



Memoria de Resultados

Título: Understanding business student perceptions of purpose. Can COIL make a difference?.

Director del proyecto:

Isabel Rodríguez Tejedo (Facultad de Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra, España, isabelrt@unav.es)

Profesores participantes:

1. ¿En qué ha consistido el proyecto? Descripción del mismo y de las acciones realizadas.

Descripción:

El proyecto pretendía entender la visión que los estudiantes de empresa tienen sobre el propósito de su formación es esencial en una asignatura como “Economics & society for a sustainable environment”, asignatura obligatoria de los grados de la Facultad de Económicas. Se planteaba esta necesidad porque las actuales inquietudes sociales por temas como la sostenibilidad, la desigualdad etc. indican la necesidad de modelos organizativos empresariales que van más allá de la maximización del beneficio, lo que parece imposible si las personas que conforman las organizaciones no entienden que el propósito de las mismas va más allá de la generación de ingresos y la reducción de costes.

Al entender la visión de los estudiantes sobre su el por qué de su formación se perseguía poder después adaptar la enseñanza para hacerla más efectiva, contribuyendo además a la alineación entre la formación académica y las demandas del mundo empresarial.

Para ello, se pretendía usar el marco del Purpose Strength Project de la U de Navarra con la intención de:

(1) comprender qué visión tienen los estudiantes del propósito de la empresa (algo que será vital para su forma de afrontar su futura carrera profesional) y



(2) valorar si un proyecto COIL centrado en la reflexión sobre el papel de la empresa para el desarrollo sostenible puede impactar esta visión.

Acciones realizadas:

Se llevó a cabo el proyecto COIL en el cual los estudiantes identificaron casos reales de empresas sostenibles económica, social y medioambientalmente. y reflexionaron sobre el papel de la empresa en la sociedad. Para ello, los estudiantes

- Entrevistaron a una persona de la empresa sobre la innovación que llevan a cabo y cómo contribuye a los ODS (si la entrevista se realizó en otro idioma, los estudiantes leyeron la transcripción realizada por sus compañeros)
- Escribieron y compartieron la historia de la empresa a través de la plataforma aim2flourish.com
- Elaboraron un poster para compartir con la comunidad mediante una exposición en el metaverso.
- Escribieron reflexiones grupales e individuales sobre el papel de la empresa en la sociedad y su experiencia trabajando en un grupo internacional.

También se discutió con los estudiantes su visión sobre el propósito de la formación que se adquiere (o debe adquirirse) en una Facultad de Economía y Empresa. Para ello, se plantearon discusiones sobre algunas de las principales teorías sobre el papel de la empresa en la sociedad (Shareholder primacy theory, Stakeholder theory, Purpose-driven organizations). De manera informal, anónima y voluntaria se pidió a los estudiantes al principio y final de curso que compartieran sus ideas sobre el tema. Los resultados agregados se comentaron el último día de clase, con el fin de generar reflexión personal.

2. Valoración del director o la directora del proyecto sobre la experiencia.

La experiencia COIL ha sido en general muy positiva. Tal y como se pretendía, en este curso se amplió la red de universidades participantes, llegando a un total de 7. Los países con universidades participantes fueron: Canadá, EEUU, Brasil, Reino Unido, Sudáfrica, Kenia, Arabia Saudí e Indonesia, con un total de casi 700 alumnos participantes.

3. Evaluación del proyecto:

a. Grado de consecución de los objetivos a partir de evidencias cualitativas y/o cuantitativas.

Objetivos para profesores y diseño de la actividad:

Se establecieron los siguientes objetivos:

- Relacionados con la adquisición de conocimientos sobre el desarrollo sostenible, los ODS y el papel de las empresas.

La encuesta realizada al finalizar la actividad evidencia un elevado grado de consecución de estos objetivos se obtuvo una puntuación de 4.1 sobre 5 a la pregunta “cuán útil fue la actividad para aprender sobre los ODS”, 4.2 en la pregunta “cuán útil fue la actividad para aprender sobre el papel de la empresa para el bien de la sociedad”. Se recibieron comentarios muy positivos, como el siguiente:

it was sooo enriching and not an opportunity you get every day! Your course in general was one I talk about often, because you could tell you really want to leave an impact and teach us something, otherwise you wouldn't put so much thought into creating these unique learning opportunities

- Que los alumnos puedan experimentar, de primera mano, cómo se trabaja en un equipo distribuido.

Todos los estudiantes participaron en equipos con miembros de otras 2 universidades. En la pregunta “cuán útil fue la actividad para aprender a trabajar en equipos distribuidos” se obtuvo una respuesta media de 4.4 sobre 5. También las reflexiones ofrecen una perspectiva positiva sobre la experiencia del estudiante. Por ejemplo, en la encuesta de feedback un estudiante escribió:

The AIM2Flourish assignment provided me with an unfamiliar and thought-provoking experience. I gained new insights into the different cultures of the other members, which was unlike anything any of I have ever been a part of. I were able to learn about the different types of businesses that were suggested and the variation of Sustainable Development Goals that each company focused on. Personally, the AIM2Flourish experience has given me better communication, time- management, and conflict-management skills. Having to schedule the weekly calls with six different schedule and three different time zones to keep in mind kept everyone in the group attentive and ensured that we all stayed in constant communication with one another. This experience also taught me a great deal about the cultural differences of the three different countries that took part in our group. It was incredibly fascinating as we each got to see what it was like to be a university student in a completely different country to our own. Overall, the skill set each member of our group gained from this experience will be incredibly advantageous to us for our careers in the future.

Por supuesto, quedan aspectos para mejorar, como lo evidencia el siguiente comentario. Tras un análisis reflexivo del equipo docente, se ha decidido no invitar a alguna universidad concreta para futuras ediciones:

The worst part of working together, was actually working together. My group took no accountability, and no agency. My group members from [removed for anonymity] participated by demanding meeting minutes and screen shots and nothing else. They spoke a total of 50 words in between 6 group meetings, and

provided no knowledge, or aid to the project whatsoever. I am unbelievably disappointed in my group members, but more so disappointed with their professors. I was excited and intrigued by this project, and my group members held me back, they did not care, and they ruined this project for me. I was more excited than anyone in the course, to work in a cross cultural environment, and i feel as if the international professors absolutely dropped the ball with this assignment, they underprepared their students with a lack of sustainability knowledge, a lack of ethical knowledge, and terrible teamwork abilities.

Para favorecer el aprendizaje sobre trabajo en equipo en un entorno multicultural, se propusieron dos acciones concretas (1) Incorporar la discusión sobre la teoría de las dimensiones culturales de Hofstede al temario, para proporcionar a los alumnos una base tangible que les sirva para entender las diferentes visiones que se encontrarán en el equipo, y (2) Facilitar a los alumnos el acceso a un curso de ManageMentor de Harvard Business Publishing (“Global collaboration”) orientado a la colaboración global. Ambas se llevaron a cabo, aunque (2) se presentó como una actividad opcional para los estudiantes interesados. 90 de los 175 alumnos de la asignatura se apuntaron para el curso “Global collaboration”, de los cuales 85 completaron todas las clases del curso (según los datos de la plataforma Harvard Business Publishing) y 75 completaron los requisitos de evaluación, obteniendo así el certificado correspondiente. Dado que ambas actividades fueron muy bien recibidas por los estudiantes, se plantea mantenerlas en el futuro.

Finalmente, sobre la exploración de la percepción del propósito de la formación de empresa: se abrió una discusión en el aula y se obtuvieron medidas sobre su percepción inicial y final. Actualmente me encuentro en el proceso de análisis de la información recogida.

b. ¿La evaluación del proyecto ha resultado eficaz para valorar la eficacia de la mejora propuesta?

Tener la ocasión de reflexionar sobre la experiencia sigue siendo muy importante para el equipo de profesores. Analizar las respuestas de los estudiantes al cuestionario de satisfacción nos proporciona pistas sobre posibles mejoras.

c. Mejoras para futuras aplicaciones del proyecto.

A medida que el grupo COIL crece se evidencia la necesidad de depurar nuestra red de socios, dado que la experiencia del estudiante está muy condicionada por el grado de



implicación de los profesores de las universidades participantes. Este proceso ya se ha puesto en marcha para la próxima edición.

En cuanto a la parte específica de comprender la visión sobre el propósito, la primera experiencia piloto ha puesto en evidencia la necesidad de explorar este tema con más detalle. Los estudiantes se mostraron sorprendidos por el concepto del propósito en esta área de conocimiento, lo que sugiere la necesidad de incidir de forma específica en este tema en el futuro.

4. Describa las tareas realizadas por cada uno de los profesores y profesoras que hayan participado.

Ruben Burga, junto con su profesor asistente de su universidad, se han encargado mayoritariamente de la gestión logística del COIL.

Amelia Indrajaya, Liam Newtorn, Yang Hoong, Liam Newton, Gleriani Torres, y Ferdinand Niyimbanira asesoraron a sus estudiantes y trabajaron conjuntamente para el seguimiento de la actividad.

Anjali Chaudhry e Isabel Rodríguez-Tejedo asesoraron a sus estudiantes y trabajaron conjuntamente para el seguimiento de la actividad. En este momento trabajan también en los análisis de los datos para comprender la visión que tienen los estudiantes sobre el propósito de su formación.

La profesora Mary Ragui lamentablemente tuvo que abandonar el proyecto antes de comenzar debido a los problemas que se vivían en Kenya.

La profesora de Arabia Saudí contribuyó de forma negligible en el proyecto.

5. ¿Se ha contado con los medios económicos, logísticos y técnicos suficientes para llevar a cabo el proyecto?

Sí. Como en ediciones anteriores, los proyectos COIL se gestionan íntegramente con el trabajo de los profesores implicados y no se ha requerido medios adicionales.

6. ¿Cree que su propuesta podría ser interesante para otras asignaturas de su departamento o centro?

La experiencia ha sido enormemente satisfactoria y sin duda la recomendaría a profesores de cualquier facultad.

7. ¿Se plantea publicar o presentar los resultados del proyecto en alguna revista/congreso relacionado con la docencia?

Exhibición de posters en el metaverso:

COIL 2024-25 [Poster Room in the metaverse](#) (COIL Fall 2024 Poster Main Gallery)

Publicaciones:

Se está preparando un Open Educational Resource book que recoge el trabajo realizado.

Página web, artículos informales:

- Se mantiene la página web donde se recogen los COIL, con una breve descripción de cada uno, listado de profesores participantes, y compendio de producción:
<https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/coil>

Sesiones de formación:

8. En el caso de que se trate de un proyecto que se desarrolle en varios cursos académicos indicar, si los hay, los cambios pertinentes.

Exposición en el metaverso



Firma del director o la directora del proyecto:

Fecha:

Anexo II

Memoria de Resultados



5 de junio de 2025