



Universidad
de Navarra

ESTRATEGIA INTERNACIONAL

Junio 2026



SEGUNDA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

La Universidad de Navarra se encuentra en un momento clave de su internacionalización. El importante volumen de estudiantes internacionales (30%) ha enriquecido las aulas y la vida del campus, a la vez que nos impulsa a desarrollar nuevas iniciativas encaminadas a hacer que la experiencia de estos estudiantes sea aún más enriquecedora, tanto desde una perspectiva académica como vital.

Trece años después del **Primer Plan estratégico de Internacionalización** de la Universidad de Navarra, se hace necesario volver a incidir y actualizar una serie de aspectos. Aunque la internacionalidad de las universidades es un tema transversal, que afecta a todas las dimensiones de la institución, la **Estrategia 25-30 de la Universidad de Navarra**, dentro del apartado **“Talento: personas para el presente y para el futuro”** incluye de forma más específica la cuestión internacional, que se puede concretar en la siguiente visión centrada fundamentalmente en el alumno como foco fundamental de la actividad universitaria:

Nuestra visión

“Consolidar la Universidad de Navarra como un entorno académica y experiencialmente enriquecedor que atraiga a estudiantes de todas las nacionalidades, y en el que el estudiantado encuentre las condiciones necesarias para iniciar, desarrollar y culminar su trayectoria académica, preparándolo adecuadamente para su incorporación al mercado de trabajo o la carrera académica”.

Focos de la estrategia

Foco 1: Estudiantes

1.1 Mantener la atraktividad respecto al estudiante internacional, ampliando la diversidad geográfica de origen, y facilitando la incorporación a la Universidad mediante una información precisa y un apoyo eficaz previos a la llegada del estudiante.

1.2 Ampliación del Programa de Becas Alumni, dirigido a los estudiantes de grado y máster, nacionales e internacionales, de manera que el factor económico no suponga una barrera.

1.3 Adaptación de la experiencia extracurricular a los perfiles, preferencias y tendencias de la juventud internacional actual y a las características de cada itinerario académico, así como las necesidades individuales de cada individuo, siendo un foco fundamental la atención a los aspectos emocionales, que son especialmente importantes tratándose de estudiantes internacionales, y la promoción de estilos de vida saludables. El "Proyecto de formación y atención integral al estudiante" incluirá la dimensión internacional como factor de especial relevancia.

1.4 Desarrollar programas que tengan especialmente en cuenta los perfiles internacionales requeridos por la sociedad y que incluyen la movilidad internacional de manera orgánica. En esta línea, se reforzarán las relaciones con universidades socias y con el objetivo de crear una alianza que proporcione una plataforma estable de colaboración para el desarrollo de dichos programas.

Foco 2. Profesorado e investigación

Trabajar formas eficaces de atracción de profesores/investigadores internacionales, y desarrollar un plan de formación para la docencia y la mentoría multicultural en el que se fomente la movilidad como herramienta clave.

Foco 3. Alianzas

Se explorará la participación en alianzas universitarias que permitan una colaboración multilateral que enriquezca cada una de las instituciones miembros de la alianza. En estos momentos IESE Business School ya es miembro activo de la alianza europea EuroteQ Engineering University, surgida del proyecto europeo de Universidades Europeas, pero se planteará la viabilidad de participar en redes adicionales que puedan beneficiar a la institución de manera más amplia.