



Universidad
de Navarra

SERVICIO DE
PRÁCTICAS Y
EMPLEO

INFORME ANUAL

25-26



INFORME ANUAL 25-26

Este informe recoge todas las iniciativas, actividades y datos registrados, a lo largo del curso 2025-2026, relacionados con el desarrollo profesional de estudiantes de la Universidad:

- Prácticas
- Formación
- Asesoramiento
- Eventos
- Etc.

Destacan el importante aumento de asesoramientos personalizados así como el buen rendimiento del Programa en Competencias Profesionales (antiguo PIE), tanto en número de estudiantes como en su seguimiento.

ÍNDICE

1	PRÁCTICAS	Pág. 03
	PROGRAMAS Y BECAS DE PRÁCTICAS	Págs. 05-07
	A. Gobierno de Navarra	
	B. Caja Rural y FEUN	
	C. Becas Santander para Prácticas	
	D. Erasmus +	
2	FORMACIÓN	Pág. 08
3	ASESORAMIENTO	Pág. 09
4	EMPLEO	Págs. 10-13
	Programa de Competencias Profesionales (PCP)	
	Ferías de Empleo	
	Difusión de ofertas de empleo	
5	ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL	Pág. 14
6	COMUNICACIÓN	Pág. 15
7	SATISFACCIÓN ESTUDIANTES	Pág. 16
8	PROYECTOS	Pág. 17

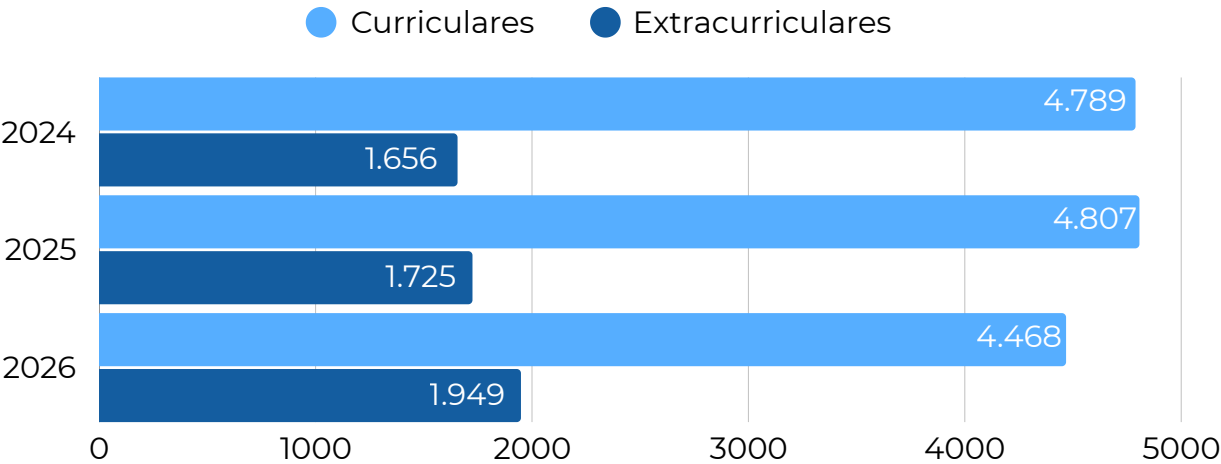
1.PRÁCTICAS

En el curso **25-26** el Servicio gestionó **6.417 prácticas** en **1.729 empresas**.
De ellas, un 6,23% fueron prácticas internacionales.

A pesar del pequeño descenso en el número de prácticas, se observa un **importante incremento en las prácticas extracurriculares**. Es un dato muy positivo, ya que implica que más estudiantes han tenido la "iniciativa" de vivir esta experiencia.



Evolución de los últimos **tres años**:



En este curso ha habido un significativo aumento de empresas colaboradoras:

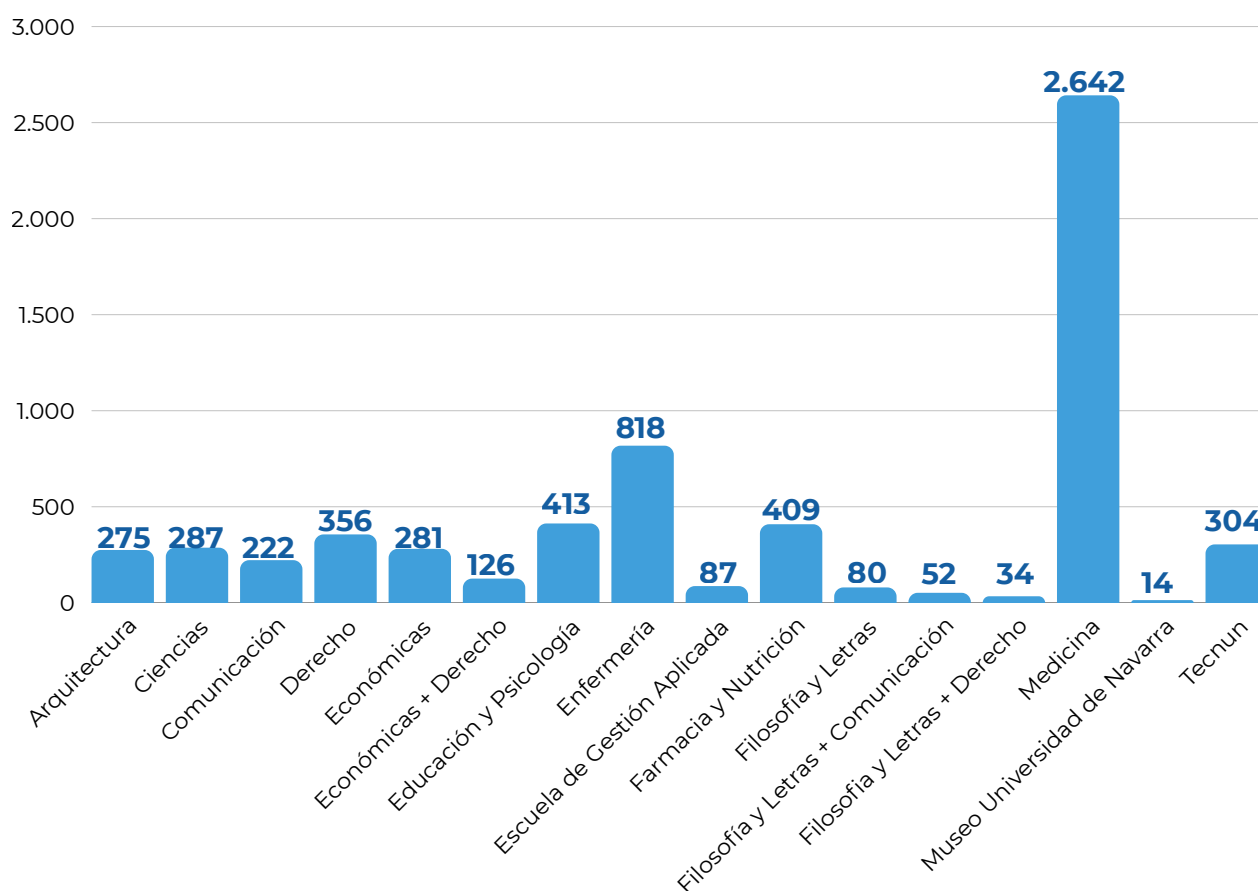
1.493
en 2024

1.571
en 2025

1.729
en 2026

Prácticas por centro

A continuación se muestran los datos del curso 25-26.



Implicaciones normativa de la TGSS

Se han comunicado un total de **4.097 altas**, con un coste de **92.807,38€.***

Además, se han recibido **1.712 solicitudes** de antiguos alumnos para la expedición del certificado de prácticas para su reconocimiento por parte de la TGSS como años cotizados.

*A falta del último trimestre, cuyo coste estimado es de aproximadamente 10.000,00 €.

1.1 PROGRAMAS Y BECAS DE PRÁCTICAS

La Universidad ofrece diversos programas y becas de prácticas que permiten a los estudiantes complementar su formación académica con experiencia profesional, desarrollar competencias y mejorar su empleabilidad, tanto en España como en el extranjero.

A. Gobierno de Navarra

Becas PIN

Programa que ofrece a jóvenes titulados universitarios **una beca para la realización de prácticas profesionales de 6 meses fuera de la UE**, con el objetivo de adquirir experiencia internacional y mejorar su empleabilidad. Incluye una ayuda económica para estancia, viaje, visado y seguro, según el país de destino.



Revitalizar el patrimonio rural

Programa de prácticas remuneradas (900 €/mes) para estudiantes universitarios en zonas rurales y despobladas de Navarra. Busca mejorar la experiencia profesional y contribuir a la revitalización del medio rural en los ámbitos natural, cultural, económico y social.



Navarra Ambassadors

Programa del Gobierno de Navarra que conecta a **estudiantes universitarios internacionales** con el entorno empresarial, cultural y social navarro. Incluye visitas a empresas, mentorías con profesionales y actividades sobre el territorio.

Este año, **10 de los 17 participantes han sido estudiantes de la Universidad de Navarra.**

B. Caja Rural y FEUN

Becas Global Internship

Programa dirigido a estudiantes de la Universidad de Navarra que realizan prácticas internacionales, en países fuera de la UE. Este curso se dieron 65 becas de 1.000 €.

45 Becarios

2024

55 Becarios

2025

148
Solicitudes



17
Países



65
Becarios



2026

C. Becas Santander para Prácticas

Programa con 229 becas de 500€ para estudiantes de grado que hayan realizado prácticas no remuneradas, de al menos un mes de duración, en España o en el extranjero.

527
Solicitudes



229
Becarios



2026

D. Erasmus +

La Beca Erasmus+ es un programa financiado por la **Unión Europea** que permite a estudiantes de la Universidad realizar prácticas en otros países europeos, y de fuera de Europa, con posibilidad de recibir una ayuda económica.

54 Becarios

2024

58 Becarios

2025

126
Becarios



+

31
FUERA
DE EUROPA

2026

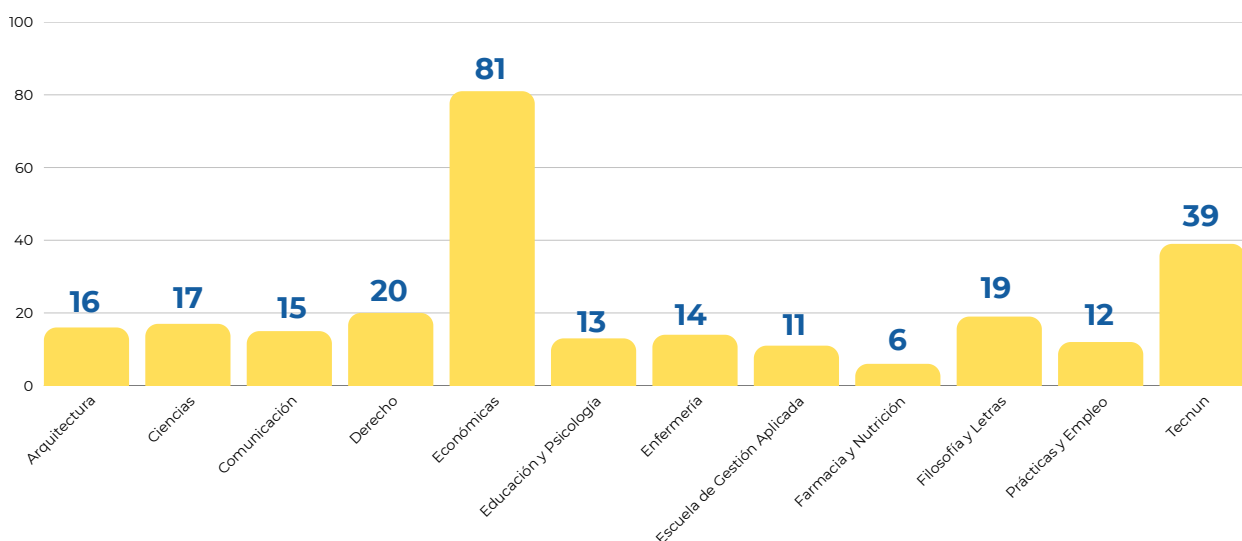
2. FORMACIÓN

Desde el Servicio y los distintos centros, se han impartido **245 sesiones y talleres** de formación sobre temas de **desarrollo profesional**: cómo hacer un CV, cómo gestionar tu perfil de LinkedIn, cómo venderse, cómo buscar prácticas, cómo mejorar tu marca personal, testimonios de antiguos alumnos, sesiones con empresas, etc.

Además, se han organizado **17 eventos** relacionados con el **empleo** y se han impartido **6 Bootcamps**, jornadas específicas para la formación de estudiantes de los Programas Máster.



Sesiones y Eventos



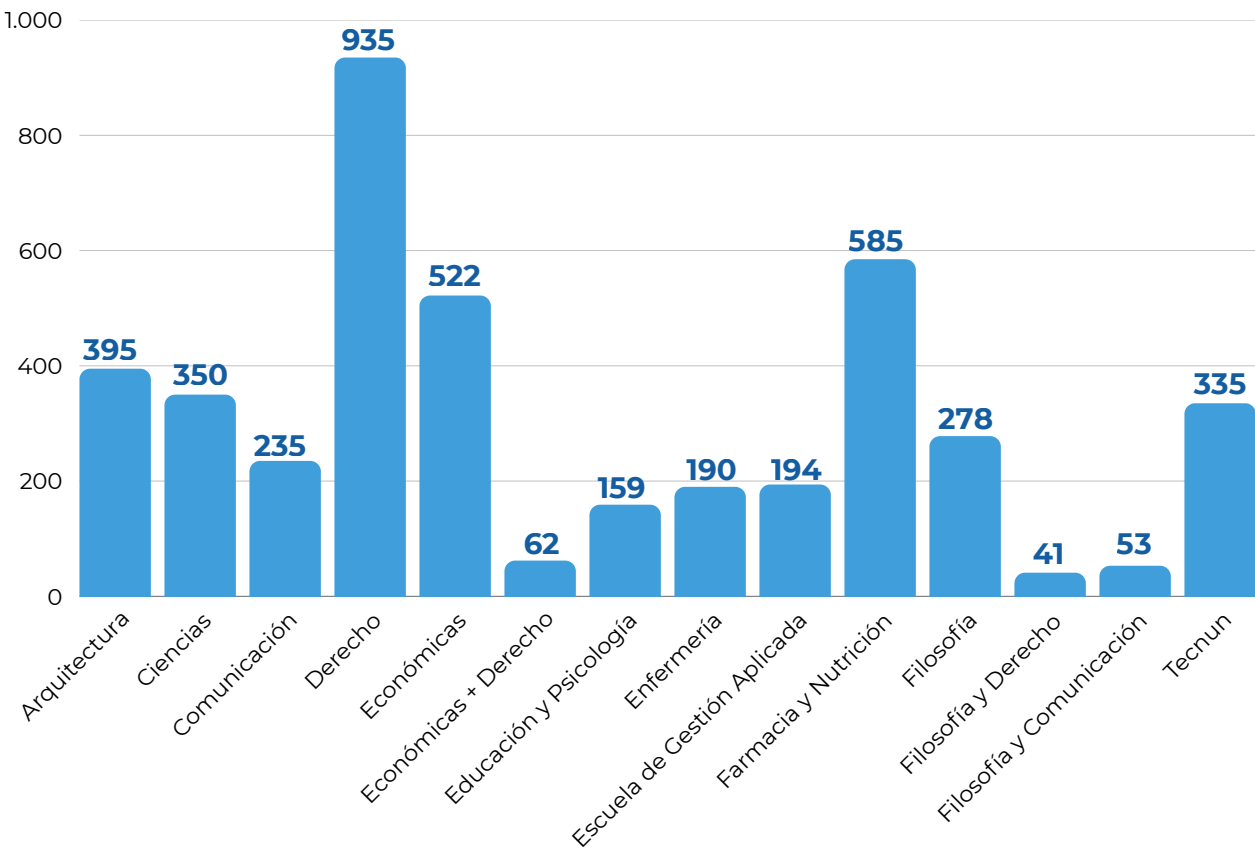
3. ASESORAMIENTO

Una de las principales tareas de los responsables de Prácticas y Empleo es el asesoramiento a estudiantes de grado y máster sobre aspectos de su **desarrollo profesional**.

El curso pasado se realizaron **4.335 asesoramientos** a estudiantes, un **34,9% más que el curso anterior**.



Asesoramientos por centro



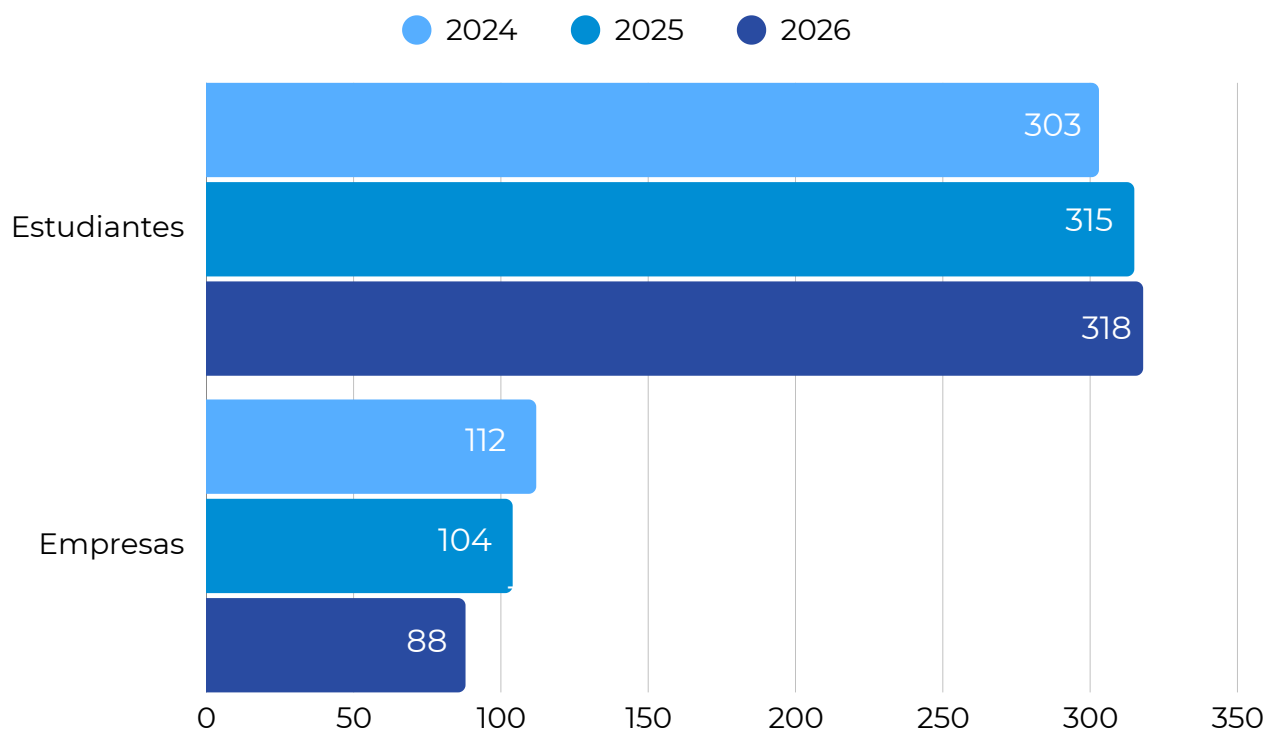
4. EMPLEO

Desde el Servicio de Prácticas y Empleo se aborda el tema del **empleo**, principalmente, a través de **tres iniciativas**.

A. Programa de Competencias Profesionales (PCP)

El Programa en Competencias Profesionales (PCP) es un título propio de la Universidad de Navarra cuyo objetivo es facilitar la incorporación de los recién graduados al ejercicio profesional. Combina formación online en competencias profesionales con prácticas remuneradas en empresas con sede en España.

Está dirigido a graduados universitarios que hayan finalizado sus estudios en los tres años anteriores y a estudiantes con un máximo de 9 ECTS pendientes y/o el TFG pendiente.

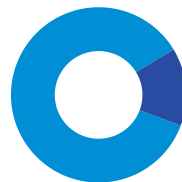


B. Feria de empleo

La Feria de Empleo del curso 25-26 volvió a celebrarse en **formato híbrido**, con la parte presencial en la sede de posgrado de la Universidad en Madrid.



1.120 estudiantes
(713 de grado y
407 de máster).



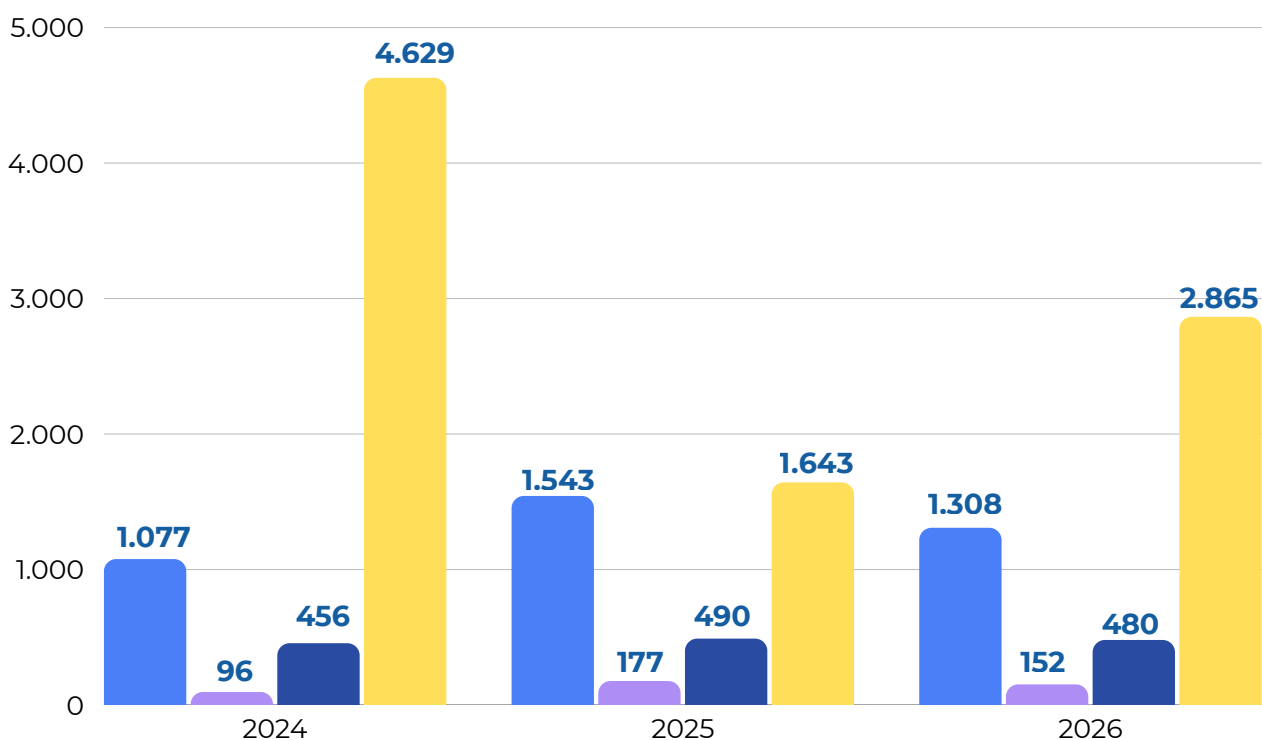
**188 antiguos
alumnos**
(14,37 %)



**84 empresas con
modalidad híbrida**
(presencial + virtual):



**68 empresas
con modalidad
virtual**



A continuación se presenta el listado de empresas participantes:

3PBIOVIAN, ABANTE ASESORES, Abbott Laboratories, ABInBev, Acciona, AENOR, ALOR-TECH, ALSA, Amazon, Andbank, Aramark, Arup, ATREVIA, ATTENDIS, Auren, AWWG, AYESA, Baker Tilly, Banca March, BAT Iberia, BBVA, BERGE, BIP Consulting, CAF, CaixaBank, Capgemini Invent, Carrefour, CEIT, Clínica Universidad de Navarra, CNMV, Deloitte, Ecoembes, El Corte Inglés, EULEN, Exceltic, EY, Farlabo, Fever, Fomento Centros Enseñanza, Forvis Mazars, G-ADVISORY, Globe Travel, Grant Thornton, Grupo Enhol, Grupo Tragsa, Haleon, Hijos de Rivera, Iberdrola, IBM, IDOM Consulting, IKOS Consulting, IZZON Lab, KPMG, KREAB, KREAN, Kutxabank, L'Oréal, LLYC, Luria Psicología, Management Solutions, MOEVE, Mondelez, NAVANTIA, Nfoque Advisory, NTT DATA, OMIE, Performanze, Philip Morris, PwC, Prodigioso Volcán, Puy du Fou, Quirón Prevención, Repsol, RSM, Savills, Silo, Serveo, Simon-Kucher, StarRocket, Telefónica, Universidad de Navarra, Verisure, Vibra Hotels, Volkswagen, 601 Producciones Audiovisuales, Acento, Aciturri, ACTIMA Consultoría, Anthesis, ARDENIA Pamplona, Asociación de Industria Navarra, Ayanet, AYESA Ingeniería y Arquitectura, Boston Scientific, Bridgestone, BU Arquitectura, Caja Rural de Navarra, CIRCE, Centro Tecnológico, Coffee Factory SLU (Cafento), Cooperativa Farmacéutica Asturiana, Correos, Crowe Spain, DCRA, DEDALUS, DGA+DGC, DIVICO Consultores, Dollarcity, Emeis Iberia, Esther Vicario Azcona Arquitectura, Estudio Gadiana, Farmatalent, Galeneo Health, Generali Seguros, Global Working, Grupo Cosmos XXI, Grupo Pryconsa, Hadock Creativos, Hospital Memorial Publio Cordón, Hospital Sant Pau, Huawei Technologies, INEUSTAR, Innova Schools Ecuador, Institució Familiar d'Educació, Instituto Biofísica Bizkaia, Instituto Cervantes, Intrum, Job Trust, JOBBE ETT, Jobinplanet, Johnson & Johnson, Juvigo GmbH, Kaizen Institute, Kenta Capital, Kinderenergy, Licencias, Proyectos y Seguridad y Salud, Mecalux, Modelical, Nutrenaissance, OBRAMAT, OTIS Mobility, Pikolin, PRO MERITUM, Residencia Ntra. Sra. de Gracia (Fundación Don Miguel Leza), Retamar, Sanitas, SEMI Zabala, Siena Educación, traNscendent, Vamos Europa, Vente a Francia, Zinco. Al.

Encuestas de satisfacción

3,26 /5

Valoración de los **estudiantes**



4,74 /5

Valoración de las **empresas**



Feria de empleo público

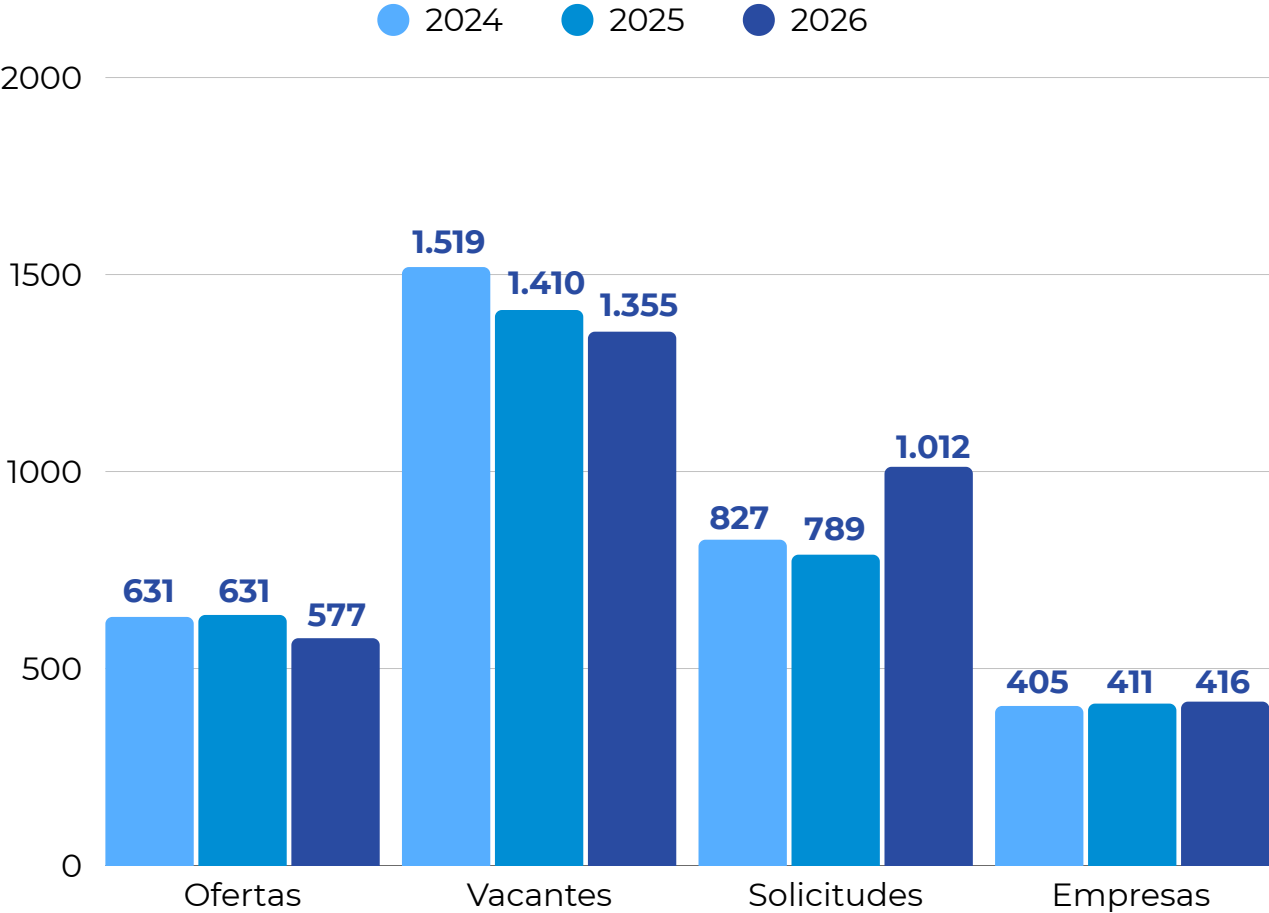
Este año tuvo lugar la primera Feria de Empleo Público, un encuentro destinado a acercar a estudiantes y recién graduados las oportunidades profesionales que ofrece la Administración Pública y a facilitar la conexión entre el mejor talento y las oportunidades de empleo público.



Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, AEMET, FECYT, CNMC, INE, Seguridad Social, Banco de España, INECO, Ministerio de Cultura – Subdirección General de los Archivos Estatales, TRAGSA, Paradores de España, Ministerio de Hacienda, Cuerpo Superior de Archiveros y Bibliotecarios, Comisión Europea, CPEN (Corporación Pública Empresarial de Navarra), Ayuntamiento de Madrid, Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Instituto Cervantes, Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición y Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria.

C. Difusión de ofertas de empleo

A través del **Portal de Empleo de la Universidad** las empresas pueden hacer llegar a los estudiantes y graduados sus ofertas de empleo.



5. ESTUDIO INSERCIÓN LABORAL

Este estudio fue realizado en febrero de 2026 por el Servicio de Prácticas y Empleo en coordinación y colaboración con DATAI y con el proyecto de escucha a los grupos de interés que se impulsa desde la Unidad de Reputación. Los graduados encuestados corresponden a las promociones 22-23, 23-24, 24-25

La **tasa de respuesta ha sido del 55,35%** (4.429 respuestas) lo que da un **error muestral del 0,98%**. Se ha superado por 6 puntos la tasa conseguida el año pasado.

92,50%

Tasa de ocupación

Incluye empleo, prácticas, doctorado, posgrado, oposiciones, otras formaciones y otros.

Año anterior **93.1%**

68,76%

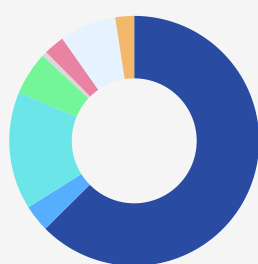
Tasa de inserción

Incluye a quienes se encuentran trabajando, realizando un doctorado o prácticas

Año anterior **70.7%**

4,5/5

Valoración global de la experiencia UNAV



- Trabajo 62,6%
- Posgrado 15,2%
- Prácticas 3,5%
- Búsqueda activa de empleo 7,3%
- Oposiciones 5,6%
- Otra formación 0,6%
- Doctorado 2,7%
- Ninguna de las anteriores 2,4%

2.472 trabajan en España (47,7% en Madrid y 25,6% en Navarra)

331 trabajan fuera de España (34,4% en Europa y 29,3% en América del Sur)

669 realizan un posgrado (37,2% lo hace en la Universidad de Navarra)

De la promoción que finalizó sus estudios en junio del 2025 destacan estos datos:

53,08% tasa de inserción laboral

27% estudia un posgrado

un **42,82%** lo hace en la UNAV

6. COMUNICACIÓN

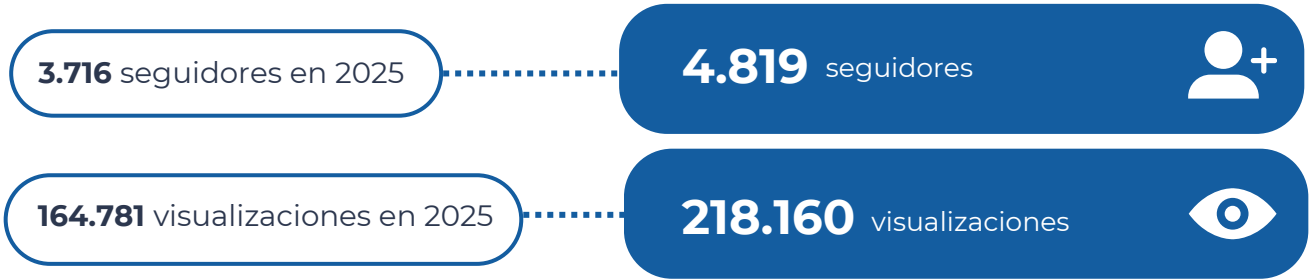
Desde el Servicio se informa a estudiantes y recién graduados sobre oportunidades de prácticas, empleo y formación, facilitando la difusión de servicios y la atención de sus necesidades, inquietudes y sugerencias.

Página web del Servicio



En 2025 hubo un total de 26.409 visitas a la página web, por lo que han aumentado aproximadamente un **235 %** con respecto al curso pasado .

Página de LinkedIn



Otras redes sociales

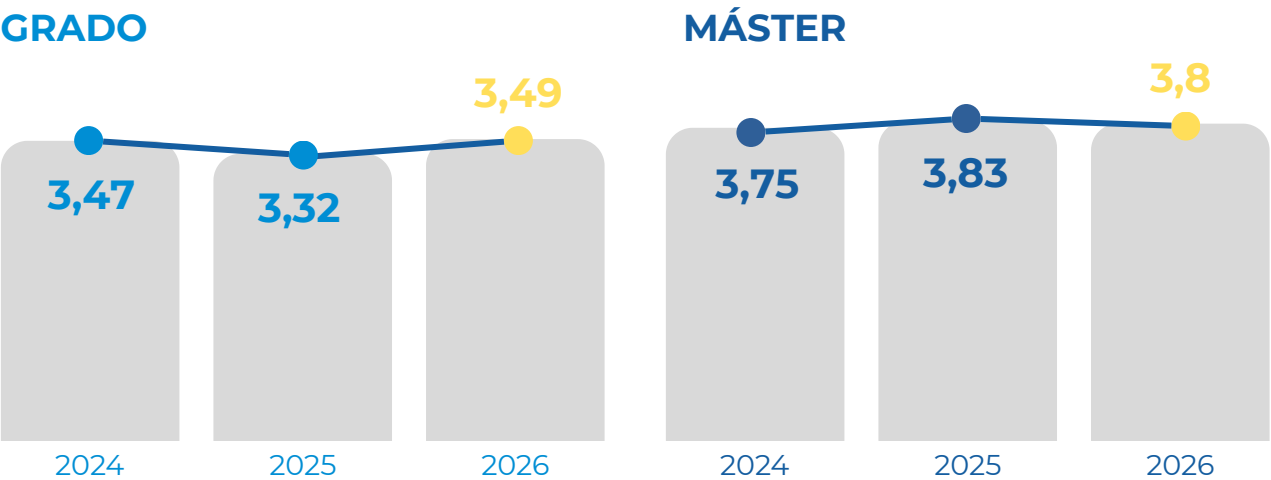


7. SATISFACCIÓN ESTUDIANTES

Cada año, a través de varias encuestas, se hace un seguimiento de la satisfacción que tienen los estudiantes con el Servicio.

Puntuación Satisfaction estudiantes

Valoraciones del 1 al 5 según la escala Likert.



Puntuación satisfacción antiguos alumnos (EIL)



8. PROYECTOS

Curso Extracurricular Diseña tu Futuro Profesional

Durante el curso pasado el Servicio ha estado trabajando en la creación de un **curso para el desarrollo profesional de los estudiantes de grado**, que incorpora contenidos genéricos, desarrollados por Prácticas y Empleo, y contenidos específicos desarrollados por cada centro.

En Octubre se lanzará el curso, a través de una web específica, con la colaboración de Coordinación de Estudios.. Se esperan superar las 500 matriculas.

[Diseña tu Futuro Profesional](#)

Proyecto de escucha al estudiante

Se está trabajando con las facultades la creación de un **Consejo Asesor de Estudiantes**: un grupo de estudiantes que ayuden a saber cómo percibe la comunidad universitaria añ Servicio, qué actividades y acciones les gustan, cuáles son los medios de comunicación que prefieren, etc.

Proyecto de mejora continua

Este curso se va a seguir trabajando, de la mano de IT, en la mejora de los procesos así como en conseguir mejorar el tipo de dato e información que se hace llegar a los centros/facultades. La idea es que puedan disponer de datos que realmente les ayuden a mejorar y a construir una estrategia más solida.



Universidad
de Navarra

SERVICIO DE
PRÁCTICAS Y
EMPLEO

CONTACTO

Servicio de Prácticas y Empleo

+34 948 425 689

[Página web Prácticas y Empleo](#)

practicasyempleo@unav.es