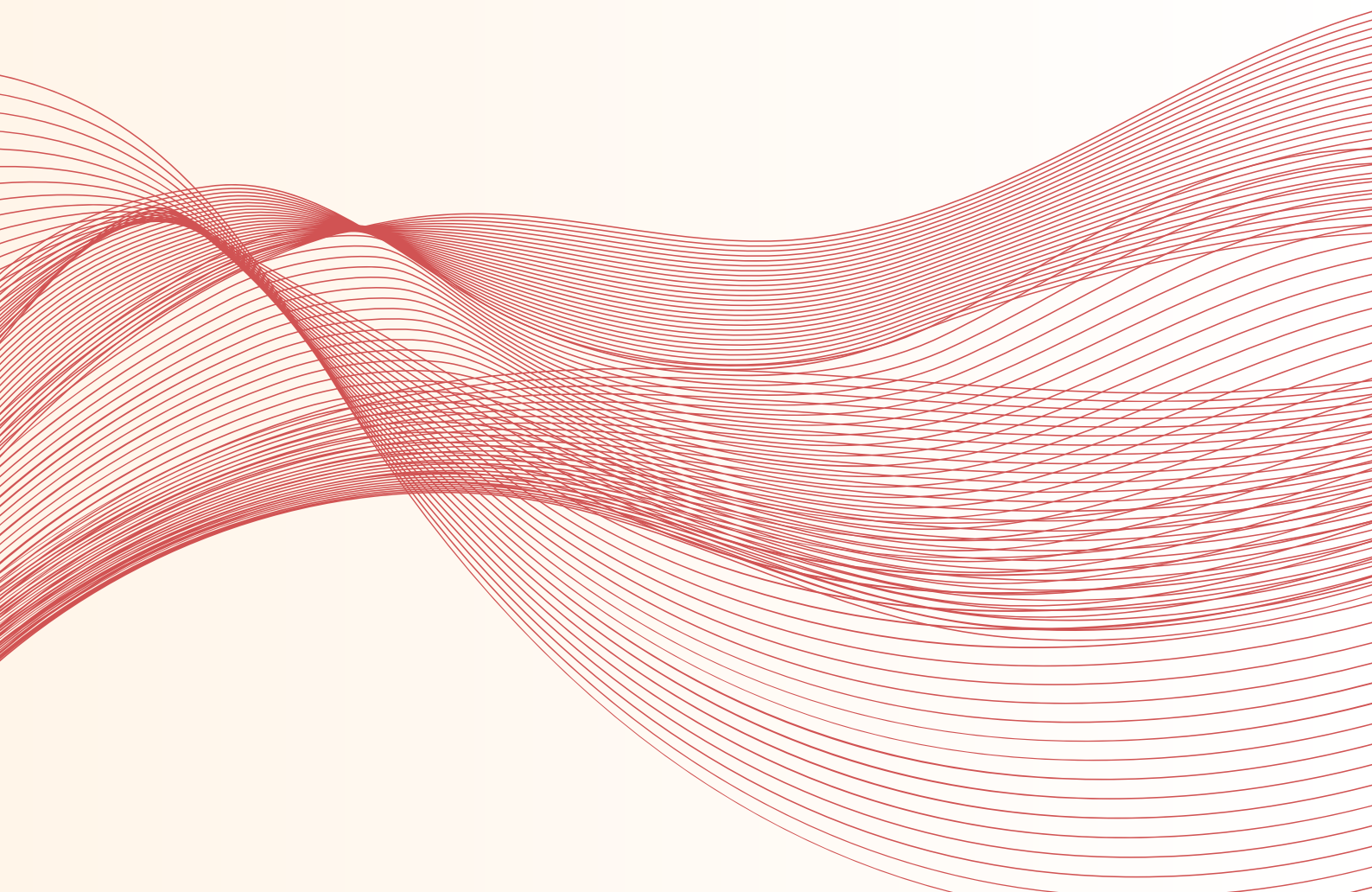




Diciembre 2024

GID-ApS

Informe Ejecutivo del
Grupo de Innovación Docente
de
Aprendizaje-Servicio
de la Universidad de Navarra





ÍNDICE

CONTENIDO DEL INFORME

El Aprendizaje-Servicio en la
Universidad de Navarra 5 - 6

Equipo de trabajo 7

Objetivos y acciones 8

EL APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

La filosofía del aprendizaje-servicio está implícita en la misión, visión y valores de la Universidad de Navarra desde su fundación en 1952.

- **Misión:** contribuir a la formación integral de los estudiantes.
- **Visión:** egresados situados en la vanguardia del conocimiento, profesionales competentes y ciudadanos responsables, participativos y comprometidos.

En su **ideario** se refleja una manifiesta finalidad de servicio y la aspiración de contribuir a la mejora material y moral de la sociedad:

Por **deseo de su fundador**, la Universidad de Navarra tiene desde sus comienzos una **explícita finalidad de servicio**, y aspira a contribuir a la **mejora material y moral de la sociedad**. Esta característica invita a conocer y dar respuesta a los problemas y necesidades sociales en campos relacionados con su actividad docente e investigadora: asistencia médica y sanitaria, estudios de cuestiones de actualidad, cooperación universitaria y muchas otras iniciativas de promoción social. **La solidaridad es parte fundamental del espíritu universitario**. La Universidad anima a los miembros de la comunidad académica a participar en iniciativas concretas de servicio a los más necesitados (cfr. <https://www.unav.edu/conoce-la-universidad>).

El proyecto educativo de la Universidad de Navarra está orientado a la transmisión de conocimientos pero también de actitudes y valores; trata de formar personas íntegras, con virtudes, espíritu de servicio y gusto por el trabajo bien hecho, preparadas para contribuir a la mejora de la sociedad. En palabras del fundador de la Universidad de Navarra:

Es necesario que la universidad forme a los estudiantes con una mentalidad de servicio a la sociedad, promoviendo el bien común, el trabajo profesional y la actuación cívica. Necesitan ser responsables, tener sana inquietud por los problemas de los demás y espíritu generoso que les lleve a enfrentarse con estos problemas y procurar encontrar la mejor solución. Dar todo eso es tarea de la universidad.

(cfr. <https://escriva.org/es/conversaciones/la-universidad-al-servicio-de-la-sociedad-actual/>).

A lo largo del tiempo, **se han impulsado institucionalmente iniciativas que de forma indirecta han contribuido a la normalización funcional del aprendizaje-servicio**, entre otras: la iniciativa estudiantil de Universitarios por la Acción Social (UAS); la creación de un banco de tiempo solidario -Tantaka-; la unidad de Emprendimiento -Innovation Factory; así como numerosos convenios de colaboración con entidades sociales e instituciones de diverso tipo que aportan un sólido tejido asociativo.

EL APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

El **Grupo de Investigación Ciudadanía y Carácter**, que desde 1997, trabaja en el ámbito de la educación para la ciudadanía y el carácter y **cuenta con una línea de investigación sobre aprendizaje-servicio**. Desde 2014 ha participado en tres proyectos de investigación competitivos junto a otras universidades españolas, liderados por la Universidad de Santiago de Compostela, explorando y contribuyendo al conocimiento sobre la metodología del aprendizaje-servicio. Este grupo elaboró un vídeo en el que se aporta fundamentación teórica y experiencias de aprendizaje-servicio llevadas a cabo en la Universidad de Navarra. **Estas experiencias y otras fueron publicadas en la revista Nuestro Tiempo.**

Desde el **Horizonte 2020** el aprendizaje-servicio empezó a ser un tema emergente en los discursos institucionales del equipo de gobierno rectoral y se introdujo de forma explícita en los planes estratégicos. En las líneas de actuación propuestas entonces, se sugería al profesorado la posibilidad de introducir el aprendizaje-servicio en su práctica docente, junto a otras metodologías, al tiempo que lo hacía la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE, 2015) al proponer a las universidades españolas que desarrollasen acciones promotoras de su institucionalización como estrategia para una educación de calidad.

En 2017 se ha puesto en marcha el Grupo Promotor de Aprendizaje-Servicio con el cometido principal de potenciar y apoyar el aprendizaje-servicio en el marco curricular, dar a conocer la metodología en los centros, impulsar la formación del profesorado, y reconocer la labor de los docentes y estudiantes que participan las actividades.

Para ello ha organizado jornadas, sesiones formativas y asesoramiento.

Entre los hitos más relevantes de la labor de este grupo se encuentra la creación del Sello de Aprendizaje-Servicio.

La **Estrategia 2025** prioriza que los estudiantes desarrollen las cualidades que hagan de ellos ciudadanos responsables, con profundidad de pensamiento, espíritu crítico y perspectiva internacional, capaces de entender su trabajo como un servicio a los demás y a la sociedad y, para lograrlo se señala explícitamente que se impulsarán iniciativas docentes como el aprendizaje-servicio.

EQUIPO DE TRABAJO: 4+2

Profesorado de centros distintos con experiencia en investigación y en implementación de esta metodología:



César Martín-Gómez

Director académico del Grupo

E. Técnica Superior de Arquitectura



Susana Santiago

F. Farmacia y Nutrición



Elena Arbues

F. Educación y Psicología



Natalia Vereá

F. Educación y Psicología

Personal de Administración y Servicios:



Natalia Couto

Tantaka



Lourdes Orejana

SPyMD

OBJETIVOS

Objetivo 1: Presencia sostenible de ApS en el plan de estudios

1.1. Todos los alumnos cursarán al menos una asignatura obligatoria con metodología ApS.

Acciones requeridas

- Confirmar con los responsables de todas las Facultades y Escuelas de la Universidad que los planes de estudio aseguran que los alumnos cursan, al menos, una asignatura ApS en su paso por los estudios de grado.
- Sesiones de formación al profesorado para fomentar la implementación de la metodología, al menos, una acción formativa en cada cuatrimestre

Indicadores

- Cada curso se actualizará la lista de alumnos de Grado de la Universidad que han cursado estas asignaturas. Debería haber al menos una asignatura obligatoria de cada Grado de la UN en esa lista.
- Asistencia a las sesiones de formación organizadas desde el GID-ApS UN

1.2. Base de datos de los proyectos ApS

Acciones requeridas

- Creación de una base de datos pública www.unav.es/ApS (p.ej) con los proyectos ApS ejecutados y en marcha.
- Persona que pueda mantener este repositorio

Indicador

- Actualización de los ApS

Objetivo 2: Comunicación

Acciones requeridas

- Materialización de un plan de comunicación que permita comunicar las acciones ApS ejecutadas y en ejecución.

Indicador

- Noticia en periódico regional/nacional + difusión web. 10 noticias al años x 4 años

Objetivo 3 : Estudiante de doctorado

Acciones requeridas

- Es necesaria financiación (en torno a 35.000 € / año).

Indicador

- Los que señale la Escuela de Doctorado.

Objetivo 4: Cátedra ApS

Acciones requeridas

- Búsqueda de empresas interesadas en financiar la Cátedra que aseguren la consecución de los objetivos ApS de la Universidad.
- La investigación puede estar condicionada por los intereses de la empresa.
- La cátedra podría ser el contexto adecuado para el desarrollo de una tesis doctoral.

Indicadores

- Los que se marquen de la mano de la empresa. No manda solo la empresa, pero se necesita conocer sus intereses.