

INFORME

Feria de **EMPLEO**

10 DE MARZO DE 2025



Universidad
de Navarra

SERVICIO DE
PRÁCTICAS Y
EMPLEO

ÍNDICE

Si se hace clic en los diferentes apartados y páginas, se podrá navegar por los contenidos del documento.

ESTUDIANTES Y ANTIGUOS ALUMNOS

- Registrados 02
- Comparativa de registrados (2022-2025) 02
- Registrados por centro 03

EMPRESAS

- Empresas participantes en la feria presencial 05
- Empresas participantes en la feria virtual 07

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

- Empresas 08

ESTUDIANTES Y ANTIGUOS ALUMNOS

REGISTRADOS

Solo se dispone de datos de la modalidad online de la Feria, que se exponen a continuación, pero se estima que unos 900 estudiantes y antiguos alumnos asistieron a la modalidad presencial.

1.543 estudiantes registrados en la plataforma virtual

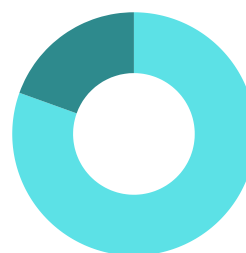
- 1.242 estudiantes (813 de grado y 429 de máster).
- 301 antiguos alumnos (19,51%).
- 1.293 alumnos participaron activamente.

COMPARATIVA (2022-2025)

Este año se destaca el aumento de un **48,8%** de alumnos que han participado en la Feria virtual con respecto al año pasado.

2025

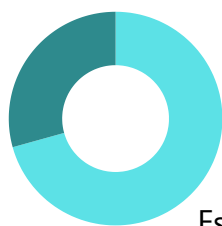
Graduados
301



Estudiantes
1242

2024

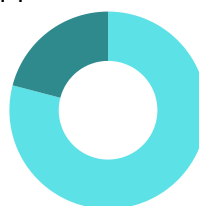
Graduados
304



Estudiantes
733

2023

Graduados
314



Estudiantes
1186

REGISTRADOS POR CENTRO

Facultad	Alumnos de grado inscritos	Alumnos de máster inscritos	Alumni inscritos	Total inscritos	Alumnos de grado activos	Alumnos de máster activos	Alumni activos	Total activos
Escuela de Ingeniería	11	159	26	196	11	128	25	164
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	40	50	10	100	27	46	10	83
Facultad de Ciencias	64	24	32	120	50	18	31	99
Facultad de Comunicación	116	16	64	196	87	14	61	162
Facultad de Derecho	116	12	34	162	97	11	31	139
Facultad de Económicas	146	54	21	221	102	45	19	166
Facultad de Educación y Psicología	54	26	25	105	50	26	25	101
Facultad de Enfermería	0	1	0	1	0	1	0	1
Facultad de Farmacia y Nutrición	60	50	33	143	51	42	32	125

REGISTRADOS POR CENTRO

Facultad	Alumnos de grado inscritos	Alumnos de máster inscritos	Alumni inscritos	Total inscritos	Alumnos de grado activos	Alumnos de máster activos	Alumni activos	Total activos
Facultad de Filosofía y Letras	49	3	12	64	41	3	11	55
Facultad de Medicina	2	0	1	3	2	0	1	3
ISEM	0	15	5	20	0	14	5	19
ISSA	44	0	10	54	37	0	9	46
Museo Universidad de Navarra	0	0	1	1	0	0	1	1
Facultades de Económicas + Derecho	87	17	19	123	64	16	19	99
Facultades de Filosofía + Comunicación	7	0	3	10	5	0	2	7
Facultades de Filosofía + Derecho	16	0	3	19	16	0	3	19

EMPRESAS

EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA FERIA PRESENCIAL

En esta edición ha participado **98 empresas** en la modalidad presencial de la Feria en la sede de posgrado de Madrid.

3PBIOVIAN	BNP Paribas España
Abbott	Boston Scientific
Accenture	Burson (WPP)
ACCIONA	CAF
Aciturri	Carrefour
Airbus	CBRE
Alantra	Ceit Centro Tecnológico
Alcampo	Cervecera de Canarias
Alor-Tech	CNI (Centro Nacional de Inteligencia)
Andbank	CNMV (Comisión Nacional de Mercado de Valores)
Amazon	Comisión Europea
Astara	Deloitte España
ATREVIA	El Corte Inglés
Auren España	EY España
AWWG	Farlabo
Ayesa	Ferrovial
Banca March	Fever
Banco de España	Fomento de Centros de Enseñanza
Banco Sabadell	FTI Consulting
Banco Santander	G-advisory
BBVA	Gestamp
Beka	Grant Thornton
Bergé Logistics	Grenergy Renovables
Biolnova Consulting	Grupo EULEN
Bip Consulting	Henneo Print
BME Bolsas y Mercados Españoles	

(Continúa en la siguiente página)

EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA FERIA PRESENCIAL

Hipoges	OMIE
Huawei España	Otis
Iberdrola	P&G
IBM	PERSÁN
IDOM	Pharma Mar
IKOS	Philips
Insud Pharma	Prodigioso Volcán
Johnson&Johnson	Puy du Fou España
Kaizen Institute	PwC España
KPMG España	Repsol
Kreab España	Rovensa Next España
KREAN	Savills
L'Oréal	Serveo
LLYC	Simon-Kucher
Loewe	Sopensa (Grupo Educativo COAS)
Luria Psicología	Talgo
Management Solutions	Técnicas Reunidas
Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública	Tendam
MN8 Energy	Universidad de Navarra
Moeve	Verisure España
Mondelēz International	Viatris
Nfq Advisory Services	Vicomtech
NTT DATA	Vinces Consulting
	Zabala Innovation

EMPRESAS FERIA ONLINE

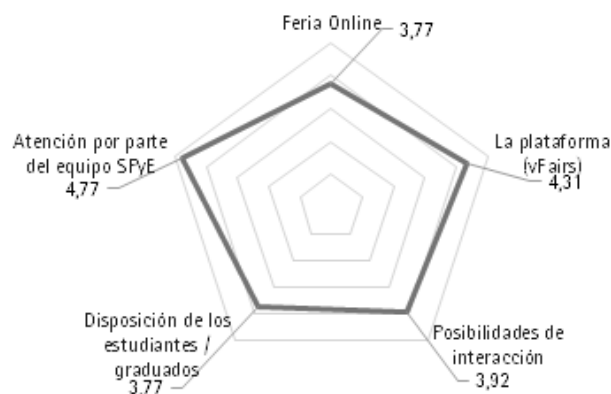
En esta edición han participado **177 empresas** en la modalidad online de la Feria (98 de las cuales han participado a su vez en la presencial):

3PBIOVIAN, Abbott, Accenture, ACCIONA, Aciturri, adesso Spain, Airbus, Alantra, Alcampo, Alira Health, Alor-Tech, Amazon, AmRest, Andbank, Ardena Pamplona, Arup, Astara, ATREVIA, Attendis, Auren España, AWWG, Ayanet Recursos Humanos, Ayesa, Banca March, Banco de España, Banco Sabadell, Banco Santander, BBVA, Beka, Bergé Logistics, Bertrandt AG, Bexen, BioInnova Consulting, BIP Consulting, BME Bolsas y Mercados Españoles, BNP Paribas España, Boston Scientific, Burson (WPP), CAF, Caja Rural Navarra, Carrefour, CBRE, Ceit Centro Tecnológico, Centro Nacional de Inteligencia (CNI), Cervecera de Canarias, CNMV (Comisión Nacional de Mercado de Valores), CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria), COBERTEC, Comisión Europea, Corsam Edifika, COVAP, Crédit Agricole CIB, Crowe Spain, Deloitte España, Divico Consultores, Dräger, Ecoembes, El Corte Inglés, emeis Iberia, Evercom, EverGreen Institute, Exceltic, EXCAL, EY España, Famar Health Care Services Madrid, Farlabo, Farmatalent, Ferrovial, Fever, Florette, Fomento de Centros de Enseñanza, Forvis Mazars, FTI Consulting, G-advisory, Galletas Gullón, Geiser Pharma, Generali Seguros, Gestamp, Go Bravo, Grant Thornton, Grenergy Renovables, Grupo Aldakin, Grupo Arenales, Grupo Argenia, Grupo Enhol, Grupo EULEN, Grupo ISN, Haeon, Henneo Print, Hipoges, Hotel Aequora Lanzarote Suites, Huawei España, HXR Arquitectos, Iberdrola, IBM Global Services, IDDTEK, IDOM, IED, IKOS, Incarlopsa, INECO, INEUSTAR, Institució Familiar d'Educació, Insud Pharma, IQVIA, JOBNplanet by Talent Point, Johnson&Johnson, Kaizen Institute, Kinderenergy, KPMG España, Kreab España, KREAN, L'Oréal, Laborare Conseil, LLYC, Loewe, Luria Psicología, Management Solutions, MAPFRE España, Mecalux, Metier Spain, Michael Page, Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, Minsait (Indra Group), MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE, MN8 Energy, Moeve, Mondelēz International, NAITEC, Navantia, Nfq Advisory Services, Nordex Energy Spain, NTT DATA, OMIE, Otis, OVB Alfinanz España, P&G, PERSÁN, Pharma Mar, Pharmex, Philips, Polimerbio, Prodigioso Volcán, Productos Capilares L'oréal, Puy du Fou España, PwC España, Repsol, Rovensa Next España, Rypples Media, Savills, Selectra, Serveo, Servicios Reunidos, Shoots Selección Alemania, Simon-Kucher, Sopena (Grupo Educativo COAS), Sungrow, Syltec, Talgo, Técnicas Reunidas, TELUS Digital, Tendam, Tinkle, Transcendent, Universidad de Navarra, Valiryo Technologies, Valladares Ingeniería, Verisure España, Vibra Hotels, Vicomtech, Vinsces Consulting, Volkswagen Financial Services, Weber Shandwick, WTW (Willis Towers Watson) y Zabala Innovation.

SATISQUESTION EMPRESAS

Índice de participación: 45 empresas (25,42%). Resultados:

- La valoración general de las empresas de la **modalidad híbrida** (presencial+virtual) es un **4,69 sobre 5**. La mayoría de las empresas tuvieron una experiencia positiva en la Feria, destacando la atención del equipo organizador (4,66 sobre 5).
- La valoración general de las empresas de la **modalidad online** es un **3,77 sobre 5**, la mayoría de las empresas tuvieron una experiencia positiva en la Feria, destacando la atención del equipo organizador (4,77 sobre 5).
- La plataforma virtual ha tenido una mejor valoración entre las empresas que sólo han tenido presencia online que entre las que han participado en la modalidad híbrida: 4,31 vs. 3,88, ambas sobre 5.
- La disposición de nuestros estudiantes/antiguos alumnos también ha tenido una valoración muy dispar, con 3,77 en las empresas de la participación online y 4,59 en las de la híbrida.



¿Participarías en próximas ediciones de la Feria de Empleo?

