



PAMPLONA, 23 DE AGOSTO DE 2021

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

JAVIER BRINGUÉ SALA



Universidad
de Navarra



DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Javier
PRIMER APELLIDO	Bringué
SEGUNDO APELLIDO	Sala
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Lleida
CIUDAD	Lérida
TELÉFONO	948425600
EMAIL	jbringue@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Bringué Sala, X.



Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2015 - Actualidad

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	dialnet
URL	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=74600
TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.es/citations?user=xYGn5z8AAAAJ&hl=es&oi=sra
TIPO RED	ORCID
URL	https://orcid.org/0000-0001-7943-7982

Líneas de investigación

Comportamiento del consumidor infantil y juvenil

Marcas: definición de identidad y estrategias de relación con clientes

Decisiones de consumo en el sector juguetero

Innovación y emprendimiento

Liderazgo y toma de decisiones en las organizaciones

Construcción de equipos de trabajo

Menores y pantallas: cuestiones educativas

Familia y medios de comunicación

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	16
	Libros	34
	Capítulos de Libros	15
	Aportaciones a Congresos	20
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	4
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Máster	3
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	9
	Convenios y Contratos	8
Actividad docente	Docencia impartida	54
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Máster	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Juventud y emprendimiento: ¿de qué hablamos cuando hablamos de juventud capaz de emprender?: el caso de Navarra
Título de la revista: REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD
ISSN: 0211-4364
Número: 107
Página inicial-final: 103 - 124
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
Autores: Bringué Sala, X.; Perez-Latre, Francisco J.; Goñi, B.; Beunza, M.
Rol del investigador: Autor
- Título del trabajo:** Menores y ocio digital en el siglo XXI análisis exploratorio de perfiles de usuarios de videojuegos en España
Título de la revista: BORDON
ISSN: 0210-5934
Volumen: 65
Número: 1
Página inicial-final: 147 - 166
Idioma: Español
Año de Publicación: 2013

Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo; Sanjurjo, Elena Luisa

Rol del investigador: Autor

3. **Título del trabajo:** Leisure, interpersonal relationships, learning and consumption: the four key dimensions for the study of minors and screens
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 25
Número: 1
Página inicial-final: 253 - 287
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2012
Autores: Tolsá Caballero, Jorge; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Coautor
JCR
Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 69 de 72
Índice de Impacto: 0.102
Cuartil: 4º C
4. **Título del trabajo:** Incidencia de las pantallas del celular, el videojuego y la TV en la dinámica de la generación interactiva venezolana
Título de la revista: TEMAS DE COMUNICACION
ISSN: 0798-7803
Número: 22
Página inicial-final: 111 - 134
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: Calderín, M.; Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
5. **Título del trabajo:** La Generación Interactiva venezolana: su relación con la computadora y el acceso a Internet
Título de la revista: ANUARIO ININCO. INVESTIGACION DE LA COMUNICACION
ISSN: 0798-2992
Volumen: 23
Número: 1
Página inicial-final: 1-14
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.; Calderín, M.
Rol del investigador: Autor
6. **Título del trabajo:** La generación interactiva en Argentina: niños y adolescentes ante las pantallas
Título de la revista: REVISTA DE POLÍTICA EDUCATIVA
ISSN: 1852-3439
Volumen: 1
Número: 2
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
7. **Título del trabajo:** La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la internet, el celular y los videojuegos
Título de la revista: ANAGRAMAS
ISSN: 1692-2522
Volumen: 9

- Número:** 17
Página inicial-final: 45 - 56
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: Arango, G.; Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
8. **Título del trabajo:** Menores y redes ¿sociales?: de la amistad al cyberbullying
Título de la revista: Revista de Estudios de Juventud
ISSN: 0211-4364
Número: 88
Página inicial-final: 115 - 129
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: del Río Pérez, Jorge; Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
9. **Título del trabajo:** Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva
Título de la revista: PARTICIPACION EDUCATIVA
ISSN: 1886-5097
Número: 15
Página inicial-final: 86 - 104
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
10. **Título del trabajo:** Cyberbullying: un análisis comparativo en estudiantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela
Título de la revista: Trípodos (Barcelona)
ISSN: 1138-3305
Número: 9
Página inicial-final: 307 - 316
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: del Río Pérez, Jorge; Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo; González, Diana
Rol del investigador: Autor
11. **Título del trabajo:** La generación interactiva en México: niños y adolescentes frente a las pantallas
Título de la revista: RAZON Y PALABRA
ISSN: 1605-4806
Número: 69
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
12. **Título del trabajo:** ¿Cómo son las generaciones interactivas?
Título de la revista: NUEVA REVISTA DE POLITICA, CULTURA Y ARTE
ISSN: 1130-0426
Número: 124
Página inicial-final: 57 - 63
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor

13. **Título del trabajo:** La generación interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación. Retos sociales y educativos
Título de la revista: Publicaciones del Consejo Audiovisual de Navarra
Página inicial-final: -
Año de Publicación: 2008
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo; Rodríguez, Julián
Rol del investigador: Autor

14. **Título del trabajo:** Comunicación efectiva en circunstancias difíciles: el público entre 14 y 19 años
Título de la revista: Revista de Estudios de Juventud
ISSN: 0211-4364
Volumen: 68
Número: 68
Página inicial-final: 53-61
Año de Publicación: 2005
Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor

15. **Título del trabajo:** Publicidad infantil y estrategia persuasiva: un análisis de contenido
Título de la revista: ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION
ISSN: 1137-1102
Volumen: 6
Número: 10
Página inicial-final: -
Idioma: Español
Año de Publicación: 2001
DOI (Document Object Identifier): 10.1387/zer.6104
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor

16. **Título del trabajo:** La investigación académica sobre publicidad, televisión y niños: antecedentes y estado de la cuestión
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 13
Número: 1
Página inicial-final: 37 - 70
Idioma: Español
Año de Publicación: 2000
Autores: Bringué Sala, X.; de los Ángeles, Juan
Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. Educación del carácter a través del cine en el mundo digital.
Libro del Profesor 1
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 78
ISBN: 978-84-940275-4-3

Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, José Ramón; Ortiz, Juan Antonio; Sádaba Chalezquer, Charo

Rol del investigador: Coautor

2. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. Educación del carácter a través del cine en el mundo digital. Libro del Profesor 2
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 82
ISBN: 978-84-940275-5-0
Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, José Ramón; Ortiz, Juan Antonio; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Coautor
3. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. Educación del carácter a través del cine. Libro del Profesor 3
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 82
ISBN: 978-84-940275-6-7
Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, José Ramón; Ortiz, Juan Antonio
Rol del investigador: Coautor
4. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. Educación del carácter a través del cine. Libro del Profesor 4
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 82
ISBN: 978-84-940275-7-4
Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, José Ramón; Ortiz, Juan Antonio
Rol del investigador: Coautor
5. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. Educación del carácter a través del cine. Libro del Profesor 5
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 82
ISBN: 978-84-940275-9-8
Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, José Ramón; Ortiz, Juan Antonio
Rol del investigador: Coautor
6. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Educación para la Ciudadanía. Libro del alumno. Secundaria
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona

Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 256
ISBN: 978-84-940140-0-0
Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.
Rol del investigador: Coautor

7. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Educación ético-cívica. Libro del alumno. Secundaria
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 252
ISBN: 978-84-940140-8-6
Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.
Rol del investigador: Coautor
8. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Manual de tutoría. Mundo Digital Secundaria. Vol. I
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 186
ISBN: 978-84-615-8296-9
Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Coautor
9. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Manual de tutoría. Mundo Digital. Secundaria. Vol II
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 185
ISBN: 978-84-615-5695-3
Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Coautor
10. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Manual de tutoría. Mundo afectivo-emocional. Libro del alumno. Bachillerato
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 224
ISBN: 978-84-940140-4-8
Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.

Rol del investigador: Coautor

11. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Mundo Digital. Libro de padres
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 327
ISBN: 978-84-940140-2-4
Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Coautor

12. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Mundo Social. Libro de padres
Año publicación: 2012
Editorial: ACP Editorial
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 330
ISBN: 978-84-940140-3-1
Autores: Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.
Rol del investigador: Coautor

13. **Título del libro:** Familia y Medios de Comunicación: contenido y método
Año publicación: 2011
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra S.A.
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 129
ISBN: 84-808-1040-8
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor

14. **Título del libro:** La Generación Interactiva en Ecuador: niños y adolescentes ante las pantallas
Año publicación: 2011
Editorial: Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador
Localidad: Quito
Ámbito editorial: Internacional no UE
País editorial: Ecuador
Idioma: Español
Número de páginas: 319
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor

15. **Título del libro:** La Generación Interactiva en Iberoamérica 2010: niños y adolescentes ante las pantallas
Año publicación: 2011
Editorial: Fundación Telefónica
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España

Idioma: Español

Número de páginas: 633

ISBN: 84-8081-214-1

Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo; Tolsá, Jorge

Rol del investigador: Autor

16. **Título del libro:** La generación Interactiva en Andalucía: Niños y adolescentes ante las pantallas
Año publicación: 2011
Editorial: Fundación Telefónica. Foro Generaciones Interactivas
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 2
Número de páginas: 246
ISBN: 84-8081-204-4
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
17. **Título del libro:** La generación Interactiva en Madrid: niños y adolescentes ante la pantalla
Año publicación: 2011
Editorial: Foro Generaciones Interactivas
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 258
ISBN: 84-8081-203-6
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
18. **Título del libro:** Menores y Redes Sociales
Año publicación: 2011
Editorial: Foro Generaciones Interactivas
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 327
ISBN: 84-8081-203-6
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
19. **Título del libro:** Redes sociales. Manual de supervivencia para padres
Año publicación: 2011
Editorial: Viceversa
Localidad: Barcelona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 176
ISBN: 978-84-92819-83-6
Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Coautor
20. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas Chile
Año publicación: 2010

Editorial: Foro Generaciones Interactivas
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 104
ISBN: 84-8081-061-0
Autores: García, Fernando; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor

21. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas en Venezuela
Año publicación: 2010
Editorial: Foro Generaciones Interactivas
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 102
ISBN: 84-8081-063-7
Autores: García, Fernando; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
22. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas: Perú
Año publicación: 2010
Editorial: Foro Generaciones Interactivas
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 103
ISBN: 84-8081-064-5
Autores: García, Fernando; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
23. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas: Argentina
Año publicación: 2010
Editorial: Foro Generaciones Interactivas
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 104
ISBN: 84-8081-062-9
Autores: García, Fernando; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
24. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas: Colombia
Año publicación: 2010
Editorial: Foro Generaciones Interactivas
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 104
ISBN: 84-8081-065-3
Autores: García , Fernando; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor

25. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas; México
Año publicación: 2010
Editorial: Foro Generaciones Interactivas
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 104
ISBN: 84-8081-066-1
Autores: García, Fernando; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
26. **Título del libro:** La Generación Interactiva en la Argentina
Año publicación: 2010
Editorial: Fundación Telefónica
Localidad: Buenos Aires
Ámbito editorial: Internacional no UE
País editorial: Argentina
Idioma: Español
Número de páginas: 112
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
27. **Título del libro:** La generación interactiva en España: niños y adolescentes ante las pantallas
Año publicación: 2009
Editorial: Ariel - Fundación Telefónica
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 351
ISBN: 978-84-08-09111-0
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
28. **Título del libro:** Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas
Año publicación: 2009
Editorial: Ediciones Rialp
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 246
ISBN: 978-84-321-3748-8
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Coordinador
29. **Título del libro:** A Geração Interativa na Ibero-América. Crianças e adolescentes diante das telas
Año publicación: 2009
Editorial: Ariel - Fundación Telefónica
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Internacional no UE
País editorial: Brasil
Idioma: Portugués
Número de páginas: 341
ISBN: 978-84-0808-666-6
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo

Rol del investigador: Autor

30. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s. Una reflexión práctica sobre las pantallas
Año publicación: 2008
Editorial: Ediciones Rialp
Localidad: MADRID
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 134
ISBN: 978-84-321-3649-8
Autores: García-Fernández, F.; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Coautor
31. **Título del libro:** Infancia y Medios de Comunicación. Un estudio aplicado en Castro Urdiales
Año publicación: 2007
Editorial: Fundación Ana M^a de La Lama y Salvarrey
Localidad: Castro Urdiales
Ámbito editorial: Autonómica
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 169
ISBN: 84-8081-0378
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo; García, F.; González, D.
Rol del investigador: Autor
32. **Título del libro:** La imagen de la juventud en la publicidad televisiva
Año publicación: 2005
Editorial: Consejo Audiovisual de Navarra
Localidad: PAMPLONA
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 124
Autores: Bringué Sala, X.; Navas, Alejandro; Sánchez, José Javier
Rol del investigador: Autor
33. **Título del libro:** Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las relaciones sociales de los jóvenes navarros
Año publicación: 2003
Editorial: Gobierno de Navarra. Instituto Navarro de Deporte y Juventud
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Autonómica
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 96
ISBN: 8480810173
Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; Naval, C.; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
34. **Título del libro:** Una familia en el ciberespacio: cómo aprovechar Internet en la educación familiar
Año publicación: 2002
Editorial: Ediciones Palabra
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español

Número de páginas: 171
ISBN: 84-8232-624-0
Autores: García-Fernández, F.; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor

CAPÍTULOS DE LIBROS

- 1. Título del capítulo:** A televisao: a rainha das telas
Título libro: A geração interactiva na Ibero-América
Página inicial-final: 171 - 206
Año publicación: 2009
Editorial: Ariel - Fundación Telefónica
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Portugués
ISBN: 978-84-0808-666-6
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
- 2. Título del capítulo:** Internet: a tela que abrange tudo
Título libro: A geração interactiva na Ibero-América
Página inicial-final: 33 - 106
Año publicación: 2009
Editorial: Ariel - Fundación Telefónica
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Portugués
ISBN: 978-84-0808-666-6
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
- 3. Título del capítulo:** La Generación interactiva
Título libro: Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas
Página inicial-final: 59 - 120
Año publicación: 2009
Editorial: Ediciones Rialp
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-321-37-48-8
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor
- 4. Título del capítulo:** O celular: a tela que nao se apaga
Título libro: A geração interactiva na Ibero-América
Página inicial-final: 107 - 136
Año publicación: 2009
Editorial: Ariel - Fundación Telefónica
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional

País: España
Idioma: Portugués
ISBN: 978-84-0808-666-6
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor

5. **Título del capítulo:** Una nueva generación, un nuevo objeto de estudio
Título libro: Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas
Página inicial-final: 13 - 32
Año publicación: 2009
Editorial: Ediciones Rialp
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-321-37-48-8
Autores: Bringué Sala, X.; Tolsá, Jorge
Rol del investigador: Autor

6. **Título del capítulo:** Videogames: a janela para o lazer digital
Título libro: A geração interactiva na Ibero-América
Página inicial-final: 137 - 170
Año publicación: 2009
Editorial: Ariel - Fundación Telefónica
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Portugués
ISBN: 978-84-0808-666-6
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor

7. **Título del capítulo:** ¿Qué hay entre los niños y sus pantallas? La escuela y la familia como factores de mediación
Título libro: Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas
Página inicial-final: 211 - 226
Año publicación: 2009
Editorial: Ediciones Rialp
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-321-37-48-8
Autores: Bringué Sala, X.; García, Fernando
Rol del investigador: Autor

8. **Título del capítulo:** El celular: la pantalla que nunca se apaga
Título libro: La Generación Interactiva en Iberoamérica
Página inicial-final: 105 - 134
Año publicación: 2008
Editorial: Ariel - Fundación Telefónica
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-08-08454-9
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo

Rol del investigador: Autor

9. **Título del capítulo:** Internet o la pantalla que todo lo envuelve
Título libro: La Generación interactiva en Iberoamérica: niños y adolescentes ante las pantallas
Página inicial-final: 31 - 103
Año publicación: 2008
Editorial: Ariel - Fundación Telefónica
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-08-08454-9
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor

10. **Título del capítulo:** Los hogares de la Generación Interactiva
Título libro: La Generación Interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación. Retos sociales y educativos
Página inicial-final: 15 - 42
Año publicación: 2008
Editorial: Consejo Audiovisual de Navarra
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor

11. **Título del capítulo:** Una nueva generación interactiva
Título libro: La Generación Interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación. Retos sociales y educativos
Autor de la obra completa: Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer, Julián Rodríguez Pardo
Página inicial-final: 43 - 55
Año publicación: 2008
Editorial: Consejo Audiovisual de Navarra
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor

12. **Título del capítulo:** Encuestas en Internet: Aplicación de las TIC entre los escolares.
Título libro: Actas del III Congreso de Metodología de Encuestas
Página inicial-final: 339-335
Año publicación: 2005
Editorial: Universidad de Granada y Delta (CD-ROM)
Localidad: GRANADA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
ISBN: 84-609-7274-7
Autores: Bringué Sala, X.; Portilla, Idoia
Rol del investigador: Autor

13. **Título del capítulo:** Los lenguajes de las pantallas. Impacto en las relaciones sociales de los jóvenes y retos educativos
Título libro: Otros lenguajes en educación XII Site 2003 : Sitges, 17, 18, 19 de noviembre de 2003
Autor de la obra completa: Romañá Blay, M.T.; Martínez Martín, M.

Página inicial-final: 175-227
Año publicación: 2003
Editorial: ICE de la Universidad de Barcelona
Localidad: BARCELONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-88795-74-2
Autores: Naval, C.; Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.; Alonso-Geta Sádaba, P.M.
Rol del investigador: Autor

14. **Título del capítulo:** Publicidad, televisión y niños: una relación mediada
Título libro: Empresa informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor al prof. Alfonso Nieto
Autor de la obra completa: Ángel Arrese
Página inicial-final: 327-344
Año publicación: 2003
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 83-313-2088-5
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor

15. **Título del capítulo:** El modelo EACA/UN para la enseñanza de la comunicación comercial en Europa
Título libro: Profesionales para un futuro globalizado
Autor de la obra completa: Jorge Latorre; Alfonso Vara-Miguel; Francisco J. Pérez-Latre
Página inicial-final: 95 - 103
Año publicación: 2002
Editorial: Ediciones Eunat S.L.
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-7768-143-0
Autores: de los Ángeles, Juan; Pérez-Latre, Francisco J.; Montero, Mercedes; Etayo, Cristina; Bringué Sala, X.; Oliver, Xavier
Rol del investigador: Autor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** La responsabilidad derivada en el uso de Internet
Denominación del evento: V Jornada sobre Derecho en la Sociedad de la Información
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 27/10/2011
Fecha Fin: 27/10/2011
Idioma: Español
Ámbito: Autonómica
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor

2. **Título de la aportación:** La realidad del cyberbullying en México. Acoso y violencia en la web

- Denominación del evento:** El Docente de Telesecundaria
Localidad: México, D.F.
País: México
Fecha Inicio: 09/06/2011
Fecha Fin: 09/06/2011
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Brinqué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
3. **Título de la aportación:** Una Generación Interactiva, una Generación Inteligente
Denominación del evento: Youth Communication in Social Media Age
Localidad: Roma
País: Italia
Fecha Inicio: 14/05/2011
Fecha Fin: 14/05/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Brinqué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
4. **Título de la aportación:** El juguete en la era de Internet y las redes sociales
Denominación del evento: Jornadas "El juguete en la escuela"
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 05/05/2011
Fecha Fin: 05/05/2011
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Brinqué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
5. **Título de la aportación:** La Generación Interactiva en España
Denominación del evento: I Congreso Internacional Menores en las TIC
Localidad: Sin dato
País: España
Fecha Inicio: 27/10/2010
Fecha Fin: 28/10/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Brinqué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
6. **Título de la aportación:** Foro Generaciones Interactivas: Un retrato de los colegios de fomento
Denominación del evento: II Encuentro Nacional de Colegios de Fomento
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 16/09/2010
Fecha Fin: 16/09/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Brinqué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
7. **Título de la aportación:** La Generación Interactiva del siglo XXI. Rasgos configuradores y tendencias de consumo
Denominación del evento: Las vanguardias conforman la moda del siglo XXI

- Localidad:** Sin dato
País: España
Fecha Inicio: 01/06/2010
Fecha Fin: 01/06/2010
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
8. **Título de la aportación:** Menores y redes sociales: riesgos y oportunidades
Denominación del evento: Child Protection within CR Strategy
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/06/2010
Fecha Fin: 01/06/2010
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
9. **Título de la aportación:** La tecnología, ¿factor de exclusión o elemento de participación social?
Denominación del evento: Parlamento Cívico
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/06/2010
Fecha Fin: 01/06/2010
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
10. **Título de la aportación:** El estado del arte: el momento tecnológico y cómo afecta a la juventud actual
Denominación del evento: Videojuegos y Internet seguros
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/02/2010
Fecha Fin: 01/02/2010
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
11. **Título de la aportación:** Rasgos configuradores de la generación interactiva en España
Denominación del evento: Comunicación y desarrollo en la era digital
Localidad: Málaga
País: España
Fecha Inicio: 01/02/2010
Fecha Fin: 01/02/2010
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
12. **Título de la aportación:** Rasgos configuradores de la Generación Interactiva
Denominación del evento: XI Foro de Investigación en Comunicación
Localidad: Madrid
País: España

Fecha Inicio: 01/11/2009
Fecha Fin: 01/11/2009
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Autor

13. **Título de la aportación:** Rasgos configuradores de la Generación Interactiva en Iberoamérica
Denominación del evento: XI Foro de Investigación en Comunicación
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/11/2009
Fecha Fin: 01/11/2009
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.; Cantarino, María José
Rol del investigador: Autor
14. **Título de la aportación:** Retos educativos de la Generación Interactiva
Denominación del evento: Menores en las TIC: educando para una Internet más segura
Localidad: Sin dato
País: España
Fecha Inicio: 01/10/2009
Fecha Fin: 01/10/2009
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
15. **Título de la aportación:** Cyberbullying: un análisis comparativo en estudiantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela
Denominación del evento: V Congreso Internacional de Comunicación y Realidad
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 01/05/2009
Fecha Fin: 01/05/2009
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; González, Diana; Bringué Sala, X.; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor
16. **Título de la aportación:** Nuovi media: implicazioni per le famiglie e i bambini
Denominación del evento: Nuove prospettive per la comunicazione ecclesiale
Localidad: Roma
País: Italia
Fecha Inicio: 01/03/2009
Fecha Fin: 01/03/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Bringué Sala, X.; Echánove, Manuel
Rol del investigador: Autor
17. **Título de la aportación:** Retos y responsabilidades ante una generación interactiva
Denominación del evento: VI Congreso Interamérica sobre RSE. La inclusión en los negocios
Localidad: Cartagena de Indias
País: Colombia
Fecha Inicio: 01/12/2008

Fecha Fin: 01/12/2008

Idioma: Español

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Bringué Sala, X.

Rol del investigador: Autor

18. **Título de la aportación:** Young people prefers more interactive media
Denominación del evento: III Cost A20 Conference, "the impact of Internet on the Mass Media in Europe"
Localidad: Delphi. Grecia
País: España
Fecha Inicio: 01/04/2006
Fecha Fin: 01/04/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor
19. **Título de la aportación:** Los lenguajes de las pantallas. Impacto en las relaciones sociales de los jóvenes y retos educativos
Denominación del evento: XXII Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación "Otros Lenguajes en Educación"
Localidad: Sitges, Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 17/11/2003
Fecha Fin: 19/11/2003
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Naval, C.; Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.; Pérez, P
Rol del investigador: Autor
20. **Título de la aportación:** ¿Entiende la publicidad al niño? Problemas y retos de la publicidad infantil en Europa
Denominación del evento: Niños y Adolescentes: el impacto socializador de la televisión
Localidad: Valencia
País: España
Fecha Inicio: 01/04/2003
Fecha Fin: 01/04/2003
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.

TESIS DOCTORAL

1. **Título:** Innovación y Comunicación comercial: una aproximación conceptual integradora
Doctorando: Sanz Llopis, Jorge Juan
Programa de Doctorado: Comunicación Pública
Fecha de lectura: 03/10/2017
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: SB
Rol del investigador: Director
2. **Título:** Engagement y audiencias de televisión en Colombia: propuesta de un modelo de análisis cualitativo
Doctorando: González Bernal, Manuel Ignacio

Programa de Doctorado: Comunicación Pública

Idioma: Español

Fecha de lectura: 12/12/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Mención de calidad del programa: Sí

Doctorado Europeo/Internacional: No

Calificación obtenida: SB Cum Laude

Rol del investigador: Director

3. **Título:** Los menores y el mercado de las pantallas: una propuesta de conocimiento integrado.

Doctorando: Tolsá Caballero, Jorge

Programa de Doctorado: Comunicación Pública

Idioma: Español

Fecha de lectura: 17/03/2011

Localidad: Pamplona

País: España

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Mención de calidad del programa: Sí

Doctorado Europeo/Internacional: Sí

Calificación obtenida: SB Cum Laude

Rol del investigador: Director

4. **Título:** Planificación Estratégica: La gestión integrada del conocimiento del consumidor como eje de la comunicación comercial

Idioma: Español

Fecha de lectura: 04/02/2009

Localidad: Sin dato

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Calificación obtenida: Sobresaliente

Rol del investigador: Autor

TRABAJO FIN DE MÁSTER

1. **Título:** Recursos para formular estrategias de comunicación para fortalecer el matrimonio y la familia

Alumno: Laura Cremades Granja

Programa Máster: Máster Universitario en Matrimonio y Familia

Fecha de lectura: 29/06/2021

Localidad: Pamplona

Entidad que titula: Instituto de Ciencias para la Familia. Universidad de Navarra

Calificación obtenida: 9

Rol del investigador: Director

2. **Título:** Televisión y familia: la influencia de la publicidad en la transmisión de valores y en la creación de estereotipos familiares.

Alumno: BASOCO ORBEA Maria Cristina

Programa Máster: Máster Universitario en Matrimonio y Familia

Idioma: Español

Fecha de lectura: 29/08/2018

Localidad: Pamplona

País: España

Entidad que titula: Instituto de Ciencias para la Familia. Universidad de Navarra

Calificación obtenida: 9

Rol del investigador: Director

3. **Título:** Control Parental: del tecnicismo a la virtud
Alumno: KCAM CUBAS Jessica Yvonne
Fecha de lectura: 22/08/2018
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Instituto de Ciencias para la Familia. Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 9
Rol del investigador: Director

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** De los jóvenes para los jóvenes: un enfoque peer-to-peer para la promoción de pautas sanitarias entre jóvenes navarros con motivo de SARS-CoV-2
Código según financiadora: 0011-3638-2020-000000
Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA
Otro programa financiador: Convocatoria 2020 de proyectos de investigación del Departamento de Salud del Gobierno de Navarra, relacionada con la pandemia producida por el virus SARS-Cov-2
Fecha inicio: 01/01/2021
Fecha fin: 31/12/2021
Cuantía concedida: 30400
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Servicio Navarro de Salud - Entidad Gestora del Sistema Nacional de Salud - España, Universidad Pública de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 5
Investigador Responsable: Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Investigador
2. **Título del proyecto:** Formulación de un sistema de indicadores para la evaluación del reconocimiento del derecho del niño al juego
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 30/08/2015
Fecha fin: 30/08/2017
Cuantía concedida: 32000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad Complutense - Universidad - España, Universitat Ramón Llull - Universidad - España, Universitat de Valencia - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Rol del investigador: Investigador
3. **Título del proyecto:** Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 31/08/2016
Ámbito: Otros
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 17
Investigador Coordinador: Perez-Latre, Francisco J.

Rol del investigador: Investigador

4. **Título del proyecto:** Hábitos de ocio entre la juventud navarra
Entidad financiadora: CAJA DE AHORROS DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/01/2008
Fecha fin: 30/10/2008
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Autonómica
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Autor

5. **Título del proyecto:** La Generación Interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación. Retos educativos y sociales
Entidad financiadora: CONSEJO AUDIOVISUAL DE NAVARRA
Programa financiador: Investigación Científica, desarrollo e Innovación
Fecha inicio: 18/06/2007
Fecha fin: 18/12/2007
Cuantía concedida: 10000
Ámbito: Otros
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Responsable

6. **Título del proyecto:** De la TV a Internet: un estudio sobre el uso de las pantallas
Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA
Programa financiador: Investigación Científica, desarrollo e Innovación
Fecha inicio: 01/09/2006
Fecha fin: 01/09/2007
Cuantía concedida: 15000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 3
Rol del investigador: Responsable

7. **Título del proyecto:** Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. XXI Congreso Internacional de Comunicación
Código según financiadora: REFERENCIA SEJ2006-27389-E/SOCI
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Fecha inicio: 02/01/2006
Fecha fin: 01/01/2007
Cuantía concedida: 4000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 6
Rol del investigador: Responsable

8. **Título del proyecto:** Eficacia de la comunicación comercial: el caso del público adolescente y juvenil
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA
Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/10/2005
Fecha fin: 01/09/2007
Cuantía concedida: 12000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 10

Rol del investigador: Coordinador

9. **Título del proyecto:** Análisis de los estudios de comunicación comercial en Europa. Propuesta de convergencia entre los planes de estudios de los países según la declaración de Bolonia
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/10/2003
Fecha fin: 30/09/2004
Cuantía concedida: 10000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: EACA - Asociaciones y Agrupaciones - Bélgica, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 6
Rol del investigador: Responsable

CONVENIOS Y CONTRATOS

1. **Título:** Competencias profesionales para el siglo XXI
Cuantía concedida: 24600
Fecha inicio: 01/08/2012
Fecha fin: 18/12/2012
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidad financiadora: Confederación de Empresarios de Navarra - Asociaciones y Agrupaciones, Servicio Navarro de Empleo - Organismo, Otros
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: Sí
Rol del investigador: Responsable
2. **Título:** Gerações Interativas em Brasil. Crianças e Adolescentes diante las telas
Cuantía concedida: 10000
Fecha inicio: 01/04/2012
Fecha fin: 20/12/2012
Cuantía concedida tipo de moneda: \$
Ámbito: Internacional no UE
Entidad financiadora: Fundación Telefónica - Fundación
Entidades participantes: Foro Generaciones Interactivas, Universidad de Navarra, Universidad de Sao Paulo
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: Sí
Rol del investigador: Coordinador
3. **Título:** Elaboración de un sistema virtual de evaluación para los cursos para docentes en el ámbito de integración de las TIC
Cuantía concedida: 30000
Fecha inicio: 01/02/2011
Fecha fin: 01/12/2011
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Referencia: CDC-MINIDU-030-2010
Ámbito: Internacional no UE
Entidad financiadora: Ministerio de Educación. Gobierno de Ecuador - Agencia Estatal
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: No
Rol del investigador: Responsable
4. **Título:** La Generación Interactiva en Ecuador: Niños y adolescentes ante las pantallas

- Cuantía concedida:** 629000
Fecha inicio: 01/01/2011
Fecha fin: 01/09/2011
Cuantía concedida tipo de moneda: \$
Referencia: COPC-MINTEL-106-2010
Ámbito: Internacional no UE
Entidad financiadora: Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Gobierno de Ecuador - Agencia Estatal
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: No
Rol del investigador: Responsable
5. **Título:** La Generación Interactiva en Iberoamérica 2009-2010
Cuantía concedida: 236000
Fecha inicio: 01/06/2009
Fecha fin: 31/12/2010
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Otros
Entidad financiadora: Foro Generaciones Interactivas - Fundación
Entidades participantes: Fundación Telefónica
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: No
Rol del investigador: Responsable
6. **Título:** Kids Observer: Hábitos y tendencias de consumo en escolares de 6 a 12 años
Cuantía concedida: 12000
Fecha inicio: 29/06/2007
Fecha fin: 13/12/2007
Cuantía concedida tipo de moneda: \$
Ámbito: Nacional
Entidad financiadora: Vinizius Young & Rubican - Entidad Empresarial
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: Sí
Rol del investigador: Responsable
7. **Título:** La Generación Interactiva en Iberoamérica 2007-2009
Cuantía concedida: 431000
Fecha inicio: 01/06/2007
Fecha fin: 30/06/2009
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Internacional no UE
Entidad financiadora: Telefónica Internacional - Entidad Empresarial
Entidades participantes: Fundación Telefónica
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: No
Rol del investigador: Responsable
8. **Título:** Estudio sobre hábitos de ocio en la población navarra
Cuantía concedida: 13500
Fecha inicio: 02/05/2007
Fecha fin: 30/09/2007
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Autonómica
Entidad financiadora: Vialogoscopio S.L. - Entidad Empresarial
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: Sí
Rol del investigador: Investigador

DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Desarrollo personal y liderazgo
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección de equipos (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Liderazgo político y social (F. Económicas)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Eco+Governan-13
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021

Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Bringué Sala, X.](#)
Rol del investigador: Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Prácticum interdisciplinar I (MMF)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Educación y Psicología
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 4
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 5.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Matrim.Fam-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Bringué Sala, X.](#)
Rol del investigador: Docente
5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Sociedad y Públicos (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Bringué Sala, X.](#)
Rol del investigador: Docente
6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Familia y medios de comunicación (MMF)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Educación y Psicología
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Matrim.Fam-09

Curso: 1

Fecha Inicio: 11/01/2021

Fecha fin: 30/04/2021

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Brinqué Sala, X.

Rol del investigador: Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento del consumidor (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 20
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 95
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Brinqué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Familia y medios de comunicación (MMF)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Educación y Psicología
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Matrim.Fam-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Brinqué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Desarrollo personal y liderazgo
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

10. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección de equipos (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
11. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de innovación en las organizaciones (Gr.Marketing)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
12. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Sociedad y Públicos (MCPC)

Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

- 13. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento del consumidor (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 15
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 95
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Psicología-14, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 14. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Familia y medios de comunicación (MMF)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Educación y Psicología
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 2
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Matrim.Fam-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: Bringué Sala, X.

Rol del investigador: Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Desarrollo personal y liderazgo
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
16. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección de equipos (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Sociedad y Públicos (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2018

Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

- 18. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento del consumidor (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 75
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 75
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Psicología-14
Curso: 1
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 19. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Familia y medios de comunicación (MMF)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia
Nº horas teóricas: 23
Nº horas prácticas: 2
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 38
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Matrim.Fam-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 20. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento del consumidor (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 75
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 110

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Bringué Sala, X.

Rol del investigador: Docente

21. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Desarrollo personal y liderazgo(Fcom-Op)

Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 30

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 30

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Bringué Sala, X.

Rol del investigador: Docente

22. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Sociedad y Públicos (MCPC)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 10

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 10

Nº de créditos de la asignatura: 2.5

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09

Curso: 1

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Bringué Sala, X.

Rol del investigador: Docente

23. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Comportamiento del consumidor (Marketing)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 75
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 110
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

- 24. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Desarrollo personal y liderazgo(Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 25. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Familia y medios de comunicación (MMF)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia
Nº horas teóricas: 23
Nº horas prácticas: 2
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 38
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Matrim.Fam-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.

Rol del investigador: Docente

- 26. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Trabajo y dirección de equipos (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 27. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: CORE- Matrimonio y familia (ICF)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Biología-09, Gr.Biología-14, Gr.Bioquímica-09, Gr.Bioquímica-14, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Farm+Nutr-09, Gr.EC Filo+Dch-13, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.EC Ped+M.E.I-09, Gr.EC Ped+M.E.P-09, Gr.EC Quím+Bioq-11, Gr.EC Quím+Bioq-14, Gr.Ec Biol+CC.A-14, Gr.Enfermería-09, Gr.Enfermería-15, Gr.Farmacia-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filolog.Hisp-14, Gr.Filosofía-09, Gr.Hist+Curator-14, Gr.Historia-09, Gr.Human+Curato-14, Gr.Humanidades-09, Gr.Humanidades-14, Gr.Mag.Ed.Inf.-09, Gr.Mag.Ed.Prim.-09, Gr.Medicina-08, Gr.Nutrición-09, Gr.Pedagogía-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Gr.Publicidad-15, Gr.Publicidad-15, Gr.Química-14
Curso: 5
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 28. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento del consumidor (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 75
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 35

Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 110
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

- 29. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Psicología (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 50
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 110
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 30. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Sociedad y Públicos (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 11
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 31. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Familia y medios de comunicación (MMF)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia
Nº horas teóricas: 23
Nº horas prácticas: 2
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 38
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Matrim.Fam-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

32. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Innovación e ideas de negocio (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 3
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 13
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
33. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: CORE- Matrimonio y familia (ICF)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: B.A.Humanidades-10, Gr.Biología-09, Gr.Bioquímica-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Farm+Nutr-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Ped+M.E.I-09, Gr.EC Ped+M.E.P-09, Gr.EC Quím+Bioq-11, Gr.Enfermería-09, Gr.Enfermería-15, Gr.Farmacia-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Historia-09, Gr.Historia-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Humanidades-14, Gr.Mag.Ed.Inf.-09, Gr.Mag.Ed.Prim.-09, Gr.Medicina-08, Gr.Nutrición-09, Gr.Pedagogía-09, Gr.Periodismo-09,

Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Bringué Sala, X.

Rol del investigador: Docente

34. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Comportamiento del consumidor (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 75

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 35

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 110

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Bringué Sala, X.

Rol del investigador: Docente

35. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Desarrollo personal y liderazgo(Fcom-Op)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 3

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 3

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Bringué Sala, X.

Rol del investigador: Docente

36. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 6

Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

- 37. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Psicología (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 38. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Sociedad y Públicos (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

- 39. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Trabajo y dirección de equipos (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 3
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 40. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Familia y medios de comunicación (MMF)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia
Nº horas teóricas: 23
Nº horas prácticas: 2
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 38
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Matrim.Fam-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 41. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Innovación e ideas de negocio (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 3
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

- 42. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: CORE- Matrimonio y familia (ICF)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: B.A.Humanidades-10, Gr.Biología-09, Gr.Bioquímica-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Farm+Nutr-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Quím+Bioq-11, Gr.Enfermería-09, Gr.Farmacia-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Historia-09, Gr.Historia-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Humanidades-14, Gr.Medicina-08, Gr.Nutrición-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 43. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento del consumidor (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 75
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 110
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 44. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Desarrollo personal y liderazgo(Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 3
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

- 45. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 46. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Familia y medios de comunicación (MMF)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia
Nº horas teóricas: 23
Nº horas prácticas: 2
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 38
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Matrim.Fam-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 47. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Innovación e ideas de negocio (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 19
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 40
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 59
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, LE Comunicación
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

- 48. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento del consumidor (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 75
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 17
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 92
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L-Bridge S.G., Art.L.-Bridge Pro, Art.L.-Bridge Prog, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 49. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Desarrollo personal y liderazgo(Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 3
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

- 50. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 51. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Familia y medios de comunicación (MMF)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia
Nº horas teóricas: 23
Nº horas prácticas: 2
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 38
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Matrim.Fam-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 52. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Innovación e ideas de negocio (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, LE Comunicación
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013

Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

- 53. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento del consumidor (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 77
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 92
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L-Bridge S.G., Art.L.-Bridge Pro, Art.L.-Bridge Prog, Com.Audiov.-92, EC F.Hisp.+C.A.-02, EC Filos.+Publ.-02, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Publicidad-94
Curso: 5
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente
- 54. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Docente

FORMACIÓN UNIVERSITARIA
DOCTOR

- 1. Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Información de la Comunicación
Título de tesis: La comunicación comercial infantil en televisión
Calificación obtenida: Sobresaliente

Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: de los Ángeles Villena, Juan
Fecha de defensa de tesis: 16/04/1999
Premio extraordinario: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Fecha Expedición: 25/09/2003
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

MÁSTER

- Nombre del título:** Máster en matrimonio y familia
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 10/11/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Alumno

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Licenciado en Filosofía y Letras División Filosofía y Ciencias de la Educación Sección Ciencias de la Educación
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 02/09/1993
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Alumno