En cifras

Docencia

Una docencia 360. La apuesta de la Universidad por una educación transformadora.

Estudiantes

14.661
estudiantes matriculados en estudios oficiales* en el curso 2025-26.
*No incluye los títulos propios que cursan 4.551 alumnos.

10.037
estudiantes de grado.

3.414
alumnos de máster.

1.210
estudiantes de doctorado.

4.695
estudiantes internacionales de 126 países.
*El 24,4% de los estudiantes de la Universidad son internacionales.

ESTUDIANTES EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

782
estudiantes recibidos.

442
estudiantes enviados.

3.969
estudiantes de grado, máster y doctorado finalizaron sus estudios en el curso.

92,43 %
rendimiento académico*.

89 %
estudiantes mentorizados durante el primer curso de grado.

4,26
años de media fue la duración de los estudios de grado (de 4 años).

6,09
años de media fue la duración de los estudios de grado (de 6 años).

* Rendimiento: número total de créditos que han superado los estudiantes en relación al número de créditos en los que se han matriculado.

Oferta académica

37
grados
35 oficiales y 2 equivalentes*.

43
programas máster
40 oficiales y 3 equivalentes*.

13
dobles Grados.

19
programas de doctorado
16 oficiales y 3 equivalentes*.

* Según el RD 1619/2011 se le reconocen efectos civiles a los títulos eclesiásticos universitarios de Baccalaureatus, Licenciatus y Doctor y se equiparan a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctor, respectivamente.

Profesorado

1.347
profesores tiene la Universidad en sus campus de Pamplona, San Sebastián, Barcelona y Madrid.

1.047
docentes en Pamplona.

166
docentes en San Sebastián.

134
docentes en IESE Madrid/Barcelona.

313
catedráticos.

263
titulares.

183
contratados doctores.

75
profesores doctores en formación.

427
profesores colaboradores.

86
otros.

Investigación

De impacto y con foco. Una investigación abierta a las necesidades de la sociedad y de las instituciones.

Financiación para la investigación

213.182.882
euros es el presupuesto global de los proyectos vigentes de todos los centros de la Universidad, las ayudas para contrataciones de investigadores y los contratos de I+D+I suscritos con empresas.

744
proyectos de investigación vigentes por valor de 156.306.081 €.

83
ayudas para contrataciones de nuevos investigadores con un presupuesto de 23.392.072 €.

418
nuevos contratos con la industria.

Investigadores y centros

7
centros e institutos de investigación.

399
investigadores.

784
publicaciones.

1.066
personas adscritas.

65.500.305
euros de presupuesto.

404
proyectos en vigor.

** Estos datos solo recogen la actividad de los siete centros de investigación que tiene la Universidad. El resto de la actividad investigadora recae en las Facultades y en otros centros.*

Investigación predoctoral

154
tesis doctorales defendidas en el curso 2025-26.

1.210
estudiantes de doctorado (8,3% de todos los estudiantes de la Universidad).

30
ayudas fueron concedidas, por un importe de 60.000 €, para movilidad a centros de 13 países.

86
becas para Personal Investigador en Formación (PIF) fueron otorgadas por la Asociación de Amigos.

Productividad científica

3.024
publicaciones de la Universidad en 2025.

ÁREAS TEMÁTICAS

52%
Ciencias de la Vida y Biomedicina.

22%
Ciencias Sociales.

14%
Artes y Humanidades.

12%
Ciencias Tecnológicas y Experimentales.

SERVICIO DE PUBLICACIONES

15
revistas científicas editadas el curso pasado.

278
artículos científicos distribuidos en 28 volúmenes.

VISIBILIDAD E IMPACTO INTERNACIONAL

1.262
citas acumuladas en Web of Science, 10 revistas indexadas.

2.013
citas citas acumuladas en Scopus.

Datos del servicio de Biblioteca

2.376.981
libros (impr.+electr.) — 41,84% electrónicos.

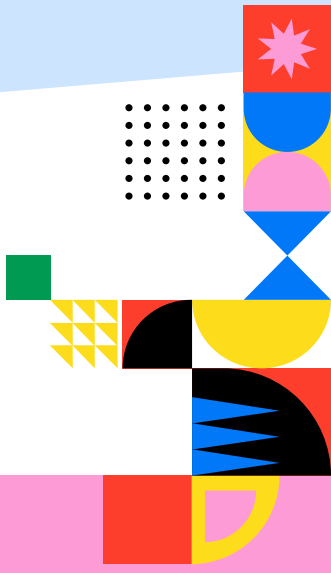
134.819
revistas (impr.+electr.) — 88,49% electrónicas.

63.365
préstamos.

1.455.653
descargas.

2.949
puestos de lectura.

335
días de apertura anual.



Donaciones y becas

Amigos. La generosidad de tantas personas, entidades y empresas que nos ayudan a llegar más lejos.

Nos apoyan

10.564
donantes.

5.785
alumni.

4.275
otros particulares.

504
empresas.

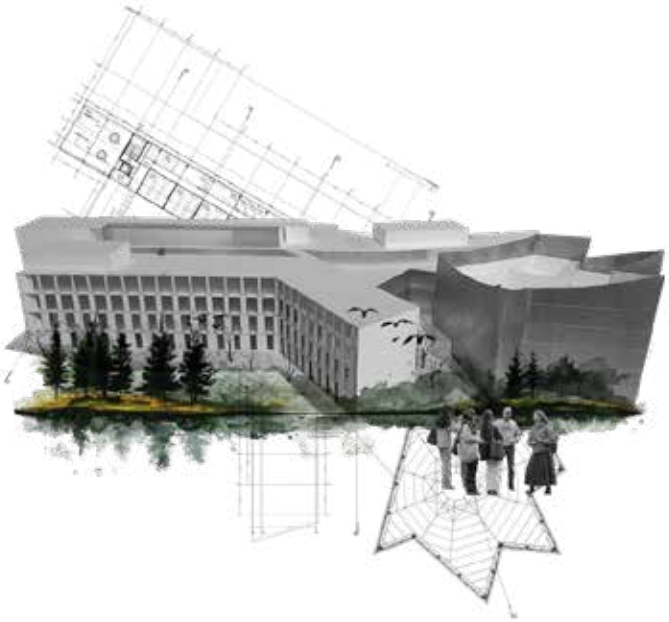
40,8M €
donaciones conseguidas en el curso 2025-26.

22,4M €
PARA EL CURSO
Donaciones destinadas a financiar proyectos del presente curso.

10,5M €
PARA ENDOWMENT
Donaciones destinadas a aumentar los fondos que generan rentabilidad para destinar a proyectos.

7,8M €
PARA EDIFICIOS
Donaciones destinadas a inversión en infraestructuras.

#1 Centro BIOMA



La Universidad de Navarra comenzó en enero la construcción del Centro Bioma, un edificio que se presenta como un espacio multidisciplinar dedicado a la docencia de grado, a la investigación, especialmente la desarrollada por el Instituto de Biodiversidad y Medio Ambiente BIOMA; y a la comunicación y divulgación de la ciencia a través del Museo de Ciencias de la Universidad de Navarra.

CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE FONDOS

5,5M €
conseguidos durante el curso 2025-26.

45M € es el objetivo:
26,1 M (58%) Conseguidos.
18,9 M (42%) En gestión.

#2 Becas

#02.1 BECAS ALUMNI DE GRADO

El programa en cifras

Un programa de ayudas propias de la Universidad de Navarra para la realización de estudios de grado.

522
becas concedidas por valor de 4,8M €.

9.116 €
importe medio de la beca.

102
graduados con beca.

CAMPAÑA FONDO BECAS ALUMNI PERPETUAS

El proyecto tratará de generar **75 becas perpetuas**, lo que supone un total de **15 millones de euros** aproximadamente.

1.2M €
comprometidos durante el curso 2025-26 para el proyecto Becas Alumni Perpetuas.

6
becas creadas en el curso 2025-26.

25
fondos en total.

#02.2 AYUDAS DE DOCTORADO - ASOCIACIÓN DE AMIGOS

103
ayudas por valor de 2.5M €.

26.165 €
importe medio.

#02.3 BECAS SACERDOTES

1M €
comprometidos durante el curso 2025-26 para el proyecto Becas Perpetuas Sacerdotes.

Houston / Dallas / Miami / Nueva York
fueron los destinos donde se viajó para dar a aconocer este proyecto.

Impacto en la sociedad

Nuestra vocación universitaria nos impulsa a trabajar por el bien común y a promover un impacto positivo en nuestro entorno.

Profesionales

7.639
profesionales componen la plantilla de la Universidad.

CENTROS ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN

2.833
Pamplona (1): 2.234.
Madrid: 97.
San Sebastián (2): 502.

(1) Incluye profesionales del Cima
(2) Incluye profesionales de Escuela de Ingeniería-Tecnun y del Ceit, centro de investigación con personalidad jurídica propia.

CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

4.034
Pamplona: 2.640.
Madrid: 1.394.

IESE BUSINESS SCHOOL

772
Barcelona: 568.
Madrid: 169.
Múnich: 20.
Nueva York: 15.

122
profesionales de los campus de Pamplona, San Sebastián y Madrid recibieron la Medalla de Plata por sus 25 años de trabajo en la Universidad.

Prácticas y empleo

6.722
prácticas gestionadas por el Servicio de Prácticas y Empleo para estudiantes y graduados.

6.379
para estudiantes.

(6.042 nacionales y 337 internacionales)
De todas ellas, 4.455 fueron curriculares y 1.924 extracurriculares.

343
para graduados.

(328 nacionales y 15 internacionales)
514 ofertas de trabajo gestionadas y 862 candidatos.

FERIA DE EMPLEO

152
empresas participantes. Más de 1.300 estudiantes y graduados inscritos.

Rankings

2ª
de España en reputación entre empleadores según el ranking de QS World University Rankings. Puesto 279 mundial.

1ª
de España según el ranking CYD. Primera en internacionalidad, segunda en docencia e investigación y tercera en transferencia de conocimiento.

251-300
del mundo según Times Higher Education Ranking. Cuarta de España y segunda del país en colaboración con la industria.

12
grados y 11 másteres entre los mejores de España según el ranking de El Mundo. Primera universidad privada del país.

Solidaridad

1.394
voluntarios forman parte de los proyectos de Tantaka. 1.135 en Pamplona, 161 en San Sebastián y 98 en Madrid.

5
voluntarios participaron en alguno de los 16 proyectos de cooperación internacional que tiene Tantaka en 13 países.

95
asociaciones colaboran con Tantaka. La satisfacción de las asociaciones con el trabajo que desarrolla Tantaka es de 4,9 sobre 5.

68
estudiantes atendidos en la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad (UAPD).

448
estudiantes participaron en el curso "Capacitarse para entender la discapacidad" y 85 en el curso de cooperación para el desarrollo.

6
estudiantes realizaron prácticas profesionales en la Universidad gracias al programa Tantaka Inclusión.

Emprendimiento e innovación

1.173.253
euros obtenidos de la subcontratación de I+D+I a la Universidad a partir de la actividad de Innovation Factory.

11
participadas por la Universidad y 13 empresas invertidas por el fondo.

425
asistentes a actividades genéricas de emprendimiento e innovación.

1.124
estudiantes participantes en actividades formativas (proyectos y retos) de Innovation Factory.

10
años impulsando la innovación y el emprendimiento.

Innovation Factory celebró su 10º aniversario con una edición especial del Innovation Day. Desde 2019, el centro ha registrado 16 empresas participadas, ha trabajado con 744 proyectos de estudiantes y ha acompañado a más de 5.400 estudiantes en sesiones y acciones formativas.

Arte y ciencia

ARTE

8.919
niños participaron en los programas escolares del Museo.

466
estudiantes utilizaron el Museo como espacio de aprendizaje.

107.217
personas acudieron a las exposiciones, espectáculos de teatro, música y danza, conferencias, cine, talleres familiares y escolares y reuniones profesionales del Museo de Arte Contemporáneo.

27
espectáculos y actividades de artes escénicas y música.

7
exposiciones ocuparon las salas del Museo.

SociARTE, el programa de innovación social del MUN, celebró su V aniversario

36
entidades sociales navarras participantes.

1.808
usuarios.

113
actividades en su última edición.

353
escolares de 11 colegios visitaron la colección del Museo de Ciencias.

567
estudiantes de 5º y 6º de Primaria participaron en «La maleta periódica», un proyecto para acercarles la química y física.

195
estudiantes participaron en ocho talleres familiares para descubrir la ciencia.

256
niños asistieron a los campamentos de verano Cienceando.

Alumni

Que cada antiguo alumno deje una buena huella en el mundo. La Universidad facilita el encuentro y el networking entre sus graduados, además de ofrecerles formación para su desarrollo profesional.

220.492
antiguos alumnos tiene la Universidad en más de 120 países.

157.278
antiguos alumnos, sin incluir a IESE.

123.894
Nacionales (79%).

33.384
Internacionales (21%).

63.214
antiguos alumnos de IESE.

43.291
Nacionales (68%).

19.923
Internacionales (32%).

Juntas territoriales

ALUMNI UNIVERSIDAD DE NAVARRA		IESE BUSINESS SCHOOL	
34	16	9	28
España.	Otros países.	España.	Otros países.

Actividades destacadas

ALUMNI WEEKEND

+1.500
graduados participaron en el Alumni Weekend.

ALUMNI LEARNING

749
inscritos de 29 países.

84,32%
de España (632 inscritos).

15,68%
fuera de España (117 inscritos).

IESE - JUNTAS SECTORIALES

2
encuentros: sanidad y sostenibilidad.

ALUMNI SECTORIAL

+200
inscritos.
Data y Banca (Madrid).
Finance (Londres).

Algunas cifras de los eventos Alumni

276
actividades durante el curso 2025-26.

59
actividades organizadas por la Universidad.

217
actividades organizadas por IESE.

Memoria académica de la Universidad

Curso 2025-2026

Versión completa en:
www.unav.edu/web/memoria-academica

Universidad de Navarra