



PAMPLONA, 16 DE NOVIEMBRE DE 2016

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

JOSÉ LUIS ORIHUELA COLLIVA



Universidad
de Navarra

DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	José Luis
PRIMER APELLIDO	Orihuela
SEGUNDO APELLIDO	Colliva
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	Argentina
PROVINCIA	Córdoba
CIUDAD	Córdoba
TELÉFONO	948425600 ext.: 8025
EMAIL	jlori@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Orihuela, José Luis



Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor adjunto
ENTIDAD	Universidad de Navarra

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	homepage
URL	http://www.unav.edu/fcom/profesores/orihuela.htm
TIPO RED	twitter
URL	https://twitter.com/jlori

Líneas de investigación

nuevos medios, medios sociales, comunicación digital, cibercultura

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	10
	Libros	6
	Capítulos de Libros	9
	Aportaciones a Congresos	33
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	3
Actividad docente	Docencia impartida	19
	Actividades genéricas docentes	1

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Internet: la hora de las redes sociales
Título de la revista: Nueva Revista de Política, Cultura y Arte
ISSN: 1130-0426
Número: 119
Página inicial-final: 57 - 62
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- Título del trabajo:** Los dilemas de las empresas ante la red
Título de la revista: Dinámica
Número: 4
Página inicial-final: 42 - 44
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- Título del trabajo:** Perspectivas de los medios
Título de la revista: Perspectivas del mundo de la comunicación
ISSN: 1577-1997
Número: 48
Página inicial-final: 6 - 7
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Orihuela, José Luis; Hernández Corchete, Sira; Perez-Latre, Francisco J.; Amoedo Casais, A.; Jimeno López, Miguel Ángel
Rol del investigador: Autor

4. **Título del trabajo:** La hora de las redes sociales
Título de la revista: Nueva Revista de Política, Cultura y Arte
ISSN: 1130-0426
Número: Octubre
Página inicial-final: -
Año de Publicación: 2007
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
5. **Título del trabajo:** El año que vivimos digitalmente
Título de la revista: ABCD Las Artes y Letras
Número: Diciembre
Página inicial-final: 62 - 63
Año de Publicación: 2005
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
6. **Título del trabajo:** Entender la revolución digital llamada Internet
Título de la revista: Sputnik
ISSN: 1405-6658
Número: N°. 63
Página inicial-final: 5 - 78
Año de Publicación: 2005
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
7. **Título del trabajo:** Los medios de la gente
Título de la revista: Razon y Palabra-revista electronica en America Latina especializada en topicos de comunicacion
ISSN: 1605-4806
Número: n°. 46
Página inicial-final: -
Año de Publicación: 2005
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
CIRC
Categoría: C
8. **Título del trabajo:** Weblogs corporativos
Título de la revista: Revista Dircom
Número: n°. 53/6
Página inicial-final: 22 - 22
Año de Publicación: 2005
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
9. **Título del trabajo:** Weblogs na empresa: um guia para començar
Título de la revista: Organicom
ISSN: 1807-1236
Número: Año II, n°. 3
Página inicial-final: 84 - 93
Idioma: Multilinguaje
Año de Publicación: 2005
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
10. **Título del trabajo:** Weblogs: el medio y el mensaje

Título de la revista: Nuestro Tiempo-revista mensual de cuestiones actuales
ISSN: 0029-5795
Número: Nº. 601-602
Página inicial-final: 48 - 53
Año de Publicación: 2005
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor

LIBROS

- 1. Título del libro:** 80 claves sobre el futuro del periodismo : una selección de artículos publicados en Digital Media Weblog de ABC es comentados por expertos
Año publicación: 2012
Editorial: Anaya Multimedia
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 271
ISBN: 978-84-415-2982-3
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 2. Título del libro:** Mundo Twitter : una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red
Año publicación: 2011
Editorial: Alienta
Localidad: Barcelona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 266
ISBN: 978-84-92414-89-5
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 3. Título del libro:** La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente
Año publicación: 2006
Editorial: La Esfera de los Libros
Localidad: MADRID
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 283
ISBN: 84-9734-498-7
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 4. Título del libro:** Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando los medios, empresas y ciudadanos
Año publicación: 2005
Editorial: Editorial Esic
Localidad: MADRID
Ámbito editorial: Nacional

País editorial: España

Idioma: Español

Número de páginas: 316

ISBN: 9788473564816

Autores: Rojas, Octavio; Alonso, Julio; Antúnez, José Luis; Orihuela, José Luis; Varela, Juan

Rol del investigador: Autor

5. **Título del libro:** Introducción al diseño digital: concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva
Año publicación: 1999
Editorial: Anaya Multimedia
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 256
ISBN: 84-415-0970-0
Autores: Orihuela, José Luis; Santos, María Luisa
Rol del investigador: Coautor

6. **Título del libro:** Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España
Año publicación: 1997
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 293
ISBN: 84-313-1554-7
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso María; Higueras, Inmaculada; Medina, Mercedes; Perez-Latre, Francisco J.; Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor

CAPÍTULOS DE LIBROS

1. **Título del capítulo:** Marca: la convergencia como integración de redacciones
Título libro: Convergencia digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España
Página inicial-final: 279 - 285
Año publicación: 2010
Editorial: Universidad de Santiago de Compostela. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico
Localidad: Santiago de Compostela
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-9887-379-5
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor

2. **Título del capítulo:** O que sao os blogues e como deixar de confundi-los com outra coisa
Título libro: Blogos logo existo
Página inicial-final: 13 - 17
Año publicación: 2009
Editorial: Media XXI
Localidad: Lisboa

- Ámbito de la editorial:** Internacional no UE
País: Portugal
Idioma: Portugués
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
3. **Título del capítulo:** ¿Quieren los medios dialogar con sus audiencias?
Título libro: Blogs y medios: las claves de una relación de interés mutuo
Página inicial-final: 7 - 8
Año publicación: 2008
Editorial: LibrosEnRed
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
4. **Título del capítulo:** Web 2.0: Cuando los usuarios se convirtieron en medios y los medios no supieron en qué convertirse
Título libro: La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo
Página inicial-final: 85-77
Año publicación: 2007
Editorial: Fundación COSO
Localidad: VALENCIA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
5. **Título del capítulo:** Los weblogs y su identidad como cibermedios
Título libro: Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España
Página inicial-final: 82-70
Año publicación: 2005
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: SEVILLA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
6. **Título del capítulo:** Revisiting the Spanish Blogosphere
Título libro: BlogTalks 2.0. The European Conference on Weblogs
Página inicial-final: 352-339
Año publicación: 2005
Editorial: Donau-Universität Krems Kulturwiss
Localidad: Sin dato
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Austria
Autores: Melero, J.J.; Orihuela, José Luis; Ruiz, V.; Tricas, F.
Rol del investigador: Autor
7. **Título del capítulo:** Uso de weblogs como herramienta en docencia e investigación: tipología y ejemplos de uso de weblogs en universidades
Título libro: La comunicación en la universidad
Página inicial-final: 155-149
Año publicación: 2005

Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense

Localidad: MADRID

Ámbito de la editorial: Nacional

País: España

Autores: Orihuela, José Luis

Rol del investigador: Autor

8. **Título del capítulo:** ECommunication: the 10 paradigms of media in the digital age
Título libro: Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organisations and Audiences
Página inicial-final: 135-129
Año publicación: 2004
Editorial: Ediciones Eunate S.L.
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor

9. **Título del capítulo:** Guía para el Diseño y Evaluación de Proyectos de Comunicación Digital
Título libro: Comunicar para crear valor. La dirección de comunicación en las organizaciones
Página inicial-final: 416-397
Año publicación: 2004
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Orihuela, José Luis; Santos , M^a. Luisa
Rol del investigador: Autor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** El periodismo en la encrucijada. Nuevos medios para viejos males
Denominación del evento: Periodismo en tiempos de Crisis. Cursos de Verano
Localidad: Alacant/Alicante
País: España
Fecha Inicio: 27/07/2009
Fecha Fin: 31/07/2009
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor

2. **Título de la aportación:** Las nuevas formas de comunicación en la Web social
Denominación del evento: El antes y el después de la comunicación humana y sus consecuencias psicosociales
Localidad: Sin dato
País: España
Fecha Inicio: 29/06/2009
Fecha Fin: 03/07/2009
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor

- 3. Título de la aportación:** ¿Qué hacen los usuarios en la red y cómo pueden responder los medios y las empresas?
Denominación del evento: El sector media ante el nuevo entorno
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 05/05/2009
Fecha Fin: 05/05/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 4. Título de la aportación:** La web social: cuando la innovación no procede de los medios
Denominación del evento: La web social: cuando la innovación no procede de los medios
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 12/02/2009
Fecha Fin: 13/02/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 5. Título de la aportación:** Cultura blogger
Denominación del evento: IV Encuentro de Blogues
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 14/11/2008
Fecha Fin: 15/11/2008
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 6. Título de la aportación:** Aprender a crear
Denominación del evento: IV Congreso Panamericano de Comunicación
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Fecha Inicio: 22/10/2008
Fecha Fin: 24/10/2008
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 7. Título de la aportación:** Periodismo y escritura en tiempos de hipertexto. Cruzando líneas y trazando senderos
Denominación del evento: XVIII Congreso de la Asociación Mundial de Mujeres Periodistas y Escritoras
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Fecha Inicio: 25/09/2008
Fecha Fin: 26/09/2008
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor

- 8. Título de la aportación:** Empresas en la red: un inventario de recursos y experiencias
Denominación del evento: Sin especificar
Localidad: Sin dato
País: España
Fecha Inicio: 01/05/2008
Fecha Fin: 01/05/2008
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 9. Título de la aportación:** Formar periodistas
Denominación del evento: III Congreso Internacional de Periodismo en la Red
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 23/04/2008
Fecha Fin: 24/04/2008
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 10. Título de la aportación:** Medios en la red: un inventario de recursos y experiencias
Denominación del evento: Sin especificar
Localidad: Sin dato
País: España
Fecha Inicio: 01/04/2008
Fecha Fin: 01/04/2008
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 11. Título de la aportación:** Las cuatro funciones del diseño en la era de la comunicación líquida
Denominación del evento: Foro de Diseño Digital
Localidad: México, D.F.
País: México
Fecha Inicio: 09/08/2006
Fecha Fin: 09/08/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 12. Título de la aportación:** La comunicación líquida. Claves para la formación de profesionales en la era de los amateurs
Denominación del evento: Encuentro Internacional de Comunicación: Comunicadores del siglo XXI. Nuevos profesionales para nuevas audiencias
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Fecha Inicio: 28/06/2006
Fecha Fin: 30/06/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor

- 13. Título de la aportación:** Periodismo participativo: un concepto erróneo para un fenómeno imparable
Denominación del evento: I Jornadas de Periodismo Digital
Localidad: TORRELLANO
País: España
Fecha Inicio: 02/05/2006
Fecha Fin: 05/05/2006
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 14. Título de la aportación:** Como se relacionan los weblogs con los medios tradicionales y por qué los están haciendo cambiar. La blogosfera en el nuevo escenario mediático
Denominación del evento: X Jornada de Comunicación Siglo XXI. La blogosfera: periodismo ciudadano
Localidad: Granada
País: España
Fecha Inicio: 01/04/2006
Fecha Fin: 01/04/2006
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 15. Título de la aportación:** Formato blog y cultura blogger
Denominación del evento: I Jornadas e-Culture "Mundo Blog". La web 2º parte: El internet de la conversación
Localidad: Murcia
País: España
Fecha Inicio: 01/03/2006
Fecha Fin: 03/03/2006
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 16. Título de la aportación:** El fenómeno de los weblogs. Las bitácoras en Internet
Denominación del evento: Ciclo Postperiodismo y sociedad de la información
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 16/11/2005
Fecha Fin: 16/11/2005
Idioma: Español
Ámbito: Autonómica
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 17. Título de la aportación:** Los weblogs como medio y su impacto sobre el periodismo
Denominación del evento: II Congreso de Periodismo Digital
Localidad: Maracay
País: Venezuela
Fecha Inicio: 20/10/2005
Fecha Fin: 21/10/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
- 18. Título de la aportación:** Los weblogs como medio y su impacto sobre el periodismo

- Denominación del evento:** II Congreso de Periodismo Digital
Localidad: Maracay
País: Venezuela
Fecha Inicio: 01/10/2005
Fecha Fin: 01/10/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
19. **Título de la aportación:** Blgosfera 2003-2005. Dez claves para entender o impacto dos weblogues e a loucura dos blogueiros (+ outras 5 claves sobre o futuro)
Denominación del evento: II Encontro de Weblogs
Localidad: Covilha
País: Portugal
Fecha Inicio: 01/10/2005
Fecha Fin: 01/10/2005
Idioma: Portugués
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
20. **Título de la aportación:** Weblogs y Periodismo: El mensaje del nuevo medio
Denominación del evento: XI Seminario Profesional de Comunicación. Comunicar: tendencias, retos y estrategias
Localidad: Palma de Mallorca
País: España
Fecha Inicio: 01/05/2005
Fecha Fin: 01/05/2005
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
21. **Título de la aportación:** Nosotros somos los medios
Denominación del evento: Primeras Jornadas de Periodismo Digital
Localidad: TORRELLANO
País: España
Fecha Inicio: 01/04/2005
Fecha Fin: 01/04/2005
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
22. **Título de la aportación:** Blogging and Metanarrative
Denominación del evento: V Jornadas sobre Arte y Multimedia: Metanarrativ(a)s
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 01/01/2005
Fecha Fin: 01/01/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
23. **Título de la aportación:** Weblogs y Periodismo: encuentros y desencuentros

- Denominación del evento:** Foro de Periodismo Digital
Localidad: VEREDAS, LAS
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2004
Fecha Fin: 01/12/2004
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
24. **Título de la aportación:** El impacto de los weblogs sobre el ecosistema mediático
Denominación del evento: II Congreso Iberoamericano de Cyberperiodismo
Localidad: Santiago de Compostela
País: España
Fecha Inicio: 01/11/2004
Fecha Fin: 01/11/2004
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
25. **Título de la aportación:** Uso de weblogs como herramienta en docencia e investigación
Denominación del evento: VI Foro de Investigación en Comunicación
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/11/2004
Fecha Fin: 01/11/2004
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
26. **Título de la aportación:** Revisiting the Spanish Blogosphere
Denominación del evento: Blog Talk 2.0: A European Weblog Conference
Localidad: Viena
País: Austria
Fecha Inicio: 01/01/2004
Fecha Fin: 01/01/2004
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
27. **Título de la aportación:** Las 3Cs: Qué podemos hacer con la tecnología por las redes sociales
Denominación del evento: Jornadas Net.es3
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2003
Fecha Fin: 01/12/2003
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
28. **Título de la aportación:** Los weblogs ante los paradigmas de la Comunicación: 10 principios del nuevo escenario mediático
Denominación del evento: V Foro de Investigación en Comunicación

Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/11/2003
Fecha Fin: 01/11/2003
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor

29. **Título de la aportación:** En medio de los medios: weblogs y periodismo
Denominación del evento: Jornadas Presente y Futuro del Periodismo Digital
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 01/11/2003
Fecha Fin: 01/11/2003
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
30. **Título de la aportación:** 10 claves del nuevo escenario
Denominación del evento: I Congreso Internacional sobre Comunicación, Arte e Educación na Era Dixital
Localidad: Pontevedra
País: España
Fecha Inicio: 01/04/2003
Fecha Fin: 01/04/2003
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
31. **Título de la aportación:** The 10 Paradigms of Media in the Digital Age, II a 20 Cost
Denominación del evento: Encontro de Weblogs de la Universidad do Minho
Localidad: Braga
País: Portugal
Fecha Inicio: 01/04/2003
Fecha Fin: 01/04/2003
Idioma: Inglés
Ámbito: Otros
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
32. **Título de la aportación:** De Maguncia a Telépolis: claves de la enésima revolución mediática y pasaje para la próxima
Denominación del evento: Congreso colombiano de Publicidad de la Asociación Nacional de Medios de Comunicación. ASOMEDIOS
Localidad: Sin dato
País: Colombia
Fecha Inicio: 01/12/2002
Fecha Fin: 01/12/2002
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
33. **Título de la aportación:** La Generación-Red: claves de una nueva cultura
Denominación del evento: Jornada Internacional sobre la Familia: Educación del tiempo libre

Localidad: Sevilla
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2002
Fecha Fin: 01/12/2002
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

- Título del proyecto:** Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 31/08/2016
Ámbito: Otros
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 17
Investigador Coordinador: Perez-Latre, Francisco J.
Rol del investigador: Investigador
- Título del proyecto:** Convergencia digital en los medios de comunicación - Tecnologías
Código según financiadora: SEJ2006-14828-C06-01
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Programa financiador: Proyectos I+D MEC
Fecha inicio: 01/10/2006
Fecha fin: 30/08/2009
Cuantía concedida: 31460
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 4
Investigador Responsable: Salaverría, Ramón
Rol del investigador: Investigador
- Título del proyecto:** El impacto de Internet en los medios de comunicación en España - medios impresos
Código según financiadora: BSO2002-042006-C04-01
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Fecha inicio: 01/10/2002
Fecha fin: 01/10/2005
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Nacional
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Autor

DOCENCIA IMPARTIDA

- Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios

Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación & ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster Ejecutivo en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 31/08/2016
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Sádaba Chalezquer, Charo; Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación & ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster Ejecutivo en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2013
Fecha fin: 01/08/2014
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Docente
3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación & ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster Ejecutivo en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2012
Fecha fin: 31/08/2013
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Docente
4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación & ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster Ejecutivo en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2011
Fecha fin: 31/08/2012
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación & ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster Ejecutivo en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2010
Fecha fin: 31/08/2011
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Docente
6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación & ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster Ejecutivo en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2009
Fecha fin: 31/08/2010
Localidad: Madrid
Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Docente
7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2008
Fecha fin: 31/08/2009
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Docente

8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2007
Fecha fin: 31/08/2008
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2006
Fecha fin: 31/08/2007
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Docente
10. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2005

Fecha fin: 31/08/2006

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo

Rol del investigador: Docente

11. Tipo de Asignatura: Otra

Asignatura: Curso de búsqueda y gestión de información en internet para orientadores de tiempo libre

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Escuela Navarra de Actividades con Jóvenes (ENAJ)

Nº horas teóricas: 2

Nº horas prácticas: 2

Nº horas totales: 4

Modalidad: Docencia no oficial

Curso: Investigación avanzada con buscadores de internet

Fecha Inicio: 06/05/2005

Fecha fin: 06/05/2005

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis

Rol del investigador: Docente

12. Tipo de Asignatura: Otra

Asignatura: Seminario Geseis 2005

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Escuela Navarra de Actividades con Jóvenes (ENAJ)

Nº horas teóricas: 10

Nº horas prácticas: 11

Nº horas totales: 21

Modalidad: Docencia no oficial

Curso: 1) Investigación avanzada con buscadores de internet; 2) Introducción a la elaboración de páginas web

Fecha Inicio: 08/03/2005

Fecha fin: 10/03/2005

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Salaverría, Ramón; Giménez Toledo, Elea; Orihuela, José Luis

Rol del investigador: Docente

13. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 30

Nº de créditos de la asignatura: 3

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC)

Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2004

Fecha fin: 01/08/2005

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo

Rol del investigador: Docente

14. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2003
Fecha fin: 31/03/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: El modelo interactivo en prensa, radio y televisión
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Doctorado en Periodismo
Fecha Inicio: 01/10/2002
Fecha fin: 30/06/2003
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Sádaba Chalezquer, Charo; Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Docente
16. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2002
Fecha fin: 31/08/2003
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Docente
17. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: El modelo interactivo en prensa, radio y televisión
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 30
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Curso de Doctorado en Comunicación
Curso: Doctorado
Fecha Inicio: 01/10/2001
Fecha fin: 30/06/2002
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Sádaba Chalezquer, Charo; Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Docente

18. Tipo de Asignatura: Obligatoria
Asignatura: Gestión y desarrollo de nuevos medios
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC)
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2001
Fecha fin: 31/08/2002
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Orihuela, José Luis; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Docente

19. Tipo de Asignatura: Optativa
Asignatura: Reinventando los medios en la era digital: prensa, radio y televisión en Internet
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Doctorado en Comunicación
Fecha Inicio: 01/10/2000
Fecha fin: 30/06/2001
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Salaverría, Ramón; Sádaba Chalezquer, Charo; Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Docente

ACTIVIDADES GENÉRICAS DOCENTES

1. Título: Profesor de "Comunicación de la investigación" en el Máster Ejecutivo en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC) de la Universidad de Navarra
Fecha Inicio: 01/11/2001
Fecha fin: 01/02/2014
Localidad: Madrid
País: España
Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; Orihuela, José Luis

Rol del investigador: Docente