

Universidad de Navarra | INNOVATION FACTORY | INCUBADORA

CURSO ONLINE

Emprendimiento en Salud

De una innovación sanitaria a una oportunidad de negocio

5 ECTS
Formación reconocida

100% digital
Aprende a tu ritmo

16 semanas
Tu itinerario de aprendizaje

INCUBADORA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Contenidos

01. RETO

02. ORIGEN

03. CONTENIDO

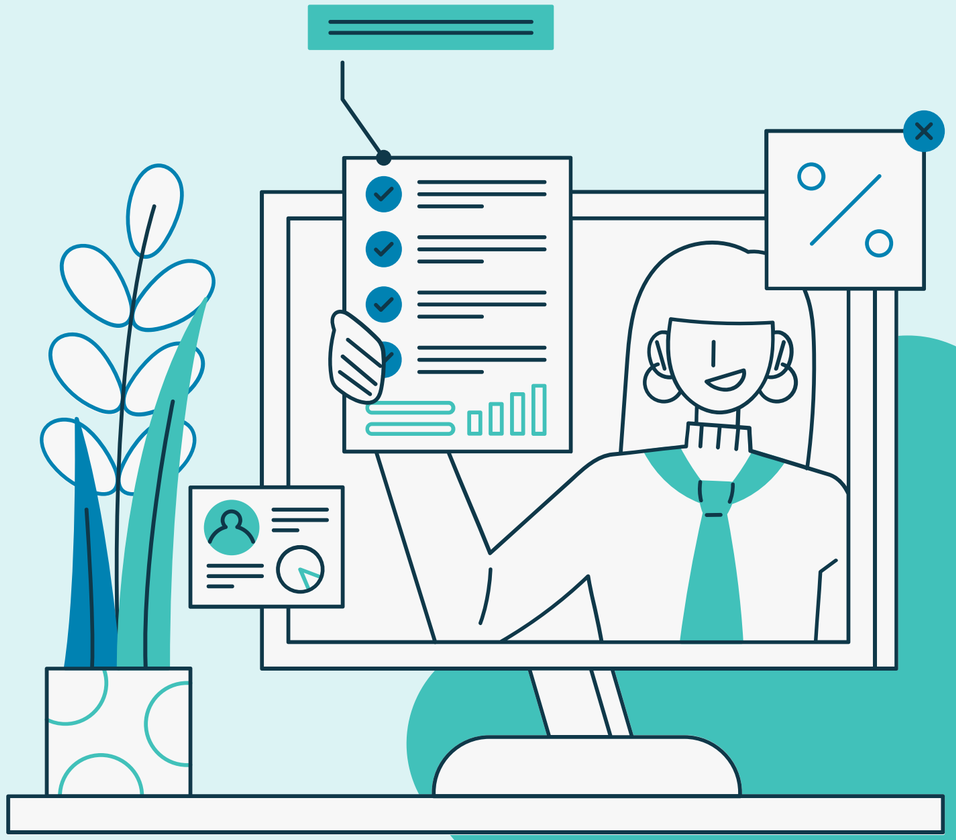
04. PROCESO

05. A QUIÉN VA DIRIGIDO

06. PROFESORADO

07. COLABORADORES

08. CONTACTO



INCUBADORA UNIVERSIDAD DE NAVARRA



RETO

¿Quieres convertir una innovación en salud en una solución real?

Una buena innovación científica o clínica no siempre llega al paciente. Entre una idea y su llegada al mercado hay que tomar decisiones sobre **tecnología, regulación, propiedad intelectual, mercado, financiación y modelo de negocio**.

Este curso te proporciona una visión estructurada de ese proceso para que puedas entender qué decisiones tomar, cuándo tomarlas y qué aspectos debes tener en cuenta para convertir una innovación sanitaria en una iniciativa empresarial viable.

INCUBADORA UNIVERSIDAD DE NAVARRA



ORIGEN

Un curso diseñado desde el **ecosistema de innovación en salud de la Universidad de Navarra**.

Desde la incubadora de la Universidad de Navarra hemos diseñado este curso a partir de la experiencia del ecosistema universitario en innovación y emprendimiento en salud.

Una visión práctica que conecta investigación, necesidades clínicas, tecnología y negocio.

INCUBADORA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONTENIDO

1.

Tecnología

Comprende cómo planificar el desarrollo de productos y soluciones de salud, integrando desde fases tempranas los principales hitos técnicos, clínicos y regulatorios.

2.

Propiedad intelectual

Conoce cómo proteger y gestionar estratégicamente patentes y otros activos intangibles, así como los aspectos fundamentales de licencias, contratos y relaciones universidad-empresa.

3.

Mercado

Aprende a analizar el mercado, la competencia y las necesidades de los usuarios, definir modelos de negocio y plantear estrategias de acceso al mercado, pricing y posicionamiento.

4.

Plan de negocio

Trabaja sobre la estrategia de marketing, operaciones y recursos humanos, y aprende los fundamentos para construir las proyecciones económicas y financieras de un proyecto.

5.

Constitución & financiación

Descubre los principales pasos para constituir una empresa, las alternativas de financiación pública y privada y las claves para construir un pitch capaz de comunicar el valor de tu proyecto a inversores.

6.

Estudio de caso

Aplica los conceptos aprendidos a un caso real de emprendimiento en salud, basado en una spin-off de la Universidad de Navarra, integrando tecnología, mercado y financiación.

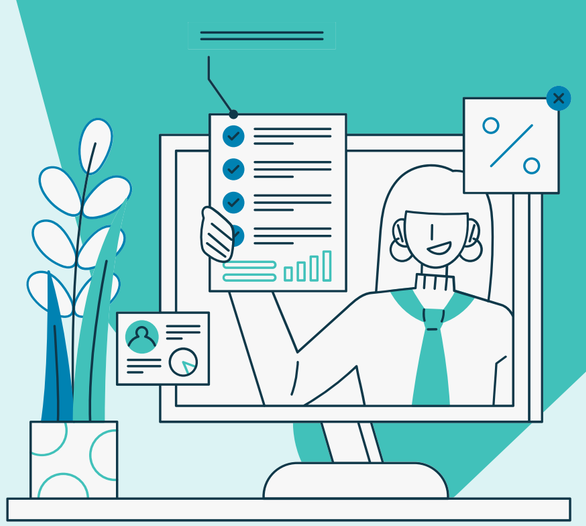


PROCESO

De la innovación al mercado

El curso te ayudará a entender cómo se conectan todas estas piezas en el proceso de creación de una empresa de salud.





A QUIÉN VA DIRIGIDO

Para cualquier persona vinculada al ecosistema de salud que quiera comprender mejor cómo se desarrolla un proyecto emprendedor.

- Estudiantes
- Investigadores
- Profesionales sanitarios
- Personal universitario
- Emprendedores

No necesitas tener una empresa constituida ni estar desarrollando actualmente un proyecto empresarial.

PROFESORADO

INCUBADORA UNIVERSIDAD DE NAVARRA



Belén Goñi Alegre

Directora de Innovation Factory - Universidad de Navarra



Gustavo Pego Reinosa

Director de Emprendimiento Corporativo (Innovation Factory)



Ignacio Gallardo Albájar

Venture Builder Incubadora (Innovation Factory)



Javier Robledo Sebastián

Venture Builder Incubadora (Innovation Factory)

PROFESORADO

INCUBADORA UNIVERSIDAD DE NAVARRA



Xavier Tapias Mateu

Director de Oficina de Transferencia de Tecnología y Conocimiento - Servicios Generales de Investigación (SGI)



Cristina Natal Gorgojo

Tech Transfer Analyst & Communication Manager (Oficina de Transferencia de Tecnología y Conocimiento)



Sandra Gómez Nograro

Tech Transfer Analyst & Communication Manager (Oficina de Transferencia de Tecnología y Conocimiento)



Santiago Hermida Romero

CaixaBank DayOne + Phd Doctor en Creatividad Aplicada (Design Thinking)

COLABORADORES



SANTIAGO LOZANO

Director de Inversiones y Responsable de Fondos en Clave Capital, con amplia experiencia en capital riesgo y gestión de inversiones en proyectos empresariales y tecnológicos.



ÁLEX PASCUAL

Investigador DPhil en Bioingeniería en University of Oxford, especializado en biofabricación y medicina regenerativa. Emprendedor deep-tech y fundador de NavBiotec, ha recibido reconocimientos como el Byrne Award for Entrepreneurship y el Oxford BioEscalator Life Sciences Prize.



JOHANNES ZIMMERMANN

Scientific Director en AstraZeneca, especializado en patología computacional, análisis de imagen y medicina de precisión. Cuenta con más de 15 años de experiencia en Definiens y es doctor en Biología por la Technical University of Munich.



RICARDO PÉREZ

Inversor y asesor especializado en transferencia tecnológica y emprendimiento biotech. Ex-CEO de MIMO Biosciences, combina inversión privada, asesoramiento y participación en consejos de administración.



MARIANO OTO

CEO y cofundador de NUCAPS Nanotechnology, startup especializada en nanotecnología aplicada a nutrición y salud. Economista y alumni de la Universidad de Navarra, cuenta con amplia experiencia en dirección empresarial e innovación.



LUIS COLLANTES

CEO de Creo Medical Europe, con amplia experiencia en tecnología médica y dispositivos sanitarios. También es Vicepresidente del Comité Ejecutivo de Navarra Health Cluster.

COLABORADORES



JOAQUÍN AZPILICUETA

Cardiólogo, MBA y ejecutivo con más de 30 años de experiencia en dispositivos médicos y mercados internacionales. Actualmente es CEO de Alpha Innomed, Medical Director de Elixir Medical y Business Advisor de Xana Smart Neurostimulation.



PABLO S. BERGASA

Ingeniero y emprendedor social, fundador y director de Medicina Abierta al Mundo. Lidera IncuNest, una incubadora neonatal de bajo coste presente en decenas de países. En 2025 recibió el Premio Princesa de Girona Social.



ISABEL CARRILERO

Business Strategy Director de COCUUS, especializada en biofabricación y sostenibilidad alimentaria. Ex-Directora Corporativa de I+D en Cinfa, cuenta con amplia experiencia en innovación, financiación pública y evaluación de proyectos de la CE.



MATHIEU CARENZO

Senior Lecturer en Emprendimiento en IESE Business School, emprendedor e inversor Business Angel. Cofundador de Venture Hub, ha participado en más de 200 rondas de inversión y en empresas como Glovo, Bizaway y Trioteca.



MARTA TANTOS

Design Director de AI for Good Project, con más de 25 años de experiencia en innovación y diseño. Desarrolló gran parte de su carrera en LEGO, liderando proyectos como LEGO Friends y LEGO Super Mario. Actualmente es consultora de innovación y crecimiento.



ANDRÉS SABORIDO

CEO de Wayra, la iniciativa de innovación abierta e inversión de Telefónica. Cuenta con amplia experiencia en inversión y corporate venturing, habiendo participado en más de 500 inversiones en startups y en la integración de más de 160 soluciones en Telefónica.

INCUBADORA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONTACTO

Empieza a entender cómo se construye una empresa de salud

Web

www.unav.edu/web/incubadora/curso-emprendimiento-en-salud

Teléfono

948425600 ext 802493

Email

innfactory@unav.es



QUIERO INSCRIBIRME →