



PAMPLONA, 03 DE NOVIEMBRE DE 2021

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

ALFONSO MARÍA SÁNCHEZ-
TABERNERO SÁNCHEZ

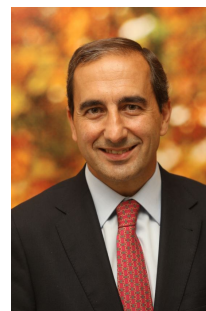


Universidad
de Navarra

DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Alfonso María
PRIMER APELLIDO	Sánchez-Tabernero
SEGUNDO APELLIDO	Sánchez
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Salamanca
CIUDAD	Salamanca
TELÉFONO	948 42 56 00
EMAIL	astabernero@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Sánchez-Tabernero, Alfonso



Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Rector
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	25/09/2012 - Actualidad
CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrático
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	03/05/2007 - Actualidad

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.es/citations?user=Uf3LjdoAAAAJ&hl=es&oi=ao
TIPO RED	homepage
URL	http://www.unav.edu/

TIPO RED	ORCID
URL	https://orcid.org/0000-0003-3392-1861
TIPO RED	research-gate
URL	https://www.researchgate.net/profile/Alfonso_Sanchez-Tabernero
TIPO RED	ResearcherID
URL	http://www.researcherid.com/rid/K-8327-2018
TIPO RED	ScopusID
URL	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55178499800

Líneas de investigación

Empresa informativa

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	37
	Libros	5
	Capítulos de Libros	27
	Aportaciones a Congresos	36
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	12
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	7
Actividad docente	Docencia impartida	27
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Máster	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Some viable models for digital public-interest journalism
Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION
ISSN: 1386-6710
Volumen: 30
Número: 1
Página inicial-final: e300118
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2021
DOI (Document Object Identifier): 10.3145/epi.2021.ene.18
Autores: Medina, Mercedes; Sánchez-Taberner, Alfonso; Breiner, James Gerard
Rol del investigador: Autor
JCR
Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 54 de 94
Índice de Impacto: 2.253
Cuartil: 3º C

Categoría: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION
Posición: 44 de 86
Índice de Impacto: 2.253
Cuartil: 3º C

- Título del trabajo:** The growth of the offer and the perceptions of television content quality
Título de la revista: JOURNAL OF MEDIA BUSINESS STUDIES

ISSN: 1652-2354

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2021

DOI (Document Object Identifier): 10.1080/16522354.2021.1984159

Autores: Etayo, Cristina; Bayo-Moriones, A.; Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Autor

3. **Título del trabajo:** Growth strategies of media companies: efficiency analysis
Título de la revista: PALABRA CLAVE
ISSN: 0122-8285
Volumen: 23
Número: 1
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2020
DOI (Document Object Identifier): 10.5294/pacla.2020.23.1.7
Autores: Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Larrainzar, Arturo
Rol del investigador: Autor

4. **Título del trabajo:** Cómo los editores y directores perciben su estilo de liderazgo en las salas de redacción en Chile y España. Una aproximación desde el liderazgo transformacional
Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION
ISSN: 1684-0933
Volumen: 18
Número: 2
Página inicial-final: 51 - 71
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2019
DOI (Document Object Identifier): <https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A3>
Autores: Benavides, C.; Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Bosch, M.J.
Rol del investigador: Autor

5. **Título del trabajo:** How editors and publishers perceive their leadership behavior in Chilean and Spanish newsrooms. An approach from transformational leadership
Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION
ISSN: 1684-0933
Volumen: 18
Número: 2
Página inicial-final: 51 - 71
Idioma: Español
Año de Publicación: 2019
DOI (Document Object Identifier): <https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A3>
Autores: Benavides, C.; Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Bosh, M.J.
Rol del investigador: Autor

6. **Título del trabajo:** Revisiting Quality Television: Audience Perceptions
Título de la revista: JMM INTERNATIONAL JOURNAL ON MEDIA MANAGEMENT
ISSN: 1424-1277
Volumen: 20
Número: 3
Página inicial-final: 193-215
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): 10.1080/14241277.2018.1538146
Autores: Bayo-Moriones, J.; Etayo, Cristina; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

7. **Título del trabajo:** The University of Navarra's Catholic-inspired education

Título de la revista: INTERNATIONAL STUDIES IN CATHOLIC EDUCATION

ISSN: 1942-2539

Volumen: 10

Número: 1

Página inicial-final: 15 - 29

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2018

DOI (Document Object Identifier): 10.1080/19422539.2018.1418943

Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Torralba, José María

Rol del investigador: Autor de correspondencia

8. **Título del trabajo:** How advertising affects quality perception of public service television? A comparison of two surveys in Spain (2008 and 2012)

Título de la revista: CREATIVE INDUSTRIES JOURNAL

ISSN: 1751-0694

Volumen: 9

Número: 2

Página inicial-final: 107 - 115

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2016

DOI (Document Object Identifier): 10.1080/17510694.2016.1206356

Autores: Artero, J. P.; Etayo, Cristina; Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Autor

9. **Título del trabajo:** Media and telecommunications concentration in Spain (1984-2012)

Título de la revista: EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION

ISSN: 0267-3231

Volumen: 30

Número: 3

Página inicial-final: 319 - 336

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2015

DOI (Document Object Identifier): 10.1177/0267323115577307

Autores: Artero, J. P.; Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 34 de 79

Índice de Impacto: 1.095

Cuartil: 2º C

10. **Título del trabajo:** Political orientation and perceived quality of television channels

Título de la revista: JOURNAL OF SERVICE THEORY AND PRACTICE

ISSN: 2055-6225

Volumen: 25

Número: 6

Página inicial-final: 813 - 835

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2015

DOI (Document Object Identifier): 10.1108/JSTP-09-2014-0217

Autores: Bayo-Moriones, A.; Etayo, Cristina; Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: NEGOCIOS

Posición: 120 de 120

Índice de Impacto: 0.0

Cuartil: 4º C

Categoría: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Posición: 192 de 192

Índice de Impacto: 0.0

Cuartil: 4º C

- 11. Título del trabajo:** The evolution of viewers concerns and perceptions of television content quality
Título de la revista: JOURNAL OF MEDIA BUSINESS STUDIES
ISSN: 1652-2354
Volumen: 12
Número: 4
Página inicial-final: 205 - 223
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): 10.1080/16522354.2015.1099274
Autores: Artero, J. P.; Etayo, Cristina; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 12. Título del trabajo:** Effects of pragmatic and moral concerns on perceived TV quality
Título de la revista: JOURNAL OF APPLIED JOURNALISM & MEDIA STUDIES
ISSN: 2001-0818
Volumen: 2
Número: 3
Página inicial-final: 489 - 504
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2013
Autores: Artero, J. P.; Etayo, Cristina; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 13. Título del trabajo:** Concentración de la distribución cinematográfica en España
Título de la revista: ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIO I CULTURA
ISSN: 0211-2175
Número: 47
Página inicial-final: 37 - 56
Idioma: Español
Año de Publicación: 2012
Autores: Pardo, Alejandro; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
- 14. Título del trabajo:** Effects of market concentration in theatrical distribution: the case of the big five western European countries
Título de la revista: JMM INTERNATIONAL JOURNAL ON MEDIA MANAGEMENT
ISSN: 1424-1277
Volumen: 14
Número: 1
Página inicial-final: 51 - 71
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2012
DOI (Document Object Identifier): 10.1080/14241277.2011.597365
Autores: Pardo, Alejandro; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 15. Título del trabajo:** The use of case studies to understand strategic decision within the spanish media industry
Título de la revista: JOURNAL OF SPANISH LANGUAGE MEDIA
ISSN: 1940-0810
Volumen: 4
Página inicial-final: 68 - 79

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2011

Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Herrero, Mónica; Sánchez-Taberner, Alfonso

Rol del investigador: Autor

16. **Título del trabajo:** Impacte econòmic de la digitalizació i la convergència en el sector audiovisual a Espanya
Título de la revista: QUADERNS DEL CAC
ISSN: 1138-9761
Volumen: 13
Número: 1
Página inicial-final: 59 - 65
Idioma: Catalán - Valenciano
Año de Publicación: 2010
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Herrero Subías, M.; Sánchez-Taberner, Alfonso
Rol del investigador: Autor
17. **Título del trabajo:** La calidad de la oferta televisiva en el mercado español: las percepciones del público
Título de la revista: ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION
ISSN: 1137-1102
Volumen: 15
Número: 28
Página inicial-final: 49 - 63
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Herrero, Mónica; Sánchez-Taberner, Alfonso
Rol del investigador: Autor
18. **Título del trabajo:** Concepto y taxonomía de la industria de comunicación
Título de la revista: OBSERVATORIO
ISSN: 1646-5954
Número: 9
Página inicial-final: 135 - 145
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Taberner, Alfonso
Rol del investigador: Autor
19. **Título del trabajo:** Los contenidos como herramienta determinante para construir una marca: el caso de El Mundo
Título de la revista: DOXA COMUNICACION
ISSN: 1696-019X
Número: 8
Página inicial-final: 163 - 183
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: Herrero, Mónica; Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Taberner, Alfonso
Rol del investigador: Autor
20. **Título del trabajo:** Los contenidos editoriales como herramienta para construir una marca: el caso de El Mundo
Título de la revista: DOXA COMUNICACION
ISSN: 1696-019X
Volumen: 8
Página inicial-final: 163 - 183
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: Herrero, Mónica; Artero, Juan Pablo; Sánchez-Taberner, Alfonso

Rol del investigador: Autor

- 21. Título del trabajo:** ¿Por qué tú éxito y yo calidad?
Título de la revista: NUEVA REVISTA DE POLITICA, CULTURA Y ARTE
ISSN: 1130-0426
Número: 121
Página inicial-final: 105 - 115
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 22. Título del trabajo:** Buying, licensing and launching: strategies to defend market share in Spanish magazine industry
Título de la revista: JOURNAL OF SPANISH LANGUAGE MEDIA
ISSN: 1940-0810
Volumen: 1
Página inicial-final: 168 - 183
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2008
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 23. Título del trabajo:** Competencia entre televisiones públicas y privadas en el mercado europeo
Título de la revista: PALABRA CLAVE
ISSN: 0122-8285
Volumen: 11
Número: 2
Página inicial-final: 343 - 354
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 24. Título del trabajo:** Concentración y pluralismo informativo: la tarea reguladora de la Comisión Europea
Título de la revista: TRIPODOS
ISSN: 1138-3305
Número: Extra
Página inicial-final: 209 - 217
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 25. Título del trabajo:** El auge global del media management
Título de la revista: Media XXI
Número: 93
Página inicial-final: 38 - 39
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 26. Título del trabajo:** La prensa en Europa: claves de un sector estancado
Título de la revista: TELOS. CUADERNOS DE COMUNICACION E INNOVACION
ISSN: 0213-084X
Número: 75

- Página inicial-final:** 104 - 106
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
27. **Título del trabajo:** Management Challenges and Research Issues
Título de la revista: JMM INTERNATIONAL JOURNAL ON MEDIA MANAGEMENT
ISSN: 1424-1277
Página inicial-final: 87 - 94
Año de Publicación: 2007
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Salzman, C.C
Rol del investigador: Autor
28. **Título del trabajo:** La formación de profesionales de la comunicación.
Título de la revista: Anuario de la Comunicación Dircom
Página inicial-final: -
Año de Publicación: 2006
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
29. **Título del trabajo:** La competencia entre las televisiones públicas y privadas en el mercado audiovisual europeo
Título de la revista: TELOS. CUADERNOS DE COMUNICACION E INNOVACION
ISSN: 0213-084X
Número: 63
Página inicial-final: 36 - 43
Año de Publicación: 2005
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
30. **Título del trabajo:** La formación de equipos humanos excelentes, desafío de los diarios de calidad.
Título de la revista: LIBRO BLANCO DE LA PRENSA DIARIA
ISSN: 1696-683X
Página inicial-final: -
Idioma: Español
Año de Publicación: 2005
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
31. **Título del trabajo:** La investigación sobre "media management" en Europa. El nacimiento de la EMMA.
Título de la revista: ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIO I CULTURA
ISSN: 0211-2175
Página inicial-final: -
Año de Publicación: 2005
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
32. **Título del trabajo:** Monopolio, oligopolio y competencia en los últimos quince años de televisión en España
Título de la revista: SPHERA PUBLICA: REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION
ISSN: 1180-9210
Volumen: 5
Página inicial-final: 83 - 98
Idioma: Español
Año de Publicación: 2005
Autores: Artero, Juan Pablo; Herrero, Mónica; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

33. **Título del trabajo:** Vocento: de un pequeño diario de Bilbao al primer grupo de prensa de España
Título de la revista: BIDEBARRIETA. REVISTA DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES DE BILBAO
ISSN: 1137-4888
Número: XVI
Página inicial-final: 307 - 329
Año de Publicación: 2005
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
34. **Título del trabajo:** Los medios de comunicación y la sociedad del futuro
Título de la revista: Nuestro Tiempo-revista mensual de cuestiones actuales
ISSN: 0029-5795
Número: 601-602
Página inicial-final: 22 - 36
Año de Publicación: 2004
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
35. **Título del trabajo:** Monopolio, oligopolio y competencia en los últimos quince años de televisión en España
Título de la revista: Sphera Publica
Número: 5
Página inicial-final: 83 - 98
Año de Publicación: 2004
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
36. **Título del trabajo:** Leadership, an essential requirement for effecting change in media companies: an analysis of the Spanish market
Título de la revista: JMM INTERNATIONAL JOURNAL ON MEDIA MANAGEMENT
ISSN: 1424-1277
Volumen: 5
Número: 3
Página inicial-final: 199 - 208
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2003
Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
37. **Título del trabajo:** Pistas para el futuro
Título de la revista: Media XXI
Volumen: II-III
Número: 69
Página inicial-final: 29 - 32
Año de Publicación: 2003
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** Innovation in the Media.: the road to change
Año publicación: 2014
Editorial: Editora Media XXI/Formalpress
Localidad: Porto
Ámbito editorial: Unión Europea

- País editorial:** Portugal
Idioma: Inglés
Número de páginas: 406
ISBN: 978-989-729-127-2
Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
2. **Título del libro:** Innovación en los medios: la ruta del cambio
Año publicación: 2012
Editorial: Eunsa
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 326
ISBN: 978-84-313-2859-7
Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
3. **Título del libro:** La televisión en España: informe 2011
Año publicación: 2011
Editorial: CIEC (Centro Internacional de Empresas de Comunicación)
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 343
ISBN: 978-84-86851-34-7
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Bel Mallén, J. I.; Sánchez-Tabernero, Alfonso; de Toro Martín, Juan Manuel
Rol del investigador: Coordinador
4. **Título del libro:** La televisión en España: informe 2010
Año publicación: 2010
Editorial: CIEC (Centro Internacional de Empresas de Comunicación)
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 344
ISBN: 978-84-86851-87-3
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Bel Mallén, J. I.; Sánchez-Tabernero, Alfonso; de Toro Martín, Juan Manuel
Rol del investigador: Coordinador
5. **Título del libro:** Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España
Año publicación: 1997
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 293
ISBN: 84-313-1554-7
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Higueras, Inmaculada; Medina, Mercedes; Perez-Latre, Francisco J.; Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor

CAPÍTULOS DE LIBROS

1. **Título del capítulo:** Foreword to the book
Título libro: Media Management Matters: Challenges and Opportunities for Bridging Theory and Practice
Autor de la obra completa: Rohn, U., & Evens, T. (Eds.)
Página inicial-final: Foreword
Año publicación: 2020
Editorial: Routledge
Idioma: Inglés
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

2. **Título del capítulo:** Consumer demand and audience behavior
Título libro: A Research Agenda for Media Economics
Autor de la obra completa: Albarran, Alan (ed.)
Página inicial-final: 59 - 76
Año publicación: 2019
Editorial: Edward Elgar Publishing
Localidad: Northampton, MA
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 9781788119054
Autores: Arrese, Ángel; Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

3. **Título del capítulo:** Media management and economics research in Europe
Título libro: Handbook of media management and economics
Página inicial-final: 52 - 63
Año publicación: 2018
Editorial: Routledge
Localidad: Mahwah, N.J
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 080585004X
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

4. **Título del capítulo:** Market structure and innovation policies in Spain
Título libro: Innovation policies in the european news media industry. A Comparative Study
Autor de la obra completa: Van Kranenburg, Hans
Página inicial-final: 65 - 79
Año publicación: 2017
Editorial: Springer International Publishing
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Suiza
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-319-45204-3
Autores: Medina, Mercedes; Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso ; Díaz Espina, Carolina
Rol del investigador: Autor

5. **Título del capítulo:** Claves del gestión del cambio en la era digital
Título libro: Retos de futuro de la televisión autonómica: estructura, financiación, contenido y audiencia
Autor de la obra completa: Azurmendi, Ana; Huarte, Iker
Página inicial-final: 286-297
Año publicación: 2016

Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Localidad: Pamplona

Ámbito de la editorial: Nacional

País: España

Idioma: Español

ISBN: 978-84-8081-528-4

Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Autor

6. **Título del capítulo:** Content as products in media markets
Título libro: Managing media firms and industries: what's so special about media management?
Página inicial-final: 243 - 259
Año publicación: 2016
Editorial: Springer-Verlag
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-319-08514-2
Autores: Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor
7. **Título del capítulo:** Media ownership and concentration in Spain
Título libro: Who owns the world's media?: media concentration and ownership around the world
Página inicial-final: 311 - 337
Año publicación: 2016
Editorial: Oxford University Press
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 9780199987238
Autores: Artero, J. P.; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
8. **Título del capítulo:** Calidad de los medios audiovisuales economía de la abundancia
Título libro: La audiencia en la era digital
Página inicial-final: 39 - 67
Año publicación: 2015
Editorial: FRAGUA
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788470746703
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
9. **Título del capítulo:** Fundamentals for the transformation of media companies in the digital age
Título libro: The business of media: change and challenges
Página inicial-final: 53 -62
Año publicación: 2015
Editorial: FORMAL PRESS/ MEDIA XXI
Localidad: Porto
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Inglés
ISBN: 978-989-729-156-2
Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Autor

10. **Título del capítulo:** Responsabilidad y empresa informativa en Leo Bogart
Título libro: Póéticas de la persona: creación, responsabilidad y vigencia en la comunicación pública y la cultura
Página inicial-final: 54 - 63
Año publicación: 2013
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-15544-62-3
Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Juan Pablo Artero; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
11. **Título del capítulo:** Social networks as marketing tools for media companies
Título libro: Handbook of Social Media Management: Value Chain and Business Models in Changing Media Markets
Página inicial-final: 161 - 178
Año publicación: 2013
Editorial: Springer
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 978-364228897-5
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Villanueva Galobart, Julián; Orihuela, José Luis
Rol del investigador: Autor
12. **Título del capítulo:** Los medios sociales como herramientas de marketing para los medios
Título libro: Comunicación y vida social : estudios en honor del profesor Esteban López-Escobar
Página inicial-final: 847 - 862
Año publicación: 2012
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788431329037
Autores: Orihuela, José Luis; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Villanueva Galobart, Julián
Rol del investigador: Autor
13. **Título del capítulo:** Economía y empresa de comunicación
Título libro: Enciclopedia de la Comunicación
Página inicial-final: 373 - 431
Año publicación: 2011
Editorial: San Pablo CEU
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-92989-91-1
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
14. **Título del capítulo:** Competitive changes on the market
Título libro: Globalization and pluralism: reshaping public TV in Europe

Página inicial-final: 45 - 68
Año publicación: 2010
Editorial: Media XXI
Localidad: Lisboa
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Inglés
ISBN: 978-989-8143-38-9
Autores: Sánchez-Taberner, Alfonso
Rol del investigador: Autor

15. **Título del capítulo:** Los grupos de comunicación en España: estrategias frente a la crisis
Título libro: El cambio mediático
Página inicial-final: 59 - 74
Año publicación: 2010
Editorial: Comunicación Social
Localidad: Zamora
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
ISBN: 976-84-92860-25-8
Autores: Sánchez-Taberner, Alfonso
Rol del investigador: Autor
16. **Título del capítulo:** The effects of competition in the profitability of european television channels
Título libro: The media industries and their markets: quantitative analyses
Página inicial-final: 141 - 154
Año publicación: 2010
Editorial: Palgrave Macmillan
Localidad: Houndmilles
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 978-0-230-27770-0
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Etayo, Cristina; Herrero, Mónica; Medina, Mercedes; Sánchez-Taberner, Alfonso
Rol del investigador: Autor
17. **Título del capítulo:** Free newspapers in Spain: a partial success
Título libro: The media as a driver of the information society
Página inicial-final: 121 - 133
Año publicación: 2009
Editorial: FORMAL PRESS/ MEDIA XXI
Localidad: Lisboa
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Inglés
ISBN: 978-989-8143-18-1
Autores: Armesto, Alejandro; Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Taberner, Alfonso
Rol del investigador: Autor
18. **Título del capítulo:** Leaders as Builders of Great Team
Título libro: Lucy Küng (ed.), "Leadership in the Media Industry"
Página inicial-final: -
Año publicación: 2006
Editorial: Jönköping International Business School
Localidad: Sin dato
Ámbito de la editorial: Nacional

País: España

Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Autor

19. **Título del capítulo:** Issues in Media Globalization.
Título libro: Handbook of Media Management & Economics.
Página inicial-final: 491-463
Año publicación: 2005
Editorial: Lawrence Erlbaum Associates
Localidad: Sin dato
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
20. **Título del capítulo:** Issues in Media Globalización, en Handbook of Media Management & Economics
Título libro: Handbook of Media Management & Economics Lawrence Erlbaum
Página inicial-final: -
Año publicación: 2005
Editorial: sin dato
Localidad: Sin dato
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
21. **Título del capítulo:** La formación de equipos humanos excelentes, desafío de los diarios de calidad.
Título libro: Libro blanco de la prensa diaria.
Página inicial-final: -
Año publicación: 2005
Editorial: Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE)
Localidad: MADRID
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
22. **Título del capítulo:** The Future of Media Companies: Strategies For an Unpredictable World
Título libro: Strategic Responses to Media Market Changes
Volumen: 2
Página inicial-final: 35-19
Año publicación: 2004
Editorial: sin dato
Localidad: Sin dato
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
23. **Título del capítulo:** El crecimiento de las empresas de comunicación y sus efectos en el sistema político
Título libro: Sociedad del trabajo y sociedad del conocimiento en la era de la globalización
Página inicial-final: 185-167
Año publicación: 2003
Editorial: Pearson Prentice Hall
Localidad: MADRID
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Carvajal, M
Rol del investigador: Autor

24. **Título del capítulo:** El futuro de las empresas de comunicación
Título libro: Empresa Informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor del prof. Alfonso Nieto
Página inicial-final: 39-15
Año publicación: 2003
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
25. **Título del capítulo:** Estructura y actividad de las empresas de comunicación
Título libro: Derecho de la información
Página inicial-final: 433-421
Año publicación: 2003
Editorial: Editorial Ariel, S.A.
Localidad: MADRID
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
26. **Título del capítulo:** La gestión de las empresas de prensa. Diez ideas para construir el futuro
Título libro: Libro blanco de la prensa diaria.
Página inicial-final: 349-331
Año publicación: 2003
Editorial: AEDE
Localidad: MADRID
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
27. **Título del capítulo:** Leadership, an essential requirement for effecting change in media companies: an analysis of the spanish market
Título libro: The International Journal on Media Management
Número: 5
Volumen: 3
Página inicial-final: 199 - 208
Año publicación: 2003
Editorial: sin dato
Localidad: Sin dato
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Idioma: Inglés
Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** Fundamentals for a reinvention of public service media: restructuring for audiences when change is the norm
Denominación del evento: Universalism and Public Service Media. RIPE
Localidad: Madrid
País: España

Fecha Inicio: 18/10/2018

Fecha Fin: 20/10/2018

Idioma: Inglés

Ámbito: Unión Europea

Publicación del evento: Sí

Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Autor

2. **Título de la aportación:** Principles for the Transformation of Media Companies When Change Becomes the Norm
Denominación del evento: Annual Conference International Media Management Academic Association
Localidad: Stuttgart
País: Alemania
Fecha Inicio: 13/09/2018
Fecha Fin: 15/09/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
3. **Título de la aportación:** Grow Strategies of Audiovisual Businesses: Efficiency Analysis
Denominación del evento: 13th World Media Economics & Management Conference
Localidad: Ciudad del Cabo
País: República Sudafricana
Fecha Inicio: 06/05/2018
Fecha Fin: 09/05/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso ; Medina, Mercedes; Larráinzar, A.
Rol del investigador: Autor
4. **Título de la aportación:** Self-perception of Leader's Mission and Behaviour in the Media Industry: A Comparative Study of Chile and Spain
Denominación del evento: 13th world Media Economics and management Conference
Localidad: Ciudad del Cabo
País: República Sudafricana
Fecha Inicio: 06/05/2018
Fecha Fin: 09/05/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Benavides, C.; Sánchez-Tabernero, Alfonso ; Perez-Latre, Francisco J.
Rol del investigador: Autor
5. **Título de la aportación:** Uses and preferences for information: differences between print-only, hybrid and online-only users. The Spanish case
Denominación del evento: EMMA Anual Conference 2014: Media convergence and multiplatform strategies.
Localidad: Tallin
País: Estonia
Fecha Inicio: 12/06/2014
Fecha Fin: 13/06/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Sánchez-Tabernero, Alfonso ; Carolina Díaz-Espina
Rol del investigador: Coautor

6. **Título de la aportación:** "Media Concentration in Spain"
Denominación del evento: 11th World Media Economics and Management Conference 2013 ¿Contemporary Media Industries: Geographical Issues¿, Universidad del Estado de Rio de Janeiro (UERJ)
Localidad: Rio de Janeiro
País: Brasil
Fecha Inicio: 12/05/2014
Fecha Fin: 16/05/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Otros
Publicación del evento: Sí
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Perez-Latre, Francisco J.
Rol del investigador: Coautor
7. **Título de la aportación:** Perceptions of TV Quality in Spain
Denominación del evento: Conferenci Media Studies & Communication. Research Approaches & Econometric Analysis
Localidad: Oporto
País: Portugal
Fecha Inicio: 07/07/2011
Fecha Fin: 08/07/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Artero Muñoz, Juan Pablo
Rol del investigador: Autor
8. **Título de la aportación:** Media Concentration in Spain (1984-2008)
Denominación del evento: EMMA Annual Conference 2011: Restructuring and Reorientation. Global and Local media After the Recession
Localidad: Moscú
País: Rusia
Fecha Inicio: 10/06/2011
Fecha Fin: 11/06/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Herrero, Mónica; Artero Muñoz, Juan Pablo
Rol del investigador: Autor
9. **Título de la aportación:** Media Management after the Crisis
Denominación del evento: EMMA Anual Conference: Restructuring and Reorientation. Global and Local Media after the Recession
Localidad: Moscú
País: Rusia
Fecha Inicio: 10/06/2011
Fecha Fin: 11/06/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
10. **Título de la aportación:** Media Concentration within the Spanish Market
Denominación del evento: Media Concentration Around the World
Localidad: París
País: Francia
Fecha Inicio: 21/01/2011
Fecha Fin: 22/01/2011
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Artero Muñoz, Juan Pablo

Rol del investigador: Autor

11. **Título de la aportación:** Doctoral Dissertations on Media Management in Spain: The Use of Business Case Studies at Universidad of Navarra
Denominación del evento: Spanish Language Media: A Panorama of Opportunities
Localidad: Denton (Texas)
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 11/11/2010
Fecha Fin: 13/11/2010
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Taberner, Alfonso; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor

12. **Título de la aportación:** Effects of Market Concentration in Theatrical Distribution: The case of the Big Five Western European Countries
Denominación del evento: Media as a Driver of Information Society, 9th World Media Economics & Management Conference
Localidad: Bogotá
País: Colombia
Fecha Inicio: 02/06/2010
Fecha Fin: 06/06/2010
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Pardo, Alejandro; Sánchez-Taberner, Alfonso
Rol del investigador: Autor

13. **Título de la aportación:** Media Concentration: the Spanish Case
Denominación del evento: Media Concentration Around the World: Empirical Studies. Interim reports by the global research project on international media concentration and ownership
Localidad: Nueva York
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 11/03/2010
Fecha Fin: 12/03/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Taberner, Alfonso
Rol del investigador: Autor

14. **Título de la aportación:** The European Theatrical Distribution Sector: Industry Atomization, Market Concentration and US dominance
Denominación del evento: The Changing Econlogy of the Media, 2010 Conference
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 05/02/2010
Fecha Fin: 06/02/2010
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Taberner, Alfonso; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor

15. **Título de la aportación:** Concentration in the Film Distribution Market: Comparative Analysis of Five Western European Countries
Denominación del evento: III Conference on Cultural Production in a Global Context: The Worldwide Film Industries
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 11/06/2009

Fecha Fin: 13/06/2009

Idioma: Español

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Pardo, Alejandro; Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Autor

16. **Título de la aportación:** Editorial content as a determining tool for brand building: the case of El Mundo
Denominación del evento: EURAM (European Academy of Management) Annual Conference
Localidad: Liverpool
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 11/05/2009
Fecha Fin: 14/05/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Artero Muñoz, Juan Pablo; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor
17. **Título de la aportación:** Renaissance and Renewal in Management Studies
Denominación del evento: Editorial Content as Determining Tool For Brand Building: The Case of El Mundo
Localidad: Liverpool
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 11/05/2009
Fecha Fin: 14/05/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
18. **Título de la aportación:** Quality of Television Supply in the Spanish Market: Perceptions from the Public
Denominación del evento: EMMA ANNUAL CONFERENCE, "Media after de Mass"
Localidad: París
País: Francia
Fecha Inicio: 13/02/2009
Fecha Fin: 14/02/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Artero Muñoz, Juan Pablo; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor
19. **Título de la aportación:** Calidad, rentabilidad y competencia en las empresas audiovisuales
Denominación del evento: Documentos de iCmedia Publications
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/01/2009
Fecha Fin: 01/01/2009
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
20. **Título de la aportación:** The new landscape of public service television in the European market
Denominación del evento: ECREA
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 01/11/2008
Fecha Fin: 01/11/2008
Idioma: Español

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Artero Muñoz, Juan Pablo

Rol del investigador: Autor

21. **Título de la aportación:** Concentration on Western European Film Markets: An Analysis of the Distribution Sector
Denominación del evento: II Conference on Cultural Production in a Global Context: The Worldwide Film Industries
Localidad: Copnehague
País: Dinamarca
Fecha Inicio: 29/05/2008
Fecha Fin: 31/05/2008
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Pardo, Alejandro; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
22. **Título de la aportación:** Free Newspapers in Spain. A Partial Success
Denominación del evento: Media as a driver of information society
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 01/05/2008
Fecha Fin: 01/05/2008
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Armesto, Alejandro
Rol del investigador: Autor
23. **Título de la aportación:** Industria de la comunicación. clasificación de sectores y metodología de muestra
Denominación del evento: Investigar la Comunicación
Localidad: Santiago de Compostela
País: España
Fecha Inicio: 30/01/2008
Fecha Fin: 01/02/2008
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
24. **Título de la aportación:** Buying, Licensing and Launching: Strategies to Defend Market Share in the Spanish Magazine Industry
Denominación del evento: Assesing the State of Spanish Language Media
Localidad: Sin dato
País: España
Fecha Inicio: 10/11/2007
Fecha Fin: 10/11/2007
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Perez-Latre, Francisco J.
Rol del investigador: Autor
25. **Título de la aportación:** Los públicos de la Universidad
Denominación del evento: La calidad en la comunicación institucional
Localidad: Sin dato
País: España
Fecha Inicio: 01/07/2006
Fecha Fin: 01/07/2006
Idioma: Español

- Ámbito:** Nacional
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
26. **Título de la aportación:** La prensa europea a comienzos del siglo XXI. Rasgos definitorios y tendencias de futuro.
Denominación del evento: Ayudas a la prensa en Europa. Desarrollo, pluralismo y transparencia
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 01/06/2006
Fecha Fin: 01/06/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
27. **Título de la aportación:** Media Economics in Spain
Denominación del evento: Medienökonomie in Europa. Wissenschaftsregionen in Europa und der Stand der Medienökonomie
Localidad: Maguncia. Alemania
País: España
Fecha Inicio: 01/03/2006
Fecha Fin: 01/03/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
28. **Título de la aportación:** Calidad, rentabilidad y competencia en los medios
Denominación del evento: Claves del futuro de la industria: contenidos, regulación, autocontrol y poder mediático.
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 01/02/2006
Fecha Fin: 01/02/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
29. **Título de la aportación:** The Media: Quality, Profits and Competition
Denominación del evento: The Future of Development Film in Africa
Localidad: Lagos. Nigeria
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2005
Fecha Fin: 01/12/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
30. **Título de la aportación:** Leaders as Builders of Excellent Teams
Denominación del evento: Challenges at the top: Leadership in Media Organizations. Jönköping International Business School.
Localidad: Sin dato
País: Suecia
Fecha Inicio: 30/09/2005
Fecha Fin: 02/10/2005

Idioma: Inglés

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Autor

31. **Título de la aportación:** Media Concentration in the Spanish Market: Company Strategies of Growth and the Public Interest
Denominación del evento: Sin especificar
Localidad: Pekin. China
País: España
Fecha Inicio: 01/05/2005
Fecha Fin: 01/05/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
32. **Título de la aportación:** Las Redacciones de los diarios: una investigación sobre la calidad de los equipos editoriales
Denominación del evento: XX Convención de la Asociación Española de Editores de Diarios.
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 20/10/2004
Fecha Fin: 21/10/2004
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
33. **Título de la aportación:** Competition between Public Service and Commercial Television Broadcasting in the European Market
Denominación del evento: 6th World Media Economics Conference ¿Revolution, Devolution, Evolution¿
Localidad: Montreal
País: Canadá
Fecha Inicio: 01/03/2004
Fecha Fin: 01/03/2004
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
34. **Título de la aportación:** La concentración de medios en España
Denominación del evento: Información, poder y ética en el siglo XXI. Foro de las culturas
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 01/03/2004
Fecha Fin: 01/03/2004
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor
35. **Título de la aportación:** Concentración de medios y pluralismo informativo
Denominación del evento: Competencia, pluralismo informativo y medios de comunicación
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/04/2003
Fecha Fin: 01/04/2003

Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

36. **Título de la aportación:** The future of media companies. Strategies for an unpredictable word
Denominación del evento: Strategic Responses to Media Market Changes
Localidad: Jönköping
País: Suecia
Fecha Inicio: 01/04/2003
Fecha Fin: 01/04/2003
Idioma: Inglés
Ámbito: Otros
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.

TESIS DOCTORAL

- Título:** La adaptación como modo de supervivencia en un mercado en formación. El caso de elmundo.es 1996-2020
Doctorando: LUIS SANGIL
Idioma: Español
Fecha de lectura: 02/11/2020
País: España
Entidad que titula: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Rol del investigador: Director
- Título:** INNOVACIÓN Y MARKETING - EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA GESTIÓN DE MARCA DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN
Doctorando: JAIME BENGURÍA AGUIRRECHE
Idioma: Español
Fecha de lectura: 27/02/2020
País: España
Entidad que titula: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Rol del investigador: Director
- Título:** La organización en torno a marcas como ventaja competitiva: El caso de Unidad Editorial
Doctorando: García Mansilla, Gustavo Guillermo
Fecha de lectura: 09/05/2013
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: AT
Rol del investigador: Director
- Título:** La toma de decisiones en las empresas españolas del sector industrial de la comunicación. La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (1983-2007).
Doctorando: Xalabarder Voltas, Eugenio
Fecha de lectura: 14/12/2012
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: AT
Rol del investigador: Director
- Título:** Estrategias de crecimiento de Hachette Filipacchi en el mercado español de revistas (1990-2005)
Doctorando: Sagardía Pradera, Gonzalo
Fecha de lectura: 09/11/2012

- Entidad que titula:** Universidad de Navarra
Calificación obtenida: AT
Rol del investigador: Director
6. **Título:** Liderazgo e innovación en los Medios de Comunicación. Análisis de la industria de las revistas en Chile. El caso Copesa.
Doctorando: Benavides Almarza, Cristóbal Fernando
Fecha de lectura: 18/05/2012
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: AT
Rol del investigador: Director
 7. **Título:** Nacimiento, consolidación y reconversión del modelo de Antena 3 (1989-2005)
Idioma: Español
Fecha de lectura: 12/12/2008
Localidad: Sin dato
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Autor
 8. **Título:** Estrategias de crecimiento de Vocento (1985-2004)
Idioma: Español
Fecha de lectura: 08/05/2006
Localidad: Sin dato
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Autor
 9. **Título:** Competencia en el mercado de la televisión en España: Los modelos estratégicos de Telecinco (1990-2005)
Idioma: Español
Fecha de lectura: 13/02/2006
Localidad: Sin dato
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Autor
 10. **Título:** Ventaja competitiva y valor de marca en la prensa deportiva: el estilo "Marca" (1984-2004)
Idioma: Español
Fecha de lectura: 18/02/2005
Localidad: Sin dato
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Autor
 11. **Título:** El mercado de la producción independiente para televisión en España. El caso de Globo Media (1993-2000)
Doctorando: Bardají Hernando, Francisco Javier
Fecha de lectura: 30/05/2003
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: ST
Rol del investigador: Director
 12. **Título:** Pago directo, programación y audiencias. Canal Plus España (1990-2000).
Doctorando: Herrero Subías, Mónica
Fecha de lectura: 15/11/2002
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: ST
Rol del investigador: Director

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** De la arquitectura de la escucha a la huella social: Buenas prácticas en la producción de contenidos
Código según financiadora: RTI2018-101124-B-I00
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2019
Fecha fin: 31/12/2021
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Investigador Responsable: Medina, Mercedes; Diego, Patricia
Rol del investigador: Investigador

2. **Título del proyecto:** Identificación de los motivos de consumo de los contenidos audiovisuales de ficción y entretenimiento en el mercado español
Código según financiadora: CSO2015-64615-R
Otra entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2016
Fecha fin: 31/12/2018
Cuantía concedida: 30000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 6
Investigador Responsable: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Investigador

3. **Título del proyecto:** Nuevos hábitos de consumo audiovisual en Europa: Impacto de la digitalización en la dieta de los ciudadanos y en la industria
Código según financiadora: CSO2010-20122
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2011
Fecha fin: 31/12/2014
Cuantía concedida: 102850
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Zaragoza - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Investigador Responsable: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Investigador

4. **Título del proyecto:** Efectos de la competencia sobre el mercado de la televisión en Europa
Código según financiadora: SEJ2007-66816
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Fecha inicio: 01/01/2007
Fecha fin: 01/12/2010
Cuantía concedida: 84700
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Internacional no UE
Entidades participantes: Dpto. Empresa Informativa y Dpto. Cultura y Comunicación Audiovisual - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7

Rol del investigador: Responsable

5. **Título del proyecto:** Competencia y diversidad en el mercado de la televisión en Europa
Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/01/2006
Fecha fin: 31/12/2008
Cuantía concedida: 26016
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Dpto. Empresa Informativa y Dpto. Cultura y Comunicación Audiovisual (Universidad de Navarra) - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Rol del investigador: Investigador

6. **Título del proyecto:** Globalización y pluralismo: la función de la TV pública en el mercado audiovisual europeo
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Fecha inicio: 01/10/2002
Fecha fin: 01/09/2005
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Nacional
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Autor

7. **Título del proyecto:** Globalización de la industria de los medios y posibles amenazas a la diversidad cultural.
Fecha inicio: 01/10/2000
Fecha fin: 01/10/2001
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Unión Europea
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Autor

DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Bases Antropológicas y Éticas de la Investigación en la Universidad (2º Semestre)(MASTER, Doc)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto Core Curriculum
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 1
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Filosofía-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección estratégica (MEGEC)

Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 13
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 13
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente

3. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Bases Antropológicas y Éticas de la Investigación en la Universidad (1º semestre) (MASTER, Doc)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto Core Curriculum
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 1
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Filosofía-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 35
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
5. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Bases Antropológicas y Éticas de la Investigación en la Universidad (2º Semestre)(MASTER,

Doc)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto Core Curriculum

Nº horas teóricas: 1

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 1

Nº de créditos de la asignatura: 2.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Filosofía-16

Curso: 1

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 30/06/2017

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Docente

6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección estratégica (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 11
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-09, Mást.Gest.E.Com-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
7. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Bases Antropológicas y Éticas de la Investigación en la Universidad (1º semestre) (MASTER, Doc)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto Core Curriculum
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 1
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Filosofía-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 35

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 5

Nº horas totales: 40

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 01/09/2016

Fecha fin: 28/11/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Docente

9. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Bases Antropológicas y Éticas de la Investigación en la Universidad (2º Semestre)(MASTER, Doc)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Antropología y Ética

Nº horas teóricas: 1

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 1

Nº de créditos de la asignatura: 2.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Est.Contem-12, Mást.Filosofía-11, Mást.Inv.Comuni-12

Curso: 1

Fecha Inicio: 11/01/2016

Fecha fin: 30/06/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Docente

10. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Dirección estratégica (MEGEC)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 11

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 11

Nº de créditos de la asignatura: 2.5

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-09

Curso: 1

Fecha Inicio: 11/01/2016

Fecha fin: 30/06/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Docente

11. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Bases Antropológicas y Éticas de la Investigación en la Universidad (1º semestre) (MASTER, Doc)

Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Antropología y Ética
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 1
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Est.Contem-12, Mást.Filosofía-11, Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente

12. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 35
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
13. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Bases Antropológicas y Éticas de la Investigación en la Universidad (2º Semestre)(MASTER, Doc)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Antropología y Ética
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 3
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Est.Contem-12, Mást.Filosofía-11, Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
14. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Dirección estratégica (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Bases Antropológicas y Éticas de la Investigación en la Universidad (1º semestre) (MASTER, Doc)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Antropología y Ética
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 3
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Est.Contem-12, Mást.Filosofía-11, Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
16. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 35
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Dirección estratégica (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 7
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente

18. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Bases Antropológicas y Éticas de la Investigación en la Universidad (1º semestre) (MASTER, Doc)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Antropología y Ética
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mast.Ing.Apli-10, Mást.Est.Contem-12, Mást.Filosofía-11, Mást.Inv.Comuni-12, Mást.Neur.y Cog-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
19. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
20. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 35
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92
Curso: 5
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 21. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 14
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 22. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección estratégica (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 11
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 23. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Bases Antropológicas y Éticas de la Investigación en la Universidad (1º semestre) (MASTER,

Doc)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto de Antropología y Ética

Nº horas teóricas: 2

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 2

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mast.Ing.Apli-10, Mást.Est.Contem-12, Mást.Filosofía-11, Mást.Inv.Comuni-12, Mást.Neur.y Cog-09

Curso: 1

Fecha Inicio: 03/09/2012

Fecha fin: 29/06/2013

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Docente

24. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 35

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas totales: 45

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-09

Curso: 4

Fecha Inicio: 03/09/2012

Fecha fin: 26/11/2012

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Docente

25. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 2

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 2

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Art.L.-Bridge Prog, EC Filos+Period-02, EC Hist+Period-07, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Periodismo-92

Curso: 6

Fecha Inicio: 03/09/2012

Fecha fin: 29/06/2013

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Docente

- 26. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación B (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L.-Bridge Prog, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 27. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Docente

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

DOCTOR

- 1. Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Información de la Comunicación
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha de defensa de tesis: 01/01/1988
Premio extraordinario: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Fecha Expedición: 27/01/1988
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

MÁSTER

- Nombre del título:** Máster Universitario en gestión empresarial: programa de dirección general
Entidad/Universidad: IESE -Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 01/06/1996
Localidad: Madrid
País: España
Rol del investigador: Alumno

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 05/07/1984
Calificación/Nota media: 0.00
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Alumno