Memoria de resultados

Título del proyecto: Miami stories in motion
Curso académico de desarrollo: 2025-2026
Director o directora del proyecto y centro al que pertenece: María Del Rincón Yohn, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Profesorado participante: Aurken Sierra Iso, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra

1. **¿En qué ha consistido el proyecto? Descripción del mismo y de las acciones realizadas.**
   El proyecto «Miami Stories in Motion» se desarrolló según lo planificado, sin modificaciones respecto a la propuesta inicial. A lo largo del segundo semestre del curso 2025-2026, los estudiantes de 2º de los programas Global Journalism (Periodismo) y Screen Studies (Comunicación Audiovisual) se organizaron en equipos interdisciplinares y comenzaron la fase de investigación sobre las temáticas propuestas —inmigración, cambio climático y desigualdad económica en Miami— antes del desplazamiento a Estados Unidos.
   Durante las dos últimas semanas de mayo, los alumnos llevaron a cabo la fase de producción y posproducción audiovisual en la ciudad de Miami, con clases teóricas y prácticas del profesorado de la School of Communication de la Universidad de Miami y un seguimiento continuo por parte de los tutores de la Universidad de Navarra. El resultado de cada equipo fue una pieza audiovisual breve que integraba el rigor periodístico con las herramientas del storytelling audiovisual.
   El trabajo en equipos mixtos permitió que los alumnos de Periodismo reforzaran sus competencias en narrativa visual y que los de Comunicación Audiovisual adquirieran un enfoque más riguroso en el tratamiento de la información, tal y como se había planteado en los objetivos del proyecto.
2. **Valoración del director o la directora del proyecto sobre la experiencia.**
   La experiencia en su conjunto se valora muy positivamente. El proyecto ha resultado una oportunidad de aprendizaje excepcional que ha puesto de manifiesto las evidentes sinergias entre la investigación periodística y la narración audiovisual. La colaboración interdisciplinar generó un enriquecimiento mutuo difícilmente alcanzable en el marco de una asignatura convencional. Se destaca la calidad de las piezas producidas y la actitud

colaborativa de los equipos, y se considera que este tipo de iniciativas tiene un alto potencial formativo para los futuros profesionales de la comunicación.

3. **Evaluación del proyecto:**
   a. **Grado de consecución de los objetivos a partir de evidencias cualitativas y/o cuantitativas.**
   Los tres objetivos definidos en la propuesta inicial se alcanzaron de manera satisfactoria, con resultados académicos positivos.
   Los estudiantes de Periodismo integraron la reflexión sobre el lenguaje audiovisual en sus proyectos y mejoraron su capacidad de presentar la información visualmente, algo reflejado tanto en la calidad de las piezas entregadas como en las memorias individuales, en las que reconocen haber adquirido una nueva perspectiva sobre el storytelling visual.
   Los estudiantes de Comunicación Audiovisual desarrollaron técnicas de investigación más rigurosas y un mayor sentido crítico en el tratamiento de la información. Sus trabajos muestran una fundamentación más sólida en fuentes verificadas, competencia que los propios alumnos identificaron como adquirida a través de la colaboración con sus compañeros de Periodismo.
   Los equipos interdisciplinares funcionaron de manera autónoma y eficaz, con los propios estudiantes asumiendo roles diferenciados en función de sus habilidades y competencias, tal y como se planteaba en los objetivos del proyecto.
   b. **¿La evaluación del proyecto ha resultado eficaz para valorar la eficacia de la mejora propuesta?**
   Sí. La rúbrica diseñada para este proyecto y las memorias individuales de los alumnos resultaron herramientas eficaces para valorar la adquisición de las competencias propuestas. Al haberse preparado el proyecto con un año de antelación y no ser la primera vez que el equipo docente participa en el programa de Miami, la rúbrica pudo ajustarse con precisión al contexto real, lo que permitió evaluar con rigor tanto el producto final como el proceso de aprendizaje individual.
   c. **Mejoras para futuras aplicaciones del proyecto.**
   Para futuras ediciones, se recomienda fomentar una distribución más interdisciplinar de las tareas de producción. En la presente edición, se observó una clara distinción entre estudiantes de Audiovisual y Periodismo, quienes se adhirieron a las coordenadas propias de sus respectivos grados. Sería óptimo que los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual se vieran obligados a realizar tareas completamente ajenas a sus grados de estudio. Por ejemplo, los estudiantes de Periodismo podrían encargarse de la gestión de las cámaras.

4. **Describa las tareas realizadas por cada uno de los profesores y profesoras que hayan participado.**
   María Del Rincón Yohn asumió la dirección general del proyecto y orientó a los equipos desde el punto de vista audiovisual, supervisando la narrativa visual de las piezas, coordinando con el profesorado de la Universidad de Miami y evaluando las competencias audiovisuales adquiridas por los estudiantes de Periodismo.
   Aurken Sierra Iso, como coordinador de los alumnos de Periodismo, centró su labor en el acompañamiento de los aspectos periodísticos del proyecto: la solidez de la investigación, el tratamiento de las fuentes, el rigor informativo y la adquisición de un enfoque más analítico por parte de los estudiantes de Comunicación Audiovisual. Ambos llevaron a cabo una sesión de feedback con los alumnos, ofreciéndoles consejos sobre ambas áreas de forma interdisciplinar.
5. **¿Se ha contado con los medios económicos, logísticos y técnicos suficientes para llevar a cabo el proyecto?**
   Sí. Los medios económicos, logísticos y técnicos disponibles fueron más que suficientes para llevar a cabo el proyecto. Los recursos necesarios estaban contemplados en la planificación de las asignaturas on-site de ambos programas, tal y como se anticipaba en la propuesta inicial, por lo que no fue necesario solicitar medios extraordinarios.
6. **¿Cree que su propuesta podría ser interesante para otras asignaturas de su departamento o centro?**
   La propuesta resulta de interés más allá del programa de Miami, aunque su replicabilidad exacta es limitada, ya que este programa on-site es el único de sus características en la Facultad de Comunicación. No obstante, el enfoque interdisciplinar podría adaptarse a asignaturas compartidas que ya existen en el plan de estudios, especialmente en el primer curso —donde Periodismo y Comunicación Audiovisual coinciden en determinadas materias— y en las optativas de tercero y cuarto. Una versión adaptada del modelo, ajustada a las condiciones del campus de la Universidad, podría extender los beneficios de este aprendizaje interdisciplinar a un mayor número de alumnos.
7. **¿Se plantea publicar o presentar los resultados del proyecto en alguna revista/congreso relacionado con la docencia?**
   No.
8. **En el caso de que se trate de un proyecto que se desarrolle en varios cursos académicos indicar, si los hay, los cambios pertinentes.**
   N/A.

Firma del director o la directora del proyecto: **Fecha: 19 de mayo de 2026**

María Del Rincón