

COMMUNICATION & SOCIETY

Special Issue Call for Papers

June 2027 (Vol. 40, No. 1)

Online Communication in the Post-Truth Era: Populism and Polarization Across the Americas and Europe

Guest editors

Belén Casas Mas

Professor, Universidad Complutense de Madrid, Spain

João Feres Junior

Professor, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brazil

Eduardo Barbabela

Assistant Researcher, Universidade de Lisboa, Portugal

Call for Papers

This special issue aims to investigate the interplay between digital platforms, populist rhetoric, political polarization, and communicative dynamics within the broader context of the post-truth era. Although the recent electoral success achieved by populist figures –such as Donald Trump (2016, 2024), Javier Milei (2023), Claudia Sheinbaum (2024) or Gustavo Petro (2022)– has been closely linked to online communication strategies, these dynamics now transcend the strictly electoral.

As digital technologies transform citizen engagement, it is crucial to analyze how actors and organizations utilize social media to foster/mitigate polarization and spread/combat misinformation regarding critical socio-political issues, including human rights, climate change, public health, and migrant crises. The special issue *Online Communication in the Post-Truth Era* takes an interdisciplinary approach, drawing on communication studies, political science, media studies, sociology, and data science. We welcome empirical studies that employ innovative methods to analyze digital data and online political discourse.

Themes of interest include, but are not limited to:

1. Mobilization strategies and message framing: Examining how populist actors utilize digital platforms to mobilize supporters through specific engagement tactics and audience targeting.
2. Socio-political debates in the post-truth era: Analyzing digital communication regarding gender issues, climate change denial, and migration, and how these debates are framed to deepen social divisions.
3. Comparative analysis across regions: Identifying similarities and differences in digital strategies employed in the Americas, Europe, and bordering countries.
4. Algorithmic amplification and echo chambers: Investigating how social media algorithms reinforce populist messages and deepen political polarization.
5. Institutional responses: Exploring how established parties, media, and democratic institutions adapt to counter or compete with populist digital tactics.
6. Appeal to emotions or post-truth as an argument: Analyze how populist actors and media exploit the dynamics of post-truth on digital platforms, making strategic use of disinformation, conspiracy theories, and emotional appeals to shape public opinion.
7. Video platforms and influencers: Exploring the role of YouTube, TikTok, and other platforms in shaping debates through populist content creators and algorithmic systems.
8. Digital surveillance and authoritarianism: Examining how governments employ surveillance technologies to monitor opposition and control dissent while maintaining democratic facades.
9. Crisis communication: Analyzing how leaders leverage digital platforms during

political, economic, or health crises to advance agendas and blame opponents.

10. Cross-platform ecosystems: Investigating how populist messages spread across X, Facebook, Instagram, and other platforms through network effects.
11. Democratic deliberation: Assessing how digital populism affects the quality of public debate and citizen participation in the digital age.

Submissions may include comparative studies, case studies, or interdisciplinary perspectives. This issue aims to provide critical insights into how digital populism reshapes political communication, democratic processes, and public discourse in contemporary electoral and non-electoral contexts.

Schedule

- **Full paper submission deadline:** October 30, 2026
- **Special Issue publication:** June 2027 (Vol. 40, No. 1) of *Communication & Society*

Submission Guidelines

Authors are invited to submit their full manuscripts through Communication & Society's submission platform. Submitted articles must comply with the journal's guidelines. When submitting, authors should indicate in the "Author Comments" section that their manuscript is intended for the "Online Communication in the Post-Truth Era" Special Issue.

Submission platform:

<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/about/submissions>

Collaboration

This special issue has been launched in collaboration with the 3PS-DECODE project (2025-2029, ID: PID2024-159550NB-I00), funded by the Spanish Ministry of Science, Innovation and Universities and Spanish State Research Agency.

COMMUNICATION & SOCIETY

Special Issue Call for Papers

June 2027 (Vol. 40, No. 1)

La comunicación online en la era posverdad: populismo digital y polarización en las Américas y Europa

Guest editors

Belén Casas Mas

Profesora e investigadora, Universidad Complutense de Madrid, España

João Feres Junior

Profesor e investigador, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil

Eduardo Barbabela

Investigador Asistente, Universidade de Lisboa, Portugal

Llamada de artículos

Este número especial pretende investigar la interacción entre las plataformas digitales, la retórica populista, la polarización política y la dinámica comunicativa dentro del contexto más amplio de la era posverdad. Aunque el reciente éxito electoral logrado por figuras populistas —como Donald Trump (2016, 2024), Javier Milei (2023) Claudia Sheinbaum (2024) o Gustavo Petro (2022)— ha estado estrechamente vinculado a las estrategias de comunicación online, estas dinámicas ahora trascienden lo estrictamente electoral.

A medida que las tecnologías digitales transforman el compromiso cívico, es fundamental analizar cómo los actores utilizan las redes sociales para fomentar la polarización y difundir desinformación sobre cuestiones sociopolíticas críticas, incluidos los derechos humanos, el negacionismo del cambio climático y las crisis migratorias. El número especial "Comunicación en línea en la era posverdad" adopta un marco multidisciplinar que incluye estudios de comunicación, ciencias políticas, estudios de medios, sociología y ciencia de datos. Damos la bienvenida a contribuciones empíricas que utilicen metodologías innovadoras para analizar datos digitales y el discurso político en línea.

Los temas de interés incluyen, pero no se limitan a:

1. Estrategias de movilización y encuadre del mensaje: Examinar cómo los actores populistas utilizan plataformas digitales para movilizar a los simpatizantes mediante tácticas específicas de compromiso y segmentación de audiencias.
2. Debates sociopolíticos en la era posverdad: Análisis de la comunicación digital sobre cuestiones de género, negación del cambio climático y migración, y cómo estos debates se enmarcan para profundizar las divisiones sociales.
3. Análisis comparativo entre regiones: Identificación de similitudes y diferencias en las estrategias digitales empleadas en América, Europa y países limítrofes.
4. Amplificación algorítmica y cámaras de eco: Investigar cómo los algoritmos de las redes sociales refuerzan mensajes populistas y profundizan la polarización política.
5. Respuestas institucionales: Explorar cómo los partidos establecidos, los medios de comunicación y las instituciones democráticas se adaptan para contrarrestar o competir con tácticas digitales populistas.
6. Apelar a las emociones o a la posverdad como argumento: Analizar cómo los actores y medios populistas explotan la dinámica de la posverdad en las plataformas digitales, haciendo un uso estratégico de la desinformación, teorías conspirativas y llamamientos emocionales para moldear la opinión pública.
7. Plataformas de vídeo e influencers: Explorando el papel de YouTube, TikTok y otras plataformas en la formación de debates a través de creadores de contenido populistas y

sistemas algorítmicos.

8. Vigilancia digital y autoritarismo: Examinando cómo los gobiernos emplean tecnologías de vigilancia para vigilar la oposición y controlar la disidencia manteniendo fachadas democráticas.
9. Comunicación en crisis: Analizar cómo los líderes aprovechan las plataformas digitales durante crisis políticas, económicas o sanitarias para avanzar en agendas y culpar a los opositores.
10. Ecosistemas multiplataforma: Investigar cómo los mensajes populistas se difunden en X, Facebook, Instagram y otras plataformas a través de efectos de red.
11. Deliberación democrática: Evaluación de cómo el populismo digital afecta a la calidad del debate público y la participación ciudadana en la era digital.

Los artículos presentados pueden incluir estudios comparativos, estudios de caso o perspectivas interdisciplinarias. Este número pretende ofrecer perspectivas críticas sobre cómo el populismo digital remodela la comunicación política, los procesos democráticos y el discurso público en contextos tanto electorales como otros sociales contemporáneos.

Calendario

- **Fecha límite de envío de artículos completos:** 30 de octubre de 2026
- **Publicación en el número especial:** junio de 2027 (Vol. 40, No. 1) de *Communication & Society*.

Directrices para el envío de artículos

Se invita a la comunidad científica a enviar sus manuscritos completos a través de la plataforma de envío de *Communication & Society*. Los artículos enviados deben cumplir con las directrices de la revista. Al realizar el envío, los autores y las autoras verán un desplegable con las secciones del presente número. Deberán seleccionar la opción "Número especial: La comunicación online en la era posverdad.

Plataforma de envío:

<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/about/submissions>

Colaboración

Este número especial se ha lanzado en colaboración con el proyecto 3PS-DECODE (2025-2029, ID: PID2024-159550NB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.