



Universidad
de Navarra

INNOVATION
FACTORY



FAST TRACK

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CAMPUS PAMPLONA CAMPUS SAN SEBASTIÁN (TECNUN)

BASES 2025-2026

FAST TRACK

Programa de Emprendimiento
de la Universidad de Navarra
donde serás capaz de transformar
tu idea en un plan de negocio
R-E-A-L e incorporar a tu CV
todas las habilidades necesarias
para innovar.

3,2,1... Go.

QUEREMOS QUE SEAS CAPAZ DE SOÑAR A LO GRANDE

(Como de Mercurio a Júpiter, por ejemplo)

FAST TRACK INTRODUCCIÓN

El programa ha sido diseñado para que seas capaz de **poner en marcha cualquier idea de negocio** independientemente de que emprendas o no tu propio proyecto.

Adquirirás las **competencias que todo emprendedor necesita** para causar un impacto positivo en su vida profesional y en el mundo.

El **Fast Track** es un itinerario de formación práctica en innovación y emprendimiento organizado por **Innovation Factory**, Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Navarra.

Los participantes comienzan con una idea de negocio, que van desarrollando a lo largo del programa, hasta convertirla en un **proyecto de empresa**, listo para ponerse en marcha.

El formato es el de un **concurso por equipos**, con premios intermedios y finales para los mejores proyectos.

A lo largo del programa se adquieren los **conocimientos necesarios** para comenzar una startup y desarrollar las **competencias personales** imprescindibles para ser profesionales innovadores y emprendedores.

FAST TRACK

METODOLOGÍA Y PROGRAMA

El programa se desarrolla alrededor de un proyecto de emprendimiento, utilizando el **Business Model Canvas** y la metodología **Lean Startup**, entre otras.

Se estructura en torno a las siguientes fases:

1. Encontrar una **oportunidad de negocio** o problema que valga la pena resolver (detección de oportunidades, ideación, creatividad, cohesión y dinámicas de equipo, desarrollo del Business Model Canvas, identificación y validación del mercado, análisis de la competencia).

2. Desarrollar la **solución** que merezca la pena (prototipado, planes de marketing y operaciones, modelización financiera, ventas y comunicación).

3. Compilación del **plan de empresa** y **defensa del proyecto ante un jurado** profesional, que cada equipo realizará los días previos al Innovation Day de la Universidad de Navarra que tendrá lugar el próximo 16 de abril de 2026.

FAST TRACK

A QUIÉN VA DIRIGIDO y EQUIPOS

Para **todo el mundo**.

Alumnos de grado, máster y doctorado.

Alumnos de primero,
see you next year!

Durante el recorrido, conocerás a **compañeros de otras Facultades y Escuelas** con los que tendrás que trabajar para desarrollar tu propio plan de negocio.

Best crew ever.

El Fast Track se ofrece a **cualquier estudiante de grado** de la Universidad de Navarra que haya cursado, **al menos, el primer curso**, así como alumnos matriculados en **programas máster o estudios de doctorado**.

El programa ha sido diseñado para un máximo de **120 participantes**.

Los **equipos serán de 2 a 6 miembros** y trabajarán de forma conjunta en la elaboración de sus proyectos de innovación.

Idealmente, los equipos estarán formados por estudiantes de más de una Facultad o Escuela.

Los participantes pueden inscribirse con el **equipo ya formado**, pero también pueden hacerlo **de manera individual**: en este último caso, los equipos se configurarán por los profesionales de Innovation Factory. También es posible apuntarse como equipo 'incompleto', de tal manera que desde Innovation Factory **se completará el equipo** con otras inscripciones individuales.

FAST TRACK RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Al finalizar el programa, todos los participantes que hayan alcanzado los objetivos establecidos recibirán un **diploma acreditativo**.

Además, a lo largo del programa, se entregará un **premio parcial** al equipo que haga las mejores entregas y un **premio final** (viaje internacional) para el primer y segundo equipo ganador al cierre del programa.

PREMIO PARCIAL

- **Mejor idea de negocio:** plasmada en un Business Model Canvas y un vídeo con el pitch explicativo
- **Business Model Canvas, Customer Archetype y Value Proposition.**

1.500€ en tecnología para el equipo que lleve a cabo las mejores entregas (Entrega intermedia 15 feb 2026).

PREMIO FINAL

- **1er Premio al mejor proyecto de negocio:** el equipo participará en el **Innovation Trip***
- **2º Premio al mejor proyecto de negocio:** el equipo participará en el **Innovation Trip***

* El Innovation Trip es un viaje internacional donde los dos equipos ganadores del Fast Track podrán visitar un **hub de innovación internacional**.

** Este premio **no es canjeable por otro**

FAST TRACK

ACREDITACIÓN Y CRÉDITOS ECTS

2 créditos para que convalides siempre y cuando termines el programa completo.

Esta formación se reflejará en tu historial académico de la Universidad.

Los participantes deben estar **formalmente matriculados** en la Universidad de Navarra.

El Fast Track incluye **5 sesiones presenciales, 6 píldoras formativas online** y mentorización personalizada para cada proyecto por profesionales de Innovation Factory.

Su realización se puede convalidar por **2 ECTS** y supone una carga 100 horas de trabajo.

Para obtenerlos es necesario llegar **al final del programa**, hacer todas las **entregas y mentorías** y defender el proyecto ante el jurado final.

Su incumplimiento podría suponer la **expulsión del programa.**

FAST TRACK DURACIÓN

No te preocupes por los exámenes, no tendrás que dedicar tiempo al Fast Track durante este tiempo.

El programa comienza el 21 de enero 2026 y concluye el 26 de marzo **de 2026. Los ganadores** se conocerán con la entrega de premios durante el Innovation Day **del próximo 16 de abril**

FAST TRACK INSCRIPCIÓN

Puedes inscribirte gratuitamente desde la **página web de Innovation Factory** Universidad de Navarra.

Los interesados en participar en el Fast Track deben presentar su solicitud **antes del 31 de enero**, a través del link disponible en la web de Innovation Factory.

Todo aquel estudiante inscrito **acepta las bases anteriormente descritas y se compromete a seguir el programa hasta el final.**

FAST TRACK

CALENDARIO Y SESIONES DE FORMACIÓN

El Fast Track se compone de 6 sesiones teórico - prácticas que tendrán lugar los **miércoles a las 14:15h.**

Se comunicará el aula con suficiente antelación.

Todas las sesiones podrán seguirse online.

Toda la documentación del programa, avisos y entregas, así como la comunicación con los equipos y alumnos, se harán por ADI y Whatsapp.

Los **ganadores del concurso** se darán a conocer durante el **Innovation Day**, previsto para el 16 de abril 2026.



FAST TRACK

UNIVERSIDAD DE NAVARRA



MÓDULO	SESIÓN	MENTORÍA	CONTENIDO	ENTREGA	PREMIO
M0 Introducción	21 ENE 2026 MIÉRCOLES	27 ENE - 03 FEB 2026 FEEDBACK OBLIGATORIO	INTRODUCCIÓN EQUIPOS		
M1 y 2 CANVAS & Testing Business Ideas	04 FEB 2026	5 - 12 FEB 2026 FEEDBACK OBLIGATORIO	CANVAS CUSTOMER ARCHETYPE VALUE PROPOSITION PROTOTIPADO VALIDACIÓN DEL CLIENTE	INTERMEDIA 15 FEB 2026 CANVAS + Customer Archetype + Value Proposition (8 PÁGS.) Validación y journal de prototipaje	
PITCH & PIZZA	17 FEB 2026		Presentación de proyectos en vivo		1.500€ PREMIO PARCIAL
M3 El mercado	18 FEB 2026		MERCADO MARKETING VENTAS		
M4 Planes y pitch	25 FEB 2026		LOS PLANES PITCHING		
M5 Show me the money	4 MAR 2026	5 - 12 MAR 2026 FEEDBACK OBLIGATORIO	MODELO FINANCIERO INVERSIONES		
ENTREGA FINAL	15 MAR 2026		PITCH DECK COMPLETO	15 MAR 2026 Pitch deck completo (20 PÁGINAS).	
ENSAYOS PITCHING			ENSAZO DE LA PRESENTACIÓN FINAL		
DEMO DAY	24 - 26 MAR 2026		PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS ANTE EL JURADO		
INNOVATION DAY	16 ABR 2026		DÍA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	VIAJE INTERNACIONAL	

**FAST TRACK TE HARÁ LLEGAR
HASTA LAS ESTRELLAS**



Universidad
de Navarra

INNOVATION
FACTORY



FAST TRACK

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CAMPUS PAMPLONA CAMPUS SAN SEBASTIÁN (TECNUN)

WWW.UNAV.EDU/WEB/INNOVATION-FACTORY/FAST-TRACK