



## ***Educar sinfónicamente en Inteligencia artificial***

**Dra. Lourdes Esqueda Verano**  
Facultad de Comunicación

*Profesorado participante*

Dr. Pablo Castrillo Maortua  
Dra. Patricia Diego González  
Dra. Marta Frago Pérez  
Dra. Adriana Gordejuela Senosiain  
Dr. Antonio Martínez Illán  
Dra. Mercedes Medina Laverón  
Dra. María Fernanda Novoa Jaso

### **Contexto**

El proyecto fue diseñado para integrar el uso ético y crítico de la Inteligencia Artificial (IA) en la enseñanza de estudiantes de 2º de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra. Surge de la necesidad de establecer un acuerdo compartido entre los profesores, ya que se percibió que los alumnos utilizan herramientas de IA pero carecen de criterio tanto para identificar buenas prácticas éticas como para obtener buenos resultados profesionales. El objetivo principal fue concienciar sobre la IA como una herramienta que potencia el aprendizaje y la creatividad, sin sustituir el pensamiento crítico ni el desarrollo cognitivo, promoviendo un uso humano-céntrico y ético.

### **Qué se hizo**

Se implementó el Proyecto de Innovación Docente (PID) para integrar el uso de la IA de forma transversal en el segundo curso del Grado de Comunicación Audiovisual, en asignaturas como Fundamentos de Narración, Estructura y Mercados de la Comunicación, Screenwriting, Guión, Cultura Visual y Sociología. Las acciones realizadas incluyeron:

- Encuestas iniciales para evaluar el uso, percepciones y preocupaciones de los estudiantes respecto a la IA.
- Prácticas en asignaturas utilizando herramientas de IA (ChatGPT, DALL-E, Copilot, Claude, Gemini) para generar contenidos, analizar imágenes, desarrollar guiones y realizar análisis comparativos.
- Análisis comparativos (ej. en Cultura Visual) para contrastar el trabajo humano con el de la IA y fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y la metacognición.
- Debates y reflexiones sobre implicaciones éticas y prácticas de la IA, como el plagio, la dependencia, los sesgos y la desinformación.

## Testimonio docente

*«La experiencia ha sido enriquecedora y ha permitido a los estudiantes desarrollar un uso crítico y ético de la IA. La integración de la IA en las asignaturas ha potenciado la metacognición, ayudando a los alumnos a reflexionar sobre sus procesos de aprendizaje y a cuestionar las respuestas de la IA. La IA demostró ser una herramienta útil para tareas como búsqueda de información o transcripción, pero carece de originalidad, profundidad emocional y capacidad para interpretar matices humanos, lo que refuerza la importancia del juicio crítico humano.»*

**Dra. Lourdes Esqueda Verano, Directora del proyecto**

## Resultados

Los objetivos del proyecto se alcanzaron en gran medida.

- **Evidencias Cuantitativas:** Uso de IA: El 67% de Periodismo y el 35% de Comunicación Audiovisual encuestados comenzaron a usar IA en la universidad. Los usos principales fueron búsqueda de información, revisión de textos, traducción y generación de imágenes (en Comunicación Audiovisual). Impacto en la educación: El 95% (Periodismo) y 91% (Comunicación Audiovisual) se plantearon el impacto de la IA en su educación, aunque un porcentaje menor cree que la afectará negativamente. Riesgos identificados: Los estudiantes identificaron cinco riesgos principales de la IA: sesgos y desinformación, desplazamiento laboral, dependencia, impacto ambiental y deshumanización de la autoría.
- **Evidencias Cualitativas:** Los estudiantes concluyeron que el análisis humano es más preciso y matizado que el de la IA, que se limita a compilar información y no cuestiona. En las prácticas de Narración, los estudiantes superaron a la IA al aplicar su creatividad, y en Guion valoraron su utilidad para ideas iniciales, pero enfatizaron la necesidad del criterio humano para validar resultados.
- **Eficacia de la evaluación:** Se consideró eficaz, ya que las encuestas y ejercicios validaron la mejora propuesta en el uso crítico de la IA, demostrando que los alumnos superaron sus limitaciones.

## Cómo se implementó

1. **Diseño e Implantación:** Proyecto de colaboración transversal en asignaturas de 2º de Comunicación Audiovisual, buscando un mensaje consistente y humano-céntrico sobre la IA.
2. **Elaboración de Material:** Diseño de prácticas específicas en cada asignatura para abordar el uso de la IA en ideación, creatividad, generación y análisis/interpretación, utilizando herramientas gratuitas como Google Bard y story-boards.ai.
3. **Seguimiento y Extensión:** Se realizaron encuestas de evaluación en tres momentos clave del curso (septiembre 2024, noviembre 2024 y abril 2025) para medir la consecución de objetivos y comparar conocimientos y uso de la IA.

- 4. **Evaluación y Documentación:** Se llevó a cabo la redacción final de una memoria de resultados y se planeó la creación de un documento de buenas prácticas en el uso de la IA conjuntamente entre profesores y alumnos (con fecha de cierre en mayo 2025).

## Competencias desarrolladas

- Fortalecimiento del juicio crítico del alumno para guiar a la IA y evitar un uso acrítico.
- Conocimiento de las posibilidades y limitaciones de la IA en los ámbitos de ideación, creatividad, generación y análisis, reforzando la importancia del criterio humano.
- Desarrollo de la capacidad para identificar sesgos, imprecisiones ("alucinaciones") y problemas de veracidad en los contenidos generados por IA.
- Reflexión sobre el impacto de la IA en el futuro laboral del comunicador audiovisual y la necesidad de adaptar el buen hacer profesional al nuevo paradigma.

## Sobre el docente

**Dra. Lourdes Esqueda Verano** · Directora del proyecto · Facultad de Comunicación (Profesora Titular).

### Profesorado participante:

- Dr. Pablo Castrillo Maortua
- Dra. Patricia Diego González
- Dra. Marta Frago Pérez
- Dra. Adriana Gordejuela Senosiain
- Dr. Antonio Martínez Illán
- Dra. Mercedes Medina Laverón
- Dra. María Fernanda Novoa Jaso

## Justificación de la Nominación

El proyecto "**Educar sinfónicamente en inteligencia artificial**" se alinea con la categoría **EUREKAI** por dar una respuesta innovadora al reto de la integración de la IA Generativa en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

- **Contribución a la Formación:** Promueve un uso ético, crítico y humano-céntrico de la IA, a la vez que desarrolla las habilidades que un futuro profesional requiere para un uso apropiado y eficaz desde diversos ámbitos (ideación, creatividad, generación y análisis).
- **Innovación Docente:** Se diseñó como una propuesta de colaboración transversal entre asignaturas del Grado de Comunicación Audiovisual para lanzar un mensaje consistente sobre las ventajas y limitaciones de la IA. Los profesores compartieron seminarios y consideraron que el proyecto fue pionero en la aplicación de estas metodologías docentes.
- **Viabilidad y Continuidad:** Se llevó a cabo utilizando solo herramientas gratuitas, sin requerir medios económicos, logísticos ni técnicos extra. Se recomienda encarecidamente la formación de este tipo de proyectos en torno a una temática o herramienta para futuras aplicaciones.