



PAMPLONA, 23 DE AGOSTO DE 2021

# CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

JAVIER BRINGUÉ SALA



Universidad  
de Navarra

## DATOS DEL INVESTIGADOR

### Datos de identificación del investigador

---

NOMBRE	Javier
PRIMER APELLIDO	Bringué
SEGUNDO APELLIDO	Sala
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Lleida
CIUDAD	Lérida
TELÉFONO	948425600
EMAIL	jbringue@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Bringué Sala, X.



### Situación profesional

---

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2015 - Actualidad

### Páginas webs y redes sociales

---

TIPO RED	dialnet
URL	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=74600">https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=74600</a>
TIPO RED	google
URL	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=xYGn5z8AAAAJ&amp;hl=es&amp;oi=sra">https://scholar.google.es/citations?user=xYGn5z8AAAAJ&amp;hl=es&amp;oi=sra</a>
TIPO RED	ORCID
URL	<a href="https://orcid.org/0000-0001-7943-7982">https://orcid.org/0000-0001-7943-7982</a>

### Líneas de investigación

---

Comportamiento del consumidor infantil y juvenil

Marcas: definición de identidad y estrategias de relación con clientes

Decisiones de consumo en el sector juguetero

Innovación y emprendimiento

Liderazgo y toma de decisiones en las organizaciones

Construcción de equipos de trabajo

Menores y pantallas: cuestiones educativas

Familia y medios de comunicación

## PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

### Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	16
	Libros	34
	Capítulos de Libros	15
	Aportaciones a Congresos	20
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	4
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Máster	3
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	9
	Convenios y Contratos	8
Actividad docente	Docencia impartida	54
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Máster	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1

### Detalles

#### PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Juventud y emprendimiento: ¿de qué hablamos cuando hablamos de juventud capaz de emprender?: el caso de Navarra  
**Título de la revista:** REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD  
**ISSN:** 0211-4364  
**Número:** 107  
**Página inicial-final:** 103 - 124  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2015  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Perez-Latre, Francisco J.; Goñi, B.; Beunza, M.  
**Rol del investigador:** Autor
- Título del trabajo:** Menores y ocio digital en el siglo XXI análisis exploratorio de perfiles de usuarios de videojuegos en España  
**Título de la revista:** BORDON  
**ISSN:** 0210-5934  
**Volumen:** 65  
**Número:** 1  
**Página inicial-final:** 147 - 166  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2013

**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo; Sanjurjo, Elena Luisa

**Rol del investigador:** Autor

3. **Título del trabajo:** Leisure, interpersonal relationships, learning and consumption: the four key dimensions for the study of minors and screens  
**Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)  
**ISSN:** 0214-0039  
**Volumen:** 25  
**Número:** 1  
**Página inicial-final:** 253 - 287  
**Idioma:** Inglés  
**Año de Publicación:** 2012  
**Autores:** Tolsá Caballero, Jorge; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Coautor  
**JCR**  
**Categoría:** COMUNICACIÓN  
**Posición:** 69 de 72  
**Índice de Impacto:** 0.102  
**Cuartil:** 4º C
4. **Título del trabajo:** Incidencia de las pantallas del celular, el videojuego y la TV en la dinámica de la generación interactiva venezolana  
**Título de la revista:** TEMAS DE COMUNICACION  
**ISSN:** 0798-7803  
**Número:** 22  
**Página inicial-final:** 111 - 134  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2011  
**Autores:** Calderín, M.; Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
5. **Título del trabajo:** La Generación Interactiva venezolana: su relación con la computadora y el acceso a Internet  
**Título de la revista:** ANUARIO ININCO. INVESTIGACION DE LA COMUNICACION  
**ISSN:** 0798-2992  
**Volumen:** 23  
**Número:** 1  
**Página inicial-final:** 1-14  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2011  
**Autores:** Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.; Calderín, M.  
**Rol del investigador:** Autor
6. **Título del trabajo:** La generación interactiva en Argentina: niños y adolescentes ante las pantallas  
**Título de la revista:** REVISTA DE POLÍTICA EDUCATIVA  
**ISSN:** 1852-3439  
**Volumen:** 1  
**Número:** 2  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2010  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
7. **Título del trabajo:** La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la internet, el celular y los videojuegos  
**Título de la revista:** ANAGRAMAS  
**ISSN:** 1692-2522  
**Volumen:** 9

- Número:** 17  
**Página inicial-final:** 45 - 56  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2010  
**Autores:** Arango, G.; Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
8. **Título del trabajo:** Menores y redes ¿sociales?: de la amistad al cyberbullying  
**Título de la revista:** Revista de Estudios de Juventud  
**ISSN:** 0211-4364  
**Número:** 88  
**Página inicial-final:** 115 - 129  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2010  
**Autores:** del Río Pérez, Jorge; Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
9. **Título del trabajo:** Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva  
**Título de la revista:** PARTICIPACION EDUCATIVA  
**ISSN:** 1886-5097  
**Número:** 15  
**Página inicial-final:** 86 - 104  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2010  
**Autores:** Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
10. **Título del trabajo:** Cyberbullying: un análisis comparativo en estudiantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela  
**Título de la revista:** Trípodos (Barcelona)  
**ISSN:** 1138-3305  
**Número:** 9  
**Página inicial-final:** 307 - 316  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2009  
**Autores:** del Río Pérez, Jorge; Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo; González, Diana  
**Rol del investigador:** Autor
11. **Título del trabajo:** La generación interactiva en México: niños y adolescentes frente a las pantallas  
**Título de la revista:** RAZON Y PALABRA  
**ISSN:** 1605-4806  
**Número:** 69  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2009  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
12. **Título del trabajo:** ¿Cómo son las generaciones interactivas?  
**Título de la revista:** NUEVA REVISTA DE POLITICA, CULTURA Y ARTE  
**ISSN:** 1130-0426  
**Número:** 124  
**Página inicial-final:** 57 - 63  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2009  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor

13. **Título del trabajo:** La generación interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación. Retos sociales y educativos  
**Título de la revista:** Publicaciones del Consejo Audiovisual de Navarra  
**Página inicial-final:** -  
**Año de Publicación:** 2008  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo; Rodríguez, Julián  
**Rol del investigador:** Autor
  
14. **Título del trabajo:** Comunicación efectiva en circunstancias difíciles: el público entre 14 y 19 años  
**Título de la revista:** Revista de Estudios de Juventud  
**ISSN:** 0211-4364  
**Volumen:** 68  
**Número:** 68  
**Página inicial-final:** 53-61  
**Año de Publicación:** 2005  
**Autores:** Perez-Latre, Francisco J.; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
  
15. **Título del trabajo:** Publicidad infantil y estrategia persuasiva: un análisis de contenido  
**Título de la revista:** ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION  
**ISSN:** 1137-1102  
**Volumen:** 6  
**Número:** 10  
**Página inicial-final:** -  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2001  
**DOI (Document Object Identifier):** 10.1387/zer.6104  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
  
16. **Título del trabajo:** La investigación académica sobre publicidad, televisión y niños: antecedentes y estado de la cuestión  
**Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)  
**ISSN:** 0214-0039  
**Volumen:** 13  
**Número:** 1  
**Página inicial-final:** 37 - 70  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2000  
**Autores:** Bringué Sala, X.; de los Ángeles, Juan  
**Rol del investigador:** Autor

#### LIBROS

1. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. Educación del carácter a través del cine en el mundo digital.  
Libro del Profesor 1  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 78  
**ISBN:** 978-84-940275-4-3

**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, José Ramón; Ortiz, Juan Antonio; Sádaba Chalezquer, Charo

**Rol del investigador:** Coautor

2. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. Educación del carácter a través del cine en el mundo digital. Libro del Profesor 2  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 82  
**ISBN:** 978-84-940275-5-0  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, José Ramón; Ortiz, Juan Antonio; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Coautor
3. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. Educación del carácter a través del cine. Libro del Profesor 3  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 82  
**ISBN:** 978-84-940275-6-7  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, José Ramón; Ortiz, Juan Antonio  
**Rol del investigador:** Coautor
4. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. Educación del carácter a través del cine. Libro del Profesor 4  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 82  
**ISBN:** 978-84-940275-7-4  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, José Ramón; Ortiz, Juan Antonio  
**Rol del investigador:** Coautor
5. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. Educación del carácter a través del cine. Libro del Profesor 5  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 82  
**ISBN:** 978-84-940275-9-8  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, José Ramón; Ortiz, Juan Antonio  
**Rol del investigador:** Coautor
6. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Educación para la Ciudadanía. Libro del alumno. Secundaria  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona

**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 256  
**ISBN:** 978-84-940140-0-0  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.  
**Rol del investigador:** Coautor

7. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Educación ético-cívica. Libro del alumno. Secundaria  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 252  
**ISBN:** 978-84-940140-8-6  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.  
**Rol del investigador:** Coautor
8. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Manual de tutoría. Mundo Digital Secundaria. Vol. I  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 186  
**ISBN:** 978-84-615-8296-9  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Coautor
9. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Manual de tutoría. Mundo Digital. Secundaria. Vol II  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 185  
**ISBN:** 978-84-615-5695-3  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Coautor
10. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Manual de tutoría. Mundo afectivo-emocional. Libro del alumno. Bachillerato  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 224  
**ISBN:** 978-84-940140-4-8  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.

**Rol del investigador:** Coautor

11. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Mundo Digital. Libro de padres  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 327  
**ISBN:** 978-84-940140-2-4  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Coautor
  
12. **Título del libro:** Adolescentes con Personalidad. La educación del carácter a través del cine. Mundo Social. Libro de padres  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** ACP Editorial  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 330  
**ISBN:** 978-84-940140-3-1  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Ledesma, J. R.; Ortiz, J. A.  
**Rol del investigador:** Coautor
  
13. **Título del libro:** Familia y Medios de Comunicación: contenido y método  
**Año publicación:** 2011  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra S.A.  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 129  
**ISBN:** 84-808-1040-8  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
  
14. **Título del libro:** La Generación Interactiva en Ecuador: niños y adolescentes ante las pantallas  
**Año publicación:** 2011  
**Editorial:** Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador  
**Localidad:** Quito  
**Ámbito editorial:** Internacional no UE  
**País editorial:** Ecuador  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 319  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
  
15. **Título del libro:** La Generación Interactiva en Iberoamérica 2010: niños y adolescentes ante las pantallas  
**Año publicación:** 2011  
**Editorial:** Fundación Telefónica  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España

**Idioma:** Español

**Número de páginas:** 633

**ISBN:** 84-8081-214-1

**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo; Tolsá, Jorge

**Rol del investigador:** Autor

16. **Título del libro:** La generación Interactiva en Andalucía: Niños y adolescentes ante las pantallas  
**Año publicación:** 2011  
**Editorial:** Fundación Telefónica. Foro Generaciones Interactivas  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Volúmenes:** 2  
**Número de páginas:** 246  
**ISBN:** 84-8081-204-4  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
17. **Título del libro:** La generación Interactiva en Madrid: niños y adolescentes ante la pantalla  
**Año publicación:** 2011  
**Editorial:** Foro Generaciones Interactivas  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 258  
**ISBN:** 84-8081-203-6  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
18. **Título del libro:** Menores y Redes Sociales  
**Año publicación:** 2011  
**Editorial:** Foro Generaciones Interactivas  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 327  
**ISBN:** 84-8081-203-6  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
19. **Título del libro:** Redes sociales. Manual de supervivencia para padres  
**Año publicación:** 2011  
**Editorial:** Viceversa  
**Localidad:** Barcelona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 176  
**ISBN:** 978-84-92819-83-6  
**Autores:** Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Coautor
20. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas Chile  
**Año publicación:** 2010

**Editorial:** Foro Generaciones Interactivas  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 104  
**ISBN:** 84-8081-061-0  
**Autores:** García, Fernando; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor

21. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas en Venezuela  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Foro Generaciones Interactivas  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 102  
**ISBN:** 84-8081-063-7  
**Autores:** García, Fernando; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
22. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas: Perú  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Foro Generaciones Interactivas  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 103  
**ISBN:** 84-8081-064-5  
**Autores:** García, Fernando; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
23. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas: Argentina  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Foro Generaciones Interactivas  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 104  
**ISBN:** 84-8081-062-9  
**Autores:** García, Fernando; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
24. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas: Colombia  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Foro Generaciones Interactivas  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 104  
**ISBN:** 84-8081-065-3  
**Autores:** García , Fernando; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor

25. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s: una reflexión práctica sobre las pantallas; México  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Foro Generaciones Interactivas  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 104  
**ISBN:** 84-8081-066-1  
**Autores:** García, Fernando; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
26. **Título del libro:** La Generación Interactiva en la Argentina  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Fundación Telefónica  
**Localidad:** Buenos Aires  
**Ámbito editorial:** Internacional no UE  
**País editorial:** Argentina  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 112  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
27. **Título del libro:** La generación interactiva en España: niños y adolescentes ante las pantallas  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Ariel - Fundación Telefónica  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 351  
**ISBN:** 978-84-08-09111-0  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
28. **Título del libro:** Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Ediciones Rialp  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 246  
**ISBN:** 978-84-321-3748-8  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Coordinador
29. **Título del libro:** A Geração Interativa na Ibero-América. Crianças e adolescentes diante das telas  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Ariel - Fundación Telefónica  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Internacional no UE  
**País editorial:** Brasil  
**Idioma:** Portugués  
**Número de páginas:** 341  
**ISBN:** 978-84-0808-666-6  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo

**Rol del investigador:** Autor

30. **Título del libro:** Educar hij@s interactiv@s. Una reflexión práctica sobre las pantallas  
**Año publicación:** 2008  
**Editorial:** Ediciones Rialp  
**Localidad:** MADRID  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 134  
**ISBN:** 978-84-321-3649-8  
**Autores:** García-Fernández, F.; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Coautor
31. **Título del libro:** Infancia y Medios de Comunicación. Un estudio aplicado en Castro Urdiales  
**Año publicación:** 2007  
**Editorial:** Fundación Ana M<sup>a</sup> de La Lama y Salvarrey  
**Localidad:** Castro Urdiales  
**Ámbito editorial:** Autonómica  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 169  
**ISBN:** 84-8081-0378  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo; García, F.; González, D.  
**Rol del investigador:** Autor
32. **Título del libro:** La imagen de la juventud en la publicidad televisiva  
**Año publicación:** 2005  
**Editorial:** Consejo Audiovisual de Navarra  
**Localidad:** PAMPLONA  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 124  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Navas, Alejandro; Sánchez, José Javier  
**Rol del investigador:** Autor
33. **Título del libro:** Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las relaciones sociales de los jóvenes navarros  
**Año publicación:** 2003  
**Editorial:** Gobierno de Navarra. Instituto Navarro de Deporte y Juventud  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Autonómica  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 96  
**ISBN:** 8480810173  
**Autores:** Sádaba Chalezquer, Charo; Naval, C.; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
34. **Título del libro:** Una familia en el ciberespacio: cómo aprovechar Internet en la educación familiar  
**Año publicación:** 2002  
**Editorial:** Ediciones Palabra  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español

**Número de páginas:** 171  
**ISBN:** 84-8232-624-0  
**Autores:** García-Fernández, F.; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor

## CAPÍTULOS DE LIBROS

- Título del capítulo:** A televisao: a rainha das telas  
**Título libro:** A geração interactiva na Ibero-América  
**Página inicial-final:** 171 - 206  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Ariel - Fundación Telefónica  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Portugués  
**ISBN:** 978-84-0808-666-6  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
- Título del capítulo:** Internet: a tela que abrange tudo  
**Título libro:** A geração interactiva na Ibero-América  
**Página inicial-final:** 33 - 106  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Ariel - Fundación Telefónica  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Portugués  
**ISBN:** 978-84-0808-666-6  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
- Título del capítulo:** La Generación interactiva  
**Título libro:** Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas  
**Página inicial-final:** 59 - 120  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Ediciones Rialp  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-321-37-48-8  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
- Título del capítulo:** O celular: a tela que nao se apaga  
**Título libro:** A geração interactiva na Ibero-América  
**Página inicial-final:** 107 - 136  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Ariel - Fundación Telefónica  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional

**País:** España  
**Idioma:** Portugués  
**ISBN:** 978-84-0808-666-6  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor

5. **Título del capítulo:** Una nueva generación, un nuevo objeto de estudio  
**Título libro:** Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas  
**Página inicial-final:** 13 - 32  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Ediciones Rialp  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-321-37-48-8  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Tolsá, Jorge  
**Rol del investigador:** Autor
  
6. **Título del capítulo:** Videogames: a janela para o lazer digital  
**Título libro:** A geração interactiva na Ibero-América  
**Página inicial-final:** 137 - 170  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Ariel - Fundación Telefónica  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Portugués  
**ISBN:** 978-84-0808-666-6  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
  
7. **Título del capítulo:** ¿Qué hay entre los niños y sus pantallas? La escuela y la familia como factores de mediación  
**Título libro:** Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas  
**Página inicial-final:** 211 - 226  
**Año publicación:** 2009  
**Editorial:** Ediciones Rialp  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-321-37-48-8  
**Autores:** Bringué Sala, X.; García, Fernando  
**Rol del investigador:** Autor
  
8. **Título del capítulo:** El celular: la pantalla que nunca se apaga  
**Título libro:** La Generación Interactiva en Iberoamérica  
**Página inicial-final:** 105 - 134  
**Año publicación:** 2008  
**Editorial:** Ariel - Fundación Telefónica  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-08-08454-9  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo

**Rol del investigador:** Autor

9. **Título del capítulo:** Internet o la pantalla que todo lo envuelve  
**Título libro:** La Generación interactiva en Iberoamérica: niños y adolescentes ante las pantallas  
**Página inicial-final:** 31 - 103  
**Año publicación:** 2008  
**Editorial:** Ariel - Fundación Telefónica  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-08-08454-9  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
  
10. **Título del capítulo:** Los hogares de la Generación Interactiva  
**Título libro:** La Generación Interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación. Retos sociales y educativos  
**Página inicial-final:** 15 - 42  
**Año publicación:** 2008  
**Editorial:** Consejo Audiovisual de Navarra  
**Localidad:** PAMPLONA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
  
11. **Título del capítulo:** Una nueva generación interactiva  
**Título libro:** La Generación Interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación. Retos sociales y educativos  
**Autor de la obra completa:** Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer, Julián Rodríguez Pardo  
**Página inicial-final:** 43 - 55  
**Año publicación:** 2008  
**Editorial:** Consejo Audiovisual de Navarra  
**Localidad:** PAMPLONA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor
  
12. **Título del capítulo:** Encuestas en Internet: Aplicación de las TIC entre los escolares.  
**Título libro:** Actas del III Congreso de Metodología de Encuestas  
**Página inicial-final:** 339-335  
**Año publicación:** 2005  
**Editorial:** Universidad de Granada y Delta (CD-ROM)  
**Localidad:** GRANADA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**ISBN:** 84-609-7274-7  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Portilla, Idoia  
**Rol del investigador:** Autor
  
13. **Título del capítulo:** Los lenguajes de las pantallas. Impacto en las relaciones sociales de los jóvenes y retos educativos  
**Título libro:** Otros lenguajes en educación XII Site 2003 : Sitges, 17, 18, 19 de noviembre de 2003  
**Autor de la obra completa:** Romañá Blay, M.T.; Martínez Martín, M.

**Página inicial-final:** 175-227  
**Año publicación:** 2003  
**Editorial:** ICE de la Universidad de Barcelona  
**Localidad:** BARCELONA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 84-88795-74-2  
**Autores:** Naval, C.; Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.; Alonso-Geta Sádaba, P.M.  
**Rol del investigador:** Autor

14. **Título del capítulo:** Publicidad, televisión y niños: una relación mediada  
**Título libro:** Empresa informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor al prof. Alfonso Nieto  
**Autor de la obra completa:** Ángel Arrese  
**Página inicial-final:** 327-344  
**Año publicación:** 2003  
**Editorial:** Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)  
**Localidad:** PAMPLONA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 83-313-2088-5  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
  
15. **Título del capítulo:** El modelo EACA/UN para la enseñanza de la comunicación comercial en Europa  
**Título libro:** Profesionales para un futuro globalizado  
**Autor de la obra completa:** Jorge Latorre; Alfonso Vara-Miguel; Francisco J. Pérez-Latre  
**Página inicial-final:** 95 - 103  
**Año publicación:** 2002  
**Editorial:** Ediciones Eunat S.L.  
**Localidad:** PAMPLONA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 84-7768-143-0  
**Autores:** de los Ángeles, Juan; Pérez-Latre, Francisco J.; Montero, Mercedes; Etayo, Cristina; Bringué Sala, X.; Oliver, Xavier  
**Rol del investigador:** Autor

#### APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** La responsabilidad derivada en el uso de Internet  
**Denominación del evento:** V Jornada sobre Derecho en la Sociedad de la Información  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 27/10/2011  
**Fecha Fin:** 27/10/2011  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Autonómica  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor

2. **Título de la aportación:** La realidad del cyberbullying en México. Acoso y violencia en la web

- Denominación del evento:** El Docente de Telesecundaria  
**Localidad:** México, D.F.  
**País:** México  
**Fecha Inicio:** 09/06/2011  
**Fecha Fin:** 09/06/2011  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Brinqué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
3. **Título de la aportación:** Una Generación Interactiva, una Generación Inteligente  
**Denominación del evento:** Youth Communication in Social Media Age  
**Localidad:** Roma  
**País:** Italia  
**Fecha Inicio:** 14/05/2011  
**Fecha Fin:** 14/05/2011  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Brinqué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
4. **Título de la aportación:** El juguete en la era de Internet y las redes sociales  
**Denominación del evento:** Jornadas "El juguete en la escuela"  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 05/05/2011  
**Fecha Fin:** 05/05/2011  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Brinqué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
5. **Título de la aportación:** La Generación Interactiva en España  
**Denominación del evento:** I Congreso Internacional Menores en las TIC  
**Localidad:** Sin dato  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 27/10/2010  
**Fecha Fin:** 28/10/2010  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Brinqué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
6. **Título de la aportación:** Foro Generaciones Interactivas: Un retrato de los colegios de fomento  
**Denominación del evento:** II Encuentro Nacional de Colegios de Fomento  
**Localidad:** Lisboa  
**País:** Portugal  
**Fecha Inicio:** 16/09/2010  
**Fecha Fin:** 16/09/2010  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Brinqué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
7. **Título de la aportación:** La Generación Interactiva del siglo XXI. Rasgos configuradores y tendencias de consumo  
**Denominación del evento:** Las vanguardias conforman la moda del siglo XXI

**Localidad:** Sin dato  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/06/2010  
**Fecha Fin:** 01/06/2010  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor

8. **Título de la aportación:** Menores y redes sociales: riesgos y oportunidades  
**Denominación del evento:** Child Protection within CR Strategy  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/06/2010  
**Fecha Fin:** 01/06/2010  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
9. **Título de la aportación:** La tecnología, ¿factor de exclusión o elemento de participación social?  
**Denominación del evento:** Parlamento Cívico  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/06/2010  
**Fecha Fin:** 01/06/2010  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
10. **Título de la aportación:** El estado del arte: el momento tecnológico y cómo afecta a la juventud actual  
**Denominación del evento:** Videojuegos y Internet seguros  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/02/2010  
**Fecha Fin:** 01/02/2010  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
11. **Título de la aportación:** Rasgos configuradores de la generación interactiva en España  
**Denominación del evento:** Comunicación y desarrollo en la era digital  
**Localidad:** Málaga  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/02/2010  
**Fecha Fin:** 01/02/2010  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
12. **Título de la aportación:** Rasgos configuradores de la Generación Interactiva  
**Denominación del evento:** XI Foro de Investigación en Comunicación  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España

**Fecha Inicio:** 01/11/2009  
**Fecha Fin:** 01/11/2009  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Autor

13. **Título de la aportación:** Rasgos configuradores de la Generación Interactiva en Iberoamérica  
**Denominación del evento:** XI Foro de Investigación en Comunicación  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/11/2009  
**Fecha Fin:** 01/11/2009  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.; Cantarino, María José  
**Rol del investigador:** Autor
14. **Título de la aportación:** Retos educativos de la Generación Interactiva  
**Denominación del evento:** Menores en las TIC: educando para una Internet más segura  
**Localidad:** Sin dato  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/10/2009  
**Fecha Fin:** 01/10/2009  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
15. **Título de la aportación:** Cyberbullying: un análisis comparativo en estudiantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela  
**Denominación del evento:** V Congreso Internacional de Comunicación y Realidad  
**Localidad:** Barcelona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/05/2009  
**Fecha Fin:** 01/05/2009  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Sádaba Chalezquer, Charo; González, Diana; Bringué Sala, X.; del Río Pérez, Jorge  
**Rol del investigador:** Autor
16. **Título de la aportación:** Nuovi media: implicazioni per le famiglie e i bambini  
**Denominación del evento:** Nuove prospettive per la comunicazione ecclesiale  
**Localidad:** Roma  
**País:** Italia  
**Fecha Inicio:** 01/03/2009  
**Fecha Fin:** 01/03/2009  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Bringué Sala, X.; Echánove, Manuel  
**Rol del investigador:** Autor
17. **Título de la aportación:** Retos y responsabilidades ante una generación interactiva  
**Denominación del evento:** VI Congreso Interamérica sobre RSE. La inclusión en los negocios  
**Localidad:** Cartagena de Indias  
**País:** Colombia  
**Fecha Inicio:** 01/12/2008

**Fecha Fin:** 01/12/2008

**Idioma:** Español

**Ámbito:** Internacional no UE

**Autores:** Bringué Sala, X.

**Rol del investigador:** Autor

18. **Título de la aportación:** Young people prefers more interactive media  
**Denominación del evento:** III Cost A20 Conference, "the impact of Internet on the Mass Media in Europe"  
**Localidad:** Delphi. Grecia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/04/2006  
**Fecha Fin:** 01/04/2006  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor
  
19. **Título de la aportación:** Los lenguajes de las pantallas. Impacto en las relaciones sociales de los jóvenes y retos educativos  
**Denominación del evento:** XXII Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación "Otros Lenguajes en Educación"  
**Localidad:** Sitges, Barcelona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 17/11/2003  
**Fecha Fin:** 19/11/2003  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Otros  
**Autores:** Naval, C.; Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.; Pérez, P  
**Rol del investigador:** Autor
  
20. **Título de la aportación:** ¿Entiende la publicidad al niño? Problemas y retos de la publicidad infantil en Europa  
**Denominación del evento:** Niños y Adolescentes: el impacto socializador de la televisión  
**Localidad:** Valencia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/04/2003  
**Fecha Fin:** 01/04/2003  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Otros  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.

TESIS DOCTORAL

1. **Título:** Innovación y Comunicación comercial: una aproximación conceptual integradora  
**Doctorando:** Sanz Llopis, Jorge Juan  
**Programa de Doctorado:** Comunicación Pública  
**Fecha de lectura:** 03/10/2017  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Doctorado Europeo/Internacional:** Sí  
**Calificación obtenida:** SB  
**Rol del investigador:** Director
  
2. **Título:** Engagement y audiencias de televisión en Colombia: propuesta de un modelo de análisis cualitativo  
**Doctorando:** González Bernal, Manuel Ignacio

**Programa de Doctorado:** Comunicación Pública

**Idioma:** Español

**Fecha de lectura:** 12/12/2016

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Entidad que titula:** Universidad de Navarra

**Mención de calidad del programa:** Sí

**Doctorado Europeo/Internacional:** No

**Calificación obtenida:** SB Cum Laude

**Rol del investigador:** Director

3. **Título:** Los menores y el mercado de las pantallas: una propuesta de conocimiento integrado.

**Doctorando:** Tolsá Caballero, Jorge

**Programa de Doctorado:** Comunicación Pública

**Idioma:** Español

**Fecha de lectura:** 17/03/2011

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Entidad que titula:** Universidad de Navarra

**Mención de calidad del programa:** Sí

**Doctorado Europeo/Internacional:** Sí

**Calificación obtenida:** SB Cum Laude

**Rol del investigador:** Director

4. **Título:** Planificación Estratégica: La gestión integrada del conocimiento del consumidor como eje de la comunicación comercial

**Idioma:** Español

**Fecha de lectura:** 04/02/2009

**Localidad:** Sin dato

**Entidad que titula:** Universidad de Navarra

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Rol del investigador:** Autor

#### TRABAJO FIN DE MÁSTER

1. **Título:** Recursos para formular estrategias de comunicación para fortalecer el matrimonio y la familia

**Alumno:** Laura Cremades Granja

**Programa Máster:** Máster Universitario en Matrimonio y Familia

**Fecha de lectura:** 29/06/2021

**Localidad:** Pamplona

**Entidad que titula:** Instituto de Ciencias para la Familia. Universidad de Navarra

**Calificación obtenida:** 9

**Rol del investigador:** Director

2. **Título:** Televisión y familia: la influencia de la publicidad en la transmisión de valores y en la creación de estereotipos familiares.

**Alumno:** BASOCO ORBEA Maria Cristina

**Programa Máster:** Máster Universitario en Matrimonio y Familia

**Idioma:** Español

**Fecha de lectura:** 29/08/2018

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Entidad que titula:** Instituto de Ciencias para la Familia. Universidad de Navarra

**Calificación obtenida:** 9

**Rol del investigador:** Director

3. **Título:** Control Parental: del tecnicismo a la virtud  
**Alumno:** KCAM CUBAS Jessica Yvonne  
**Fecha de lectura:** 22/08/2018  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Instituto de Ciencias para la Familia. Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** 9  
**Rol del investigador:** Director

#### PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** De los jóvenes para los jóvenes: un enfoque peer-to-peer para la promoción de pautas sanitarias entre jóvenes navarros con motivo de SARS-CoV-2  
**Código según financiadora:** 0011-3638-2020-000000  
**Entidad financiadora:** GOBIERNO DE NAVARRA  
**Otro programa financiador:** Convocatoria 2020 de proyectos de investigación del Departamento de Salud del Gobierno de Navarra, relacionada con la pandemia producida por el virus SARS-Cov-2  
**Fecha inicio:** 01/01/2021  
**Fecha fin:** 31/12/2021  
**Cuantía concedida:** 30400  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Autonómica  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España, Servicio Navarro de Salud - Entidad Gestora del Sistema Nacional de Salud - España, Universidad Pública de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 5  
**Investigador Responsable:** Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Investigador
2. **Título del proyecto:** Formulación de un sistema de indicadores para la evaluación del reconocimiento del derecho del niño al juego  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Programa financiador:** Proyectos I+D  
**Fecha inicio:** 30/08/2015  
**Fecha fin:** 30/08/2017  
**Cuantía concedida:** 32000  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad Complutense - Universidad - España, Universitat Ramon Llull - Universidad - España, Universitat de Valencia - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 8  
**Rol del investigador:** Investigador
3. **Título del proyecto:** Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online  
**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
**Programa financiador:** Programa de Investigación Universidad de Navarra  
**Fecha inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 31/08/2016  
**Ámbito:** Otros  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 17  
**Investigador Coordinador:** Perez-Latre, Francisco J.

**Rol del investigador:** Investigador

4. **Título del proyecto:** Hábitos de ocio entre la juventud navarra  
**Entidad financiadora:** CAJA DE AHORROS DE NAVARRA  
**Fecha inicio:** 01/01/2008  
**Fecha fin:** 30/10/2008  
**Cuantía concedida:** 0  
**Ámbito:** Autonómica  
**Número de investigadores participantes:** 1  
**Rol del investigador:** Autor
  
5. **Título del proyecto:** La Generación Interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación. Retos educativos y sociales  
**Entidad financiadora:** CONSEJO AUDIOVISUAL DE NAVARRA  
**Programa financiador:** Investigación Científica, desarrollo e Innovación  
**Fecha inicio:** 18/06/2007  
**Fecha fin:** 18/12/2007  
**Cuantía concedida:** 10000  
**Ámbito:** Otros  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 1  
**Rol del investigador:** Responsable
  
6. **Título del proyecto:** De la TV a Internet: un estudio sobre el uso de las pantallas  
**Entidad financiadora:** GOBIERNO DE NAVARRA  
**Programa financiador:** Investigación Científica, desarrollo e Innovación  
**Fecha inicio:** 01/09/2006  
**Fecha fin:** 01/09/2007  
**Cuantía concedida:** 15000  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Autonómica  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 3  
**Rol del investigador:** Responsable
  
7. **Título del proyecto:** Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. XXI Congreso Internacional de Comunicación  
**Código según financiadora:** REFERENCIA SEJ2006-27389-E/SOCI  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA  
**Fecha inicio:** 02/01/2006  
**Fecha fin:** 01/01/2007  
**Cuantía concedida:** 4000  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 6  
**Rol del investigador:** Responsable
  
8. **Título del proyecto:** Eficacia de la comunicación comercial: el caso del público adolescente y juvenil  
**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA  
**Programa financiador:** Programa de Investigación Universidad de Navarra  
**Fecha inicio:** 01/10/2005  
**Fecha fin:** 01/09/2007  
**Cuantía concedida:** 12000  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España

**Número de investigadores participantes:** 10

**Rol del investigador:** Coordinador

9. **Título del proyecto:** Análisis de los estudios de comunicación comercial en Europa. Propuesta de convergencia entre los planes de estudios de los países según la declaración de Bolonia  
**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
**Programa financiador:** Programa de Investigación Universidad de Navarra  
**Fecha inicio:** 01/10/2003  
**Fecha fin:** 30/09/2004  
**Cuantía concedida:** 10000  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Entidades participantes:** EACA - Asociaciones y Agrupaciones - Bélgica, Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 6  
**Rol del investigador:** Responsable

#### CONVENIOS Y CONTRATOS

1. **Título:** Competencias profesionales para el siglo XXI  
**Cuantía concedida:** 24600  
**Fecha inicio:** 01/08/2012  
**Fecha fin:** 18/12/2012  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidad financiadora:** Confederación de Empresarios de Navarra - Asociaciones y Agrupaciones, Servicio Navarro de Empleo - Organismo, Otros  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** Sí  
**Rol del investigador:** Responsable
2. **Título:** Gerações Interativas em Brasil. Crianças e Adolescentes diante las telas  
**Cuantía concedida:** 10000  
**Fecha inicio:** 01/04/2012  
**Fecha fin:** 20/12/2012  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** \$  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Entidad financiadora:** Fundación Telefónica - Fundación  
**Entidades participantes:** Foro Generaciones Interactivas, Universidad de Navarra, Universidad de Sao Paulo  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** Sí  
**Rol del investigador:** Coordinador
3. **Título:** Elaboración de un sistema virtual de evaluación para los cursos para docentes en el ámbito de integración de las TIC  
**Cuantía concedida:** 30000  
**Fecha inicio:** 01/02/2011  
**Fecha fin:** 01/12/2011  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Referencia:** CDC-MINIDU-030-2010  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Entidad financiadora:** Ministerio de Educación. Gobierno de Ecuador - Agencia Estatal  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** No  
**Rol del investigador:** Responsable
4. **Título:** La Generación Interactiva en Ecuador: Niños y adolescentes ante las pantallas

- Cuantía concedida:** 629000  
**Fecha inicio:** 01/01/2011  
**Fecha fin:** 01/09/2011  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** \$  
**Referencia:** COPC-MINTEL-106-2010  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Entidad financiadora:** Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Gobierno de Ecuador - Agencia Estatal  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** No  
**Rol del investigador:** Responsable
5. **Título:** La Generación Interactiva en Iberoamérica 2009-2010  
**Cuantía concedida:** 236000  
**Fecha inicio:** 01/06/2009  
**Fecha fin:** 31/12/2010  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Otros  
**Entidad financiadora:** Foro Generaciones Interactivas - Fundación  
**Entidades participantes:** Fundación Telefónica  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** No  
**Rol del investigador:** Responsable
6. **Título:** Kids Observer: Hábitos y tendencias de consumo en escolares de 6 a 12 años  
**Cuantía concedida:** 12000  
**Fecha inicio:** 29/06/2007  
**Fecha fin:** 13/12/2007  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** \$  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidad financiadora:** Vinizius Young & Rubican - Entidad Empresarial  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** Sí  
**Rol del investigador:** Responsable
7. **Título:** La Generación Interactiva en Iberoamérica 2007-2009  
**Cuantía concedida:** 431000  
**Fecha inicio:** 01/06/2007  
**Fecha fin:** 30/06/2009  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Entidad financiadora:** Telefónica Internacional - Entidad Empresarial  
**Entidades participantes:** Fundación Telefónica  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** No  
**Rol del investigador:** Responsable
8. **Título:** Estudio sobre hábitos de ocio en la población navarra  
**Cuantía concedida:** 13500  
**Fecha inicio:** 02/05/2007  
**Fecha fin:** 30/09/2007  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Autonómica  
**Entidad financiadora:** Vialogoscopio S.L. - Entidad Empresarial  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** Sí  
**Rol del investigador:** Investigador

## DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Desarrollo personal y liderazgo  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 10  
**Nº horas prácticas:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 20  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 01/09/2021  
**Fecha fin:** 29/11/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
  
2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Dirección de equipos (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 10  
**Nº horas prácticas:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 20  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 01/09/2021  
**Fecha fin:** 29/11/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
  
3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Liderazgo político y social (F. Económicas)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Nº horas teóricas:** 20  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Eco+Governan-13  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 01/09/2021  
**Fecha fin:** 29/11/2021

**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Prácticum interdisciplinar I (MMF)  
**Tipo de Docencia:** Práctica (Aula Problemas)  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Educación y Psicología  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 4  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 4  
**Nº de créditos de la asignatura:** 5.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Matrim.Fam-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2021  
**Fecha fin:** 30/06/2022  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Sociedad y Públicos (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 10  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-19  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2021  
**Fecha fin:** 29/11/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Familia y medios de comunicación (MMF)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Educación y Psicología  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 2  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 2  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Mást.Matrim.Fam-09

**Curso:** 1

**Fecha Inicio:** 11/01/2021

**Fecha fin:** 30/04/2021

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Brinqué Sala, X.

**Rol del investigador:** Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Comportamiento del consumidor (Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 60  
**Nº horas prácticas:** 20  
**Nº horas tutorías / otros:** 15  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 95  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 06/01/2020  
**Fecha fin:** 27/06/2020  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Brinqué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Familia y medios de comunicación (MMF)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Educación y Psicología  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 2  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 2  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Matrim.Fam-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 06/01/2020  
**Fecha fin:** 27/06/2020  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Brinqué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Desarrollo personal y liderazgo  
**Tipo de Docencia:** Práctica (Aula Problemas)  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0

**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 02/09/2019  
**Fecha fin:** 25/11/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

- 10. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Dirección de equipos (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Práctica (Aula Problemas)  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 02/09/2019  
**Fecha fin:** 25/11/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 11. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Gestión de innovación en las organizaciones (Gr.Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Práctica (Aula Problemas)  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 02/09/2019  
**Fecha fin:** 25/11/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 12. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Sociedad y Públicos (MCPC)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 10  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-19  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 02/09/2019  
**Fecha fin:** 25/11/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

- 13. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Comportamiento del consumidor (Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 60  
**Nº horas prácticas:** 15  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 95  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, Gr.Psicología-14, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 07/01/2019  
**Fecha fin:** 31/07/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 14. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Familia y medios de comunicación (MMF)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Educación y Psicología  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 13  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 15  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Matrim.Fam-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 07/01/2019  
**Fecha fin:** 31/07/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España

**Autores:** Bringué Sala, X.

**Rol del investigador:** Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Desarrollo personal y liderazgo  
**Tipo de Docencia:** Práctica (Aula Problemas)  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 03/09/2018  
**Fecha fin:** 30/11/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
16. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Dirección de equipos (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Práctica (Aula Problemas)  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 03/09/2018  
**Fecha fin:** 30/11/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Sociedad y Públicos (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 10  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 03/09/2018

**Fecha fin:** 30/11/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

- 18. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Comportamiento del consumidor (Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 75  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 75  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, Gr.Psicología-14  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 08/01/2018  
**Fecha fin:** 30/06/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 19. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Familia y medios de comunicación (MMF)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia  
**Nº horas teóricas:** 23  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 13  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 38  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Matrim.Fam-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 08/01/2018  
**Fecha fin:** 30/06/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 20. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Comportamiento del consumidor (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 75  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 35  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 110

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

**Curso:** 3

**Fecha Inicio:** 04/09/2017

**Fecha fin:** 27/11/2017

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Bringué Sala, X.

**Rol del investigador:** Docente

**21. Tipo de Asignatura:** Optativa

**Asignatura:** Desarrollo personal y liderazgo(Fcom-Op)

**Tipo de Docencia:** Práctica (Aula Problemas)

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 0

**Nº horas prácticas:** 30

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 30

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

**Curso:** 3

**Fecha Inicio:** 04/09/2017

**Fecha fin:** 27/11/2017

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Bringué Sala, X.

**Rol del investigador:** Docente

**22. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Sociedad y Públicos (MCPC)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 10

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 10

**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09

**Curso:** 1

**Fecha Inicio:** 04/09/2017

**Fecha fin:** 27/11/2017

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Bringué Sala, X.

**Rol del investigador:** Docente

**23. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Comportamiento del consumidor (Marketing)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 75  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 35  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 110  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 09/01/2017  
**Fecha fin:** 30/06/2017  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

- 24. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Desarrollo personal y liderazgo(Fcom-Op)  
**Tipo de Docencia:** Práctica (Aula Problemas)  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 09/01/2017  
**Fecha fin:** 30/06/2017  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 25. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Familia y medios de comunicación (MMF)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia  
**Nº horas teóricas:** 23  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 13  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 38  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Matrim.Fam-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 09/01/2017  
**Fecha fin:** 30/06/2017  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.

**Rol del investigador:** Docente

- 26. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Trabajo y dirección de equipos (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Práctica (Aula Problemas)  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 30  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 09/01/2017  
**Fecha fin:** 30/06/2017  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 27. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** CORE- Matrimonio y familia (ICF)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia  
**Nº horas teóricas:** 2  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 2  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Biología-09, Gr.Biología-14, Gr.Bioquímica-09, Gr.Bioquímica-14, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Farm+Nutr-09, Gr.EC Filos+Dch-13, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.EC Ped+M.E.I-09, Gr.EC Ped+M.E.P-09, Gr.EC Quím+Bioq-11, Gr.EC Quím+Bioq-14, Gr.Ec Biol+CC.A-14, Gr.Enfermería-09, Gr.Enfermería-15, Gr.Farmacia-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filolog.Hisp-14, Gr.Filosofía-09, Gr.Hist+Curator-14, Gr.Historia-09, Gr.Human+Curato-14, Gr.Humanidades-09, Gr.Humanidades-14, Gr.Mag.Ed.Inf.-09, Gr.Mag.Ed.Prim.-09, Gr.Medicina-08, Gr.Nutrición-09, Gr.Pedagogía-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Gr.Publicidad-15, Gr.Publicidad-15, Gr.Química-14  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 01/09/2016  
**Fecha fin:** 28/11/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 28. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Comportamiento del consumidor (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 75  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 35

**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 110  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 01/09/2016  
**Fecha fin:** 28/11/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

- 29. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Psicología (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 60  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 50  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 110  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-15  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 01/09/2016  
**Fecha fin:** 28/11/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 30. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Sociedad y Públicos (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 11  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 11  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2016  
**Fecha fin:** 28/11/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 31. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Familia y medios de comunicación (MMF)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia  
**Nº horas teóricas:** 23  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 13  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 38  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Matrim.Fam-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 11/01/2016  
**Fecha fin:** 30/06/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

32. **Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Innovación e ideas de negocio (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 3  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 13  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 11/01/2016  
**Fecha fin:** 30/06/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
33. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** CORE- Matrimonio y familia (ICF)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia  
**Nº horas teóricas:** 2  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 2  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** B.A.Humanidades-10, Gr.Biología-09, Gr.Bioquímica-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Farm+Nutr-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Ped+M.E.I-09, Gr.EC Ped+M.E.P-09, Gr.EC Quím+Bioq-11, Gr.Enfermería-09, Gr.Enfermería-15, Gr.Farmacia-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Historia-09, Gr.Historia-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Humanidades-14, Gr.Mag.Ed.Inf.-09, Gr.Mag.Ed.Prim.-09, Gr.Medicina-08, Gr.Nutrición-09, Gr.Pedagogía-09, Gr.Periodismo-09,

Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 01/09/2015

**Fecha fin:** 30/11/2015

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Bringué Sala, X.

**Rol del investigador:** Docente

**34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Comportamiento del consumidor (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 75

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 35

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 110

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

**Curso:** 3

**Fecha Inicio:** 01/09/2015

**Fecha fin:** 30/11/2015

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Bringué Sala, X.

**Rol del investigador:** Docente

**35. Tipo de Asignatura:** Optativa

**Asignatura:** Desarrollo personal y liderazgo(Fcom-Op)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 3

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 3

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

**Curso:** 3

**Fecha Inicio:** 01/09/2015

**Fecha fin:** 30/11/2015

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Bringué Sala, X.

**Rol del investigador:** Docente

**36. Tipo de Asignatura:** Optativa

**Asignatura:** Investigación en comunicación estratégica (MIC)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 6

**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 6  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2015  
**Fecha fin:** 30/06/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

- 37. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Psicología (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 60  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 70  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 01/09/2015  
**Fecha fin:** 30/11/2015  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 38. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Sociedad y Públicos (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 10  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2015  
**Fecha fin:** 30/11/2015  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

- 39. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Trabajo y dirección de equipos (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 3  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 3  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 01/09/2015  
**Fecha fin:** 30/11/2015  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 40. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Familia y medios de comunicación (MMF)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia  
**Nº horas teóricas:** 23  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 13  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 38  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Matrim.Fam-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 08/01/2015  
**Fecha fin:** 30/06/2015  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 41. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Innovación e ideas de negocio (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 3  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 5  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 8  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 08/01/2015  
**Fecha fin:** 30/06/2015

**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

- 42. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** CORE- Matrimonio y familia (ICF)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia  
**Nº horas teóricas:** 2  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 2  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** B.A.Humanidades-10, Gr.Biología-09, Gr.Bioquímica-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Farm+Nutr-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Quím+Bioq-11, Gr.Enfermería-09, Gr.Farmacia-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Historia-09, Gr.Historia-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Humanidades-14, Gr.Medicina-08, Gr.Nutrición-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 02/12/2014  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 43. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Comportamiento del consumidor (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 75  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 35  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 110  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 02/12/2014  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 44. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Desarrollo personal y liderazgo(Fcom-Op)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 3  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 3  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 02/12/2014  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

- 45. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Investigación en comunicación estratégica (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 6  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 6  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 30/06/2015  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 46. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Familia y medios de comunicación (MMF)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia  
**Nº horas teóricas:** 23  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 13  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 38  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Matrim.Fam-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 06/01/2014  
**Fecha fin:** 28/06/2014  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 47. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Innovación e ideas de negocio (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Otros

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 19  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 40  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 59  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, LE Comunicación  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 06/01/2014  
**Fecha fin:** 28/06/2014  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

- 48. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Comportamiento del consumidor (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 75  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 17  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 92  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Art.L-Bridge S.G., Art.L.-Bridge Pro, Art.L.-Bridge Prog, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 02/09/2013  
**Fecha fin:** 25/11/2013  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 49. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Desarrollo personal y liderazgo(Fcom-Op)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 3  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 3  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 02/09/2013  
**Fecha fin:** 25/11/2013  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España

**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

- 50. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Investigación en comunicación estratégica (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 6  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 6  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 02/09/2013  
**Fecha fin:** 28/06/2014  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 51. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Familia y medios de comunicación (MMF)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Instituto de Ciencias para la Familia  
**Nº horas teóricas:** 23  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 13  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 38  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Matrim.Fam-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 07/01/2013  
**Fecha fin:** 29/06/2013  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
- 52. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Innovación e ideas de negocio (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 10  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, LE Comunicación  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 07/01/2013

**Fecha fin:** 29/06/2013  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

53. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Comportamiento del consumidor (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 77  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 15  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 92  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Art.L-Bridge S.G., Art.L.-Bridge Pro, Art.L.-Bridge Prog, Com.Audiov.-92, EC F.Hisp.+C.A.-02, EC Filos.+Publ.-02, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Publicidad-94  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 26/11/2012  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente
54. **Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Investigación en comunicación estratégica (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 15  
**Nº horas prácticas:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 25  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 29/06/2013  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Docente

FORMACIÓN UNIVERSITARIA  
DOCTOR

1. **Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Información de la Comunicación  
**Título de tesis:** La comunicación comercial infantil en televisión  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Tipo de Entidad:** Universidad  
**Nombre del director de tesis:** de los Ángeles Villena, Juan  
**Fecha de defensa de tesis:** 16/04/1999  
**Premio extraordinario:** No  
**Doctorado Europeo/Internacional:** No  
**Fecha Expedición:** 25/09/2003  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Rol del investigador:** Doctorando

MÁSTER

- Nombre del título:** Máster en matrimonio y familia  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Tipo de Entidad:** Universidad  
**Fecha Expedición:** 10/11/2015  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Rol del investigador:** Alumno

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Licenciado en Filosofía y Letras División Filosofía y Ciencias de la Educación Sección Ciencias de la Educación  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Tipo de Entidad:** Universidad  
**Fecha Expedición:** 02/09/1993  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Bringué Sala, X.  
**Rol del investigador:** Alumno