/2008  
**Fecha Inicio de formación:** 05/04/2005  
**Fecha fin de formación:** 05/04/2005  
**Número de horas:** 2  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

- 23. Nombre del título:** EL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN EN EL TRIBUNAL DE JUSTICIA EUROPEO  
**Tipo de entidad:** Departamento Universitario  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 01/07/2008  
**Fecha Inicio de formación:** 04/02/2002  
**Fecha fin de formación:** 04/02/2002  
**Número de horas:** 2  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente
- 24. Nombre del título:** GUIÓN DOCENTE Y WEB DE LA ASIGNATURA  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Servicio de Innovación Educativa  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 19/06/2008  
**Fecha Inicio de formación:** 18/06/2008  
**Fecha fin de formación:** 18/11/2015  
**Número de horas:** 2  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
- 25. Nombre del título:** I JORNADA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DOCENTES  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Servicio de Innovación Educativa  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 21/02/2008  
**Fecha Inicio de formación:** 20/02/2008  
**Fecha fin de formación:** 20/02/2008  
**Número de horas:** 2  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Alumno
- 26. Nombre del título:** ¿COMO FORMULAR OBJETIVOS Y COMPETENCIAS EN LAS ASIGNATURAS?  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Servicio de Innovación Educativa  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 07/06/2007  
**Fecha Inicio de formación:** 06/06/2007  
**Fecha fin de formación:** 06/06/2007  
**Número de horas:** 2  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes

**Rol del investigador:** Alumno

27. **Nombre del título:** Reunión de EPRA (European Platform of Regulatory Authorities)  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Entidad/Universidad:** European Platform of Regulatory Authorities  
**Localidad:** Elsinore  
**País:** Dinamarca  
**Fecha Expedición:** 19/05/2006  
**Fecha Inicio de formación:** 18/05/2006  
**Fecha fin de formación:** 19/05/2006  
**Número de horas:** 16  
**Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes  
**Rol del investigador:** Docente

#### IDIOMAS

1. **Idioma:** Inglés  
**Nivel de conocimiento: habla:** Bien  
**Nivel de conocimiento: lectura:** Bien  
**Nivel de conocimiento: escritura:** Suficiente  
**Título oficial:** Instituto de Idiomas  
**Nivel:** 4º