



PAMPLONA, 08 DE JULIO DE 2021

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

NATALIA RODRÍGUEZ SALCEDO



Universidad
de Navarra

DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Natalia
PRIMER APELLIDO	Rodríguez
SEGUNDO APELLIDO	Salcedo
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Navarra
CIUDAD	Pamplona
TELÉFONO	948 425600
EMAIL	nrodriguez@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Rodríguez, Natalia



Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	15/06/2012 - Actualidad

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	dialnet
URL	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2519505
TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.es/citations?user=RCh8-6wAAAAJ&hl=es
TIPO RED	homepage
URL	http://www.unav.edu/fcom/
TIPO RED	ORCID
URL	https://orcid.org/0000-0003-0968-0447

TIPO RED

ScopusID

URL

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=54581475300>

Líneas de investigación

Historia de las Relaciones Públicas

Asuntos Públicos

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	11
	Libros	2
	Capítulos de Libros	5
	Aportaciones a Congresos	5
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	4
	Becas y Reconocimientos	1
	Congresos, Exposiciones, etc	2
Actividad docente	Docencia impartida	60
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	2

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Big data y Relaciones Públicas. Una revisión bibliográfica del estado de la cuestión
Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION
ISSN: 1684-0933
Volumen: 18
Número: 1
Página inicial-final: 151 - 165
Idioma: Español
Año de Publicación: 2019
DOI (Document Object Identifier): 1026441
Autores: Tatiana Pereira Palazón; [Portilla, Idoia](#); [Rodríguez, Natalia](#)
Rol del investigador: Autor
- Título del trabajo:** A herstory of public relations: Teresa Dorn, from Scott Cutlip to Burson-Marsteller Europe (1974-1995)
Título de la revista: JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS RESEARCH
ISSN: 1062-726X
Volumen: 29
Número: 1
Página inicial-final: 16 - 37
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2017
DOI (Document Object Identifier): 10.1080/1062726X.2016.1271983
Autores: [Rodríguez, Natalia](#); [Gómez Baceiredo, Beatriz](#)
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 41 de 84

Índice de Impacto: 1.341

Cuartil: 2º C

3. **Título del trabajo:** Communication consultancies in Catalonia: 25 years creation spaces for dialogue
Título de la revista: DOXA COMUNICACION
ISSN: 1696-019X
Número: XXIV
Página inicial-final: 25 - 42
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2017
Autores: Gazol, P. B.; Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Autor
4. **Título del trabajo:** Teresa Dorn: trabajo y serendipia
Título de la revista: NUEVAS TENDENCIAS
ISSN: 1139-8124
Número: 98
Página inicial-final: 16 - 21
Idioma: Español
Año de Publicación: 2017
Autores: Gómez Baceiredo, Beatriz; Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Autor
5. **Título del trabajo:** The development of public relations in dictatorships - Southern and Eastern European perspectives from 1945 to 1990
Título de la revista: PUBLIC RELATIONS REVIEW
ISSN: 0363-8111
Volumen: 43
Número: 2
Página inicial-final: 375 - 381
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2017
DOI (Document Object Identifier): 10.1016/j.pubrev.2017.01.001
Autores: Rodríguez, Natalia; Watson, T.
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: NEGOCIOS

Posición: 101 de 140

Índice de Impacto: 1.378

Cuartil: 3º C

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 39 de 84

Índice de Impacto: 1.378

Cuartil: 2º C

6. **Título del trabajo:** Contributions to the history of public relations in the midst of a Dictatorship: First Steps in the Professionalization of Public relations in Spain (1960¿1975)
Título de la revista: JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS RESEARCH
ISSN: 1062-726X
Volumen: 27
Número: 3
Página inicial-final: 212 - 228
Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2015

DOI (Document Object Identifier): 10.1080/1062726X.2015.1024248

Autores: [Rodríguez, Natalia](#)

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 40 de 79

Índice de Impacto: 0.979

Cuartil: 3º C

7. **Título del trabajo:** El comienzo del turismo español: una aproximación a los precedentes de las relaciones públicas institucionales (1900-1950)
Título de la revista: REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PUBLICAS
ISSN: 2174-3681
Volumen: V
Número: 9
Página inicial-final: 15 - 24
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): 10.5783
Autores: [Rodríguez, Natalia](#)
Rol del investigador: Autor
8. **Título del trabajo:** Corrientes historiográficas de las relaciones públicas: la historia de una profesión en entredicho
Título de la revista: OBSERVATORIO
ISSN: 1646-5954
Volumen: 5
Número: 4
Página inicial-final: 257 - 290
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: [Rodríguez, Natalia](#)
Rol del investigador: Autor
9. **Título del trabajo:** Storytelling y astroturfing, dos nuevas estrategias narrativas de movilización social para superar la crisis
Título de la revista: Sphera Pública
ISSN: 1180-9210
Número: 11
Página inicial-final: 69 - 91
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: [Rodríguez, Natalia](#); [Gómez Baceiredo, Beatriz](#)
Rol del investigador: Autor
10. **Título del trabajo:** 50 años de relaciones públicas en España: de la propaganda y la publicidad, a la gestión de la reputación
Título de la revista: Doxa. Comunicación
ISSN: 1696-019X
Número: 9
Página inicial-final: 13 - 33
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: [Rodríguez, Natalia](#); [Gutiérrez-García, Elena](#)
Rol del investigador: Autor
11. **Título del trabajo:** Public relations before public relations in Spain: an early history (1881-1960)

Título de la revista: Journal of Communication Management
ISSN: 1363-254X
Volumen: 12
Número: 4
Página inicial-final: 279 - 293
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2008
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Autor

LIBROS

- 1. Título del libro:** De la nada al consumo: de los orígenes hasta 1960
Año publicación: 2010
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Sevilla
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 1
Número de páginas: 213
ISBN: 978-84-92860-60-9
Autores: Montero, Mercedes; Rodríguez, Natalia; Verdera, Francisco
Rol del investigador: Autor
- 2. Título del libro:** La edad de oro de la comunicación comercial : desde 1960 hasta 2000
Año publicación: 2010
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Sevilla
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 2
Número de páginas: 181
ISBN: 978-84-92860-60-9
Autores: Montero, Mercedes; Rodríguez, Natalia; Rodríguez Virgili, Jordi; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

CAPÍTULOS DE LIBROS

- 1. Título del capítulo:** La gestión de asuntos públicos: legitimidad y poder político de las organizaciones
Título libro: El futuro de la comunicación
Autor de la obra completa: Elena Gutiérrez y Jordi Rodríguez
Número: 5
Página inicial-final: 71 - 81
Año publicación: 2015
Editorial: LID Editorial Empresarial
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España

- Idioma:** Español
ISBN: 9788483569580
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Autor
2. **Título del capítulo:** Spain
Título libro: Western european perspectives on the development of public relatons
Autor de la obra completa: Tom Watson
Número: 9
Página inicial-final: 123 - 138
Año publicación: 2015
Editorial: Palgrave MacMillan
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 978-1-137-42749-6
Autores: Rodríguez, Natalia; Jordi Xifra
Rol del investigador: Autor
3. **Título del capítulo:** La comunicación como garante del carácter social constitutivo de los museos. Un estudio de las estrategias y estructuras comunicativas en museos españoles
Título libro: Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones
Autor de la obra completa: Elena Gutiérrez García y M. Teresa La Porte (eds.)
Número: 8
Página inicial-final: 207 - 227
Año publicación: 2013
Editorial: UOC Press
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
ISBN: 9788490297513
Autores: Rodríguez, Natalia; David Cordón
Rol del investigador: Autor
4. **Título del capítulo:** Issues management: el valor de la prevención en la gestión de asuntos públicos
Título libro: 10 ensayos de comunicación institucional
Página inicial-final: 191 - 213
Año publicación: 2009
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-313-2618-0
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Autor
5. **Título del capítulo:** Référendum espagnol sur la Constitution européenne: la pression d' être les premiers
Título libro: Chronique d'un "non" annoncé: la communication politique et l'Europe (juin 2004 - mai 2005)
Página inicial-final: 151 - 174
Año publicación: 2007
Editorial: L' Harmattan
Localidad: París
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Francia
Idioma: Francés
ISBN: 978-2-296-02756-5

Autores: La Porte, Teresa; Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Autor

APORTACIONES A CONGRESOS

- Título de la aportación:** Many lives in one. The untold story of Robert Sydney Guggenheimer: soldier, bullfighter, journalist and public relations practitioner
Denominación del evento: International History of Public Relations Conference
Localidad: Bournemouth
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 11/07/2018
Fecha Fin: 12/07/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Rodríguez, Natalia; Gómez Baceiredo, Beatriz
Rol del investigador: Autor
- Título de la aportación:** The influence of new persuasive and narrative techniques in local political journalism. A case study of the local 2011 Spanish elections
Denominación del evento: ECREA 2011: Journalism Studies Section Conference, Diversity of Journalism: Shaping Complex Media Landscapes
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 04/07/2011
Fecha Fin: 05/07/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Rodríguez, Natalia; Gómez Baceiredo, Beatriz
Rol del investigador: Autor
- Título de la aportación:** Moderador mesa redonda
Denominación del evento: First International History of Public Relations Conference
Localidad: Bournemouth
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 08/07/2010
Fecha Fin: 09/07/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Autor
- Título de la aportación:** El storytelling y el astroturfing, estrategias informativas de movilización social para superar la crisis. ¿Estosololoarreglamosentretodos.org?
Denominación del evento: Periodista y Web 2.0: Hacia la construcción de un nuevo modelo, XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Localidad: Valencia
País: España
Fecha Inicio: 21/05/2010
Fecha Fin: 22/05/2010
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Gómez Baceiredo, Beatriz; Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Autor

5. **Título de la aportación:** Notas para la enseñanza universitaria de las relaciones públicas en un mundo globalizado
Denominación del evento: XVII Congreso Internacional de Comunicación
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2002
Fecha Fin: 01/12/2002
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Autor

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 31/08/2016
Ámbito: Otros
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 17
Investigador Coordinador: Perez-Latre, Francisco J.
Rol del investigador: Investigador
2. **Título del proyecto:** Un nuevo modelo de comunicación para instituciones
Código según financiadora: CSO2009-09948
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Otras convocatorias nacionales
Fecha inicio: 01/01/2010
Fecha fin: 31/12/2012
Cuantía concedida: 70400
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Ministerio de Ciencia e Innovación - Organismo, Otros - España
Número de investigadores participantes: 6
Investigador Responsable: La Porte, Teresa
Rol del investigador: Investigador
3. **Título del proyecto:** Las relaciones públicas como profesión. Mejora de la formación y diseño del contenido curricular universitario en España
Código según financiadora: P2009-09
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/09/2009
Fecha fin: 31/08/2012
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 4
Investigador Responsable: Gutiérrez-García, Elena
Rol del investigador: Investigador
4. **Título del proyecto:** Nuevas formas de comunicación en las instituciones
Fecha inicio: 01/09/2009

Fecha fin: 01/09/2011
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Nacional
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Autor

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

- Denominación:** Sexenio 2008-2015
Entidad que concede: CNEAI
Tipo de entidad: Agencia Estatal
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 18/06/2018
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Obtentor

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

- Título:** Crystallizing Public Relations Innovative and Active Pedagogies. An approach to increasing the quality and efficiency of education by fostering synergies between innovation methodologies and teaching activities
Entidad convocante: EUPRERA
Fecha inicio: 12/10/2017
Fecha fin: 14/10/2017
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Rodríguez, Natalia; Zambonino, F. J.; Gómez Baceiredo, Beatriz
Rol del investigador: Otros
- Título:** XXVII Congreso Internacional de Comunicación: Generar confianza: la comunicación de instituciones en tiempos de crisis
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 22/03/2011
Fecha fin: 23/03/2011
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: La Porte, Teresa; Gutiérrez-García, Elena; Rodríguez Virgili, Jordi; Rodríguez, Natalia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

- Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 7
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 21
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 31
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (B) (FCom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 19
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 49
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Perio+Global-20, Gr.Periodismo b-15, PI-Arquitectura-20, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-ISSA-20
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2021

Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comunicación corporativa (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 4
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación de crisis
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

6. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Gestión de asuntos públicos (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 2
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 36

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Comunicación-19

Curso: 3

Fecha Inicio: 11/01/2021

Fecha fin: 30/06/2021

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Desafíos sociales (Master)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 1
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Reput.Corp-18
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 7
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 8

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 38

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHis+Per-18, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Rel.Intern.-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2020

Fecha fin: 30/11/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

10. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (B) (FCom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 20

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 50

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHis+Per-18, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, PI-Arquitectura-20, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-Educación Ps-20, PI-ISSA-20

Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2020

Fecha fin: 30/11/2020

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

11. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Trabajo fin de máster

Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 24

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 24

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Reput.Corp-18

Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2020

Fecha fin: 30/06/2021

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

- 12. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comunicación corporativa (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 4
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 46
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 13. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación de crisis
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 14. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Gestión de asuntos públicos (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 32

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15, Gr.Rel.Intern.-15, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-

Curso: 3

Fecha Inicio: 06/01/2020

Fecha fin: 27/06/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

15. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 12

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 42

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Rel.Intern.-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 02/09/2019

Fecha fin: 25/11/2019

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

16. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (B) (FCom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 28

Nº horas prácticas: 4

Nº horas tutorías / otros: 12

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 44

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 02/09/2019

Fecha fin: 25/11/2019

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comunicación corporativa (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 4
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 46
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
18. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Gestión de asuntos públicos (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 39
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15, Gr.Rel.Intern.-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
19. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: International Communication & Public Opinion (RRII)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Rel.Intern.-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019

Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

- 20. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 7
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 21. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 18
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 48
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHis+Per-15, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Gr.Rel.Intern.-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 22. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (B) (FCom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 28
Nº horas prácticas: 4
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 44

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Publicidad b-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 03/09/2018

Fecha fin: 30/11/2018

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

23. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Relaciones con los medios (Fcom-Op.)

Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 5

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 5

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Dipl.Est.Curato-14, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 03/09/2018

Fecha fin: 30/11/2018

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

24. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Comunicación corporativa (Marketing)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 3

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 33

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16

Curso: 2

Fecha Inicio: 08/01/2018

Fecha fin: 30/06/2018

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

25. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Gestión de asuntos públicos (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 16
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15, Gr.Rel.Intern.-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

- 26. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: International Communication & Public Opinion (RRII)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 14
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 22
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Rel.Intern.-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 27. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 7
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

28. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 19

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 49

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-15, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Filosofía-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

29. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (B) (FCom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 14

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 44

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Publicidad b-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

30. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Generación de ideas (Fcom)

Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 14

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 14

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 2

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 30/06/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

31. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Gestión de asuntos públicos (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 22

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 16

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 38

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Gr.Rel.Intern.-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 30/06/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

32. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 15

Nº horas prácticas: 6

Nº horas tutorías / otros: 15

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 36

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 2

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 30/06/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

33. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: International Communication & Public Opinion (RRII)

Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Rel.Intern.-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

- 34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 35. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 19
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 49
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-15, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Filosofía-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

- 36. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (B) (FCom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 19
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 49
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Publicidad b-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 37. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Relaciones con los medios (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 0
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Dipl.Est.Curato-14, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 38. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Generación de ideas (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 14
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 14
Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.Pr.C1-14
Curso: 2
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

39. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Gestión de asuntos públicos (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 16
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
40. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 36
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
41. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 8

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 8

Nº de créditos de la asignatura: 2.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09

Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

42. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 32

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 6

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 38

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

43. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (B) (FCom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 32

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 15

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 47

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

44. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (B) (FCom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 47
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
45. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Relaciones con los medios (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 0
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Dipl.Est.Curato-14, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
46. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Gestión de asuntos públicos (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 16
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

47. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 12
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
48. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 11
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 13
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
49. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Teoría de la Publicidad y de las Relaciones Públicas (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 32

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 6

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 38

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-
Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2014

Fecha fin: 02/12/2014

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

50. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Theory of Advertising and Public relations (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 32

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 6

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 38

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-
Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2014

Fecha fin: 02/12/2014

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

51. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Gestión de asuntos públicos (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 26

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 8

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 34

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, LE Comunicación

Curso: 3

Fecha Inicio: 06/01/2014

Fecha fin: 28/06/2014

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

- 52. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 12
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 53. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 54. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10

Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

- 55. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Teoría de la Publicidad y de las Relaciones Públicas (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 44
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 56. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Theory of Advertising and Public relations (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 44
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente
- 57. Tipo de Asignatura:** Optativa

Asignatura: Gestión de asuntos públicos (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, LE Comunicación
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

58. Tipo de Asignatura: Obligatoria
Asignatura: Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 35
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 45
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L-Bridge S.G., Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

59. Tipo de Asignatura: Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 18
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Idioma: Español
Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Docente

- 60. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Relaciones con los medios (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, LE Comunicación
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia
Rol del investigador: Docente

FORMACIÓN UNIVERSITARIA
DOCTOR

- 1. Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Periodismo
Título de tesis: Evolución histórica de las relaciones públicas en Europa: S.A.E. De rp y el desarrollo de la profesión en España (1960-1975)
Calificación obtenida: Sobresaliente
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Sotelo Enríquez, Carlos
Fecha de defensa de tesis: 15/09/2004
Premio extraordinario: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Fecha Expedición: 16/07/2009
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

TITULADO SUPERIOR

- 1. Nombre del título:** Periodismo
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 13/10/1998
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Alumno

2. Nombre del título: Publicidad y Relaciones Públicas

Entidad/Universidad: Universidad de Navarra

Tipo de Entidad: Universidad

Fecha Expedición: 23/09/1996

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Rodríguez, Natalia

Rol del investigador: Alumno