



PAMPLONA, 03 DE NOVIEMBRE DE 2023

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

MERCEDES MUÑOZ SALDAÑA



Universidad
de Navarra



DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Mercedes
PRIMER APELLIDO	Muñoz
SEGUNDO APELLIDO	Saldaña
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Ciudad Real
CIUDAD	Manzanares
TELÉFONO	948425600 (+802035)
EMAIL	mms@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Muñoz Saldaña, Mercedes



Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Coordinadora del Programa de Doctorado en Comunicación
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	13/12/2018 - Actualidad
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	09/06/2015 - Actualidad

Cargos y actividades profesionales anteriores

CATEGORÍA PROFESIONAL	Directora de Departamento
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/06/2011 - 13/09/2017

CATEGORÍA PROFESIONAL	Acreditación como Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada
ENTIDAD	Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad
FECHA INICIO - FECHA FIN	04/11/2008 - 09/06/2009
CATEGORÍA PROFESIONAL	Miembro de la Comisión Interdepartamental de Doctorado (Doctorado con
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	17/09/2007 - 29/06/2011
CATEGORÍA PROFESIONAL	Miembro del Comité Organizador del Proyecto Fcom Profesionales
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	12/09/2005 - 30/06/2009
CATEGORÍA PROFESIONAL	Secretaria Académica de la Junta del Departamento de Comunicación Pública
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/06/2005 - 30/06/2011

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	academia-edu
URL	https://unav.academia.edu/MercedesMu%C3%B1ozSalda%C3%B1a
TIPO RED	dialnet
URL	https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax .
TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.es/citations?user=5nHhwXYAAAAJ&hl=es
TIPO RED	linkedin
URL	https://www.linkedin.com/in/mercedes-mu%C3%B1oz-salda%C3%B1a-
TIPO RED	ORCID
URL	https://orcid.org/0000-0002-0981-2027
TIPO RED	research-gate
URL	https://apps.webofknowledge.com/Search.do?
TIPO RED	ScopusID
URL	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55135896000

Líneas de investigación

Regulación, autorregulación y corregulación audiovisual
Definición y financiación del servicio público audiovisual
Regulación publicitaria en la prestación de servicios audiovisuales

Retos éticos de la publicidad en un contexto digital

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	22
	Libros	3
	Capítulos de Libros	21
	Resultados Expertos Transferidos a empresas	4
	Aportaciones a Congresos	36
	Conferencias Impartidas	5
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	1
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Máster	1
Producción docente	Materiales docentes	4
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	3
	Convenios y Contratos	6
	Estancias	1
	Becas y Reconocimientos	11
	Comités, Foros, Redes y Sociedades	3
	Colaboraciones con Centros de I+D	2
	Congresos, Exposiciones, etc	3
Actividad docente	Docencia impartida	60
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - DEA	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1
	Otra Formación	27
	Idiomas	1

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

1. **Título del trabajo:** The impact of new European policies on the regulation of Spanish public service media: a

decisive influence?

Título de la revista: COMMUNICATION & SOCIETY

ISSN: 2386-7876

Volumen: 36

Número: 1

Página inicial-final: 1 - 15

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2023

DOI (Document Object Identifier): 10.15581/003.36.1.1-15

Autores: Llorens, C.; Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 157 de 461

Índice de Impacto: 0.434

Cuartil: 2°C

Categoría: Cultural Studies

Posición: 127 de 1134

Índice de Impacto: 0.434

Cuartil: 1°C

2. **Título del trabajo:** Encuesta y análisis sobre satisfacción, uso y consumo de televisiones públicas en España. La brecha generacional

Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL

ISSN: 1138-5820

Volumen: 74

Página inicial-final: 1748 - 1777

Idioma: Español

Año de Publicación: 2019

DOI (Document Object Identifier): 10.4185/RLCS-2019-1413

Autores: Azurmendi, Ana; Ortega Mohedano, F.; Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 141 de 445

Índice de Impacto: 0.423

Cuartil: 2°C

3. **Título del trabajo:** Independencia de los políticos y participación de los ciudadanos: dos demandas del Servicio Público Audiovisual en el entorno digital en España

Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

ISSN: 0214-0039

Volumen: 31

Número: 3

Página inicial-final: 111 - 140

Idioma: Español

Año de Publicación: 2018

DOI (Document Object Identifier): 10.15581/003.31.3.111-140

Autores: Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes; Mohedano, F. O.

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 148 de 411

Índice de Impacto: 0.331

Cuartil: 2°C

4. **Título del trabajo:** Media and particularly public media are constantly asking for independence from politics. Their professionals and citizens share this demand. European Institutions and academics highlight the essential role of this independence for public broadcasters in
- Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
- ISSN:** 0214-0039
- Volumen:** 31
- Número:** 3
- Página inicial-final:** 111 - 140
- Idioma:** Inglés
- Año de Publicación:** 2018
- Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes; Ortega Mohedano, Felix
- Rol del investigador:** Autor
- SJR**
- Categoría:** Communication
- Posición:** 148 de 411
- Índice de Impacto:** 0.331
- Cuartil:** 2ºC
5. **Título del trabajo:** El papel de las televisiones públicas autonómicas en el desarrollo de la gobernanza multinivel en Europa
- Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
- ISSN:** 0214-0039
- Volumen:** 29
- Número:** 4
- Página inicial-final:** 45 - 58
- Idioma:** Inglés
- Año de Publicación:** 2016
- Autores:** Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana
- Rol del investigador:** Autor
- SJR**
- Categoría:** Communication
- Posición:** 116 de 412
- Índice de Impacto:** 0.435
- Cuartil:** 2ºC
6. **Título del trabajo:** Nuevas vías de participación del público en las televisiones públicas autonómicas: una propuesta a partir de la reforma 2016 de la BBC
- Título de la revista:** PROFESIONAL DE LA INFORMACION
- ISSN:** 1386-6710
- Volumen:** 25
- Número:** 5
- Página inicial-final:** 803 - 814
- Idioma:** Español
- Año de Publicación:** 2016
- DOI (Document Object Identifier):** <https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.11>
- Autores:** Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes
- Rol del investigador:** Autor
- JCR**
- Categoría:** BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION
- Posición:** 45 de 85
- Índice de Impacto:** 1.063
- Cuartil:** 3º C
- SJR**
- Categoría:** Communication
- Posición:** 85 de 412
- Índice de Impacto:** 0.549
- Cuartil:** 2ºC

Categoría: Information Systems

Posición: 104 de 1310

Índice de Impacto: 0.549

Cuartil: 2°C

Categoría: Library and Information Sciences

Posición: 49 de 227

Índice de Impacto: 0.549

Cuartil: 1°C

7. **Título del trabajo:** Participación del público en televisiones públicas autonómicas. Una propuesta a partir de la Reforma 2016 de la BBC

Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION

ISSN: 1386-6710

Volumen: 25

Número: 5

Página inicial-final: 803 - 813

Idioma: Español

Año de Publicación: 2016

DOI (Document Object Identifier): <https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.11>

Autores: [Azurmendi, Ana](#); [Muñoz Saldaña, Mercedes](#)

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION

Posición: 45 de 85

Índice de Impacto: 1.063

Cuartil: 3° C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 85 de 412

Índice de Impacto: 0.549

Cuartil: 2°C

Categoría: Information Systems

Posición: 104 de 1310

Índice de Impacto: 0.549

Cuartil: 2°C

Categoría: Library and Information Sciences

Posición: 49 de 227

Índice de Impacto: 0.549

Cuartil: 1°C

8. **Título del trabajo:** Public regional television and the development of multilevel governance in Europe= El papel de las televisiones públicas autonómicas en el desarrollo de la gobernanza multinivel en Europa

Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

ISSN: 0214-0039

Volumen: 29

Número: 4

Página inicial-final: 45 - 57

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2016

Autores: [Muñoz Saldaña, Mercedes](#); [Azurmendi, Ana](#)

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 116 de 412

Índice de Impacto: 0.435

Cuartil: 2°C

9. **Título del trabajo:** La financiación de RTVE: qué hay de permanente en un debate que fluctúa

Título de la revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO

ISSN: 1134-1629

Volumen: 21

Número: 1

Página inicial-final: 455 - 470

Idioma: Español

Año de Publicación: 2015

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 141 de 378

Índice de Impacto: 0.286

Cuartil: 2°C

10. **Título del trabajo:** The Importance of self-regulation and co-regulation in the new digital audiovisual market

Título de la revista: OBSERVATORIO

ISSN: 1646-5954

Volumen: 9

Número: 1

Página inicial-final: 101 - 114

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2015

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Gómez-Iglesias Rosón, Ángel Victorino

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 149 de 378

Índice de Impacto: 0.259

Cuartil: 3°C

Categoría: Computer Networks and Communications

Posición: 355 de 2384

Índice de Impacto: 0.259

Cuartil: 3°C

11. **Título del trabajo:** El protagonismo de la autorregulación y de la correulación en el nuevo mercado audiovisual digital

Título de la revista: TRIPODOS

ISSN: 1138-3305

Volumen: 3

Número: 32

Página inicial-final: 77 - 92

Idioma: Español

Año de Publicación: 2013

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Victorino Gómez-Iglesias Rosón

Rol del investigador: Coautor

12. **Título del trabajo:** En busca de equilibrio entre la regulación y la autorregulación de la publicidad comportamental en línea

Título de la revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO

ISSN: 1134-1629

Volumen: 19

Número: especial marzo

Página inicial-final: 289 - 297

Idioma: Español

Año de Publicación: 2013

DOI (Document Object Identifier): M.18.893-1994

Autores: Esther Martínez Pastor ; Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Coautor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 148 de 291

Índice de Impacto: 0.222

Cuartil: 3°C

13. **Título del trabajo:** Algunas reflexiones sobre las novedades en materia de regulación publicitaria en España en 2010

Título de la revista: SPHERA PUBLICA: REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION

ISSN: 1180-9210

Número: 11

Página inicial-final: 41 - 56

Idioma: Español

Año de Publicación: 2011

DOI (Document Object Identifier): MU-374-2000

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Autor

14. **Título del trabajo:** Código CoAN 2010: el primer código de corregulación audiovisual de España

Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL

ISSN: 1138-5820

Número: 66

Página inicial-final: 235 - 251

Idioma: Español

Año de Publicación: 2011

DOI (Document Object Identifier): 10.4185/RLCS-66-2011-931-235-251

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Autor

15. **Título del trabajo:** Key issues to understand the controversy surrounding the economic support of Spanish public television

Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

ISSN: 0214-0039

Volumen: XXIV

Número: 1

Página inicial-final: 119 - 140

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2011

DOI (Document Object Identifier): NA 389-1989

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 65 de 72

Índice de Impacto: 0.205

Cuartil: 4° C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 141 de 251

Índice de Impacto: 0.177

Cuartil: 3°C

- 16. Título del trabajo:** A step forward in audiovisual commitment to minors: the alternative to co-regulación for EU countries
Título de la revista: DERECHO COMPARADO DE LA INFORMACION
ISSN: 1870-0594
Número: 16
Página inicial-final: 103 - 125
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2010
Autores: Mora-Figueroa, Francisco de Borja; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 17. Título del trabajo:** La apuesta por la corresponsabilidad en la efectiva protección de los menores de los contenidos televisivos
Título de la revista: SPHERA PUBLICA: REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION
ISSN: 1180-9210
Número: 8
Página inicial-final: 117 - 132
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Mora-Figueroa, Francisco de Borja
Rol del investigador: Autor
- 18. Título del trabajo:** Redefiniendo el servicio público de radio y televisión bajo el marco normativo de la Unión Europea: el caso de la reforma legal y económica de la Corporación de Radio y Televisión Pública para el mercado de la televisión digital terrestre
Título de la revista: DERECHO COMPARADO DE LA INFORMACION
ISSN: 1870-0594
Número: 12
Página inicial-final: 3 - 35
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes; Rodríguez Pardo, Julián
Rol del investigador: Coautor
- 19. Título del trabajo:** Redefining public service broadcasting under the European Union policy framework: the case of the legal and economical reform of spanish rtve for the new digital terrestrial television market
Título de la revista: Comparatwive Media Law Journal
Volumen: 10
Página inicial-final: -
Año de Publicación: 2008
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 20. Título del trabajo:** The future of public service broadcasting in the Community law
Título de la revista: Journal of Media and Cultural Politics
Volumen: 4.2
Página inicial-final: 203 - 219
Año de Publicación: 2008
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 21. Título del trabajo:** Las oportunidades presentes en la categoría jurídica comunitaria de los servicios de interés

económico general

Título de la revista: Revista de Derecho de la Unión Europea

Número: 10

Página inicial-final: 5 - 13

Año de Publicación: 2006

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Autor

22. **Título del trabajo:** Le statut des télévisions européens au regard du droit communautaire

Título de la revista: Legipresse-revue mensuelle du droit de la communication

ISSN: 0751-9478

Número: nº. 222

Página inicial-final: 67 - 70

Año de Publicación: 2005

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** El Consejo Audiovisual de Navarra : sus funciones y competencias en el contexto europeo de regulación del sector audiovisual : estudio
Año publicación: 2009
Editorial: Consejo Audiovisual de Navarra
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 5
Número de páginas: 239
Autores: Azurmendi, Ana; de la Iglesia Chamarro, Asunción; Muñoz Saldaña, Mercedes; Salvador, María Amparo
Rol del investigador: Autor
2. **Título del libro:** La reforma de la televisión pública española
Año publicación: 2007
Editorial: Tirant lo Blanch
Localidad: Valencia
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 336
ISBN: 978-84-8456-961-9
Autores: Azurmendi, Ana; Pérez Moriones, Aranzazu; Rodríguez Pardo, Julián; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
3. **Título del libro:** El futuro jurídico de la televisión desde una perspectiva europea
Año publicación: 2006
Editorial: Editorial Marcial Pons
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 205
ISBN: 978-84-9768-281-7

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Autor

CAPÍTULOS DE LIBROS

- Título del capítulo:** Public Service Media y políticas de la Unión Europea. De la centralidad económica a la regulación de las plataformas
Título libro: Gestión de medios públicos en el entorno digital: nuevos valores, estrategias multiplataforma e Internet de servicio público
Autor de la obra completa: Goyanes, M. y Campos-Rueda, M. (eds.)
Página inicial-final: 282 - 313
Año publicación: 2022
Editorial: Tirant Lo Blanch
Localidad: Valencia
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-19286-27-7
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Llorens, C.
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** Metodologías avanzadas de investigación en Comunicación y Ciencias Sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al
Título libro: Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre comunicación
Autor de la obra completa: Caffarel Serra, C; Gaitán Moya J.A., Lozano Ascencio C., Piñuel Raigada J.L.
Página inicial-final: 169 - 186
Año publicación: 2018
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-15544-69-2
Autores: Ortega Mohedano, Felix; Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** Programas de entretenimiento, documentales e informativos transmedia en EITB, CCMC, CGRTV y RTVA: la obligación de servicio público de reconectar con la audiencia joven en un entorno de proximidad
Título libro: Contenidos transmedia para la televisión de proximidad
Autor de la obra completa: ESTEBAN GALÁN AARON RODRÍGUEZ SERRANO JAVIER MARZAL FELICI (EDS.)
Página inicial-final: 91 - 106
Año publicación: 2018
Editorial: EUNSA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788431332877
Autores: Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** Public service media and multilevel governance. Citizen participation in the networked society
Título libro: Public service media in the networked society

Autor de la obra completa: G. Ferrell Lowe, Hilde Van den Bulck, Karen Donders (eds.)

Página inicial-final: 143 - 157

Año publicación: 2017

Editorial: Nordicom

Localidad: Goteborg

Ámbito de la editorial: Unión Europea

País: Suiza

Idioma: Inglés

ISBN: 978-91-87957-74-1

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana

Rol del investigador: Autor

5. **Título del capítulo:** Televisiones públicas: ¿nuevas organizaciones del servicio público de television en el entorno digital?. Identidad y diversidad cultural, pluralism o , participación y sociedad de la información
Título libro: Informar: ¿derecho o deber?: ¿de qué hablamos cuando hablamos de derecho a la información?
Autor de la obra completa: Rodrigo Cetina, Loreto Corredoira y Alfonso, Fernando Gutiérrez Atala (eds.)
Página inicial-final: 201 - 238
Año publicación: 2016
Editorial: Ciberlaw. Universidad Complutense
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-617-6255-2
Autores: Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
6. **Título del capítulo:** Análisis internacional de modelos de clasificación de contenidos: estudio comparativo y en profundidad del modelo holandés y británico
Título libro: Criterios y procedimientos de calificación de contenidos audiovisuales
Página inicial-final: 17 - 72
Año publicación: 2015
Editorial: Institutio RTVE
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-88788-94-8
Autores: Tur-Viñes, V.; Muñoz Saldaña, Mercedes; Mora-Figueroa, Francisco de Borja
Rol del investigador: Autor
7. **Título del capítulo:** Rechtliche rahmenbedingungen für mediaagenturen in Spanien
Título libro: Handbuch mediaagenturen
Página inicial-final: 434 - 447
Año publicación: 2015
Editorial: C.H.Beck
Localidad: München
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Alemania
Idioma: Inglés
ISBN: 3406644665
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Rodríguez Pardo, J.
Rol del investigador: Autor
8. **Título del capítulo:** Regulación de la publicidad
Título libro: Derecho de la Información: el ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia
Página inicial-final: 721 - 753

Año publicación: 2015
Editorial: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-259-1622-9
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor

9. **Título del capítulo:** Un cambio de escenario con repercusiones jurídicas. De la publicidad a la comunicación comercial y de la televisión a la prestación de servicios audiovisuales
Título libro: Persuasión Audiovisual. Formas, soportes y nuevas estrategias
Autor de la obra completa: Segado Boj F. y Barquero Cabrero M. (Eds.)
Página inicial-final: 155 - 175
Año publicación: 2013
Editorial: Mc Graw Hill
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84941032-5-4
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
10. **Título del capítulo:** Aproximación de la autorregulación y la corregulación de la publicidad comportamental en línea
Título libro: Innovar en el EEES a través de la investigación
Página inicial-final: 227 - 239
Año publicación: 2012
Editorial: Visión Libros
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-9011-601-2
Autores: Martínez Pastor, Esther; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
11. **Título del capítulo:** La regulación de la publicidad en las redes sociales
Título libro: Estrategias de comunicación en redes sociales: usuarios, aplicaciones y contenidos
Página inicial-final: 83 - 100
Año publicación: 2012
Editorial: Gedisa
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-9784-620-6
Autores: Esther Martínez Pastor y Mercedes Muñoz Saldaña; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
12. **Título del capítulo:** Alfabetización audiovisual: un suelo firme para un futuro de cambios
Título libro: La televisión en España: informe 2011
Página inicial-final: 255 - 266
Año publicación: 2011
Editorial: CIEC (Centro Internacional de Empresas de Comunicación)
Localidad: Madrid

País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-86851-34-7
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Borja Mora-Figueroa Monfort
Rol del investigador: Coautor

13. **Título del capítulo:** Código CoAN 2011: un año de experiencia del primer código de corregulación audiovisual de España
Título libro: La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad
Página inicial-final: 224 - 238
Año publicación: 2011
Editorial: Fragua
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-7074-475-4
Autores: Borja Mora-Figueroa Monfort; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
14. **Título del capítulo:** La competencia mediática en los adolescentes, el caso de internet
Título libro: Estrategias de Alfabetización Mediática: Reflexiones sobre comunicación y educación.
Página inicial-final: 1-16
Año publicación: 2011
Editorial: Sehen
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-938802-0-0
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Sádaba Chalezquer, Charo; Naval, C.
Rol del investigador: Autor
15. **Título del capítulo:** La alfabetización mediática en la nueva Ley General Audiovisual
Título libro: Educar para la comunicación y la cooperación social
Página inicial-final: 139 - 151
Año publicación: 2010
Editorial: Consejo Audiovisual de Navarra
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-614-4234-8
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
16. **Título del capítulo:** Autorregulación y corregulación en el sector audiovisual: delimitación conceptual, objeto y aplicación al caso del Consejo Audiovisual de Navarra
Título libro: El Consejo Audiovisual de Navarra: sus funciones y competencias en el contexto europeo de regulación del sector audiovisual
Página inicial-final: 77 - 144
Año publicación: 2009
Editorial: Consejo Audiovisual de Navarra
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Autor

17. **Título del capítulo:** Autorregulación y corregulación en el sector audiovisual Delimitación conceptual, objeto y aplicación al caso del Consejo Audiovisual de Navarra
Título libro: El Consejo Audiovisual de Navarra: sus funciones y competencias en el contexto europeo de regulación del sector audiovisual
Volumen: 5
Página inicial-final: 79 - 144
Año publicación: 2009
Editorial: Consejo Audiovisual de Navarra
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
18. **Título del capítulo:** La corregulación: nuevos compromisos y nuevos métodos para proteger al menor de los contenidos televisivos
Título libro: Actas del V Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información. ¿La Ética y el Derecho de la Información en los tiempos del Postperiodismo
Página inicial-final: 437-421
Año publicación: 2007
Editorial: Fundación COSO
Localidad: VALENCIA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-612-0082-3
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
19. **Título del capítulo:** La influencia de la formación de la opinión pública en los legisladores europeos
Título libro: Actas del IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Página inicial-final: 143-148
Año publicación: 2007
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense
Localidad: MADRID
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
ISBN: 84-88365-21-7
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
20. **Título del capítulo:** Las exigencias básicas de la regulación comunitaria respecto de la configuración jurídica de las televisiones públicas europeas
Título libro: La reforma de la televisión pública española
Página inicial-final: 17-72
Año publicación: 2007
Editorial: Tirant lo Blanch
Localidad: VALENCIA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
ISBN: 978-84-8456-961-9
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
21. **Título del capítulo:** Regulación audiovisual europea: la reforma de las televisiones públicas en un entorno de

transición digital

Título libro: La reforma de la televisión pública española

Página inicial-final: 72-17

Año publicación: 2007

Editorial: Tirant lo Blanch

Localidad: VALENCIA

Ámbito de la editorial: Nacional

País: España

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Autor

RESULTADOS EXPERTOS TRANSFERIDOS A EMPRESAS

1. **Título de la actividad de transferencia:** Informe de Asesoramiento sobre Calificación de Contenidos televisivos
Fecha inicio: 07/07/2014
Fecha Fin: 15/11/2014
Institución o empresa destinataria: Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Madrid
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Nacional
Valoración económica: 5000
Valoración económica tipo de moneda: €
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Investigador-a/tecnólogo-a corresponsable

2. **Título de la actividad de transferencia:** Transformación de la televisión autonómica: debilitamiento del servicio público y perspectivas de desarrollo tecnológico en un entorno de crisis
Fecha inicio: 04/06/2014
Fecha Fin: 31/12/2016
Institución o empresa destinataria: FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos)
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Madrid
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Nacional
Valoración económica: 57000
Valoración económica tipo de moneda: €
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Investigador-a/tecnólogo-a corresponsable

3. **Título de la actividad de transferencia:** Adviser del Consejo Audiovisual de Navarra
Fecha inicio: 01/02/2008
Fecha Fin: 12/12/2008
Institución o empresa destinataria: Consejo Audiovisual de Navarra
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Pamplona
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Autonómica
Valoración económica: 1800
Valoración económica tipo de moneda: €
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Investigador-a/tecnólogo-a corresponsable

4. **Título de la actividad de transferencia:** Estudio sobre la naturaleza jurídica y el elenco competencial del Consejo Audiovisual de Navarra
Fecha inicio: 01/02/2008

Fecha Fin: 12/12/2008
Institución o empresa destinataria: Consejo Audiovisual de Navarra
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Pamplona
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Autonómica
Valoración económica: 1800
Valoración económica tipo de moneda: €
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Investigador-a/tecnólogo-a corresponsable

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** Audience Uses and Consumption Habits of the PSM in Spain, The Age Divide
Denominación del evento: Annual conference of the International Association for Media and Communication Research - IAMCR
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 07/07/2020
Fecha Fin: 09/07/2020
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Ortega Mohedano, Felix; Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes; María Esther Peláez Peláez
Rol del investigador: Coautor

2. **Título de la aportación:** El Servicio Público de Medios en España, servicio público y hábitos de uso y consumo en la Televisión Nacional y Regional, la brecha generacional
Denominación del evento: VI Congreso Internacional de la AE-IC: Comunicación y Conocimiento
Localidad: Salamanca
País: España
Fecha Inicio: 26/06/2018
Fecha Fin: 29/06/2018
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Azurmendi, Ana; Felix Ortega Mohedano; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor

3. **Título de la aportación:** Civic Participation and Independence from Political Power at the PSB, listening to the citizen voices in Spain
Denominación del evento: ICA (International Communication Association) 2018
Localidad: Praga
País: República Checa
Fecha Inicio: 24/05/2018
Fecha Fin: 28/05/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Ortega Mohedano, Felix; Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor

4. **Título de la aportación:** Metodologías Avanzadas de Investigación en Comunicación y Ciencias Sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al.
Denominación del evento: IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación

Localidad: Castellón

País: España

Fecha Inicio: 23/11/2017

Fecha Fin: 24/11/2017

Idioma: Español

Ámbito: Nacional

Publicación del evento: Sí

Autores: Felix Ortega Mohedano; Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Coautor

5. **Título de la aportación:** Los actuales sistemas de participación ciudadana. El caso de la televisión pública: análisis de su efectividad
Denominación del evento: Congreso EDIC I. El derecho de acceso a los medios: legislación, participación ciudadana y autorregulación
Localidad: Valencia
País: España
Fecha Inicio: 24/10/2017
Fecha Fin: 27/10/2017
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Ortega Mohedano, Felix; Azurmendi, Ana
Rol del investigador: Coautor

6. **Título de la aportación:** From Public Service Broadcasting to Public Service Media: the role of citizen participation. An analysis of the Spanish case
Denominación del evento: Audience Conference 2020
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 27/09/2017
Fecha Fin: 29/09/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Felix Ortega Mohedano; Azurmendi, Ana
Rol del investigador: Coautor

7. **Título de la aportación:** Civic Participation and Independence from Political Power: Two Requirements of Public Service Broadcasters in Spain
Denominación del evento: Congreso IPSA ¿Political Communication in Uncertain Times: Digital Technologies, Citizen Participation and Open Governance¿.
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 07/09/2017
Fecha Fin: 08/09/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes; Felix Ortega Mohedano
Rol del investigador: Coautor

8. **Título de la aportación:** Actualización de las misiones de servicio público en el contexto digital: el papel de la participación ciudadana
Denominación del evento: IV Congreso Internacional de Etica de la Comunicación
Localidad: Sevilla
País: España
Fecha Inicio: 23/03/2017
Fecha Fin: 25/03/2017

Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana
Rol del investigador: Coautor

9. **Título de la aportación:** Programas de entretenimiento, documentales e informativos transmedia en EITB, CCMC, CGRTV y RTVA: la obligación de servicio público de reconectar con la audiencia joven en un entorno de proximidad.
Denominación del evento: Comloc
Localidad: Castellón
País: España
Fecha Inicio: 09/02/2017
Fecha Fin: 10/02/2017
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
10. **Título de la aportación:** New ways of audiences participation in europea public regional television: institutional and no institutional participation. Spain, United Kingdom, Ireland and Germany
Denominación del evento: Congreso ECREA
Localidad: Praga
País: República Checa
Fecha Inicio: 09/11/2016
Fecha Fin: 12/11/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
11. **Título de la aportación:** Improving Governance, Building up Proximity and Audience's Participation: the current challenges of Public Regional Television in minority languages in Europe
Denominación del evento: Congreso RIPE
Localidad: Amberes
País: Bélgica
Fecha Inicio: 22/09/2016
Fecha Fin: 24/09/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
12. **Título de la aportación:** Public Regional Television: guarantee and future of European Culture Diiversity
Denominación del evento: Congreso IAMCR
Localidad: Leicester
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 27/07/2016
Fecha Fin: 31/07/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana
Rol del investigador: Coautor

- 13. Título de la aportación:** Televisiones públicas: ¿nuevas obligaciones de servicio público de televisión en el entorno digital? Identidad y diversidad cultural, pluralismo, participación y sociedad de la información
Denominación del evento: Congreso FIEDI PreConference
Localidad: Leicester
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 25/07/2016
Fecha Fin: 26/07/2016
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
- 14. Título de la aportación:** Nuevas vías de participación del público en las televisiones públicas autonómicas: una propuesta a partir de la reforma 2016 de la BBC
Denominación del evento: Congreso Iberoamericano de Comunicación
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 04/07/2016
Fecha Fin: 08/07/2016
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
- 15. Título de la aportación:** Televisiones públicas autonómicas y desarrollo de la gobernanza multinivel en Europa
Denominación del evento: Congreso Internacional de Comunicación. Retos de la televisión autonómicas: estructura, financiación, contenido y audiencias
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 12/11/2015
Fecha Fin: 13/11/2015
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana
Rol del investigador: Coautor
- 16. Título de la aportación:** SELF-REGULATION AND CO-REGULATION IN THE NEW DIGITAL ADVERTISING
Denominación del evento: MANAGING ONLINE MEDIA: INTO THE NEXT STAGE OF DIGITAL
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 24/10/2014
Fecha Fin: 25/10/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
- 17. Título de la aportación:** La APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE LA GOBERNANZA A LA REGULACIÓN DE LOS MEDIOS. EL EJEMPLO DE LA PUBLICIDAD
Denominación del evento: XIV FOR UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Localidad: Valencia
País: España
Fecha Inicio: 18/02/2013
Fecha Fin: 19/02/2013

Idioma: Español

Ámbito: Nacional

Publicación del evento: Sí

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Victorino Gómez-Iglesias Rosón

Rol del investigador: Coautor

18. **Título de la aportación:** LA CORREGULACIÓN COMO APLICACIÓN Y COMPLEMENTO DEL MARCO LEGAL. LA NECESIDAD DE REPENSAR EL GOBIERNO DEL SECTOR AUDIOVISUAL
Denominación del evento: II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD. CRISIS Y POLÍTICAS. LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA EN EL PUNTO DE MIRA
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 04/10/2012
Fecha Fin: 05/10/2012
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
19. **Título de la aportación:** Nuevos retos en la regulación jurídica de la publicidad en las redes sociales: online behavioral advertising
Denominación del evento: VIII Congreso Internet, Derecho y Política 2012. Retos y Oportunidades del entretenimiento en línea
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 09/07/2012
Fecha Fin: 10/07/2012
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Esther Martínez Pastor
Rol del investigador: Coautor
20. **Título de la aportación:** LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA
Denominación del evento: MILID WEEK 201. MEDIA AND INFORMATION LITERACY AND INTERCULTURAL DIALOGUE
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 23/05/2012
Fecha Fin: 25/05/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Naval, C.; Arbués, E.; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
21. **Título de la aportación:** CÓDIGO CoAN 2011: UN AÑO DE EXPERIENCIA DEL PRIMER CÓDIGO DE CORREGULACIÓN AUDIOVISUAL DE ESPAÑA
Denominación del evento: IV Congreso de Investigadores Audiovisuales "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"
Localidad: Huesca
País: España
Fecha Inicio: 10/11/2011
Fecha Fin: 11/11/2011
Idioma: Español
Ámbito: Nacional

- Publicación del evento:** Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
22. **Título de la aportación:** Código CoAN 2010: el primer Código de corregulación audiovisual de España
Denominación del evento: La Comunicación Social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad
Localidad: Tenerife
País: España
Fecha Inicio: 07/12/2010
Fecha Fin: 10/12/2010
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
23. **Título de la aportación:** La alfabetización mediática en la nueva ley general audiovisual
Denominación del evento: Educar la comunicación y la cooperación social
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 28/05/2010
Fecha Fin: 28/05/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
24. **Título de la aportación:** La alfabetización mediática del consumidor medio de servicios audiovisuales
Denominación del evento: I Congreso euro-iberoamericano de alfabetización mediática y culturas digitales
Localidad: Sevilla
País: España
Fecha Inicio: 13/05/2010
Fecha Fin: 14/05/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
25. **Título de la aportación:** Los nuevos retos de la educación digital en el consumo de los medios audiovisuales
Denominación del evento: XI Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 19/11/2009
Fecha Fin: 20/11/2009
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
26. **Título de la aportación:** La apuesta por la responsabilidad en la efectiva protección de los menores
Denominación del evento: Jornada sobre comunicación y menores: contenidos programáticos responsables
Localidad: Murcia
País: España
Fecha Inicio: 29/05/2009
Fecha Fin: 29/05/2009
Idioma: Español

- Ámbito:** Nacional
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
27. **Título de la aportación:** El compromiso con la audiencia: el gran reto para la excelencia de los contenidos audiovisuales
Denominación del evento: XXIII Congreso Internacional de Comunicación
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 12/02/2009
Fecha Fin: 13/02/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
28. **Título de la aportación:** LA APUESTA POR LA CORRESPONSABILIDAD EN LA EFECTIVA PROTECCIÓN DE LOS MENORES FRENTE A LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES
Denominación del evento: COMUNICACIÓN Y MENORES: CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS RESPONSABLES
Localidad: Murcia
País: España
Fecha Inicio: 24/10/2008
Fecha Fin: 24/10/2008
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Borja Mora-Figueroa Monfort
Rol del investigador: Coautor
29. **Título de la aportación:** La corregulación: nuevos compromisos y nuevos métodos para la protección del menor de los contenidos televisivos. El caso holandés
Denominación del evento: V Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información: La Ética y el Derecho de la Información en la era del postperiodismo
Localidad: Valencia
País: España
Fecha Inicio: 26/10/2007
Fecha Fin: 27/10/2007
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
30. **Título de la aportación:** El compromiso de la televisión con la sociedad en la protección de los menores: la apuesta por la corregulación
Denominación del evento: Cambio cultural y cambio social
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 09/05/2007
Fecha Fin: 11/05/2007
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Mora-Figueroa, Borja; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
31. **Título de la aportación:** La influencia de la formación de la opinión pública en los legisladores europeos
Denominación del evento: IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Localidad: Madrid

País: España
Fecha Inicio: 21/11/2006
Fecha Fin: 23/11/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor

32. **Título de la aportación:** El entretenimiento televisivo de calidad como misión de interés general
Denominación del evento: IV Congreso Internacional: La ética y el derecho en la producción del consumo y del entretenimiento
Localidad: Valencia
País: España
Fecha Inicio: 03/11/2006
Fecha Fin: 04/11/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
33. **Título de la aportación:** La cultura en la política audiovisual comunitaria
Denominación del evento: VII Congreso Internacional de Cultura Europea
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 19/10/2005
Fecha Fin: 22/10/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
34. **Título de la aportación:** LA TELEVISIÓN QUE QUEREMOS. UNA PERSPECTIVA JURÍDICA
Denominación del evento: V FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. "LA COMUNICACIÓN: NUEVOS DISCURSOS Y PERSPECTIVAS".
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 24/11/2003
Fecha Fin: 26/11/2003
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
35. **Título de la aportación:** LA LEGÍTIMA DIMENSIÓN COMERCIAL DE LA TELEVISIÓN. SU NECESARIO RECONOCIMIENTO JURIDICO
Denominación del evento: XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN: "ECOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN: TECNOLOGÍA, CONTENIDOS Y DESAFÍOS EMPRESARIALES"
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 06/11/2003
Fecha Fin: 07/11/2003
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor

36. **Título de la aportación:** El futuro de la televisión pública. El interés público, el pluralismo y la calidad como requisitos imprescindibles
Denominación del evento: I Congreso Internacional Ética y Derecho de la Información. Retos para el futuro
Localidad: Valencia
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2002
Fecha Fin: 01/12/2002
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

1. **Título de la conferencia:** EL DOCTORADO EN EL FUTURO DE LA UNIVERSIDAD
Evento donde se han impartido: SESIONES DE FORMACIÓN PARA DOCTORANDOS
Localidad: PAMPLONA
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha celebración: 16/09/2010
Idioma: Español
Publicación del evento: No
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
2. **Título de la conferencia:** EL PROCESO DE ACREDITACIÓN Y LA CARRERA ACADÉMICA
Evento donde se han impartido: EL PROCESO DE ACREDITACIÓN Y LA CARRERA ACADÉMICA
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha celebración: 11/11/2009
Idioma: Español
Publicación del evento: No
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
3. **Título de la conferencia:** LA CARRERA ACADÉMICA: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN
Evento donde se han impartido: SESIONES DE FORMACIÓN PARA DOCTORANDOS
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha celebración: 12/03/2008
Idioma: Español
Publicación del evento: No
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
4. **Título de la conferencia:** EL FUTURO JURÍDICO DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA:ALGUNAS CLAVES
Evento donde se han impartido: SEMINARIO DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA
Localidad: PAMPLONA
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha celebración: 09/02/2005
Idioma: Español

Publicación del evento: No
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor

- Título de la conferencia:** EL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN EN EL TRIBUNAL DE JUSTICIA EUROPEO
Evento donde se han impartido: SEMINARIO DE DOCTORES
Localidad: PAMPLONA
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha celebración: 15/08/2002
Idioma: Español
Publicación del evento: No
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.
TESIS DOCTORAL

- Título:** De la autorregulación a la corregulación. Estudio de su aplicación en los principales países europeos. El caso español
Doctorando: Victorino Gómez-Iglesias Rosón
Programa de Doctorado: Comunicación Pública. Facultad de Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 20/12/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: Sí
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Codirector

TRABAJO FIN DE MÁSTER

- Título:** La corregulación y la autorregulación en Europa: delimitación conceptual y análisis comparativo
Programa Máster: Comunicación Pública
Idioma: Español
Fecha de lectura: 13/09/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación
Calificación obtenida: 8
Rol del investigador: Codirector

MATERIALES DOCENTES

- Título de la aportación:** Regulación de la Publicidad. El ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia

Fecha: 29/09/2015
Localidad: Madrid
País: España
Idioma: Español
Extensión: 721-753
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor

2. **Título de la aportación:** Plataforma docente: Material Deontología (Publicidad y Relaciones Públicas)
Fecha: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Idioma: Español
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
3. **Título de la aportación:** Plataforma docente: Material Derecho de la Comunicación (Publicidad y Relaciones Públicas)
Fecha: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Idioma: Español
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Autor
4. **Título de la aportación:** Un cambio de escenario con repercusiones jurídicas. De la publicidad a la comunicación comercial y de la televisión a la prestación de servicios audiovisuales
Fecha: 30/07/2013
Localidad: Barcelona
País: España
Idioma: Español
Extensión: 155-175
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Coautor

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** Plataformas del Audiovisual y Juventud: contenidos, estrategias empresariales y percepción de la audiencia
Código según financiadora: RTI2018-095213-B-I00
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 20/08/2018
Fecha fin: 20/08/2021
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Barcelona - Universidad - España, Universidad CEU Valencia - Universidad - España, Universidad del País Vasco - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España, Fundación Universitaria San Antonio de Cartagena - Universidad - España, Universidad del País Vasco - Universidad - España, Universidad del País Vasco - Universidad - España, Universidad Autónoma de Barcelona - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Rol del investigador: Participante
2. **Título del proyecto:** Transformación de la televisión autonómica: debilitamiento del servicio público y perspectivas de desarrollo tecnológico en un entorno de crisis

Código según financiadora: CS02013-42270R
Otra entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Otro programa financiador: Proyectos I+D+I Retos de la Sociedad
Fecha inicio: 01/02/2014
Fecha fin: 31/12/2016
Cuantía concedida: 57000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 12
Investigador Responsable: Azurmendi, Ana
Rol del investigador: Investigador

3. **Título del proyecto:** Efectos de la digitalización televisiva en la financiación de la televisión pública en España: una propuesta de equilibrio para un nuevo régimen de la publicidad
Código según financiadora: SEJ2004-04461
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Fecha inicio: 01/12/2004
Fecha fin: 01/12/2007
Cuantía concedida: 13600
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 4
Investigador Responsable: Azurmendi, Ana
Rol del investigador: Investigador

CONVENIOS Y CONTRATOS

1. **Título:** Propuesta Sistema de Corregulación Audiovisual y Menores
Cuantía concedida: 7500
Fecha inicio: 01/09/2017
Fecha fin: 30/11/2017
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Resumen: Propuesta a través de Informe a la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia de un Sistema de Corregulación Audiovisual y Menores al hilo de la aprobación de la nueva Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual.
Entidad financiadora: Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia - Organismo, Otros
Entidades participantes: Equipo Investigador dirigido por Mercedes Muñoz Saldaña
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: Sí
Rol del investigador: Responsable
2. **Título:** Clasificación por edades de los contenidos emitidos a través de los servicios de comunicación audiovisual televisiva
Cuantía concedida: 5000
Fecha inicio: 07/07/2014
Fecha fin: 15/11/2014
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Referencia: Expediente nº 1400231
Ámbito: Nacional
Resumen: Estudio sobre el sistema de clasificación de contenidos realizado por la BBFC (British Board Film Calification), dentro de un análisis comparativo entre varios países con el objetivo de aportar un modelo de clasificación válido para España. Asesoramiento sobre el sistema de clasificación de contenidos televisivos por

edades y sobre la aplicación de sus variables moduladoras.

Entidad financiadora: Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia - Agencia Estatal

Marco jurídico artículo 11/45 LRU: Sí

Rol del investigador: Investigador

3. **Título:** Law and Practice of Media Agencies
Cuantía concedida: 0
Fecha inicio: 01/02/2012
Fecha fin: 31/12/2012
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Referencia: NN
Ámbito: Unión Europea
Resumen: Proyecto coordinado por el Institute of European Media Law, el cual le propuso a la solicitante participar como investigadora experta estudiando las Agencias de Medios en España con el objetivo de hacer un estudio comparativo. Investigadores principales: D. Michael Martinek (Professor of Law at the Law Faculty of the University of Saarland) and Dr Johann Christoph Gaedertz-
Entidad financiadora: Institute of European Media Law - Centro de I+D
Entidades participantes: Investigadores del European Institute of Media Law
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: No
Rol del investigador: Investigador

4. **Título:** European TV Monitoring
Cuantía concedida: 0
Fecha inicio: 01/05/2009
Fecha fin: 01/09/2010
Cuantía concedida tipo de moneda: \$
Ámbito: Internacional no UE
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: No
Rol del investigador: Autor

5. **Título:** Consejo Audiovisual de Navarra
Cuantía concedida: 6000
Fecha inicio: 01/02/2008
Fecha fin: 12/12/2008
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Autonómica
Resumen: Estudio entre Facultad de Comunicación y la Facultad de Derecho (4 investigadores) sobre la Naturaleza y Competencias del Consejo Audiovisual de Navarra como Autoridad de Regulación Independiente del Audiovisual en Navarra
Entidad financiadora: Consejo Audiovisual de Navarra - Organismo, Otros
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: No
Rol del investigador: Participante

6. **Título:** La percepción social de los periodistas
Cuantía concedida: 11455
Fecha inicio: 01/01/1999
Fecha fin: 01/09/2000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Referencia: nn
Ámbito: Otros
Resumen: Colaboradora como alumna interna en el Proyecto de Investigación de la Universidad de Navarra. Función: investigación en publicaciones nacionales que hicieran referencia a la percepción de los periodistas y codificación de información en una base de datos. Este trabajo se realizó con una beca concedida por el Ministerio de Educación y Cultura.
Entidad financiadora: Universidad de Navarra - Universidad
Entidades participantes: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: Sí
Rol del investigador: Participante

ESTANCIAS

1. **Fecha inicio:** 01/07/2014
Fecha fin: 15/12/2014
Título de la estancia: Academic Visitor- Universidad de Oxford
Duración de la estancia: 165 días
Entidad de realización: CENTER FOR SOCIO-LEGAL STUDIES
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Oxford University
País de la institución destinataria: Reino Unido
Entidad financiadora de la estancia: Universidad de Navarra
País de la institución financiadora: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Posdoctoral

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

1. **Denominación:** Evaluación positiva de sexenio de investigación (2012-2017)
Entidad que concede: CNEAI-Secretaría General de Universidades
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 05/11/2018
Finalidad: Reconocimiento de tramo de investigación
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Obtentor
2. **Denominación:** Evaluación positiva de sexenio de investigación (2006-2011)
Entidad que concede: CNAI- Secretaría General de Universidades
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 21/06/2016
Finalidad: Reconocimiento de méritos
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Obtentor
3. **Denominación:** Acreditación como Profesor Titular
Entidad que concede: Agencia Nacional de Evaluación de Calidad
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 19/06/2015
Finalidad: Promoción Profesional
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Obtentor

- 4. Denominación:** Profesor Titular
Entidad que concede: ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad)
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 19/06/2015
Finalidad: Promoción académica
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Obtentor
- 5. Denominación:** Beca de Movilidad internacional
Entidad que concede: Oficina de Relaciones Internacionales. Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Cuantía concedida: 8000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Fecha inicio: 15/08/2014
Fecha fin: 15/12/2014
Fecha concesión: 28/05/2014
Duración: 121 días
Finalidad: Ayudar a financiar estancia en la Universidad de Oxford como Academic Visitor
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Becario
- 6. Denominación:** Acreditación como Profesor Contratado Doctor
Entidad que concede: Agencia Nacional de Evaluación de Calidad
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 04/11/2008
Finalidad: Promoción Profesional
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Obtentor
- 7. Denominación:** Acreditación como Profesor de Universidad Privada
Entidad que concede: Agencia Nacional de Evaluación de Calidad
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 04/11/2008
Finalidad: Promoción Profesional
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Obtentor
- 8. Denominación:** Beca para la realización del doctorado
Entidad que concede: Asociación de Amigos. Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Cuantía concedida: 34862
Cuantía concedida tipo de moneda: €

Fecha inicio: 01/09/2000
Fecha fin: 30/09/2004
Fecha concesión: 30/06/2000
Duración: 1490 días
Finalidad: Realización de la tesis doctoral
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Becario

9. **Denominación:** Beca de Movilidad
Entidad que concede: Ministerio de Educación y Cultura
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Cuantía concedida: 24040
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Fecha inicio: 01/09/1999
Fecha fin: 30/06/2000
Fecha concesión: 01/09/1999
Duración: 300 días
Finalidad: Estudios
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Becario
10. **Denominación:** Beca de colaboración como alumna en Proyectos de Investigación de la Universidad
Entidad que concede: Ministerio de Educación y Cultura
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Cuantía concedida: 2400
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Fecha inicio: 01/01/1999
Fecha fin: 01/09/1999
Fecha concesión: 30/09/2009
Duración: 241 días
Finalidad: INVESTIGACIÓN EN PUBLICACIONES NACIONALES QUE HICIERAN REFERENCIA A LA PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS Y MEDIOS Y CODIFICACIÓN DE DICHA INFORMACIÓN EN UNA BASE DE DATOS
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Becario
11. **Denominación:** Beca de Residencia y Material Didáctico
Entidad que concede: Ministerio de Educación y Cultura
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Cuantía concedida: 5.41
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Fecha inicio: 03/09/1996
Fecha fin: 30/06/1999
Fecha concesión: 25/07/1996
Duración: 1028 días
Finalidad: Estudios de Periodismo en la Facultad de Comunicación
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Becario

COMITÉS, FOROS, REDES Y SOCIEDADES

1. **Título del comité, foro, red o sociedad:** Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios ICMedia
Entidad responsable: ICMedia
Fecha inicio: 26/03/2015
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Localidad de radicación: Madrid
País de entidad: España
Ámbito: Nacional
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Miembro del comité científico

2. **Título del comité, foro, red o sociedad:** Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Entidad responsable: Fundación General de la Universidad Complutense
Fecha inicio: 01/09/2009
Tipo de entidad: Fundación
Localidad de radicación: Madrid
País de entidad: España
Ámbito: Nacional
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Miembro del comité científico

3. **Título del comité, foro, red o sociedad:** Asociación Española de Investigación en Comunicación
Entidad responsable: Comité Científico de Facultades de Comunicación de España
Fecha inicio: 14/11/2006
Fecha Fin: 02/12/2015
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
País de entidad: España
Ámbito: Nacional
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Participante

COLABORACIONES CON CENTROS DE I+D

1. **Denominación:** European TV Monitoring
Entidad colaboradora: INSTITUTE OF EUROPEAN MEDIA LAW - Instituto Universitario de Investigación
Fecha inicio: 01/02/2012
Fecha fin: 31/12/2012
Descripción de la colaboración: Proyecto coordinado por el Institute of European Media Law, el cual le propuso a la solicitante participar como investigadora experta estudiando las Agencias de Medios en España con el objetivo de hacer un estudio comparativo.
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Colaborador

2. **Denominación:** Law and practice of Media Agencies
Entidad colaboradora: Institute of European Media Law - Organismo, Otros
Fecha inicio: 01/02/2012
Fecha fin: 31/12/2012
Descripción de la colaboración: Proyecto coordinado por el Institute of European Media Law, el cual le

propuso a la solicitante participar como investigadora experta estudiando las Agencias de Medios en España con el objetivo de hacer un estudio comparativo.

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Colaborador

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

1. **Título:** El servicio público de medios en España. Servicio público y hábitos de uso y consumo en la televisión nacional y regional. La brecha generacional.
Entidad convocante: AE-IC
Fecha inicio: 26/06/2018
Fecha fin: 29/06/2018
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Localidad: Universidad de Salamanca
País: España
Ámbito: Nacional
Autores: Azurmendi, Ana; Ortega Mohedano, Felix; Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Otros

2. **Título:** Un nuevo espacio audiovisual valenciano. ¿Estamos a punto?
Entidad convocante: Universidad CEU de Valencia
Fecha inicio: 03/05/2017
Fecha fin: 05/05/2017
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Valencia
País: España
Ámbito: Nacional
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Organizador

3. **Título:** El diseño de indicadores del valor e impacto de las radiotelevisión pública
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela
Fecha inicio: 26/05/2016
Fecha fin: 27/05/2016
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Santiago
País: España
Ámbito: Nacional
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Otros

DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2

Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología (Fcom-Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 42
Nº horas prácticas: 30
Nº horas tutorías / otros: 49
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 121
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Introduction to Law (Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Derecho
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 49
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 79
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología (Fcom-Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 42
Nº horas prácticas: 30
Nº horas tutorías / otros: 49
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 121
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introduction to Law (Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Derecho
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 49
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 79
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español

Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introduction to Law (Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Derecho
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 49
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 79
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología (Fcom-Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 42
Nº horas prácticas: 30
Nº horas tutorías / otros: 49
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 121
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.0

Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 10. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 15
Nº horas tutorías / otros: 49
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 79
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 11. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 12. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introduction to Law (Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Derecho
Nº horas teóricas: 20

Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 49
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 79
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 13. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introduction to Law (Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Derecho
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 49
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 79
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 14. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 42
Nº horas prácticas: 20
Nº horas tutorías / otros: 34
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 96
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
16. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 25
Nº horas tutorías / otros: 49
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 94
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 42
Nº horas prácticas: 30
Nº horas tutorías / otros: 45
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 117
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 18. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 19. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 30
Nº horas tutorías / otros: 49
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 94
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 20. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 15
Nº horas totales: 45
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 29/05/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

21. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
22. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 15
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
23. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 42
Nº horas prácticas: 15
Nº horas totales: 57
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2015

Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 24. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 25. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 50
Nº horas totales: 110
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 19/12/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 26. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Docente

27. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 19
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 19
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
28. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 42
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
29. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 18
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 18
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 30. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología Publicitaria (Fcom-Gr. Publi.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 32
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: EC Filos.+Publ.-02, Gr.Publicidad-09, Publicidad-94
Curso: 6
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 31. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 62
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 62
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: EC Filos.+Publ.-02, Gr.Publicidad-09, Publicidad-94
Curso: 6
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 32. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: La comunicación pública ante los debates de la cultura contemporánea (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 33. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mast.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2011
Fecha fin: 30/11/2011
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 15
Nº horas totales: 35
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94
Curso: 4 y 6
Fecha Inicio: 01/09/2011
Fecha fin: 29/06/2012
Localidad: Pamplona
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 35. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 50
Nº horas prácticas: 12
Nº horas totales: 62
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2011
Fecha fin: 16/12/2011
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 36. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facu
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 8

Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mast.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 30/09/2010
Fecha fin: 02/12/2010
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

37. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mast.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 30/09/2010
Fecha fin: 30/11/2010
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
38. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 35
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 35
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2010
Fecha fin: 30/06/2011
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
39. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 62
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 62
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2010
Fecha fin: 17/12/2010

Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 40. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 9
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 9
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mast.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 30/09/2009
Fecha fin: 30/11/2009
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 41. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 70
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 16/09/2009
Fecha fin: 15/01/2010
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 42. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 45
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 45
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: EC Filos+Pub.-02/ Publicidad-94
Curso: 4 y 6
Fecha Inicio: 01/09/2009
Fecha fin: 30/06/2010
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

43. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 9
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 9
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mast.Com.Pol.C.-06
Curso: 1
Fecha Inicio: 30/09/2008
Fecha fin: 28/11/2008
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
44. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 70
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 25/09/2008
Fecha fin: 20/11/2009
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
45. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 50
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 50
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 22/09/2008
Fecha fin: 16/09/2009
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
46. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra

Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mast.Com.Pol.C.-06
Curso: 1
Fecha Inicio: 24/09/2007
Fecha fin: 30/11/2007
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 47. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 50
Nº horas totales: 50
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 24/09/2007
Fecha fin: 16/09/2008
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 48. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 70
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 24/09/2007
Fecha fin: 24/01/2008
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 49. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mast.Com.Pol.C.-06

Curso: 1

Fecha Inicio: 29/09/2006

Fecha fin: 30/11/2006

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Docente

50. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 25/09/2006
Fecha fin: 14/09/2007
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
51. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 70
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 18/09/2006
Fecha fin: 18/01/2007
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
52. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mast.Com.Pol.C.-04
Curso: 1
Fecha Inicio: 30/09/2005

Fecha fin: 30/11/2005
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 53. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 70
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 19/09/2005
Fecha fin: 19/01/2006
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 54. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contexto sociopolítico y jurídico (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mast.Com.Pol.C.-04
Curso: 1
Fecha Inicio: 30/09/2004
Fecha fin: 30/11/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 55. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Com. Audiovisual)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Com. Audiovisual-02
Curso: 4
Fecha Inicio: 20/09/2004
Fecha fin: 29/10/2004
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Docente

- 56. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación (Fcom-Gr.Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 70
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Publicidad-94
Curso: 4
Fecha Inicio: 20/09/2004
Fecha fin: 21/01/2005
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 57. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 70
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Publicidad-02
Curso: 4
Fecha Inicio: 22/09/2003
Fecha fin: 23/01/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 58. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 36
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 36
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Periodismo -02/Periodismo-04/Com. Audiovisual-02
Curso: 4
Fecha Inicio: 23/09/2002
Fecha fin: 24/01/2003
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 59. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Derecho de la Comunicación
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Publicidad-02
Curso: 4
Fecha Inicio: 24/09/2001
Fecha fin: 25/01/2002
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

60. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Derecho de la Comunicación
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación-Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Publicidad-02
Curso: 4
Fecha Inicio: 18/09/2000
Fecha fin: 26/01/2001
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

FORMACIÓN UNIVERSITARIA
DOCTOR

1. **Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Periodismo
Título de tesis: La televisión como servicio de interés económico general. Una perspectiva comunitaria
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Azurmendi Adarraga, Ana
Programa: Doctorado en Comunicación Pública
Fecha de defensa de tesis: 20/01/2005
Título homologado: 20/01/2005
Doctorado Europeo/Internacional: No
Mención de calidad del programa: Sí
Fecha Expedición: 16/07/2008
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

DEA

- Nombre del título:** Doctorado en Comunicación Pública
Titulación: Doctorado en Comunicación Pública
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Programa: Doctorado en Comunicación Pública
Fecha Expedición: 20/09/2002
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Periodismo
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 19/09/2000
Calificación/Nota media: 2.53 (sobre 4)
Localidad: Pamplona
País: España
Título homologado: 01/09/1994
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno

OTRA FORMACIÓN

- Nombre del título:** Seminario "Autoría en publicaciones científicas: quién y por qué"
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 18/10/2017
Fecha Inicio de formación: 17/10/2017
Fecha fin de formación: 17/10/2017
Número de horas: 2
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
- Nombre del título:** Organización de seminarios académicos del Departamento de Comunicación Pública
Tipo de entidad: Departamento Universitario
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 08/12/2015
Fecha Inicio de formación: 01/09/2005
Fecha fin de formación: 02/12/2015
Número de horas: 450
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes; Serrano-Puche, Javier; Codina, Mónica
Rol del investigador: Organizador
- Nombre del título:** Participación en seminarios académicos del Departamento de Comunicación Pública

Tipo de entidad: Departamento Universitario
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 23/11/2015
Fecha Inicio de formación: 01/09/2000
Fecha fin de formación: 30/06/2005
Número de horas: 225
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno

4. **Nombre del título:** La decisión en acción
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 23/09/2015
Fecha Inicio de formación: 23/09/2015
Fecha fin de formación: 23/09/2015
Número de horas: 8
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno

5. **Nombre del título:** Jornadas sobre Formación y empleo en Comunicación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Entidad/Universidad: Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación

Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 30/06/2015
Fecha Inicio de formación: 29/06/2015
Fecha fin de formación: 30/06/2015
Número de horas: 16
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno

6. **Nombre del título:** Aula Virtual ADI: Herramientas básicas
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 21/01/2015
Fecha Inicio de formación: 19/01/2015
Fecha fin de formación: 19/01/2015
Número de horas: 1
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno

7. **Nombre del título:** Formación de doctorandos
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Programa de Doctorado
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 13/05/2013
Fecha Inicio de formación: 17/02/2010
Fecha fin de formación: 17/02/2010
Número de horas: 2

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Docente

8. **Nombre del título:** Formación de doctorandos
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Programa de Doctorado
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 13/05/2013
Fecha Inicio de formación: 15/04/2009
Fecha fin de formación: 15/04/2009
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

9. **Nombre del título:** El doctorado en el futuro de la Universidad
Tipo de entidad: Departamento Universitario
Entidad/Universidad: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 22/04/2013
Fecha Inicio de formación: 17/02/2010
Fecha fin de formación: 17/02/2010
Número de horas: 2
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

10. **Nombre del título:** Seminarios Internacionales de formación de doctores
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 22/04/2013
Fecha Inicio de formación: 07/09/2007
Fecha fin de formación: 29/06/2012
Número de horas: 14
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno

11. **Nombre del título:** Seminarios Fcom Profesionales
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 15/04/2013
Fecha Inicio de formación: 01/09/2005
Fecha fin de formación: 30/06/2009
Número de horas: 32
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Organizador

12. **Nombre del título:** TV Híbrida: Operadores, reguladores y usuarios
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Entidad/Universidad: Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios. ICMedia
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 22/11/2012
Fecha Inicio de formación: 22/11/2012

Fecha fin de formación: 22/11/2012

Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Docente

13. **Nombre del título:** LA CLASE EXPOSITIVA
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 06/11/2012
Fecha Inicio de formación: 06/06/2012
Fecha fin de formación: 06/06/2012
Calificación o nota media: Sobresaliente
Número de horas: 5
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
14. **Nombre del título:** Rentabilidad y compromiso social: anunciantes, agencias y cadenas
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Entidad/Universidad: Asociación de telespectadores ICMedia
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 17/11/2011
Fecha Inicio de formación: 17/11/2011
Fecha fin de formación: 17/11/2011
Número de horas: 5
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
15. **Nombre del título:** HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE SEGUIMIENTO DEL TRABAJO DEL ALUMNO
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de Innovación Educativa
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 04/11/2011
Fecha Inicio de formación: 03/11/2010
Fecha fin de formación: 03/11/2010
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
16. **Nombre del título:** Menores, pantallas y ética
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Entidad/Universidad: Asociación de Usuarios de la Comunicación y Observatorio de Contenidos televisivos y audiovisuales
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 18/10/2011
Fecha Inicio de formación: 18/10/2011
Fecha fin de formación: 18/10/2011
Número de horas: 4
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
17. **Nombre del título:** "LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO". X ENCUENTRO DE DIRECTIVOS DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra

Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 01/06/2011
Fecha Inicio de formación: 30/05/2011
Fecha fin de formación: 01/06/2011
Número de horas: 24
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno

18. **Nombre del título:** ADI: HERRAMIENTAS INFORMATICAS DE APOYO A LA DOCENCIA
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de Innovación Educativa
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 04/10/2010
Fecha Inicio de formación: 02/10/2006
Fecha fin de formación: 02/10/2010
Número de horas: 2
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
19. **Nombre del título:** La regulación de las comunicaciones comerciales en la nueva Ley General Audiovisual
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Entidad/Universidad: Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 21/06/2010
Fecha Inicio de formación: 21/06/2010
Fecha fin de formación: 21/06/2010
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
20. **Nombre del título:** Las agencias frente a la crisis
Tipo de entidad: Entidad Empresarial
Entidad/Universidad: C4E Consulting Services
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 14/05/2009
Fecha Inicio de formación: 14/05/2009
Fecha fin de formación: 14/05/2009
Número de horas: 6
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
21. **Nombre del título:** Seminario de doctores
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 30/09/2008
Fecha Inicio de formación: 20/02/2005
Fecha fin de formación: 30/09/2008
Número de horas: 210
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
22. **Nombre del título:** El futuro jurídico de la televisión en España: algunas claves

Tipo de entidad: Departamento Universitario
Entidad/Universidad: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 31/07/2008
Fecha Inicio de formación: 05/04/2005
Fecha fin de formación: 05/04/2005
Número de horas: 2
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 23. Nombre del título:** EL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN EN EL TRIBUNAL DE JUSTICIA EUROPEO
Tipo de entidad: Departamento Universitario
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 01/07/2008
Fecha Inicio de formación: 04/02/2002
Fecha fin de formación: 04/02/2002
Número de horas: 2
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 24. Nombre del título:** GUIÓN DOCENTE Y WEB DE LA ASIGNATURA
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de Innovación Educativa
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 19/06/2008
Fecha Inicio de formación: 18/06/2008
Fecha fin de formación: 18/11/2015
Número de horas: 2
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
- 25. Nombre del título:** I JORNADA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DOCENTES
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de Innovación Educativa
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 21/02/2008
Fecha Inicio de formación: 20/02/2008
Fecha fin de formación: 20/02/2008
Número de horas: 2
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
- 26. Nombre del título:** ¿COMO FORMULAR OBJETIVOS Y COMPETENCIAS EN LAS ASIGNATURAS?
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de Innovación Educativa
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 07/06/2007
Fecha Inicio de formación: 06/06/2007
Fecha fin de formación: 06/06/2007
Número de horas: 2
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes

Rol del investigador: Alumno

27. **Nombre del título:** Reunión de EPRA (European Platform of Regulatory Authorities)
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Entidad/Universidad: European Platform of Regulatory Authorities
Localidad: Elsinore
País: Dinamarca
Fecha Expedición: 19/05/2006
Fecha Inicio de formación: 18/05/2006
Fecha fin de formación: 19/05/2006
Número de horas: 16
Autores: Muñoz Saldaña, Mercedes
Rol del investigador: Docente

IDIOMAS

1. **Idioma:** Inglés
Nivel de conocimiento: habla: Bien
Nivel de conocimiento: lectura: Bien
Nivel de conocimiento: escritura: Suficiente
Título oficial: Instituto de Idiomas
Nivel: 4º