



PAMPLONA, 16 DE JUNIO DE 2021

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

JORGE DEL RÍO PÉREZ



Universidad
de Navarra

DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Jorge
PRIMER APELLIDO	del Río
SEGUNDO APELLIDO	Pérez
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	La Rioja
CIUDAD	Logroño
TELÉFONO	948425600 (2294)
EMAIL	jrio@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	del Río Pérez, Jorge



Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	ORCID
URL	http://orcid.org/0000-0001-9017-604X

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	12
	Libros	2
	Capítulos de Libros	7
	Aportaciones a Congresos	8
Actividad docente	Docencia impartida	75
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	2

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Comunicación interna hospitalaria: una aproximación desde la creatividad
Título de la revista: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
ISSN: 1989-872X
Volumen: 6
Número: 2
Página inicial-final: 215 - 227
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): DX.DOI.ORG/10.14198/MEDCOM2015.6.2.12
Autores: del Río Pérez, Jorge; Medina, Pablo
Rol del investigador: Autor
- Título del trabajo:** Análisis de la investigación sobre creatividad en publicidad en España de 1980 a 2012
Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION
ISSN: 1386-6710
Volumen: 23
Número: 4
Página inicial-final: 401 - 408
Idioma: Español
Año de Publicación: 2014
Autores: del Río Pérez, Jorge; Medina, Pablo
Rol del investigador: Autor
JCR
Categoría: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION
Posición: 65 de 85
Índice de Impacto: 0.356
Cuartil: 4º C
- Título del trabajo:** La diffusion scientifique de la créativité publicitaire de 1965 à 2012
Título de la revista: CANADIAN JOURNAL OF INFORMATION AND LIBRARY SCIENCE

ISSN: 1195-096X

Volumen: 38

Número: 1

Página inicial-final: 53 - 63

Idioma: Francés

Año de Publicación: 2014

DOI (Document Object Identifier): 10.1353/ils.2014.0001

Autores: del Río Pérez, Jorge; Medina, Pablo

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION

Posición: 74 de 85

Índice de Impacto: 0.167

Cuartil: 4º C

4. **Título del trabajo:** La moda en España ante la convergencia de Bolonia: un estudio desde la perspectiva de la comunicación
Título de la revista: SPHERA PUBLICA: REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION
ISSN: 1180-9210
Volumen: 1
Número: 14
Página inicial-final: 124 - 141
Idioma: Español
Año de Publicación: 2014
Autores: Torregrosa, Marta; Noguera, María; C Sánchez-Blanco; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor
5. **Título del trabajo:** Revisión teórica de la agencia publicitaria en la cultura digital
Título de la revista: ADCOMUNICA
ISSN: 2174-0992
Volumen: 8
Página inicial-final: 57 - 71
Idioma: Español
Año de Publicación: 2014
Autores: del Río Pérez, Jorge; Kaufmann, Jürg
Rol del investigador: Autor
6. **Título del trabajo:** El futuro de la investigación sobre creatividad publicitaria en el nuevo entorno cultural de la comunicación
Título de la revista: Sphera Pública
ISSN: 1180-9210
Número: 11
Página inicial-final: 57-68
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor
7. **Título del trabajo:** Relación de los planificadores estratégicos y los creativos: aplicación al caso español
Título de la revista: Trípodas (Barcelona)
ISSN: 1138-3305
Volumen: Extra
Página inicial-final: 397-406
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: C Sánchez-Blanco; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

8. **Título del trabajo:** Menores y redes ¿sociales?: de la amistad al cyberbullying
Título de la revista: Revista de Estudios de Juventud
ISSN: 0211-4364
Número: 88
Página inicial-final: 115 - 129
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: del Río Pérez, Jorge; Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué, Javier
Rol del investigador: Autor

9. **Título del trabajo:** Cyberbullying: un análisis comparativo en estudiantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela
Título de la revista: Trípodos (Barcelona)
ISSN: 1138-3305
Número: 9
Página inicial-final: 307 - 316
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: del Río Pérez, Jorge; Bringué, Javier; Sádaba Chalezquer, Charo; González, Diana
Rol del investigador: Autor

10. **Título del trabajo:** Influencia de los factores humanos sobre la creatividad en las agencias de publicidad
Título de la revista: Zer
ISSN: 1137-1102
Volumen: 13
Número: 25
Página inicial-final: 197 - 219
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Etayo, Cristina; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

11. **Título del trabajo:** Revisión de las investigaciones psicológicas sobre creatividad
Título de la revista: OBSERVATORIO
ISSN: 1646-5954
Volumen: 1
Número: 2
Página inicial-final: 253 - 302
Idioma: Español
Año de Publicación: 2007
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

12. **Título del trabajo:** La creatividad publicitaria en la literatura científica: una revisión
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 19
Número: 1
Página inicial-final: 9 - 46
Idioma: Español
Año de Publicación: 2006
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** La edad de oro de la comunicación comercial : desde 1960 hasta 2000
Año publicación: 2010
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Sevilla
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 2
Número de páginas: 181
ISBN: 978-84-92860-60-9
Autores: Montero, Mercedes; Rodríguez, Natalia; Rodríguez Virgili, Jordi; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

2. **Título del libro:** Gestión Creativa de la Agencia de Publicidad
Año publicación: 2007
Editorial: Ediciones Internacionales Universitarias, S.A. (EIUNSA)
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 139
ISBN: 978-84-8469-217-1
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

CAPÍTULOS DE LIBROS

1. **Título del capítulo:** Algunas reflexiones sobre cómo crear una carpeta creativa
Título libro: Creatividad en publicidad. Del Impacto al comparto
Página inicial-final: 295 - 310
Año publicación: 2018
Editorial: Dykinson, S.L.
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-9148-567-4
Autores: del Río Pérez, Jorge; Sanz, Jorge Juan
Rol del investigador: Autor

2. **Título del capítulo:** El efecto de los premios de los festivales publicitarios en las agencias de publicidad
Título libro: Nuevos lenguajes de lo audiovisual
Autor de la obra completa: José María Albalad Aiguabella, Lorena Busto Salinas y Viviana Muñiz Zúñiga (Coords.).
Página inicial-final: 123 - 132
Año publicación: 2018
Editorial: Gedisa
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español

ISBN: 978-84-17341-98-5

Autores: del Río Pérez, Jorge; Portilla, Idoia; Kaufmann, Jürg

Rol del investigador: Autor

3. **Título del capítulo:** El estudio de la creatividad publicitaria en las tres principales revistas científicas de comunicación en España de 1980 a 2006
Título libro: Discursos comunicativos persuasivo hoy
Autor de la obra completa: Marta González Peláez; Mónica Valderrama Santomé
Página inicial-final: 149 - 155
Año publicación: 2018
Editorial: Tecnos
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-309-7375-0
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor
4. **Título del capítulo:** Marcas de moda: panorama actual de comunicación estratégica
Título libro: Moda en el entorno digital
Página inicial-final: 95 - 109
Año publicación: 2015
Editorial: EUNSA
Localidad: Barañáin
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-313-3026-2
Autores: del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor
5. **Título del capítulo:** La reinención de las agencias en la era digital: ¿transformación o agonía?
Título libro: El Futuro de la Comunicación
Página inicial-final: 53 - 64
Año publicación: 2014
Editorial: LID Editorial Empresarial
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788483569580
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor
6. **Título del capítulo:** Estrategias creativas
Título libro: Publicidad y lengua española: un estudio por sectores
Página inicial-final: 9 - 22
Año publicación: 2010
Editorial: Comunicación Social
Localidad: Sevilla
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-92860-12-8
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

7. **Título del capítulo:** La creatividad publicitaria de los ochenta hasta la actualidad: una mirada hacia dentro
Título libro: La edad de oro de la comunicación comercial: desde 1960 hasta 2000
Volumen: II
Página inicial-final: 161 - 175
Año publicación: 2010
Editorial: Comunicación Social
Localidad: Sevilla
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-92860-60-9
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** Creative and Effective Communication Trends among Fashion Brands: Contagious Magazine Analysis 2010-2017
Denominación del evento: "What's Going On? A discourse on Fashion, Design and Sustainability". 6th Global Fashion Conference
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 31/10/2018
Fecha Fin: 01/12/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Torregrosa, Marta; del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Coautor
2. **Título de la aportación:** The Effect Of The El Sol Advertising Festival Awards On The Advertsing Investment Managed By Spanish Agencies
Denominación del evento: 2015 International Conference on Research in Advertising (ICORIA)
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 02/07/2015
Fecha Fin: 04/07/2015
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: del Río Pérez, Jorge; Portilla, Idoia; Juerg Kaufmann-Argueta
Rol del investigador: Coautor
3. **Título de la aportación:** Tendencias de innovación creativa en la comunicación publicitaria de las marcas deportivas: Nike versus Adidas
Denominación del evento: IX Congreso Internacional de Moda: La moda en el entorno digital: comunicación, cultura y negocio
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 12/09/2014
Fecha Fin: 13/09/2014
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco

Rol del investigador: Coautor

4. **Título de la aportación:** Creative innovation trends in the sports fashion brands communication through Nike and Adidas
Denominación del evento: 8th Edcom Annual Conference: Life in the Cloud - What does real-time connectivity mean for brands?
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 09/05/2014
Fecha Fin: 09/05/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Coautor

5. **Título de la aportación:** Fashion Studies in Spain after Bolonia Convergence. An Approach from the Communication Perspective
Denominación del evento: Global Fashion Conference. Future Options for the Fashion World
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 15/11/2012
Fecha Fin: 17/11/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Codina, Mónica; Noguera, María; del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco; Torregrosa, Marta
Rol del investigador: Coautor

6. **Título de la aportación:** Fashion studies in Spain after the Bolonia convergence. An approach from the communication perspective
Denominación del evento: II International Global Fashion Conference: Future options for the fashion world
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 15/11/2012
Fecha Fin: 17/11/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Noguera, María; del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco; Torregrosa, Marta; Codina, Mónica
Rol del investigador: Coautor

7. **Título de la aportación:** Relación de los planificadores estratégicos y los creativos. Aplicación al caso español
Denominación del evento: VI Congreso Internacional Comunicación y Realidad: Life Without Media
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 30/06/2011
Fecha Fin: 01/07/2011
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: C Sánchez-Blanco; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

8. **Título de la aportación:** Cyberbullying: un análisis comparativo en estudiantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela
Denominación del evento: V Congreso Internacional de Comunicación y Realidad
Localidad: Barcelona
País: España

Fecha Inicio: 01/05/2009

Fecha Fin: 01/05/2009

Idioma: Español

Ámbito: Nacional

Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; González, Diana; Bringué, Javier; del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Autor

DOCENCIA IMPARTIDA

- 1. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Ideas de comunicación innovadoras (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 18
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 38
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 2. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Laboratorio de exploración III (Gr.Marketing-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 15
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 3. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing directo e interactivo (Fcom-Op.)

Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Branding visual y de servicios (Gr.Marketing-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Criterios publicitarios (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 4
Nº horas tutorías / otros: 3
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 31
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona

País: España

Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Discurso corporativo
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Reput.Corp-18
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
7. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Gestión de branding para empresas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Estudio Arq.-17, PI-Arquitectura-20
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de innovación en las organizaciones (Gr.Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2020

Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Herramientas persuasivas (MCPC)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
10. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Laboratorio de exploración I (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 15
Nº horas tutorías / otros: 18
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 43
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
11. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Ideas de comunicación innovadoras (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16
Nº horas prácticas: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 28

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16

Curso: 3

Fecha Inicio: 06/01/2020

Fecha fin: 27/06/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

12. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Laboratorio de exploración II (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 15
Nº horas tutorías / otros: 18
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 41
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
13. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Laboratorio de exploración III (Gr.Marketing-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
14. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo de investigación (MGCO)
Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 10

Nº de créditos de la asignatura: 20.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Gob.C.Org-09

Curso: 1

Fecha Inicio: 06/01/2020

Fecha fin: 27/06/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

15. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Branding visual y de servicios (Gr.Marketing-Op.)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 14

Nº horas prácticas: 10

Nº horas tutorías / otros: 21

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 45

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16

Curso: 4

Fecha Inicio: 02/09/2019

Fecha fin: 25/11/2019

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

16. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Criterios publicitarios (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 24

Nº horas prácticas: 4

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 28

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16

Curso: 3

Fecha Inicio: 02/09/2019

Fecha fin: 25/11/2019

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

- 17. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Discurso corporativo
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Reput.Corp-18
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 18. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Gestión de branding para empresas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Arquitectura-09, Gr.Estudio Arq.-17
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 19. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Herramientas persuasivas (MCPC)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 20. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Laboratorio de exploración I (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 8
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 21. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Herramientas persuasivas (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 5
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 22. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Ideas de comunicación innovadoras (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16
Nº horas prácticas: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 26
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16

Curso: 3

Fecha Inicio: 07/01/2019

Fecha fin: 31/07/2019

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

23. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Laboratorio de exploración II (Fcom-Op.)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 8

Nº horas prácticas: 15

Nº horas tutorías / otros: 18

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 41

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16

Curso: 3

Fecha Inicio: 07/01/2019

Fecha fin: 31/07/2019

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

24. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Creatividad, innovación e iniciativa emprendedora (ISEM)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto Superior de Empresa y Moda

Nº horas teóricas: 7

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 7

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Dir.E.Moda-10

Curso: 1

Fecha Inicio: 03/09/2018

Fecha fin: 31/07/2019

Idioma: Español

Localidad: Madrid

País: España

Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

25. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Criterios publicitarios (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 20

Nº horas prácticas: 6

Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 26
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 26. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Discurso corporativo
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Reput.Corp-18
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 27. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Gestión de branding para empresas
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Arquitectura-09, Gr.Estudio Arq.-17
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 28. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Laboratorio de exploración I (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 8

Nº horas prácticas: 15

Nº horas tutorías / otros: 18

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 41

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16

Curso: 3

Fecha Inicio: 03/09/2018

Fecha fin: 30/11/2018

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

29. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing de moda (ISEM)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto Superior de Empresa y Moda
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 1
Nº de créditos de la asignatura: 14.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Dir.E.Moda-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Madrid
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
30. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de mensajes (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 16
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 51
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

- 31. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Sociedad y Públicos (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 7
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 32. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Herramientas persuasivas (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 33. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Innovation Methods (Marketing)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 14
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2018

Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de mensajes (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 18
Nº horas prácticas: 20
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 59
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 35. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 24
Nº horas tutorías / otros: 22
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 47
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 36. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 24
Nº horas tutorías / otros: 22
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 47
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 37. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Creación de ideas de comunicación (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 16
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 38. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Creatividad (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 46
Nº horas prácticas: 22
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 68
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Dipl.Est.Curato-14, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 39. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de escritura creativa (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 3
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 8.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 40. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Sociedad y Públicos (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 7
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 41. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Generación de ideas (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 18
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 52
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

42. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Herramientas persuasivas (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
43. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de mensajes (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 16
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 51
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
44. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Creación de ideas de comunicación (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 16
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

45. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Creatividad (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 36
Nº horas prácticas: 14
Nº horas tutorías / otros: 16
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 66
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Dipl.Est.Curato-14, Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
46. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de escritura creativa (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 5
Nº de créditos de la asignatura: 8.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
47. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Sociedad y Públicos (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2.5

Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

48. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Creatividad (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 38
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 16
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Dipl.Est.Curato-14, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
49. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Generación de ideas (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 18
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 52
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.Pr.C1-14
Curso: 2
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
50. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Herramientas persuasivas (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 11
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 13
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 51. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de mensajes (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 22
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 34
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 52. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Creación de ideas de comunicación (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 25
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

- 53. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de escritura creativa (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 5
Nº de créditos de la asignatura: 8.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 54. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 55. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Sociedad y Públicos (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español

Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 56. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Generación de ideas (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 12
Nº horas tutorías / otros: 24
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 48
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Dipl.Est.Curato-14, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 57. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Herramientas persuasivas (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 11
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 13
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 58. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de mensajes (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 16
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 28
Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

59. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Creación de ideas de comunicación (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 25
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
60. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Creatividad (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 50
Nº horas prácticas: 14
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 64
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Dipl.Est.Curato-14, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
61. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 62. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Creación de ideas de comunicación (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 25
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 35
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 63. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Generación de ideas (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 12
Nº horas tutorías / otros: 24
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 48
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L-Bridge S.G., Gr.Publicidad-09, LE Comunicación
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 64. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Herramientas persuasivas (MCPC)

Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 11
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 13
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 65. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de mensajes (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 16
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 32
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 66. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: del Río Pérez, Jorge

Rol del investigador: Docente

- 67. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Creatividad (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 50
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 75
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 135
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 68. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de escritura creativa (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 8.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 69. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013

Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 70. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Generación de ideas (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 35
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 55
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 71. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Herramientas persuasivas (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 72. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de mensajes (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 21
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 41
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 73. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente
- 74. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Creatividad (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 57
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 77
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: EC Filos.+Publ.-02, Gr.Publicidad-09, Publicidad-94
Curso: 5
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

- 75. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de escritura creativa (MGA)

Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 8.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Docente

FORMACIÓN UNIVERSITARIA
DOCTOR

- Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Periodismo
Título de tesis: El entorno de trabajo en la agencia publicitaria y su influencia en la creatividad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Programa: Comunicación Pública
Fecha de defensa de tesis: 06/09/2002
Doctorado Europeo/Internacional: No
Fecha Expedición: 14/12/2007
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Publicidad y Relaciones Públicas
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 06/04/1998
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Alumno
- Nombre del título:** Periodismo
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 17/09/1996
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Alumno