



PA 6. PROCESO DE ANÁLISIS DE GESTIÓN DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

1. Objetivo

El objeto del presente proceso es sistematizar el modo en el que la Universidad de Navarra lleva a cabo las acciones encaminadas a orientar profesionalmente a estudiantes y egresados/as para mejorar su empleabilidad y favorecer su inserción laboral.

2. Desarrollo del proceso

El Servicio de Prácticas y Empleo de la Universidad de Navarra tiene como objetivo facilitar el acceso al mercado laboral de sus egresadas y egresados en puestos cualificados y acordes a los estudios realizados.

Para lograrlo, el Servicio de Prácticas y Empleo realiza actividades que pretenden ser puente entre las empresas y el talento universitario y facilita herramientas de búsqueda de empleo a sus estudiantes y egresados/as. El Servicio de Prácticas y Empleo cuenta con responsables de prácticas y empleo en cada centro de la Universidad de Navarra con el objeto de conocer de primera mano las necesidades de las empresas del sector y orientar de una manera más específica a los estudiantes y egresados/as.

Las áreas de actuación del Servicio de Prácticas y Empleo con estudiantes y egresados/as son:

- orientación profesional
- organización de sesiones de formación para el empleo,
- gestión de las ofertas de empleo
- detección de nuevas demandas (conocimientos, habilidades, competencias) en el perfil de egreso
- realización de estudios de inserción laboral y satisfacción de los/as egresados/as con la formación recibida.

2.1. Orientación profesional

Una de las principales tareas de los responsables de prácticas y empleo es el asesoramiento individualizado a estudiantes sobre aspectos de su desarrollo profesional. Los estudiantes pueden pedir una cita desde el Portal de Empleo de la Universidad, a través de la página de Salidas Profesionales de cada centro o en la página web del Servicio de Prácticas y Empleo.

2.2 Sesiones de formación para el empleo

El Servicio de Prácticas y Empleo imparte sesiones y talleres de formación sobre temas de desarrollo profesional y búsqueda de empleo, donde se tratan aspectos como elaboración del currículum vitae, cómo gestionar tu perfil de LinkedIn, cómo buscar prácticas, cómo afrontar entrevistas de trabajo, desarrollo de la marca personal, etc.



2.3 Gestión de ofertas de empleo

El Servicio de Prácticas y Empleo gestiona ofertas de empleo con el fin de facilitar a los/las egresados/as de la Universidad de Navarra la incorporación al mercado laboral.

Además, cada año, desde el Servicio de Prácticas y Empleo, en colaboración con todos los centros de la Universidad, se organiza la Feria de Empleo, cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad del estudiantado y egresados/as facilitando un punto de encuentro que ponga en contacto a empresas y entidades demandantes de profesionales cualificados con egresados/as y estudiantes que buscan trabajo y prácticas en empresas.

2.4 Detección de nuevas necesidades en el perfil de egreso

El Servicio de Prácticas y Empleo organiza, con carácter bienal, reuniones con empleadores para recabar información relevante acerca de la adecuación del perfil de egreso de los titulados de la Universidad de Navarra al contexto actual así como de las necesidades de actualización del perfil atendiendo a los retos que demanda la sociedad. El estudio de las necesidades y expectativas de este grupo de interés es esencial para el desarrollo de la política y objetivos de calidad de la Universidad de Navarra.

2.5 Estudio de inserción laboral (EIL)

El Servicio de Prácticas y Empleo realiza un estudio de inserción laboral con carácter bienal con la finalidad de conocer la inserción laboral de los egresados/as de la Universidad de Navarra así como su satisfacción con la titulación cursada.

Para ello, el Servicio de Prácticas y Empleo envía cuestionarios a:

- a) egresados/as de grado, máster y programas de doctorado a los 6 meses y al año y medio y a los tres años desde su graduación.
- b) empleadores/as, con carácter bienal.

El Servicio de Prácticas y Empleo prepara un informe para cada centro en el que se incluye un resumen de las respuestas de los egresados/as de grado, máster y doctorado, y los empleadores/as. Un informe ejecutivo del estudio se publica en la página web del centro para garantizar su difusión entre los diferentes grupos de interés.

Registro de evidencias

Identificación de la evidencia	Responsable de archivo	Repositorio
AABB.PA6.E01 - Informe de análisis de gestión de la orientación	CGC	Repositorio



profesional y la empleabilidad - Abreviaturadelnombredeltítulo		institucional
AABB.PA6.E02 - Informe de análisis de gestión de la orientación profesional y la empleabilidad - Abreviaturadelnombredelcentro	CGC	Repositorio institucional
AABB.PA6.E03 - Informe ejecutivo de centro del estudio de inserción laboral - Abreviaturadelnombredelcentro	Responsable de prácticas y empleo centro	Servicio de Prácticas y Empleo

Documentación de referencia

- Modelo de encuesta para egresados/as
- Modelo de encuesta para empleadores/as.

Historial de versiones

Nº Versión	Cambios respecto a la versión anterior	Versión aprobada
1	Tras un análisis exhaustivo del anterior SAIC de 2009, se implanta un nuevo sistema más alineado con el modelo de gobierno de la docencia en la Universidad de Navarra y con los procesos oficiales de acreditación.	3/10/17
2	Cambio del nombre "Modelo de informe a cada facultad" por "Modelo de informe a cada centro" en el apartado "Documentación de referencia".	14/10/18
3	-Inclusión de dos tablas: "Inserción laboral" y "Tasa de ocupación" con sus respectivas columnas de EIL anterior, EIL actual, evolución y sus análisis. -De nuevo, cambio del nombre "Modelo de informe a cada facultad" por "Modelo de informe a cada centro" en el apartado "Documentación de referencia".	10/6/19
4	-Cambio del nombre del proceso, antes "Estudio de inserción laboral y perfil de egreso" y ahora "Perfil de egreso". - Inclusión del indicador "Porcentaje de índice de respuesta" en el apartado "Encuesta de egresados y egresadas" y en el apartado "Encuesta de empleadores/as". -Inclusión del historial de versiones y del apartado "Observaciones" con los acrónimos utilizados. -Cambio del orden en las nomenclaturas de las evidencias: curso, proceso y número de evidencia. -Inclusión del criterio de añadir los últimos 6 cursos de los distintos indicadores y datos. -Descripción de los criterios que deben analizarse como mínimo en los apartados de Análisis. -Inclusión de la tabla "Propuestas de Mejora" después del análisis.	2/3/21
5	-Inclusión de la explicación de los apartados de las tablas "Propuestas de mejora". -Actualización de los aspectos que se deben analizar en el apartado "Inserción laboral". -Actualización del listado de nomenclaturas.	30/9/22



6	- Cambio de la denominación "Career Services" por la denominación "Servicio de Prácticas y Empleo" y de su acrónimo "CS" por "SPE".	23/11/23
7	-Inclusión en la plantilla de análisis del campo "cargo" del responsable del proceso.	11/4/24
8	-Revisión y actualización de todo el proceso PA6 y sus anexos por parte del Servicio de Prácticas y Empleo de la Universidad. -Cambio de nombre de la evidencia "AABB.PA6.E01 - Informe de análisis del perfil de egreso" a "AABB.PA6.E01 - Informe de análisis de gestión de la orientación profesional y la empleabilidad" -Inserción en el registro de evidencias de la "AABB.PA6.E02 - Informe ejecutivo de centro del estudio de inserción laboral - Abreviaturadelnombredelcentro" y AABB.PA6.E02 - Informe de análisis de gestión de la orientación profesional y la empleabilidad - Abreviaturadelnombredelcentro. - Actualización de la tabla de propuestas de mejora para que sea coherente con el PE2: Plan de mejoras del centro.	16/01/25

EIL: Estudio de Inserción Laboral.



Anexo 1. Plantilla de Informe de análisis del proceso (centro)

PA 6. INFORME DE ANÁLISIS DE GESTIÓN DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD (CENTRO)

CENTRO:

CURSO ACADÉMICO:

NOMBRE Y CARGO DEL RESPONSABLE DEL PROCESO:

FECHA:

1. Orientación profesional

Tabla de orientación profesional (por centro)

T. PA6.1

	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Nº de orientaciones profesionales						

*Análisis

--

*Se debe analizar, al menos:

- Número de orientaciones profesionales realizadas.
- Se puede analizar también: motivo de la orientación.

2. Sesiones de formación para el empleo

Tabla de sesiones de formación (por centro: grado y máster)

T. PA6.2

			*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Sesiones de formación para el empleo generales	Nº de sesiones							
	Nº de inscritos	Grado						
		Máster						



Sesiones de formación para el empleo específicas del centro	Nº de sesiones							
	Nº de inscritos	Grado						
		Máster						
Total sesiones								
Total inscritos								

*Análisis

*Se debe analizar, al menos:

- Nº de sesiones de formación para el empleo organizadas por el Servicio de Prácticas y Empleo para todos los estudiantes y egresados/as de la Universidad de Navarra. Número de inscritos.

3. Feria de Empleo

Tabla de datos de la Feria de Empleo (por centro)

T. PA6.3

	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Nº de empresas participantes						
Nº de estudiantes participantes (por centro)						
Nº de ofertas generadas						

*Análisis

*Se debe analizar, al menos:

- Número de empresas participantes en la Feria de empleo, número de estudiantes participantes.



4. Ofertas de empleo

Tabla de datos de ofertas de empleo publicadas en el Portal de Empleo (por centro)

T. PA6.4

	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Nº de ofertas de empleo publicadas						
Nº de ofertas de empleo publicadas con aplicación directa en el portal de empleo						
Nº de candidatos y candidatas inscritos						

*Análisis

--

*Se debe analizar, al menos:

- Número de ofertas de empleo publicadas, número de candidatos y candidatas inscritos.

5. Estudio de inserción laboral

5.1 Encuesta a empleadores/as (por centro)

Tabla de satisfacción con la formación de los egresados/as

T. PA6.5

Media de la encuesta de empleadores/as						
	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Porcentaje de índice de respuesta						
Habilidades técnicas (media del ítem 13 del estudio de inserción laboral -empleadores/as)						



Resultados de aprendizaje (nivel general de preparación) (media ítem 12 del estudio de inserción laboral empleadores/as)						
---	--	--	--	--	--	--

*Añadir los 6 últimos cursos.

Tabla de satisfacción con las competencias adquiridas

T. PA6.6

Media del Estudio de Inserción Laboral						
	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Trabajo en equipo (media del ítem 14.1 del estudio de inserción laboral -empleadores/as)						
Comunicación (oral y escrita) (media del ítem 14.2 del estudio de inserción laboral -empleadores/as)						
Aprendizaje y adaptación (media del ítem 14.3 del estudio de inserción laboral -empleadores/as)						
Ética profesional (media del ítem 14.4 del estudio de inserción laboral -empleadores/as)						
Creatividad e innovación (media del ítem 14.5 del estudio de inserción laboral -empleadores/as)						
Iniciativa personal (media del ítem 14.6 del estudio de inserción laboral -empleadores/as)						



Cultura internacional (media del ítem 14.7 del estudio de inserción laboral -empleadores/as)						
---	--	--	--	--	--	--

*Añadir los 6 últimos cursos.

*Análisis

--

*Se debe analizar, al menos:

- Los ítems de las encuestas con una puntuación inferior a 3,5.
- Las competencias o conocimientos teóricos que los/las empleadores/as consideran que deberían desarrollarse en la Universidad.
- La adecuación del perfil de egreso a los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional y, en su caso, adecuación al perfil de egreso definido en la memoria verificada.

Propuestas de mejora

Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable
Meta que se desea alcanzar. Siempre que sea posible cuantificarlo	Descripción de la acción/es de mejora para alcanzar la propuesta de mejora que se pretende conseguir (si es posible relacionarlo con un indicador objetivo)	Previsión del curso en el que se hará efectiva la mejora	Persona responsable de que se lleve a cabo la propuesta de mejora



Anexo 2. Plantilla de Informe de análisis del proceso (grado y máster)

PA 6. INFORME DE ANÁLISIS DE GESTIÓN DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD (GRADO Y MÁSTER)

TÍTULO:

CURSO ACADÉMICO:

NOMBRE Y CARGO DEL RESPONSABLE DEL PROCESO:

FECHA:

1. Estudio de inserción laboral

1.1 Encuesta a egresados/as

Tabla de satisfacción con el título

T. PA6.7

Media del Estudio de Inserción Laboral						
	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Porcentaje de índice de respuesta						
Formación teórica (media del ítem 2.1 del estudio de inserción laboral egresados/as)						
Formación en habilidades técnicas (media del ítem 2.2 del estudio de inserción laboral egresados/as)						
Personal académico del título (media del ítem 2.3 del estudio de inserción laboral egresados/as)						
Recursos materiales disponibles para el título (media del ítem 2.4 del estudio de inserción laboral egresados/as)						
Mentoring/asesoramiento académico (media del ítem 2.5 del estudio de inserción laboral egresados/as)						



estudio de inserción laboral egresados/as)						
Orientación profesional (media del ítem 2.6 del estudio de inserción laboral egresados/as)						
Movilidad internacional (media del ítem 3 del estudio de inserción laboral egresados/as)						
Satisfacción general con el título (media del ítem 2.7 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						

*Añadir los 6 últimos cursos.

Tabla de satisfacción con las competencias adquiridas en el título

T. PA6.8

Media del Estudio de Inserción Laboral						
	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Trabajo en equipo (media del ítem 4.1 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Comunicación (oral y escrita) (media del ítem 4.2 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Aprendizaje y adaptación (media del ítem 4.3 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Ética profesional (media del ítem 4.4 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Creatividad e innovación (media del						



ítem 4.5 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Iniciativa personal (media del ítem 4.6 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Cultura internacional (media del ítem 4.7 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						

*Añadir los 6 últimos cursos.

*Análisis

--

*Se debe analizar, al menos:

- Los ítems de las encuestas con una puntuación inferior a 3,5
- El porcentaje de índice de respuesta.
- Las competencias o conocimientos teóricos que los/las egresados/as consideran que deberían desarrollarse en la Universidad.

Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable
Meta que se desea alcanzar. Siempre que sea posible cuantificarlo	Descripción de la acción/es de mejora para alcanzar la propuesta de mejora que se pretende conseguir (si es posible relacionarlo con un indicador objetivo)	Previsión del curso en el que se hará efectiva la mejora	Persona responsable de que se lleve a cabo la propuesta de mejora



Tabla de inserción laboral del título

T. PA6.9

	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Tasa de inserción laboral						

*Añadir los 6 últimos cursos.

Tabla de la tasa de ocupación del título

T. PA6.10

	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Tasa de ocupación						

*Añadir los 6 últimos cursos.

*Análisis

--

- *Se debe analizar, al menos:
- La tasa de inserción laboral.
 - La tasa de ocupación.

Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable
Meta que se desea alcanzar. Siempre que sea posible cuantificarlo	Descripción de la acción/es de mejora para alcanzar la propuesta de mejora que se pretende conseguir (si es posible relacionarlo con un indicador objetivo)	Previsión del curso en el que se hará efectiva la mejora	Persona responsable de que se lleve a cabo la propuesta de mejora



Anexo 3. Plantilla de Informe de análisis del proceso (doctorado)

PA 6. INFORME DE ANÁLISIS DE GESTIÓN DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD (DOCTORADO)

TÍTULO:

CURSO ACADÉMICO:

NOMBRE Y CARGO DEL RESPONSABLE DEL PROCESO:

FECHA:

1. Estudio de inserción laboral

1.1 Encuesta a egresados/as

Tabla de satisfacción con el título

T. PA6.11

Media del Estudio de Inserción Laboral						
	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Porcentaje de índice de respuesta						
Formación teórica (media del ítem 2.1 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Formación en habilidades técnicas (media del ítem 2.2 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Personal académico del título (media del ítem 2.3 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Recursos materiales disponibles para el título (media del ítem 2.4 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Mentoring/asesoramiento académico						



(media del ítem 2.5 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Orientación profesional (media del ítem 2.6 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Movilidad internacional (media del ítem 3 del estudio de inserción laboral egresados/as)						
Satisfacción general con el título (media del ítem 2.7 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						

*Añadir los 6 últimos cursos.

Tabla de satisfacción con las competencias adquiridas en el título

T. PA6.12

Media del Estudio de Inserción Laboral						
	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Trabajo en equipo (media del ítem 4.1 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Comunicación (oral y escrita) (media del ítem 4.2 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Aprendizaje y adaptación (media del ítem 4.3 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Ética profesional (media del ítem 4.4 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						



Creatividad e innovación (media del ítem 4.5 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Iniciativa personal (media del ítem 4.6 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						
Cultura internacional (media del ítem 4.7 del estudio de inserción laboral -egresados/as)						

*Añadir los 6 últimos cursos.

*Análisis

--

*Se debe analizar, al menos:

- Los ítems de las encuestas con una puntuación inferior a 3,5
- El porcentaje de índice de respuesta.
- Las competencias o conocimientos teóricos que los/las egresados/as consideran que deberían desarrollarse en la Universidad.
- La adecuación del perfil de egreso a los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional y, en su caso, adecuación al perfil de egreso definido en la memoria verificada.

Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable
Meta que se desea alcanzar. Siempre que sea posible cuantificarlo	Descripción de la acción/es de mejora para alcanzar la propuesta de mejora que se pretende conseguir (si es posible relacionarlo con un indicador objetivo)	Previsión del curso en el que se hará efectiva la mejora	Persona responsable de que se lleve a cabo la propuesta de mejora



Tabla de inserción laboral

T. PA6.13

	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Tasa de inserción laboral						

*Añadir los 6 últimos cursos.

Tabla de la tasa de ocupación

T. PA6.14

	*Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY	Curso 20XX-YY
Tasa de ocupación						

*Añadir los 6 últimos cursos.

*Análisis

--

*Se debe analizar, al menos:

- La tasa de inserción laboral.
- La tasa de ocupación.

Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable
Meta que se desea alcanzar. Siempre que sea posible cuantificarlo	Descripción de la acción/es de mejora para alcanzar la propuesta de mejora que se pretende conseguir (si es posible relacionarlo con un indicador objetivo)	Previsión del curso en el que se hará efectiva la mejora	Persona responsable de que se lleve a cabo la propuesta de mejora