



PAMPLONA, 25 DE FEBRERO DE 2021

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ COSTA
PÉREZ



Universidad
de Navarra

DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	María del Pilar
PRIMER APELLIDO	Martínez Costa
SEGUNDO APELLIDO	Pérez
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	Argentina
PROVINCIA	Córdoba
CIUDAD	Córdoba
TELÉFONO	+34 948 385 971
EMAIL	marcosta@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Martínez-Costa, María del Pilar



Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Directora
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/07/2014 - Actualidad

Cargos y actividades profesionales anteriores

CATEGORÍA PROFESIONAL	Vicedecana de Alumnos y Ordenación académica
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/07/2012 - 30/06/2014

CATEGORÍA PROFESIONAL	Vicedecana de Alumnos y Directora de Estudios
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/10/2008 - 30/06/2012

CATEGORÍA PROFESIONAL	Directora
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/07/2005 - 30/09/2008
CATEGORÍA PROFESIONAL	Subdirectora
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/07/2004 - 30/06/2005
CATEGORÍA PROFESIONAL	Secretaria académica
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2000 - 30/06/2004
CATEGORÍA PROFESIONAL	Vocal Comisión Interdepartamental de Doctorado
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/1999 - 30/06/2005
CATEGORÍA PROFESIONAL	Secretaria académica
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/1995 - 30/06/1998
CATEGORÍA PROFESIONAL	Secretaria
ENTIDAD	Agencia Espacial Europea
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/1988 - 30/06/1995

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	academia-edu
URL	https://unav.academia.edu/PilarMartinezCosta
TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.com/citations?user=cCQtPuoAAAAJ
TIPO RED	ORCID
URL	https://orcid.org/0000-0002-6564-0207
TIPO RED	research-gate
URL	https://www.researchgate.net/profile/Pilar_Martinez-Costa
TIPO RED	ResearcherID
URL	http://www.researcherid.com/rid/N-7963-2017
TIPO RED	ScopusID
URL	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55779230800

TIPO RED	twitter
URL	https://twitter.com/mpmarcosta

Líneas de investigación

Comunicación, tecnología, organizaciones y mercados. Investigación sobre las
Comunicación, Cultura y Sociedad. Investigación sobre la dimensión cultural y

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	42
	Libros	8
	Capítulos de Libros	44
	Aportaciones a Congresos	78
	Conferencias Impartidas	8
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	5
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo DEA	2
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Máster	1
Producción docente	Materiales docentes	2
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	8
	Comités científicos de revistas	1
	Grupos, Equipos, etc.	1
	Colaboraciones con Centros de I+D	1
	Congresos, Exposiciones, etc	4
Actividad docente	Docencia impartida	50
Otros méritos	Participación en tribunales de Tesis	13
	Participación en tribunales de DEA, Tesina, TFM, TFG, Proyecto de carrera	1

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Journalism expands in spite of the crisis: digital-native news media in Spain
Título de la revista: MEDIA AND COMMUNICATION
ISSN: 2183-2439
Volumen: 8
Número: 2
Página inicial-final: 73 - 85
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2020
DOI (Document Object Identifier): 10.17645/mac.v8i2.2738
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Martínez-Costa, María del Pilar; Breiner, James Gerard; Salaverría, Ramón

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 54 de 92

Índice de Impacto: 1.4

Cuartil: 3º C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 118 de 411

Índice de Impacto: 0.444

Cuartil: 2ºC

2. **Título del trabajo:** News consumption of hard and soft topics in Spain: Sources, formats and access routes

Título de la revista: COMMUNICATIONS

ISSN: 0341-2059

Volumen: 45

Número: 2

Página inicial-final: 198 - 222

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2020

DOI (Document Object Identifier): 10.1515/commun-2019-2051

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; C Sánchez-Blanco; Serrano-Puche, Javier

Rol del investigador: Autor de correspondencia

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 63 de 92

Índice de Impacto: 1.302

Cuartil: 3º C

SJR

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)

Posición: 154 de 415

Índice de Impacto: 0.46

Cuartil: 2ºC

Categoría: Communication

Posición: 114 de 411

Índice de Impacto: 0.46

Cuartil: 2ºC

3. **Título del trabajo:** El éxito de los podcast de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital

Título de la revista: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL

ISSN: 1989-8681

Volumen: 10

Número: 2

Página inicial-final: 323 - 340

Idioma: Español

Año de Publicación: 2019

DOI (Document Object Identifier): <http://dx.doi.org/10.21134/mhjc.v10i0.314>

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Lus Garate, Eva

Rol del investigador: Autor

4. **Título del trabajo:** La interacción de los jóvenes adultos con las noticias y la publicidad online

Título de la revista: COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y EDUCACION

ISSN: 1134-3478

Volumen: 59

Número: 2

Página inicial-final: 19 - 28

Idioma: Español

Año de Publicación: 2019

DOI (Document Object Identifier): 10.3916/C59-2019-02

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Serrano-Puche, Javier; Portilla, Idoia; C. Sánchez-Blanco

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 13 de 92

Índice de Impacto: 3.375

Cuartil: 1º C

Categoría: EDUCACION E INVESTIGACION EDUCATIVA

Posición: 23 de 263

Índice de Impacto: 3.375

Cuartil: 1º C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 58 de 411

Índice de Impacto: 0.851

Cuartil: 1º C

Categoría: Cultural Studies

Posición: 24 de 943

Índice de Impacto: 0.851

Cuartil: 1º C

Categoría: Education

Posición: 193 de 1222

Índice de Impacto: 0.851

Cuartil: 1º C

5. **Título del trabajo:** Young adults' interaction with online news and advertising
Título de la revista: COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y EDUCACION
ISSN: 1134-3478
Volumen: 59
Número: 2
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2019
DOI (Document Object Identifier): 10.3916/C59-2019-02
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Serrano-Puche, Javier; Portilla, Idoia; C. Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 13 de 92

Índice de Impacto: 3.375

Cuartil: 1º C

Categoría: EDUCACION E INVESTIGACION EDUCATIVA

Posición: 23 de 263

Índice de Impacto: 3.375

Cuartil: 1º C

SJR

Categoría: Communication
Posición: 58 de 411
Índice de Impacto: 0.851
Cuartil: 1^oC

Categoría: Cultural Studies
Posición: 24 de 943
Índice de Impacto: 0.851
Cuartil: 1^oC

Categoría: Education
Posición: 193 de 1222
Índice de Impacto: 0.851
Cuartil: 1^oC

6. **Título del trabajo:** Los modos de contar en los programas magacines de la radio argentina: descripción y análisis de los géneros radiofónicos

Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION

ISSN: 1684-0933

Volumen: 17

Número: 2

Página inicial-final: 164 - 184

Idioma: Español

Año de Publicación: 2018

DOI (Document Object Identifier): <https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A7>

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; María José Müller

Rol del investigador: Autor

7. **Título del trabajo:** Mapa de la radio online en España: tipología y caracterización en el contexto de los cibermedios

Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION

ISSN: 1386-6710

Volumen: 27

Número: 4

Página inicial-final: 849 - 857

Año de Publicación: 2018

DOI (Document Object Identifier): <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.14>

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION

Posición: 40 de 89

Índice de Impacto: 1.505

Cuartil: 2^o C

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 44 de 88

Índice de Impacto: 1.505

Cuartil: 2^o C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 83 de 411

Índice de Impacto: 0.601

Cuartil: 2^oC

Categoría: Information Systems

Posición: 96 de 914

Índice de Impacto: 0.601

Cuartil: 2°C

Categoría: Library and Information Sciences

Posición: 45 de 227

Índice de Impacto: 0.601

Cuartil: 1°C

8. **Título del trabajo:** Mapa de los cibermedios de España en 2018: análisis cuantitativo= Map of digital news media at Spain in 2018: quantitative analysis
Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
ISSN: 1138-5820
Número: 73
Página inicial-final: 1034 - 1053
Idioma: Español
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): 10.4185/RLCS-2018-1295-54en
Autores: Salaverría, Ramón; Martínez-Costa, María del Pilar; Breiner, James Gerard
Rol del investigador: Autor
SJR
Categoría: Communication
Posición: 103 de 411
Índice de Impacto: 0.509
Cuartil: 2°C
9. **Título del trabajo:** El mercado de los medios digitales en España
Título de la revista: CUADERNOS DE PERIODISTAS
ISSN: 1889-2922
Número: 37
Página inicial-final: 77 - 84
Idioma: Español
Año de Publicación: 2018
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
10. **Título del trabajo:** [Reseña] Una voz que cambia vidas. Campañas de responsabilidad social en la radio: el caso RPP Noticias (2017/ Ramírez Lozano, Julianna Paola
Título de la revista: CONTRATEXTO
ISSN: 1025-9945
Número: 29
Página inicial-final: 253 - 255
Idioma: Español
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): 10.26439/contratexto2018/.n029.1964
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
11. **Título del trabajo:** El futuro de la radio musical en el entorno digital en Argentina y España
Título de la revista: REVISTA DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACIÓN
ISSN: 2341-2690
Volumen: 4
Número: 7
Página inicial-final: 86 - 101
Idioma: Español

Año de Publicación: 2017

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; María José Müller

Rol del investigador: Autor

12. **Título del trabajo:** La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma= The radio in search of its audience: towards a diversified and multiplatform listening

Título de la revista: INTERCOM - REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

ISSN: 1809-5844

Volumen: 40

Número: 3

Página inicial-final: 109 - 128

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2017

DOI (Document Object Identifier): 10.1590/1809-5844201737

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Nair Prata

Rol del investigador: Autor

13. **Título del trabajo:** Usos y preferencias del consumo de radio y audio online en España: tendencias y desafíos para atender a los públicos de internet

Título de la revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO

ISSN: 1134-1629

Volumen: 23

Número: 2

Página inicial-final: 1319 - 1336

Idioma: Español

Año de Publicación: 2017

DOI (Document Object Identifier): <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58047>

Autores: Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 185 de 427

Índice de Impacto: 0.229

Cuartil: 3^oC

14. **Título del trabajo:** Lo coloquial como estrategia argumentativa en el comentario radiofónico

Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

ISSN: 0214-0039

Volumen: XXVI

Número: 3

Página inicial-final: 21 - 48

Idioma: Español

Año de Publicación: 2013

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Susana Herrera; Ana Llopis

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 69 de 71

Índice de Impacto: 0.102

Cuartil: 4^o C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 92 de 291

Índice de Impacto: 0.403

Cuartil: 2^oC

15. **Título del trabajo:** La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional

- Título de la revista:** ANAGRAMAS
ISSN: 1692-2522
Volumen: 10
Número: 20
Página inicial-final: 165 - 180
Idioma: Español
Año de Publicación: 2012
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
16. **Título del trabajo:** La radio généraliste sur Internet: vers la construction d'un nouveau modèle
Título de la revista: RECHERCHES EN COMMUNICATON
ISSN: 2033-3331
Volumen: 37
Página inicial-final: 111 - 127
Idioma: Francés
Año de Publicación: 2012
Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
17. **Título del trabajo:** Radio and the web: communication strategies of Spanish radio networks on the web (2006-2008)
Título de la revista: OBSERVATORIO
ISSN: 1646-5954
Volumen: 3
Número: 3
Página inicial-final: 121 - 137
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2009
Autores: Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
18. **Título del trabajo:** An analysis of communication strategies of Spanish commercial music Networks on the web: los40.com, los40principales.com, cadena100.es, europafm.es and kissfmes
Título de la revista: THE RADIO JOURNAL
ISSN: 1476-4504
Volumen: 6
Número: 1
Página inicial-final: 5 - 20
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2008
DOI (Document Object Identifier): 10.1386/rajo.6.1.5/4
Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
19. **Título del trabajo:** La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla y Zamora, 2007.
Título de la revista: Comunicacion y Sociedad
ISSN: 0214-0039
Volumen: 21
Número: 2
Página inicial-final: 464 - 465
Año de Publicación: 2008
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
20. **Título del trabajo:** [Reseña] La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva/Arturo Merayo Pérez

- Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 20
Número: 2
Página inicial-final: 209 - 210
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
21. **Título del trabajo:** La crónica radiofónica: entre las rutinas profesionales y la calidad informativa
Título de la revista: Comunicación y Hombre
Número: 3
Página inicial-final: 69 - 79
Año de Publicación: 2007
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Herrera, Susana
Rol del investigador: Autor
22. **Título del trabajo:** La crónica radiofónica: entre las rutinas profesionales y la calidad informativa
Título de la revista: COMUNICACION Y HOMBRE. REVISTA INTERDISCIPLINAR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y HUMANIDADES
ISSN: 1885-365X
Número: 3
Página inicial-final: 69 - 79
Idioma: Español
Año de Publicación: 2007
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Susana Herrera Damas
Rol del investigador: Autor
23. **Título del trabajo:** La participación directa de los oyentes en la programación de la radio española. Estudio del caso de RNE Radio 1
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 20
Número: 1
Página inicial-final: 29 - 49
Idioma: Español
Año de Publicación: 2007
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Susana Herrera Damas
Rol del investigador: Autor
24. **Título del trabajo:** La tertulia radiofónica como un tipo de conversación coloquial
Título de la revista: DOXA
ISSN: 0717-5701
Número: 5
Página inicial-final: 189 - 211
Idioma: Español
Año de Publicación: 2007
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Susana Herrera Damas
Rol del investigador: Autor
25. **Título del trabajo:** Radiografía del prime time informativo de la radio española
Título de la revista: Comunicación
Número: 5
Página inicial-final: 405 - 414
Idioma: Español
Año de Publicación: 2007

- Autores:** Martínez-Costa, María del Pilar; Herrera, Susana
Rol del investigador: Coautor
26. **Título del trabajo:** Rasgos diferenciales de la crónica radiofónica
Título de la revista: COMUNICACIÓN Y PLURALISMO
ISSN: 1885-8201
Número: 3
Página inicial-final: 14-40
Idioma: Español
Año de Publicación: 2007
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Herrera, Susana
Rol del investigador: Coautor
27. **Título del trabajo:** No solo de información y tecnología vive la radio
Título de la revista: PERSPECTIVAS DEL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN
ISSN: 1577-1997
Número: 42
Página inicial-final: 4 - 5
Idioma: Español
Año de Publicación: 2007
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
28. **Título del trabajo:** El equipaje del cronista radiofónico
Título de la revista: QUORUM ACADEMICO. REVISTA ESPECIALIZADA EN TEMAS DE LA COMUNICACION Y LA INFORMACION
ISSN: 1690-7582
Volumen: 3
Número: 2
Página inicial-final: 82 - 104
Idioma: Español
Año de Publicación: 2006
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Susana Herrera Damas
Rol del investigador: Autor
29. **Título del trabajo:** Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos
Título de la revista: GLOBAL MEDIA JOURNAL
ISSN: 1550-7521
Volumen: 3
Número: 2
Página inicial-final: -
Año de Publicación: 2005
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Herrera, Susana
Rol del investigador: Coautor
30. **Título del trabajo:** Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España: luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 17
Número: 1
Página inicial-final: 115 - 143
Idioma: Español
Año de Publicación: 2004
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Susana Herrera Damas
Rol del investigador: Autor
31. **Título del trabajo:** Là radio digital a Europa: perpectives i evolució

- Título de la revista:** Quaderns del Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Número: 18
Página inicial-final: 3 - 12
Año de Publicación: 2004
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
32. **Título del trabajo:** Tendencias contemporaneas da programaçao de rádio nos Estados Unidos e Europa
Título de la revista: CONEXAO
ISSN: 1677-0943
Volumen: 3
Número: 5
Página inicial-final: 63 - 87
Año de Publicación: 2004
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
33. **Título del trabajo:** ¿Por qué la radio española se niega a entrar en la era digital?
Título de la revista: Perspectivas del mundo de la comunicación
ISSN: 1577-1997
Volumen: 4
Número: 24
Página inicial-final: 2 - 3
Idioma: Español
Año de Publicación: 2004
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
34. **Título del trabajo:** ¿Por qué la radio española se niega a entrar en la era digital?
Título de la revista: PERSPECTIVAS DEL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN
ISSN: 1577-1997
Volumen: 4
Número: 24
Página inicial-final: 2 - 3
Idioma: Español
Año de Publicación: 2004
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
35. **Título del trabajo:** [Reseña] Informativos radiofónicos/ Xosé SOENGAS
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 16
Número: 2
Página inicial-final: 185-186
Idioma: Español
Año de Publicación: 2003
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
36. **Título del trabajo:** [Reseña] La magia radiofónica de las palabras : aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio / Arturo Merayo Pérez, Carmen Pérez Álvarez
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 15
Número: 2
Página inicial-final: 175 - 177

Idioma: Español
Año de Publicación: 2002
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

37. **Título del trabajo:** [Reseña] Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio/Emma Rodero Antón
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 15
Número: 1
Página inicial-final: 198 - 200
Idioma: Español
Año de Publicación: 2002
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
38. **Título del trabajo:** [Reseña] An oral history of American radio in the television age/Michael C. Keith
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 14
Número: 1
Página inicial-final: 172 - 175
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2001
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
39. **Título del trabajo:** [Reseña] Convergence in broadcast and communications media : the fundamentals of audio, video, data processing, and communications technologies/Watkinson, John
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 14
Número: 2
Página inicial-final: 212 - 213
Idioma: Español
Año de Publicación: 2001
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
40. **Título del trabajo:** [Reseña] La tecnología en radio: principios básicos, desarrollo y revolución digital/López, Nereida
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 14
Número: 1
Página inicial-final: 180 - 182
Idioma: Español
Año de Publicación: 2001
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
41. **Título del trabajo:** Radiopasión digital: acerca de la actual convergencia tecnológica de la radio
Título de la revista: PERSPECTIVAS DEL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN
ISSN: 1577-1997
Volumen: 1
Número: 1
Página inicial-final: 4 - 5

Idioma: Español
Año de Publicación: 2000
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

42. **Título del trabajo:** Factores de la transformación de la radio europea. De la estructura de los monopolios al pluralismo tecnológico
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 8
Número: 2
Página inicial-final: 113 - 140
Idioma: Español
Año de Publicación: 1995
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica
Año publicación: 2019
Editorial: Tirant Humanidades
Localidad: Valencia
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 307
ISBN: 978-84-17973-26-1
Autores: Pedrero Esteban, Luis Miguel; García-Lastra Núñez, José María; Amoedo-Casais, A.; Areense, Alfredo; Carrazoni Trujillo, Laura; Castillo Lozano, Eduardo; Domingo de Blas, Raúl; Dorado Colmenar, José Vicente; Escobedo Pareja, Elisa; Espinosa de los Monteros García, M^a Jesús; Esteban, José Ángel; García González, Aurora; Gutiérrez García, María; Herrera Damas, Susana; Infante Pineda, Sandra; Izúzquiza, Francisco; Legorburu Hortelano, José María; López Vidales, Nereida; Martí i Martí, Josep; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Moreno-Cazalla, Lourdes; Luis Vicente Muñoz; Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Pérez-Alaejos, Mónica; Pérez-Maíllo, Aurora; Piñeiro-Otero, Teresa; Porta Gaset, Carles; Ribes Guàrdia, Xavier; Rodero Antón, Emma; Sánchez Serrano, Chelo; Sellas Güell, Toni; Terol Bolinches, Raúl; Vila Fumas, Pere; Zumeta Landaribar, Gorka
Rol del investigador: Autor
2. **Título del libro:** La crónica radiofónica
Año publicación: 2008
Editorial: Instituto Oficial de Radio y Televisión
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 175
ISBN: 978-84-88788-69-6
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Herrera, Susana
Rol del investigador: Autor
3. **Título del libro:** Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica.
Año publicación: 2005
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)

Localidad: PAMPLONA

Ámbito editorial: Nacional

País editorial: España

Idioma: Español

Número de páginas: 212

ISBN: 84-313-2333-7

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Díez Unzueta, José Ramón

Rol del investigador: Coautor

4. **Título del libro:** Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia.
Año publicación: 2004
Editorial: Editorial Ariel, S.A.
Localidad: BARCELONA
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 1
Número de páginas: 383
ISBN: 84-344-1299-3
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Coordinador
5. **Título del libro:** Información radiofónica: cómo contar noticias en la radio hoy
Año publicación: 2002
Editorial: Ariel Comunicación
Localidad: Barcelona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 1
Número de páginas: 363
ISBN: 84-344-1296-6
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Coordinador
6. **Título del libro:** Información radiofónica: cómo contar noticias en la radio hoy
Año publicación: 2002
Editorial: Ariel
Localidad: Barcelona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 363
ISBN: 978-84-344-1296-6
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.; Ávila Bello, Alejandro; González Ladrón de Guevara, Eugenio; González Conde, Julia; Legorburu Hortelano, José María; Merayo Pérez, Arturo; Moreno, Elsa; Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Peñafiel Sáiz, Carmen; Pedrero Esteban, Luis Miguel; Rodero Antón, Emma
Rol del investigador: Editor
7. **Título del libro:** Reinventar la radio: actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación
Año publicación: 2001
Editorial: Ediciones Eunete
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 1

Número de páginas: 316
ISBN: 84-7768-120-1
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Editor

- Título del libro:** La radio en la era digital
Año publicación: 1997
Editorial: El País Aguilar
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 1
Número de páginas: 180
ISBN: 840359602-2
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

CAPÍTULOS DE LIBROS

- Título del capítulo:** El ecosistema que viene
Título libro: Ecosistema de cybermedios en España. Tipologías, iniciativas innovadoras, tendencias narrativas y desafíos
Autor de la obra completa: Carlos Toural-Bran, Xosé López García (coords.)
Volumen: 1
Página inicial-final: 225 - 239
Año publicación: 2019
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-17600-08-2
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Salaverría, Ramón; Breiner, James Gerard
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** El horizonte de las ondas digitales
Título libro: La transformación digital de la radio
Autor de la obra completa: Pedrero Esteban, Luis Miguel; García Lastra Núñez, José María (coordinadores)
Volumen: 1
Página inicial-final: 269 - 290
Año publicación: 2019
Editorial: Tirant Lo Blanch
Localidad: Valencia
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788417973261
Autores: Josep M. Martí; Martínez-Costa, María del Pilar; Elisa Escobedo
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** El mapa de los cybermedios en España
Título libro: Ecosistema de los cybermedios en España. Tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos

Autor de la obra completa: Carlos Toural-Bran; Xosé López-García (coords.)

Volumen: 1

Página inicial-final: 25 - 49

Año publicación: 2019

Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

Localidad: Salamanca

Ámbito de la editorial: Nacional

País: España

Idioma: Español

ISBN: 978-84-17600-08-2

Autores: Salaverría, Ramón; Martínez-Costa, María del Pilar; Jimeno, Miguel Ángel; Breiner, James Gerard; Negredo, Samuel Pedro; Negreira-Rey, María-Cruz

Rol del investigador: Autor

4. **Título del capítulo:** En busca de oportunidades en el ecosistema comunicativo
Título libro: Ecosistema de cibermedios en España : tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos
Autor de la obra completa: Carlos Toural-Bran y Xosé López García (coords.)
Volumen: 1
Página inicial-final: 241 - 249
Año publicación: 2019
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-17600-08-2
Autores: Xosé López-García ; Martínez-Costa, María del Pilar; Carlos Toural-Bran
Rol del investigador: Autor
5. **Título del capítulo:** Los usos y las preferencias informativas de los públicos: evasión informativa y exposición incidental; itinerarios, participación y redes sociales; radio, audio y podcast; publicidad y bloqueo de anuncios (ad-blocking)
Título libro: Ecosistema de cibermedios en España. Tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos
Autor de la obra completa: Toural-Bran, C.; López-García, X. (coordinadores)
Página inicial-final: 109 - 139
Año publicación: 2019
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-17600-08-2
Autores: Serrano-Puche, Javier; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Sádaba Chalezquer, Charo; C Sánchez-Blanco; Negredo, Samuel Pedro
Rol del investigador: Autor
6. **Título del capítulo:** Business model and content innovation in the Spanish generalist radio channels
Título libro: Trends in radio research. Diversity, innovation and policies
Autor de la obra completa: Gallego, J. Ignacio; Fernández-Sande, Manuel; Limón, Nieves
Volumen: 1
Página inicial-final: 195 - 216
Año publicación: 2018
Editorial: Cambridge Scholars Publishing
Localidad: Newcastle upon Tyne
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: (13): 978-1-5275-1349-5

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.

Rol del investigador: Autor

7. **Título del capítulo:** Hacia un mapa actualizado de los cibermedios en España
Título libro: Post-periodismo: entre lo real y lo virtual. Libro resúmenes del XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Autor de la obra completa: Aida María de Vicente Domínguez y Álvaro García Gómez (coord.)
Página inicial-final: 73 - 74
Año publicación: 2018
Editorial: Universida de Málaga y Sociedad Española de Periodística (SEP)
Localidad: Málaga
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-17449-13-1
Autores: Salaverría, Ramón; Martínez-Costa, María del Pilar; Breiner, James Gerard
Rol del investigador: Autor

8. **Título del capítulo:** Radio broadcasting and digital innovation in Argentina and Spain: a comparative analysis
Título libro: Trends in radio research. Diversity, innovation and policies
Autor de la obra completa: Gallego, J. Ignacio; Fernández-Sande, Manuel; Limón, Nieves (eds.)
Volumen: 1
Página inicial-final: 217 - 238
Año publicación: 2018
Editorial: Cambridge Scholars Publishing
Localidad: Newcastle upon Tyde
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: (13): 978-1-5275-1349-5
Autores: María José Müller; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

9. **Título del capítulo:** Descripción de casos con matriz tradicional. Cadena SER: Nueva cultura organizacional para revitalizar el producto radiofónico
Título libro: Innovación y desarrollo de los cibermedios en España
Autor de la obra completa: Sádaba Chalézquer, C.; García Avilés, J.A.; Martínez-Costa, M.P. (Coordinadores)

Página inicial-final: 146 - 154
Año publicación: 2016
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-313-3125-2
Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

10. **Título del capítulo:** El consumo de contenido radiofónico en España en el nuevo ecosistema de medios digitales
Título libro: Libro de comunicaciones del V Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación"
Autor de la obra completa: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) Ed.
Página inicial-final: 1096 - 1113
Año publicación: 2016
Editorial: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Localidad: Madrid

Ámbito de la editorial: Nacional

País: España

Idioma: Español

ISBN: 978-84-608-8942-7

Autores: Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Autor

11. **Título del capítulo:** El desarrollo del periodismo emprendedor en los cibermedios nativos: aportaciones para una renovación democrática
Título libro: Redefiniendo los vínculos entre el periodismo y democracia en el entorno digital
Número: 1
Volumen: 1
Página inicial-final: 412-439
Año publicación: 2015
Editorial: Sociedad Española de Periodística y Universitat Jaume I de Castellón
Localidad: Castellón
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-943642-5-9
Autores: José Alberto García Avilés; Martínez-Costa, María del Pilar; José Luis González
Rol del investigador: Autor
12. **Título del capítulo:** La producción de contenidos radiofónicos con participación de la audiencia en Internet: el caso de la radio pública europea
Título libro: Periodismo actual y futuro. Investigación, docencia e innovación
Número: 1
Volumen: 1
Página inicial-final: 1802 - 1828
Año publicación: 2015
Editorial: Sociedad Española de Periodística y Universitat Pompeu Fabra
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-606-9093-1
Autores: Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
13. **Título del capítulo:** La radio generalista en la red: hacia la construcción de un nuevo modelo
Título libro: Estudios de Periodística XVII: Periodística y web 2.0: hacia la construcción de un nuevo modelo
Volumen: XVII
Página inicial-final: 209 - 222
Año publicación: 2014
Editorial: Sociedad Española de Periodística y CEU Ediciones
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-15949-32-9
Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
14. **Título del capítulo:** Nuevos modelos de contenidos y de gestión de los medios sonoros en la distribución multiplataforma: el caso de la radio pública europea
Título libro: Espacios de comunicación: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación
Página inicial-final: 1441 - 1455

Año publicación: 2014
Editorial: AE-IC y Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
Localidad: Bilbao
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-695-9434-6
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor

15. **Título del capítulo:** La conversación radiofónica. Una aproximación a los textos radiofónicos
Título libro: Poética de la persona
Volumen: 1
Página inicial-final: 343 - 350
Año publicación: 2013
Editorial: Comunicación Social
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
Idioma: Español
ISBN: 978-84-15544-62-3
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
16. **Título del capítulo:** Multiplataforma en cibermedios de origen radiofónico
Título libro: Evolución de los cibermedios: de la convergencia digital a la distribución multiplataforma
Página inicial-final: 157 - 166
Año publicación: 2013
Editorial: Editorial Fragua
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-7074-566-9
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
17. **Título del capítulo:** Description and analysis of advertising used in Argentinean radio prime time
Título libro: Radio evolution
Página inicial-final: 311 - 319
Año publicación: 2012
Editorial: University of Minho: Communication and Society Centre
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Inglés
ISBN: 978-989-97244-9-5
Autores: María José Müller; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
18. **Título del capítulo:** La redefinición de la estrategia informativa del servicio público en la convergencia digital: el caso de Rtve.es y Radio Nacional
Título libro: Comunicación y riesgo
Página inicial-final: 1 - 19
Año publicación: 2012
Editorial: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)
Localidad: Tarragona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España

Idioma: Español

ISBN: 978-84-615-5678-6

Autores: Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Autor

19. **Título del capítulo:** The development of the news-information production model for general-interest radio in Spain: the case of cadenaser.com
Título libro: Radio evolution: conference proceedings of European Communication Research and Education Association
Página inicial-final: 131 - 140
Año publicación: 2012
Editorial: University of Minho: Communication and Society Centre
Localidad: Braga
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Inglés
ISBN: 978-989-97244-9-5
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
20. **Título del capítulo:** La nueva organización de la producción
Título libro: Radio 3.0: una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos
Página inicial-final: 123 - 141
Año publicación: 2011
Editorial: Editorial Fragua
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84 7074-436-5
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
21. **Título del capítulo:** News continuity in on-air and online broadcasts on general-interest radio stations in Spain: analyzing the three main midday news stories in the 2008;2009 and 2009;2010 seasons
Título libro: Diversity of Journalisms: proceedings of the ECREA Journalism Studies Section and 26th International Conference of Communication (CICOM) at University of Navarra, Pamplona, 4-5 July 2011
Página inicial-final: 11-23
Año publicación: 2011
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra S.A.
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Inglés
ISBN: 84-8081-082-3
Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
22. **Título del capítulo:** Radio and the web: analysis of the news strategies of the Spanish talk radio networks, 2008-9
Título libro: Radio Content in the digital age: the evolution of a sound medium
Página inicial-final: 105-124
Año publicación: 2011
Editorial: Intellect
Localidad: Bristol
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés

ISBN: 978-1-84150-423-0

Autores: Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.

Rol del investigador: Autor

23. **Título del capítulo:** El proceso de producción del comentario radiofónico: de la retórica a la antena
Título libro: Estudios de periodística 15 : El drama del periodismo : narración e información en la cultura del espectáculo : actas de las conferencias y comunicaciones del XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística, Murcia 24 y 25 de abril de 2009
Volumen: 15
Página inicial-final: 185-205
Año publicación: 2010
Editorial: UCAM Publicaciones
Localidad: Murcia
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-96353-84-2
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Herrera, Susana
Rol del investigador: Autor
24. **Título del capítulo:** Estrategias argumentativas en el comentario radiofónico
Título libro: Estrategias argumentativas en el discurso periodístico
Página inicial-final: 31 - 50
Año publicación: 2010
Editorial: Peter Lang
Localidad: Frankfurt am Main
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-3-631-59423-0
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
25. **Título del capítulo:** La radio generalista española en la red (2006-2010): propuesta de un método de análisis
Título libro: II Congreso Internacional Ciberperiodismo y Web 2.0
Autor de la obra completa: Larrondo Ureta, A.; Meso Ayerdi, K. (eds.)
Página inicial-final: 194 - 214
Año publicación: 2010
Editorial: Universidad del País Vasco
Localidad: Bilbao
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-9860-446-7
Autores: Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
26. **Título del capítulo:** Radio generalista y nuevo estatus informativo. Análisis comparativo de la estrategia informativa de las cadenas SER, COPE, Onda Cero, Punto Radio y Radio Nacional en la red y sinergia con la antena (2008/2009)
Título libro: C+D comunicación y desarrollo : actas y memoria final del Congreso Internacional AE-IC, celebrado en Málaga, del 3 al 5 de febrero de 2010
Página inicial-final: -
Año publicación: 2010
Editorial: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Localidad: Málaga
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España

- Idioma:** Español
ISBN: 978-84-614-2818-2
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
27. **Título del capítulo:** News content of Spanish talk radio networks on the web
Título libro: New media and information: convergences and divergences. Conference proceedings
Página inicial-final: 00 - 00
Año publicación: 2009
Editorial: Panteion University of Social and Political Sciences
Localidad: Atenas
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Grecia
Idioma: Inglés
ISBN: 978-960-6746-05-5
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
28. **Título del capítulo:** Nuevas formas de participación en la radio generalista española
Título libro: Periodismo ciudadano: posibilidades y riesgos para el discurso informativo: comunicaciones y ponencias del X Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Salamanca, abril de 2008
Página inicial-final: 179 - 186
Año publicación: 2009
Editorial: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-7299-842-1
Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
29. **Título del capítulo:** Estrategias de comunicación de las cadenas generalistas españolas en la red: análisis comparativo de www.cadenaser.com, www.cope.es, www.ondacero.es, www.puntoradio.com y www.rne.es/programas/radiouno en las temporadas 2006-2007 y 2007-2008
Título libro: I+C Investigar la Comunicación | Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC
Página inicial-final: 00 - 00
Año publicación: 2008
Editorial: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-612-3816-3
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
30. **Título del capítulo:** Estrategias de comunicación de las cadenas musicales comerciales españolas en la red: análisis de los40.com, los40 principales.com, cadena100.es, europafm.es y kissfm.es
Título libro: Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación: actas del XXI Congreso Internacional de Comunicación
Página inicial-final: 263 - 279
Año publicación: 2008
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-313-2523-7

Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa

Rol del investigador: Autor

31. **Título del capítulo:** Estudio sintáctico de la argumentación en el comentario radiofónico
Título libro: Actas del XXXVII Simposio Internacional de la Sociedad Española de Lingüística (SEL)
Página inicial-final: 535 - 547
Año publicación: 2008
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra S.A.
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-8081-053-X
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Herrera, Susana
Rol del investigador: Autor
32. **Título del capítulo:** Redescubrir la crónica radiofónica o como evitar caer en algunas prácticas erróneas
Título libro: La periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas
Volumen: 1
Página inicial-final: 249-258
Año publicación: 2008
Editorial: Sociedad Española de Periodística y Diario de Navarra
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
ISBN: 978-84-89103-51-1
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Herrera, Susana
Rol del investigador: Autor
33. **Título del capítulo:** La radio generalista española: análisis comparativo del tramo de mañana
Título libro: Propuestas para una comunicación de calidad: contenidos, efectos y formación
Página inicial-final: 253 - 259
Año publicación: 2006
Editorial: Edipo Editorial
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Susana Herrera Damas
Rol del investigador: Autor
34. **Título del capítulo:** La ruptura del proceso tradicional de producción radiofónica y la gestión de las plataformas digitales: o cuando la idea no acaba necesariamente en la antena
Título libro: Memorias de la VI Bienal Internacional de la Radio
Página inicial-final: 99 - 114
Año publicación: 2006
Editorial: Radio Educación
Localidad: Ciudad de México
Ámbito de la editorial: Nacional
País: México
Idioma: Español
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
35. **Título del capítulo:** Radiopalabras, el discurso de la radio ante 10 encrucijadas.
Título libro: El lenguaje radiofónico: la comunicación oral
Página inicial-final: 13-32

Año publicación: 2004
Editorial: Fragua
Localidad: MADRID
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

36. **Título del capítulo:** Tendencias de la programación
Título libro: Programación radiofónica : arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia
Volumen: 1
Página inicial-final: 321 - 346
Año publicación: 2004
Editorial: Ariel Comunicación
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-344-1299-3
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
37. **Título del capítulo:** El escenario digital de la radio. DAB Cyberadio, ¿dos modelos de producción y consumo diferentes para repensar la radio?
Título libro: Odisea 21: La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías
Volumen: 1
Página inicial-final: 59-77
Año publicación: 2003
Editorial: Fragua
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
38. **Título del capítulo:** El proceso de escritura de la información radiofónica
Título libro: Información Radiofónica
Volumen: 1
Página inicial-final: 97- 120
Año publicación: 2002
Editorial: Ariel Comunicación
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 8434412966
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
39. **Título del capítulo:** Un nuevo paradigma para la radio: sobre convergencias y divergencias digitales
Título libro: Reinventar la radio
Volumen: 1
Página inicial-final: 57 - 64
Año publicación: 2001

Editorial: Eunate
Localidad: Pamplona
País: España
Idioma: Español
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

40. **Título del capítulo:** El narrador en radio: voz presente y relatos polifónicos
Título libro: Quien cuenta la historia: estudios sobre el narrador en los relatos de ficción y no ficción
Página inicial-final: 93 - 118
Año publicación: 1999
Editorial: Eunate
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-7768-107-4
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
41. **Título del capítulo:** Ante un nuevo factor transformador de la radiodifusión sonora en Europa: la radio digital por satélite
Título libro: La radiotelevisión ante el futuro tecnológico
Número: 1
Página inicial-final: 139 - 171
Año publicación: 1995
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-8081-000-9
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
42. **Título del capítulo:** Literatura y periodismo: los saldos de una vieja polémica
Título libro: La información como relato: actas de las V Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información
Volumen: 1
Página inicial-final: 485 - 492
Año publicación: 1991
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-87146-76-7
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
43. **Título del capítulo:** Crisis de los géneros, crisis de creatividad y otros males de nuestro tiempo
Título libro: El nuevo mapa informativo europeo: actas de las IV Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información
Volumen: 1
Página inicial-final: 529 - 541
Año publicación: 1990
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona

Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-87146-43-0
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

44. **Título del capítulo:** Carácter persuasivo de los modos genéricos del discurso informativo
Título libro: Información y persuasión
Volumen: 1
Página inicial-final: 517 - 521
Año publicación: 1989
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-87146-27-9
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** El consumo de noticias locales en España: itinerarios de acceso y motivaciones de usuarios jóvenes
Denominación del evento: Congreso CUICID 2020, Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 07/10/2020
Fecha Fin: 09/10/2020
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Serrano-Puche, Javier; Martínez-Costa, María del Pilar; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Coautor
2. **Título de la aportación:** La expansión del podcast en la radio pública: estudio comparado de Radio Nacional Argentina y Radio Nacional de España (2019)
Denominación del evento: XI Congreso Internacional de Ciberperiodismo, Nuevos actores y estrategias en el espacio mediático compartido
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 11/11/2019
Fecha Fin: 12/11/2019
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; María José Müller; Marta Villar
Rol del investigador: Coautor
3. **Título de la aportación:** El entorno digital para la radio. Del dial al click
Denominación del evento: XVII Encuentro de Radio Universitarias
Localidad: Pamplona

- País:** España
Fecha Inicio: 10/10/2019
Fecha Fin: 11/10/2019
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Participante
4. **Título de la aportación:** Audio podcast consumption in Spain (2018-2019): Exploring real opportunities for native and traditional radio brands
Denominación del evento: 6th Ecrea Radio Research Section Conference. Radio as a Social Media
Localidad: Siena
País: Italia
Fecha Inicio: 18/09/2019
Fecha Fin: 21/09/2019
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
5. **Título de la aportación:** ¿Qué son los "daily podcast "y por qué deberían ser importantes para los medios de comunicación
Denominación del evento: XXV Congreso Internacional Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado. Universidad de País Vasco y Sociedad Española de Periodística
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 30/05/2019
Fecha Fin: 31/05/2019
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Lus Garate, Eva
Rol del investigador: Coautor
6. **Título de la aportación:** Media repertoires and proximity news consumption in Spain
Denominación del evento: 7th European Communication Conference. Centres and peripheries: Communication, research, translation
Localidad: Lugano
País: Suiza
Fecha Inicio: 31/10/2018
Fecha Fin: 03/11/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: Sí
Autores: C Sánchez-Blanco; Martínez-Costa, María del Pilar; Serrano-Puche, Javier
Rol del investigador: Coautor
7. **Título de la aportación:** Radio and audio news consumption online: The evolution of the uses and preferences of digital audiences in Spain (2015-2018)
Denominación del evento: 7th European Communication Conference. Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation
Localidad: Lugano
País: Suiza
Fecha Inicio: 31/10/2018
Fecha Fin: 03/11/2018
Idioma: Inglés

Ámbito: Unión Europea

Autores: Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Autor

8. **Título de la aportación:** Repertorio mediáticos y consumo de noticias de proximidad en España
Denominación del evento: VI Congreso Internacional de la AE-IC Comunicación y conocimiento
Localidad: Salamanca
País: España
Fecha Inicio: 26/06/2018
Fecha Fin: 29/06/2018
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Serrano-Puche, Javier; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Coautor
9. **Título de la aportación:** Hacia un mapa actualizado de los cibermedios en España
Denominación del evento: XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Post-periodismo. Entre lo real y virtual
Localidad: Málaga
País: España
Fecha Inicio: 24/05/2018
Fecha Fin: 25/05/2018
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Salaverría, Ramón; Martínez-Costa, María del Pilar; Breiner, James Gerard
Rol del investigador: Autor
10. **Título de la aportación:** Hacia un mapa actualizado de los cibermedios en España
Denominación del evento: XXIV Sociedad Española de Periodística. ¿Postperiodismo. Entre lo real y virtual¿
Localidad: Málaga
País: España
Fecha Inicio: 24/05/2018
Fecha Fin: 25/05/2018
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Salaverría, Ramón; Martínez-Costa, María del Pilar; Breiner, James Gerard
Rol del investigador: Coautor
11. **Título de la aportación:** Marco jurídico de la radio local en España: revisión histórica y bases para la redefinición de la radio de proximidad
Denominación del evento: 8ème Colloque International du Groupe de Recherches et d'Études sur la Radio¿. La radio au service des publics. Enjeux, status, Missions, Programmes
Localidad: Bordeaux
País: Francia
Fecha Inicio: 16/11/2017
Fecha Fin: 18/11/2017
Idioma: Francés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Andrea Delgado Hernández
Rol del investigador: Coautor
12. **Título de la aportación:** Online Radio Map in Spain: Typology and Characterization.
Denominación del evento: 5th ECREA Radio Research Section Conference. Radio Relations
Localidad: Lublin

- País:** Polonia
Fecha Inicio: 12/09/2017
Fecha Fin: 14/09/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Coautor
- 13. Título de la aportación:** Online radio map in Spain: typology and characterization
Denominación del evento: Radio Relations¿. V ECREA Radio Research Section Conference
Localidad: Lublin
País: Polonia
Fecha Inicio: 12/09/2017
Fecha Fin: 14/09/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Coautor
- 14. Título de la aportación:** El consumo de noticias online en España: temáticas, formatos e itinerarios de acceso
Denominación del evento: Mediamorfosis. Perfectivas sobre la innovación en periodismo¿. XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Localidad: Elche
País: España
Fecha Inicio: 09/06/2017
Fecha Fin: 10/06/2017
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; C Sánchez-Blanco; Serrano-Puche, Javier
Rol del investigador: Coautor
- 15. Título de la aportación:** The radio audience in the digital context in Argentina and Spain: from mass radio to customer radio
Denominación del evento: Hispanic/Latino Media & Marketing 2017 International Conference
Localidad: Fullerton, California
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 16/02/2017
Fecha Fin: 18/02/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; María José Müller
Rol del investigador: Coautor
- 16. Título de la aportación:** Radio listening and social consumption: Spanish audiences and the role of traditional news radio in the digital media environment in Spain
Denominación del evento: Mediated Discontinuities: Contesting Pasts, Presents and Futures. 6th European Communication Conference
Localidad: Praga
País: República Checa
Fecha Inicio: 09/11/2016
Fecha Fin: 12/11/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor

17. **Título de la aportación:** El consumo de contenido radiofónico en España en el nuevo ecosistema de medios digitales
Denominación del evento: Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, Cultura y Cooperación. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 04/07/2016
Fecha Fin: 08/07/2016
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
18. **Título de la aportación:** Innovation in Content and Business Model of Spanish Generalist Radio
Denominación del evento: Diversity, Innovation & Policies. Radio Research. European Communication Research and Education Association (ECEA)
Localidad: Madrid (Universidad Carlos III de Madrid)
País: España
Fecha Inicio: 28/10/2015
Fecha Fin: 30/10/2015
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
19. **Título de la aportación:** Innovación y medios tradicionales: el caso de la radio generalista en España
Denominación del evento: Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión enredada. XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Localidad: Zaragoza (Universidad San Jorge)
País: España
Fecha Inicio: 19/06/2015
Fecha Fin: 20/06/2015
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
20. **Título de la aportación:** Radio y nuevas narrativas: de la crossradio a la transradio
Denominación del evento: Net Station International Conference 2015. Radio, sound and internet
Localidad: Braga
País: Portugal
Fecha Inicio: 23/04/2015
Fecha Fin: 24/04/2015
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
21. **Título de la aportación:** Comparative Study of Prime Time Programs in Talk Radio Broadcasting in Argentina and Spain 2013: What Can We Learn from Audiences Behavior
Denominación del evento: Hispanic/Latino Media & Marketing 2015 International Conference
Localidad: Tallahassee, Florida
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 19/02/2015
Fecha Fin: 21/02/2015
Idioma: Inglés
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; María José Müller

Rol del investigador: Autor

- 22. Título de la aportación:** Innovation Proposals About the Product and Business Model of Traditional Radio in Spain: An Analysis of Spanish Generalist Radio
Denominación del evento: Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations. ECREA, 5th European Communication Conference
Localidad: Lisboa (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologías)
País: Portugal
Fecha Inicio: 12/11/2014
Fecha Fin: 15/11/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
- 23. Título de la aportación:** ¿Hacia dónde va la radio? Díez oportunidades para liderar la revolución digital de los medios
Denominación del evento: X Bienal Internacional de la Radio. Agenda digital y narrativas transmedias
Localidad: Xalapa, Veracruz
País: México
Fecha Inicio: 07/10/2014
Fecha Fin: 07/10/2014
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
- 24. Título de la aportación:** Radio e innovación: ¿puede la radio reinventarse o está condenada a desaparecer de la agenda digital y de la cultura transmedia?
Denominación del evento: X Bienal Internacional de la Radio. Agenda digital y narrativas transmedias
Localidad: México DF
País: México
Fecha Inicio: 06/10/2014
Fecha Fin: 10/10/2014
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
- 25. Título de la aportación:** La producción de contenidos radiofónicos con participación de la audiencia en Internet: el caso de la radio pública europea
Denominación del evento: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Periodismo actual y futuro. Investigación, docencia e innovación
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 13/06/2014
Fecha Fin: 14/06/2014
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
- 26. Título de la aportación:** La radio peruana y las campañas sociales: características e impacto
Denominación del evento: XV Foro Universitario de Investigación en Comunicación. El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos
Localidad: Vigo
País: España

- Fecha Inicio:** 06/02/2014
Fecha Fin: 07/02/2014
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Julianna Ramírez Lozano; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Coautor
27. **Título de la aportación:** Nuevos modelos de contenidos y de gestión de los medios sonoros en la distribución multiplataforma: el caso de la radio pública europea
Denominación del evento: IV Congreso Internacional de la AE-IC. Espacios de comunicación
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 21/01/2014
Fecha Fin: 24/01/2014
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
28. **Título de la aportación:** News-Information Production and the Online and On-Air Narrative Models of Spanish Radio Networks: An Analysis of the News-Narrative about the Killing of Osama Bin Laden
Denominación del evento: Radio Research 2013: Radio, the Resilient Medium
Localidad: Londres (University of Sunderland)
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 11/09/2013
Fecha Fin: 13/09/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
29. **Título de la aportación:** El desarrollo del periodismo emprendedor en los cybermedios nativos: aportaciones para una renovación democrática
Denominación del evento: XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Periodismo y democracia en el entorno digital
Localidad: Castellón
País: España
Fecha Inicio: 07/06/2013
Fecha Fin: 08/06/2013
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: García, José Alberto; Martínez-Costa, María del Pilar; José Luis González
Rol del investigador: Coautor
30. **Título de la aportación:** The News-Information Production and Narrative Model of the Spanish Radio Networks Online and On-Air
Denominación del evento: What is Radio? Exploring the Past, Present and Future of Radio
Localidad: Oregon (University of Oregon)
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 25/04/2013
Fecha Fin: 27/04/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
31. **Título de la aportación:** La estrategia informativa de la radio generalista en la convergencia digital: el caso de Cadena Ser y Cope

- Denominación del evento:** XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, ¿El oficio del periodismo: nuevos desafíos¿
Localidad: Madrid (Universidad Carlos III de Madrid)
País: España
Fecha Inicio: 01/06/2012
Fecha Fin: 02/06/2012
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
32. **Título de la aportación:** La redefinición de la estrategia informativa del servicio público en la convergencia digital: el caso de RTVE.es y Radio Nacional
Denominación del evento: III Congreso Internacional de la AE-IC, ¿Comunicación y riesgo¿
Localidad: Tarragona
País: España
Fecha Inicio: 18/01/2012
Fecha Fin: 20/01/2012
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
33. **Título de la aportación:** Description and analysis of advertising used in Argentinean radio prime time
Denominación del evento: Radio evolution
Localidad: Braga
País: Portugal
Fecha Inicio: 14/09/2011
Fecha Fin: 16/09/2011
Ámbito: Nacional
Autores: María José Müller; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Coautor
34. **Título de la aportación:** The Development of the News-Information Production Model at General-Interest Radio Stations in Spain
Denominación del evento: Radio Evolution. Ecrea 2011
Localidad: Braga
País: Portugal
Fecha Inicio: 14/09/2011
Fecha Fin: 16/09/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
35. **Título de la aportación:** News Continuity of Spanish General-interest Radio On-air and on the Internet: An Analysis of the Top Three Reports from 12.00 to 14.00 pm in the 2008/2009 and 2009/2010 Broadcasting Seasons
Denominación del evento: ECREA Journalism Studies. XXVI Fcom International Conference of Communication (CICOM). Diversity of Journalisms: Shaping complex media landscape
Localidad: Pamplona (Universidad de Navarra)
País: España
Fecha Inicio: 04/07/2011
Fecha Fin: 05/07/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE

Publicación del evento: Sí

Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa

Rol del investigador: Autor

36. **Título de la aportación:** Spanish General Interest Radio on the Web: from the Listener to the E-listener
Denominación del evento: From the Listener to the E-Listener: Multimedia Radio, The Radio Conference
Localidad: Lisboa (Universidade Técnica de Lisboa)
País: Portugal
Fecha Inicio: 24/03/2011
Fecha Fin: 25/03/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
37. **Título de la aportación:** La narrativa radiofónica ante una nueva mutación
Denominación del evento: Radio et narration: le réenchantement?
Localidad: Bruselas
País: Bélgica
Fecha Inicio: 19/11/2010
Fecha Fin: 20/11/2010
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
38. **Título de la aportación:** La radio generalista española en la red (2006-2010): propuesta de un método de análisis
Denominación del evento: II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Hacia la construcción de nuevos modelos de comunicación
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 10/11/2010
Fecha Fin: 12/11/2010
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: Sí
Autores: Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
39. **Título de la aportación:** Morning Magazine Programs on Online Spanish Talk Radio Stations: Synergy and Complementarity in Contents and Services between Traditional and Online Programming (2009-2010)
Denominación del evento: 3rd European Communication Conference ECREA 2010
Localidad: Hamburgo (University of Hamburg)
País: Alemania
Fecha Inicio: 12/10/2010
Fecha Fin: 15/10/2010
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
40. **Título de la aportación:** La radio generalista en la red: hacia la construcción de un nuevo modelo
Denominación del evento: XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística: Periodística y web 2.0: hacia la construcción de un nuevo modelo
Localidad: Valencia
País: España
Fecha Inicio: 21/05/2010
Fecha Fin: 22/05/2010

Idioma: Español

Ámbito: Nacional

Publicación del evento: Sí

Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa

Rol del investigador: Autor

41. **Título de la aportación:** Radio generalista y nuevo estatus informativo
Denominación del evento: II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010. Comunicación y desarrollo en la era digital
Localidad: Málaga
País: España
Fecha Inicio: 03/02/2010
Fecha Fin: 05/02/2010
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
42. **Título de la aportación:** Radio generalista en la red: el soporte no es el mensaje
Denominación del evento: Vers la post radio. Enjeux des mutations des objets et formes radiophoniques
Localidad: París
País: Francia
Fecha Inicio: 26/11/2009
Fecha Fin: 28/11/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
43. **Título de la aportación:** Radio and the Web. Analysis of the News Strategies of the Spanish Talk Radio Networks (2008-2009)
Denominación del evento: Radio Content in the Digital Age. ECREA Radio Research Section International Conference.
Localidad: Limassol
País: Chipre
Fecha Inicio: 14/10/2009
Fecha Fin: 16/10/2009
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
44. **Título de la aportación:** News content of Spanish talk radio networks on the web
Denominación del evento: New Media & Information: Convergences & Divergences
Localidad: Atenas
País: Grecia
Fecha Inicio: 06/05/2009
Fecha Fin: 09/05/2009
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
45. **Título de la aportación:** Estrategias informativas de la radio generalista española en la red: análisis de www.cadenaser.com, www.cope.es, www.ondacero.es, www.puntoradio.com y www.rtve.es/rne/
Denominación del evento: Excelencia e Innovación en la Comunicación. XXIII Congreso Internacional de Comunicación.

Localidad: Pamplona

País: España

Fecha Inicio: 12/02/2009

Fecha Fin: 13/02/2009

Idioma: Español

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa

Rol del investigador: Autor

46. **Título de la aportación:** Radio and the Web: Communication Strategies of Spanish Radio Networks on the Web (2006-2008)
Denominación del evento: European Communication Research and Education Association (ECREA).2nd European Communication Conference Barcelona 2008
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 25/11/2008
Fecha Fin: 28/11/2008
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Autores: Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
47. **Título de la aportación:** Tendencias de la radio comercial y pública en Europa
Denominación del evento: VII Bienal Internacional de la Radio: La radio de cara la futuro: el impacto de la convergencia tecnológica
Localidad: México DF
País: México
Fecha Inicio: 08/09/2008
Fecha Fin: 12/09/2008
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
48. **Título de la aportación:** Estrategias de interactividad y participación de la audiencia en las grandes cadenas generalistas españolas en la red: análisis comparativo de cadenas.com, cope.es, ondacero.es
Denominación del evento: X Congreso de la SEP (Sociedad Española de Periodística), Periodismo ciudadano
Localidad: Salamanca
País: España
Fecha Inicio: 18/04/2008
Fecha Fin: 19/04/2008
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
49. **Título de la aportación:** Estrategias de comunicación de las cadenas generalistas españolas en la red: análisis comparativo de www.cadenaser.com, www.cope.es, www.ondacero.es, www.puntoradio.com y www.rne.es/programas/radiouno en las temporadas 2006-07 y 2007-08
Denominación del evento: I+C Investigar la Comunicación. Congreso Internacional Fundacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Localidad: Santiago de Compostela
País: España
Fecha Inicio: 30/01/2008
Fecha Fin: 01/02/2008
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa

Rol del investigador: Autor

50. **Título de la aportación:** Estudio sintáctico de la argumentación en el comentario radiofónico
Denominación del evento: XXXVIII Simposio Internacional de la Sociedad Española de Lingüística
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 17/12/2007
Fecha Fin: 20/12/2007
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Herrera, Susana
Rol del investigador: Autor
51. **Título de la aportación:** El periodista radiofónico especializado en economía: desafíos e intentos de solución en el desempeño de su trabajo
Denominación del evento: XXII Congreso Internacional de Comunicación "Periodismo Económico"
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 15/11/2007
Fecha Fin: 16/11/2007
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Herrera, Susana
Rol del investigador: Autor
52. **Título de la aportación:** Contents and Services of the Spanish Commercial Radio Networks in the Web
Denominación del evento: Radio Conference: A Transnational Forum
Localidad: Lincoln
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 16/07/2007
Fecha Fin: 19/07/2007
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
53. **Título de la aportación:** Redescubrir la crónica radiofónica o cómo evitar caer en algunas prácticas erróneas frecuentes
Denominación del evento: IV Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística, ¿La Periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas?
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 20/04/2007
Fecha Fin: 21/04/2007
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Susana Herrera Damas
Rol del investigador: Coautor
54. **Título de la aportación:** Del boom al bluff de la radio informativa en España: hacia dónde reconducir los pasos
Denominación del evento: II Seminario de Periodismo Juan Ignacio Jiménez Mesa: Reinventar los medios locales, las nuevas necesidades del público
Localidad: Las Palmas de Gran Canaria
País: España
Fecha Inicio: 17/11/2006
Fecha Fin: 18/11/2006

Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado

- 55. Título de la aportación:** Estrategias de comunicación de las cadenas musicales comerciales españolas en la Red: análisis de los40.com, los40principales.com, cadena100.es, europafm.es, kissfm.es
Denominación del evento: XXI Congreso Internacional de Comunicación. Los jóvenes y el nuevo escenario de la Comunicación
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 09/11/2006
Fecha Fin: 10/11/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
- 56. Título de la aportación:** Una nueva teoría de la radio: cuando la radio pierde la exclusividad sobre los mensajes sonoros y la simultaneidad/Une nouvelle théorie sur la radio, quand la radio perd l'exclusivité de la communication sonore/A new theory of radio: radio losing its sons exclusivity
Denominación del evento: Coloquio International Radio Research Network
Localidad: Universidad de Louvain-la-Neuve y Universidad de Bruselas
País: Bélgica
Fecha Inicio: 09/11/2006
Fecha Fin: 10/11/2006
Idioma: Inglés
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
- 57. Título de la aportación:** La ruptura del proceso tradicional de producción radiofónica y la gestión de las plataformas digitales. O cuando la idea no acaba necesariamente en la antena
Denominación del evento: VI Bienal Internacional de la Radio
Localidad: México DF
País: México
Fecha Inicio: 18/05/2006
Fecha Fin: 18/05/2006
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
- 58. Título de la aportación:** Las transformaciones de la radio y la televisión en la Unión Europea
Denominación del evento: Jornadas Internacionales de Radio y Televisión
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 11/01/2006
Fecha Fin: 13/01/2006
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
- 59. Título de la aportación:** Géneros radiofónicos y programas informativos en la radio generalista española: Análisis comparativo del tramo de mañana
Denominación del evento: VII Foro de Investigación en Comunicación, Propuestas para una comunicación de calidad: contenidos, efectos y formación

Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 23/11/2005
Fecha Fin: 25/11/2005
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Susana Herrera Damas
Rol del investigador: Invitado

60. **Título de la aportación:** Algunas razones para la demora en la implantación del DAB en España
Denominación del evento: Foro para el Desarrollo de la Radio Digital
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 27/10/2004
Fecha Fin: 27/10/2004
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
61. **Título de la aportación:** Radiopalabras: el discurso de la radio ante diez encrucijadas
Denominación del evento: III Jornadas de Lengua y Comunicación. El lenguaje radiofónico: la comunicación oral
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/05/2003
Fecha Fin: 01/05/2003
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
62. **Título de la aportación:** El impacto de la radio digital en los nuevos perfiles profesionales
Denominación del evento: Jornada de Trabajo. El impacto de la radio digital en los nuevos perfiles profesionales
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/04/2003
Fecha Fin: 01/04/2003
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
63. **Título de la aportación:** OT, MTV y Los 40: la música secuestrada por el marketing
Denominación del evento: Jornada Internacional de Estudios sobre la Familia. Educación del Tiempo Libre
Localidad: Sevilla
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2002
Fecha Fin: 01/12/2002
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
64. **Título de la aportación:** Un nuevo contenido para la radio
Denominación del evento: II Jornadas de Tecnología de la Radio y la Televisión. El impacto social de la revolución digital

Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/04/2001
Fecha Fin: 01/04/2001
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado

65. **Título de la aportación:** Un nuevo paradigma para la radio. Sobre convergencias y divergencias digitales
Denominación del evento: XV Jornadas Internacionales de la Comunicación. Reinventar la Radio
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/11/2000
Fecha Fin: 01/11/2000
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
66. **Título de la aportación:** Saber decir, saber contar: claves de la eficacia de los mensajes radiofónicos
Denominación del evento: IX Jornadas Internacionales. La lengua en los Medios de Comunicación
Localidad: Buenos Aires
País: Argentina
Fecha Inicio: 01/09/2000
Fecha Fin: 01/09/2000
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
67. **Título de la aportación:** La radio y la convergencia del mercado de los medios
Denominación del evento: I Congreso Internacional de Publicidad Radiofónica
Localidad: México DF
País: México
Fecha Inicio: 01/08/2000
Fecha Fin: 01/08/2000
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
68. **Título de la aportación:** Decálogo para introducirse con éxito en la radio del nuevo milenio
Denominación del evento: Jornada para Directivos de Eusko Irratia y Radio Vitoria
Localidad: Vitoria-Gasteiz
País: España
Fecha Inicio: 01/01/2000
Fecha Fin: 01/01/2000
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
69. **Título de la aportación:** La radio digital: situación y tendencias en Europa
Denominación del evento: I Jornadas sobre Radio y Televisión Digital. La comunicación que viene
Localidad: Zaragoza
País: España

Fecha Inicio: 01/01/2000
Fecha Fin: 01/01/2000
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado

70. **Título de la aportación:** Convergencia de soportes y formatos digitales: el presente de la radio
Denominación del evento: II Encuentro sobre Tecnología de la Información en Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/01/1999
Fecha Fin: 01/01/1999
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
71. **Título de la aportación:** Convergencia de los soportes digitales y futuro de la radio
Denominación del evento: VII Jornadas sobre Comunicación y Nuevas Tecnologías. El periodismo ante el reto de las nuevas
Localidad: Leioia
País: España
Fecha Inicio: 01/01/1999
Fecha Fin: 01/01/1999
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
72. **Título de la aportación:** Narrar y contar en los mensajes informativos de la radio actual
Denominación del evento: II Workshop de Investigadores Audiovisuales
Localidad: Salamanca
País: España
Fecha Inicio: 01/01/1998
Fecha Fin: 01/01/1998
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
73. **Título de la aportación:** Radio local versus Radio digital
Denominación del evento: II Jornadas de Comunicación Local
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/01/1998
Fecha Fin: 01/01/1998
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
74. **Título de la aportación:** Tecnologías para el siglo que viene: la radio digital
Denominación del evento: V Jornadas sobre Comunicación y Nuevas Tecnologías. Desafíos de la Comunicación para el siglo XXI
Localidad: Pamplona
País: España

Fecha Inicio: 01/01/1998
Fecha Fin: 01/01/1998
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado

75. **Título de la aportación:** Ante un nuevo factor transformador de la radiodifusión sonora en Europa: la radio digital por satélite
Denominación del evento: Seminario Los profesionales de Radio y Televisión ante el cambio tecnológico
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/01/1995
Fecha Fin: 01/01/1995
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
76. **Título de la aportación:** Literatura y Periodismo: los saldos de una vieja polémica
Denominación del evento: V Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información. La información como relato
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/01/1990
Fecha Fin: 01/01/1990
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
77. **Título de la aportación:** Crisis de los géneros, crisis de creatividad y otros males de nuestro tiempo
Denominación del evento: IV Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información. El nuevo mapa informativo europeo
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/01/1989
Fecha Fin: 01/01/1989
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Invitado
78. **Título de la aportación:** Carácter persuasivo de los modos genéricos del discurso informativo
Denominación del evento: III Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información. Información y persuasión
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/01/1988
Fecha Fin: 01/01/1988
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

1. **Título de la conferencia:** El fin de la radio de masas. Hacia una radio mejorada
Evento donde se han impartido: Primera Semana de la Radio
Localidad: Barbastro
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha celebración: 14/03/2018
Idioma: Español
Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

2. **Título de la conferencia:** Periodismo mejorado: la respuesta de los medios tradicionales a la transformación de las audiencias
Evento donde se han impartido: Encuentro del Programa de Graduados Latinoamericanos Universidad de Navarra
Localidad: Guadalajara
País: México
Ámbito: Internacional no UE
Fecha celebración: 05/10/2017
Idioma: Español
Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

3. **Título de la conferencia:** Radio e innovación: ¿puede la radio reinventarse o está condenada a desaparecer de la agenda digital y de la cultura transmedia
Evento donde se han impartido: X Bienal Internacional de la Radio. Agenda digital y narrativas transmedias
Localidad: Ciudad de México
País: México
Ámbito: Internacional no UE
Fecha celebración: 08/10/2014
Idioma: Español
Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

4. **Título de la conferencia:** ¿Hacia dónde va la radio? Diez oportunidades para liderar la revolución digital de los medios
Evento donde se han impartido: X Bienal Internacional de la Radio. Agenda digital y narrativas transmedias
Localidad: Xalapa, Jalisco
País: México
Ámbito: Internacional no UE
Fecha celebración: 07/10/2014
Idioma: Español
Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

5. **Título de la conferencia:** Tendencias de la radio comercial y pública en Europa
Evento donde se han impartido: VII Bienal Internacional de la Radio: La radio de cara al futuro: el impacto de la convergencia tecnológica
Localidad: Ciudad de México
País: México
Ámbito: Internacional no UE
Fecha celebración: 10/09/2008
Idioma: Español

Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

6. **Título de la conferencia:** Del boom al bluff de la radio informativa en España: hacia dónde reconducir los pasos
Evento donde se han impartido: II Seminario de Periodismo Juan Ignacio Jiménez Mesa: Reinventar los medios locales, las nuevas necesidades del público
Localidad: Las Palmas de Gran Canaria
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha celebración: 16/11/2006
Idioma: Español
Publicación del evento: No
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
7. **Título de la conferencia:** La ruptura del proceso tradicional de producción radiofónica y la gestión de las plataformas digitales. O cuando la idea no acaba necesariamente en la antena
Evento donde se han impartido: VI Bienal Internacional de la Radio
Localidad: Ciudad de México
País: México
Ámbito: Internacional no UE
Fecha celebración: 18/05/2006
Idioma: Español
Publicación del evento: Sí
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor
8. **Título de la conferencia:** Radiopalabras: el discurso de la radio ante diez encrucijadas
Evento donde se han impartido: III Jornadas de Lengua y Comunicación. El lenguaje radiofónico: la comunicación oral.
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Unión Europea
Fecha celebración: 05/05/2003
Idioma: Español
Publicación del evento: Sí
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.
TESIS DOCTORAL

1. **Título:** Las imágenes sonoras de la crisis del euro. Estudio del caso 'El equipo económico' de La linterna, Cadena COPE (mayo 2010 - julio 2012)
Doctorando: Juan Pablo Colmenarejo Pérez
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/11/2019
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude

Rol del investigador: Director

2. **Título:** La gestión de las campañas sociales como estrategia de responsabilidad social en la radio comercial peruana. Análisis de la campaña: Los primeros tres años deciden la vida, Alicorp y RPP Noticias juntos por la nutrición infantil (2006-2008)
Doctorando: Julianna Paola Ramírez Lozano
Programa de Doctorado: Programa de doctorado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
Idioma: Español
Fecha de lectura: 16/10/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Rol del investigador: Director
3. **Título:** La gestión de las campañas sociales como estrategia de responsabilidad social en la radio comercial peruana. Análisis de la campaña: Los primeros tres años deciden la vida. Alicorp y RPP Noticias juntos por la nutrición infantil (2006-2008)
Programa de Doctorado: Programa de Doctorado, Facultad de Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 16/10/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude (por unanimidad)
Rol del investigador: Director
4. **Título:** Los programas de máxima audiencia en la radio generalista argentina: características y contenidos de los magazines líderes
Doctorando: María José Müller
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 02/04/2013
Localidad: Buenos Aires
País: Argentina
Entidad que titula: Universidad Austral
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Director
5. **Título:** La publicidad en la radio: los formatos de anuncio y el mercado de la radio en Brasil (2002)
Doctorando: Clovis Reis
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 10/02/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Rol del investigador: Director

TRABAJO DEA

- Título:** Marco teórico para la descripción y análisis de la responsabilidad social de la radio en Perú
Doctorando: Julianna Paola Ramírez Lozano
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 31/07/2010
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: Sí
Rol del investigador: Director
- Título:** Evolución y tendencias de la inversión publicitaria en la radio: Brasil (1991-200)
Doctorando: Clovis Reis
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 01/12/2001
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Director

TRABAJO FIN DE MÁSTER

- Título:** Definición, tipificación y función de las radios populares o comunitarias en el contexto de la Comunicación para el Desarrollo en Ecuador
Alumno: Mónica Maldonado
Programa Máster: Máster Universitario de Investigación en Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 29/05/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Director

MATERIALES DOCENTES

- Título de la aportación:** Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia
Fecha: 01/01/2004
Localidad: Barcelona
País: España
Idioma: Español
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Coautor
- Título de la aportación:** Información radiofónica
Fecha: 31/05/2002
Localidad: Barcelona
País: España
Idioma: Español

Extensión: 363 páginas

Número normalizado: 978-84-344-1296-6

Autores: Amoedo-Casais, A.; Alejandro Ávila Bello; Eugenio González Ladrón de Guevara; Julia González Conde; José María Legorburu Hortelano; Martínez-Costa, María del Pilar; Arturo Merayo Pérez; Moreno, Elsa; Miguel Ángel Ortiz Sobrino; Carmen Peñafiel Sáiz; Luis Miguel Pedrero Esteban; Emma Roderó Antón

Rol del investigador: Coautor

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** Dinámicas de difusión en redes sociales de noticias falsas sobre salud (RRSSalud)
Código según financiadora: PR[19]_SOC_0100
Otra entidad financiadora: Fundación BBVA
Otro programa financiador: Ayudas Fundación BBVA a Equipos de Investigación Científica en el área de Economía y Sociedad Digital
Fecha inicio: 01/05/2020
Fecha fin: 30/04/2022
Cuantía concedida: 74723
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Barcelona Supercomputing Center - Centros de Innovación y Tecnología - España
Número de investigadores participantes: 8
Investigador Responsable: Salaverría, Ramón
Rol del investigador: Investigador

2. **Título del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias
Código según financiadora: RTI2018-093346-B-C31
Otra entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Otro programa financiador: Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad
Fecha inicio: 01/01/2019
Fecha fin: 31/12/2021
Cuantía concedida: 42350
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad de Santiago de Compostela - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 17
Rol del investigador: Responsable

3. **Título del proyecto:** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: audiencias, empresas, contenidos y gestión de la reputación en un entorno multipantalla
Código según financiadora: CSO2015-64662-C4-1-R
Otra entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2016
Fecha fin: 31/12/2018
Cuantía concedida: 35000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad Santiago de Compostela - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 14
Rol del investigador: Responsable

4. **Título del proyecto:** Innovación y desarrollo de los cibermedios en España: modelos de negocio y

coordinación multiplataforma

Código según financiadora: CSO2012-38467-C03-02

Otra entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Otro programa financiador: Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental

Fecha inicio: 01/01/2013

Fecha fin: 31/12/2015

Cuantía concedida: 35100

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad Miguel Hernández - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 13

Investigador Responsable: Salaverría, Ramón

Rol del investigador: Investigador

5. **Título del proyecto:** Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia. Multiplataforma e integración periodística

Código según financiadora: CSO2009-13713-C05-03

Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Otro programa financiador: Plan Nacional de Proyectos de I+D

Fecha inicio: 01/01/2010

Fecha fin: 31/12/2012

Cuantía concedida: 29040

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad Miguel Hernández - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 15

Investigador Responsable: Salaverría, Ramón

Rol del investigador: Investigador

6. **Título del proyecto:** Teoría y análisis de los discursos. Estrategias persuasivas y de interpretación

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra

Fecha inicio: 01/01/2005

Fecha fin: 31/12/2008

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Autonómica

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Departamento Universitario - España

Número de investigadores participantes: 18

Investigador Responsable: Casado Velarde, M

Rol del investigador: Investigador

7. **Título del proyecto:** Teoría y práctica de los géneros en prensa, radio y televisión

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Fecha inicio: 01/10/2002

Fecha fin: 01/10/2005

Cuantía concedida: 0

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Autonómica

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 1

Investigador Responsable: López Pan, Fernando

Rol del investigador: Investigador

8. **Título del proyecto:** El narrador en los relatos de ficción y no ficción

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra

Fecha inicio: 01/01/1997
Fecha fin: 31/12/1999
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 6
Investigador Responsable: García, José Alberto
Rol del investigador: Investigador

COMITÉS CIENTÍFICOS DE REVISTAS

- Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
Idioma: Español
ISSN: 0214-0039
País de edición: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Miembro del comité científico

GRUPOS, EQUIPOS, ETC.

- Nombre del grupo/equipo:** Digital News Media Research Group (DigiNews)
Nombre del responsable del grupo/equipo: Ramón Salaverría
Número de componentes del grupo/equipo: 14
Fecha inicio pertenencia: 01/07/2017
Localidad del grupo/equipo: Pamplona
País del grupo/equipo: España
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad
Autores: Salaverría, Ramón; Amoedo-Casais, A.; Breiner, James Gerard; Jimeno, Miguel Ángel; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Muerza Ferrer, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Orihuela, José Luis; Portilla, Idoia; Sádaba Chalezquer, Charo; Serrano-Puche, Javier; Vara-Miguel, Alfonso; López Pan, Fernando
Rol del investigador: Investigador

COLABORACIONES CON CENTROS DE I+D

- Denominación:** Evaluador Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva
Entidad colaboradora: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) - Agencia Estatal
Fecha inicio: 01/09/2007
Fecha fin: 20/01/2020
Descripción de la colaboración: Evaluador externo proyectos de investigación
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Colaborador

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

1. **Título:** XXV Congreso Internacional Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado
Entidad convocante: Universidad de País Vasco y Sociedad Española de Periodística
Fecha inicio: 30/05/2019
Fecha fin: 31/05/2019
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Bilbao
País: España
Ámbito: Unión Europea
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Otros

2. **Título:** Claves de la transformación digital del medio
Entidad convocante: Asociación española de radios online
Fecha inicio: 13/02/2019
Fecha fin: 13/02/2019
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Otros

3. **Título:** XV Jornadas Internacionales de la Comunicación: Reinventar la radio
Entidad convocante: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/01/2000
Fecha fin: 31/12/2000
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Coordinador

4. **Título:** La radiotelevisión ante el futuro tecnológico
Entidad convocante: Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación
Fecha inicio: 02/03/1995
Fecha fin: 04/03/1995
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Autores: Faus Belau, Ángel; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comunicación radiofónica (B) (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 40
Nº horas tutorías / otros: 16
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 56
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Géneros y programas de radio (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 36
Nº horas prácticas: 72
Nº horas tutorías / otros: 65
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 173
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comunicación radiofónica (B) (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 40
Nº horas tutorías / otros: 18
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 58
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Géneros y programas de radio (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 72
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 132
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comunicación radiofónica (B) (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 40
Nº horas tutorías / otros: 8
Nº horas totales: 48
Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

Curso: 2

Fecha Inicio: 08/01/2018

Fecha fin: 30/06/2018

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Docente

7. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Géneros y programas de radio (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 72

Nº horas tutorías / otros: 30

Nº horas totales: 132

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

Curso: 4

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Docente

8. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Comunicación radiofónica (B) (Fcom)

Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 40

Nº horas tutorías / otros: 23

Nº horas totales: 63

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

Curso: 2

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 30/06/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Docente

9. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Géneros y programas de radio (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 72

Nº horas tutorías / otros: 30

Nº horas totales: 132

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2016

Fecha fin: 28/11/2016

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Docente

10. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Comunicación radiofónica (Publicidad, Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 60

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas totales: 100

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 1

Fecha Inicio: 11/01/2016

Fecha fin: 30/06/2016

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Docente

11. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Géneros y programas de radio (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 28

Nº horas prácticas: 72

Nº horas tutorías / otros: 30

Nº horas totales: 130

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Docente

- 12. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Géneros y programas de radio (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 108
Nº horas tutorías / otros: 40
Nº horas totales: 178
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 13. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Géneros y programas de radio (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 28
Nº horas prácticas: 80
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 138
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 14. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Géneros y programas de radio (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 87
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 117
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Com.Audiov.-92, EC F.Hisp.+C.A.-02, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92, Periodismo-92
Curso: 5
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

- 15. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Géneros y programas de radio
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 80
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 140
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado Periodismo
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2011
Fecha fin: 31/12/2011
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 16. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Narrativa Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 80
Nº horas tutorías / otros: 40
Nº horas totales: 150
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2011
Fecha fin: 31/12/2011
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 17. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comunicación Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 90
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 150
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado Periodismo

Curso: 1
Fecha Inicio: 01/01/2010
Fecha fin: 30/06/2010
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

18. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 60
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 110
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/2010
Fecha fin: 30/06/2010
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
19. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Narrativa Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 80
Nº horas tutorías / otros: 40
Nº horas totales: 150
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2009
Fecha fin: 31/12/2009
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
20. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comunicación Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 90
Nº horas tutorías / otros: 39
Nº horas totales: 159

Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado Periodismo
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/01/2009
Fecha fin: 30/06/2009
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

21. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 60
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 110
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/2009
Fecha fin: 30/06/2009
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
22. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 90
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 140
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/2008
Fecha fin: 30/06/2008
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
23. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 60
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 110
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas Publicidad y Relaciones Públicas
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/2008
Fecha fin: 30/06/2008
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

24. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Narrativa Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 80
Nº horas tutorías / otros: 40
Nº horas totales: 150
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2007
Fecha fin: 31/12/2007
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
25. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 90
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 140
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/2007
Fecha fin: 30/06/2007
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

26. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 60
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 110
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas Publicidad y Relaciones Públicas
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/2007
Fecha fin: 30/06/2007
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

27. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Narrativa Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 80
Nº horas tutorías / otros: 40
Nº horas totales: 150
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2006
Fecha fin: 31/12/2006
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
28. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 90
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 140
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/2006
Fecha fin: 30/06/2006
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

- 29. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 60
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 110
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas Publicidad y Relaciones Públicas
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/2006
Fecha fin: 30/06/2006
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 30. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Narrativa Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 80
Nº horas tutorías / otros: 40
Nº horas totales: 150
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2004
Fecha fin: 31/12/2004
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 31. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 120
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 210
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/2004
Fecha fin: 30/06/2004
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Docente

- 32. Tipo de Asignatura:** Otra
Asignatura: Lección Modelos de medio en Internet. Adecuación de los medios tradicionales. La radio
Tipo de Docencia: Virtual
Centro Docente: Eusko Ikaskuntza, Sociedad de Estudios Vascos
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas virtuales: 20
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 1
Modalidad: Docencia no oficial
Grado/Postgrado: Postgrado
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/03/2003
Fecha fin: 30/03/2003
Idioma: Español
Localidad: Bilbao
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 33. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: La programación radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Fundación Radio Popular
Nº horas teóricas: 2
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 1
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Postgrado
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/03/2003
Fecha fin: 30/03/2003
Idioma: Español
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: La radio en el nuevo entorno digital
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Fundación Radio Popular
Nº horas teóricas: 8
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 1
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Postgrado
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/03/2003
Fecha fin: 30/03/2003
Idioma: Español
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Docente

- 35. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 120
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 210
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/2003
Fecha fin: 30/06/2003
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 36. Tipo de Asignatura:** Otra
Asignatura: Lección Modelos de medio en Internet. Adecuación de los medios tradicionales. La radio
Tipo de Docencia: Virtual
Centro Docente: Eusko Ikaskuntza. Sociedad de Estudios Vascos
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas virtuales: 20
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 1
Modalidad: Docencia no oficial
Grado/Postgrado: Postgrado
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/03/2002
Fecha fin: 30/03/2002
Idioma: Español
Localidad: Bilbao
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 37. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Narrativa Radiofónica
Tipo de Docencia: Práctica de Laboratorio
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 80
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 104
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2001
Fecha fin: 31/12/2001
Idioma: Español
Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Docente

- 38. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: La radio europea finalizando el milenio
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad Austral
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Licenciatura Ciencias de la Información
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/04/2000
Fecha fin: 15/04/2000
Idioma: Español
Localidad: Buenos Aires
País: Argentina
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 39. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 120
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 210
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/2000
Fecha fin: 30/06/2000
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
- 40. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Narrativa Radiofónica
Tipo de Docencia: Práctica de Laboratorio
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 80
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 104
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/1999

Fecha fin: 31/12/1999
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

41. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 120
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 210
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/1999
Fecha fin: 30/06/1999
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
42. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: La función del narrador en los relatos de ficción y no ficción audiovisual
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 10
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 1
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Postgrado Comunicación
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/01/1999
Fecha fin: 30/06/1999
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
43. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Situación y tendencias de la radio y la televisión digital
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Nº horas teóricas: 10
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 1
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Postgrado Comunicación
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/01/1998

Fecha fin: 30/06/1998
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Sede

44. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Guión radiofónico
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Piura
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Licenciatura en Ciencias de la Información
Fecha Inicio: 15/09/1997
Fecha fin: 30/09/1997
Idioma: Español
Localidad: Piura
País: Perú
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
45. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Narrativa Radiofónica
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 80
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 104
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/1997
Fecha fin: 31/12/1997
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
46. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 120
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 210
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas

Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/1997
Fecha fin: 30/06/1997
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

47. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Narrativa Radiofónica
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 80
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 104
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/1996
Fecha fin: 31/12/1996
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
48. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Información Radiofónica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 120
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 210
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/01/1996
Fecha fin: 30/06/1996
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente
49. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Información radial
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de San Sebastián
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 30
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 80

Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Licenciatura en Periodismo
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/07/1994
Fecha fin: 15/07/1994
Idioma: Español
Localidad: Concepción
País: Chile
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

50. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Información Radial
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de San Sebastián
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 30
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 90
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Licenciatura en Periodismo
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/07/1993
Fecha fin: 15/07/1993
Idioma: Español
Localidad: Concepción
País: Chile
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Docente

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS

1. **Título:** Estudio longitudinal de la convergencia periodística en el marco de la radio especializada: el caso de Marca (2014-2018)
Doctorando: Alfonso Muerza Ferrer
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 04/09/2018
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Rol del investigador: Tribunal
2. **Título:** El caso Nóos en los informativos radiofónicos de las emisoras generalistas españolas. Análisis de contenido, tratamiento y estructura de la información desde la óptica de la veracidad
Doctorando: María del Carmen Ibañez Urzaiz
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 16/05/2017
Localidad: Madrid

- País:** España
Entidad que titula: Universidad Complutense de Madrid
Rol del investigador: Tribunal
3. **Título:** El tiempo en el periodismo digital
Doctorando: Leonardo Luis Desideri Freitas
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 16/12/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Rol del investigador: Tribunal
 4. **Título:** El uso que están haciendo de Twitter las emisoras de radio generalistas españolas. Análisis de la situación y establecimiento de buenas prácticas
Doctorando: Javier José Bruguera Ruiz
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 13/12/2016
Localidad: Madrid
País: España
Entidad que titula: Universidad Complutense de Madrid
Rol del investigador: Tribunal
 5. **Título:** La radio generalista colombiana ante el desafío digital: un modelo en transición
Doctorando: Andrés Barrios Rubio
Programa de Doctorado: Contenidos de Comunicación en la era digital
Idioma: Español
Fecha de lectura: 01/06/2016
Localidad: Barcelona
País: España
Entidad que titula: Universidad Autónoma de Barcelona
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Rol del investigador: Tribunal
 6. **Título:** Evolución de la Periodística en España: estudio descriptivo y temático de libros (1889-2012) y artículos en revistas españolas de comunicación (1980-2012)
Doctorando: Iñaki de Lorenzo Rodríguez
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 04/02/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Rol del investigador: Tribunal
 7. **Título:** Evolución y desarrollo del magacín matinal de fin de semana de la Cadena Cope: "Al sur de la semana" (1996-2010)
Doctorando: José Antonio Alonso Fernández
Programa de Doctorado: Comunicación
Fecha de lectura: 10/12/2014
Localidad: Madrid
País: España

- Entidad que titula:** Universidad San Pablo CEU
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Rol del investigador: Tribunal
8. **Título:** Encarna Sánchez y la radio social y de servicio en España. Estudio del caso de Directamente Encarna de la COPE (1984-1996)
Doctorando: Juan Pedro Alcázar Contreras
Programa de Doctorado: Comunicación
Fecha de lectura: 01/06/2008
Localidad: Madrid
País: España
Entidad que titula: Universidad San Pablo CEU
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Rol del investigador: Tribunal
9. **Título:** O consumo activo dos novos utilizadores na Internet: ameazas e oportunidades para a rádio musical
Doctorando: Joao Paulo Araújo de Meneses
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Gallego
Fecha de lectura: 01/02/2008
Localidad: Pontevedra
País: España
Entidad que titula: Universidad de Vigo
Rol del investigador: Tribunal
10. **Título:** El boletín horario radiofónico. empleo y funciones en la radio generalista española (2003-2005)
Doctorando: Mario Alcudía Borreguero
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 01/06/2005
Localidad: Madrid
País: España
Entidad que titula: Universidad San Pablo CEU
Rol del investigador: Tribunal
11. **Título:** Dinámica y contenido de la sección internacional de la prensa argentina: La Nación y Clarín (1980-1998)
Doctorando: Ana Marcela Pizarro
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 01/06/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Rol del investigador: Tribunal
12. **Título:** La música en la radio: transformación de un contenido en un concepto de programación
Doctorando: Elsa Moreno Moreno
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 01/06/1999
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: No

Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude

Rol del investigador: Tribunal

13. Título: La estructura de la radio en el País Vasco (1986-1996)

Doctorando: Avelino Amoedo Casais

Programa de Doctorado: Comunicación

Idioma: Español

Fecha de lectura: 01/06/1998

Localidad: Pamplona

País: España

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude

Rol del investigador: Tribunal

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE DEA, TESINA, TFM, TFG, PROYECTO DE CARRERA

1. Título: How are live news events followed on Twitter? The case of the 2015 General Election in Spain

Alumno: Silvia Blas Riesgo

Programa Máster: Máster de Investigación en Comunicación

Idioma: Inglés

Fecha de lectura: 22/06/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Calificación obtenida: Sobresaliente

Rol del investigador: Tribunal