



PAMPLONA, 12 DE MARZO DE 2020

# CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

PEDRO JUAN MIR BERNAL



Universidad  
de Navarra



## DATOS DEL INVESTIGADOR

### Datos de identificación del investigador

---

NOMBRE	Pedro Juan
PRIMER APELLIDO	Mir
SEGUNDO APELLIDO	Bernal
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Illes Balears
CIUDAD	Mahón
TELÉFONO	630371745
EMAIL	pedromirbernal@gmail.com
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Mir-Bernal, Pedro

### Líneas de investigación

---

Marketing, Comportamiento Consumidor, Digital Marketing, Reputación

## PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

### Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	5
	Aportaciones a Congresos	1

### Detalles

#### PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Clicks and purchase effects of an embedded, social-media, platform endorsement in internet advertising  
**Título de la revista:** JOURNAL OF GLOBAL SCHOLARS OF MARKETING SCIENCE  
**ISSN:** 2163-9159  
**Volumen:** 29  
**Número:** 3  
**Página inicial-final:** 343 - 357  
**Idioma:** Inglés  
**Año de Publicación:** 2019  
**DOI (Document Object Identifier):** 10.1080/21639159.2019.1622437  
**Autores:** Woodside, A. G. ; Mir-Bernal, Pedro  
**Rol del investigador:** Autor
- Título del trabajo:** New marketing in fashion e-commerce  
**Título de la revista:** JOURNAL OF GLOBAL FASHION MARKETING  
**ISSN:** 2093-2685  
**Volumen:** 9  
**Número:** 1  
**Página inicial-final:** 1 - 8  
**Idioma:** Inglés  
**Año de Publicación:** 2018  
**DOI (Document Object Identifier):** 10.1080/20932685.2018.1407018  
**Autores:** Guercini, S.; Mir-Bernal, Pedro; Prentice, C.  
**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Cultural Studies  
**Posición:** 247 de 943  
**Índice de Impacto:** 0.212  
**Cuartil:** 2<sup>o</sup>C

**Categoría:** Management of Technology and Innovation  
**Posición:** 149 de 281  
**Índice de Impacto:** 0.212  
**Cuartil:** 3<sup>o</sup>C

**Categoría:** Marketing  
**Posición:** 126 de 178  
**Índice de Impacto:** 0.212  
**Cuartil:** 3<sup>o</sup>C

**Categoría:** Strategy and Management

**Posición:** 300 de 442

**Índice de Impacto:** 0.212

**Cuartil:** 3°C

3. **Título del trabajo:** The role of e-commerce in the internationalization of Spanish luxury fashion multi-brand retailers

**Título de la revista:** JOURNAL OF GLOBAL FASHION MARKETING

**ISSN:** 2093-2685

**Volumen:** 9

**Número:** 1

**Página inicial-final:** 59 - 72

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2018

**DOI (Document Object Identifier):** 10.1080/20932685.2017.1399080

**Autores:** Mir-Bernal, Pedro; Guercini, S.; Sádaba, María Teresa

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Cultural Studies

**Posición:** 247 de 943

**Índice de Impacto:** 0.212

**Cuartil:** 2°C

**Categoría:** Management of Technology and Innovation

**Posición:** 149 de 281

**Índice de Impacto:** 0.212

**Cuartil:** 3°C

**Categoría:** Marketing

**Posición:** 126 de 178

**Índice de Impacto:** 0.212

**Cuartil:** 3°C

**Categoría:** Strategy and Management

**Posición:** 300 de 442

**Índice de Impacto:** 0.212

**Cuartil:** 3°C

4. **Título del trabajo:** Usos del WhatsApp en el estudiante universitario español. Pros y contras

**Título de la revista:** REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL

**ISSN:** 1138-5820

**Volumen:** 74

**Página inicial-final:** 308 - 324

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2018

**DOI (Document Object Identifier):** 10.4185/RLCS-2019-1332

**Autores:** Fondevila-Gascon, J. F.; Marques-Pascual, J.; Mir-Bernal, Pedro; Polo-Lopez, M.

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 103 de 411

**Índice de Impacto:** 0.509

**Cuartil:** 2°C

5. **Título del trabajo:** Social media and tourism: case study in Catalonia

**Título de la revista:** REVISTA CIENTIFICA HERMES

**ISSN:** 2175-0556

**Volumen:** 16

**Página inicial-final:** 115 - 131

**Idioma:** Portugués

**Año de Publicación:** 2016

**DOI (Document Object Identifier):** 10.21710/rch.v16i0.267

**Autores:** Fondevila Gascon, J. F.; Mir-Bernal, Pedro; Muñoz, M.; Berbel, G.

**Rol del investigador:** Autor

#### APORTACIONES A CONGRESOS

- Título de la aportación:** Fashion-Blog analytics: Identifying the influential  
**Denominación del evento:** Global Fashion Management Conference  
**Localidad:** Vienna  
**País:** Italia  
**Fecha Inicio:** 01/11/2017  
**Fecha Fin:** 01/11/2017  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Sádaba, María Teresa; San Miguel, Patricia; Mir-Bernal, Pedro  
**Rol del investigador:** Autor