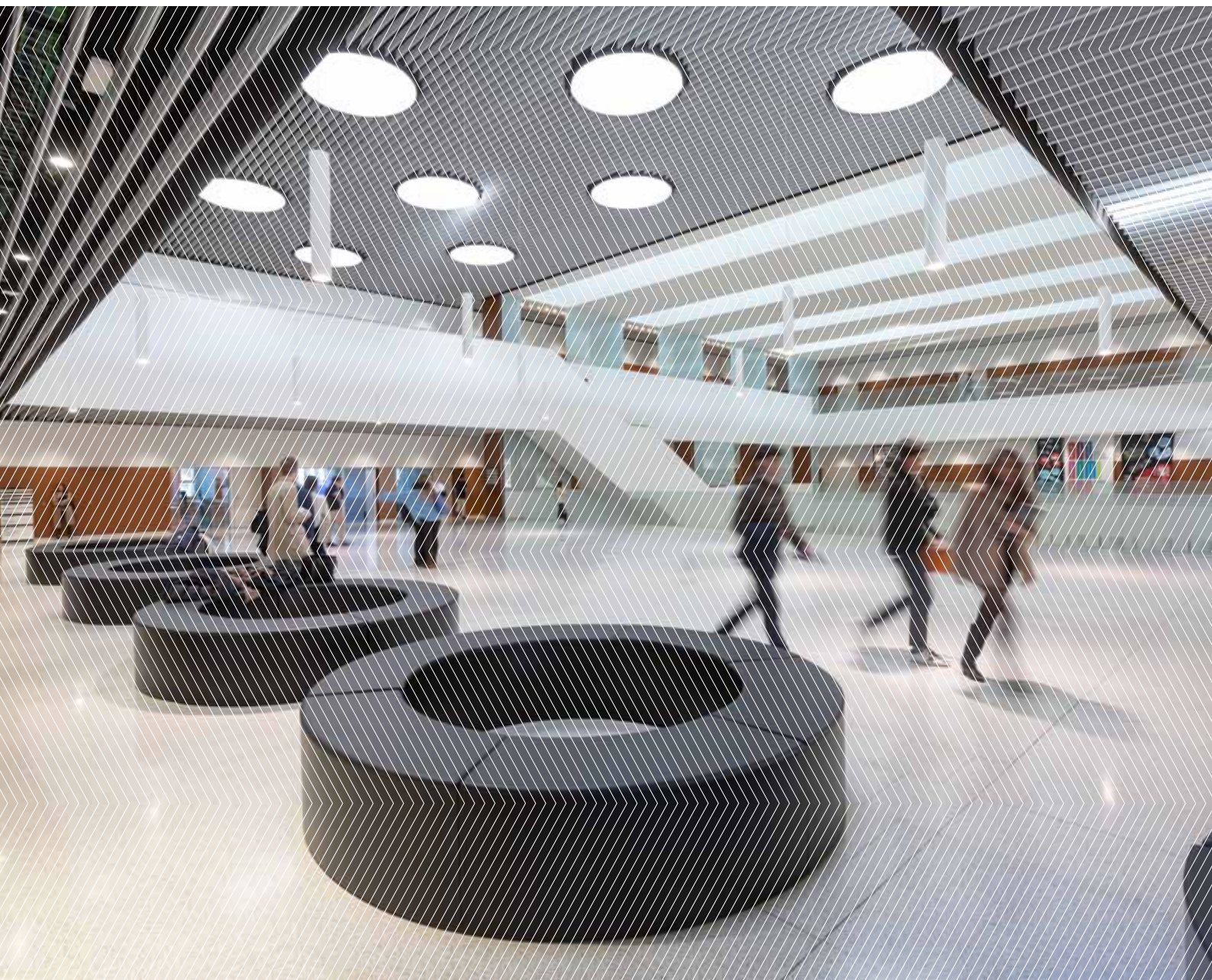
 25/30

Una universidad para todos:  
talento, ciencia y compromiso

Universidad de Navarra  
2025 / 2030



Universidad  
de Navarra

---

## Una universidad para todos: talento, ciencia y compromiso

“Una universidad para todos: talento, ciencia y compromiso” es el lema del marco estratégico de la Universidad de Navarra para los próximos cinco años (2025-2030). La nueva estrategia ha tenido en cuenta la opinión de profesores, profesionales, estudiantes, antiguos alumnos, familias, y donantes, que han compartido sus inquietudes e ilusiones sobre el futuro de la Universidad.

Con este documento la Universidad quiere compartir sus proyectos y hacer pública su estrategia, que se fundamenta en las personas que forman parte de ella, en su aportación al avance del conocimiento y en su contribución a los retos de este momento histórico desde su identidad cristiana.

“Una universidad para todos” es una universidad en diálogo con todos y abierta al mundo, que busca nuevos modos de colaborar con otros para responder a los desafíos de nuestro tiempo, conscientes del valor de la educación y de la investigación para transformar nuestra sociedad y contribuir al bien común. En palabras de su fundador, San Josemaría, la Universidad se sabe llamada “a quitar barreras que dificultan el entendimiento mutuo de los hombres, a aligerar el miedo ante su futuro incierto, a promover la paz verdadera y la concordia de los espíritus y de las naciones”.

El nuevo marco estratégico continúa el camino emprendido por la Estrategia 2020-2025, “Universidad y sostenibilidad”, y define las siguientes líneas de acción para el próximo quinquenio.

La Universidad forma personas y está formada por personas. En el contexto actual de la llamada crisis del talento, proyectamos la Universidad del futuro y queremos abrir las puertas a profesores, profesionales, investigadores y estudiantes que contribuyan a crear el entorno de aprendizaje e innovación que caracteriza a la experiencia universitaria. Nos proponemos, asimismo, profundizar en nuestro modelo educativo, para contribuir a la sociedad con profesionales competentes, comprometidos y con sentido ético.

### 1.1 Talento académico

En el marco de las iniciativas para atraer talento en los estudios de grado y doctorado, además de otras medidas, se avanzará en dos líneas de trabajo.

A – El programa de becas Alumni se ampliará, con el objetivo de que el 10% de los estudiantes de grado disfruten de esa beca (en la actualidad se beneficia un 5%); también se abrirá la posibilidad de que reciban ayudas para sus estudios de postgrado.

B – Las ayudas para el doctorado se rediseñarán, para potenciar la formación de jóvenes investigadores y futuros académicos y aumentar su número de forma significativa, teniendo presente la dimensión internacional que caracteriza a la Universidad.

### 1.2 Modelo educativo de la Universidad de Navarra

Nuestra propuesta formativa aúna la máxima cualificación profesional posible con una visión humanística basada en la reflexión, el pensamiento crítico y la búsqueda de la verdad. Este modelo educativo incluye rasgos característicos como la docencia innovadora, la presencialidad, la internacionalización o la personalización del aprendizaje mediante el mentoring, teniendo como horizonte la formación integral del estudiante en todas sus dimensiones. Nos proponemos sistematizar y enriquecer esta propuesta educativa, integrando en la vida académica actividades de crecimiento personal, bienestar físico y emocional, de impacto social y voluntariado, así como de desarrollo profesional.

La investigación es el motor de la Universidad y una de sus aportaciones más significativas al bien común. El trabajo de investigadores, académicos y doctorandos contribuye a ampliar las fronteras del conocimiento y a dar respuesta a los retos que presenta la sociedad con el rigor de la ciencia, perspectiva interdisciplinar y una visión profundamente humana. En su Estrategia 25-30, la Universidad ha definido algunas líneas de investigación prioritarias agrupadas en torno a tres grandes ámbitos interdisciplinares, en los que aspira a ser un referente en investigación y a generar un impacto positivo, tanto a nivel nacional como internacional.

## 2.1 Salud y cuidado

A – Terapias avanzadas. El conocimiento de los mecanismos moleculares y celulares de las enfermedades está abriendo oportunidades únicas en la investigación biomédica y en el ámbito asistencial. A través del trabajo de CIMA, Clínica — especialmente por medio de su Cancer Center— y las facultades del área biomédica, nos proponemos ser referentes en el desarrollo de terapias que lleven al paciente los avances científicos y favorecer que esa investigación revierta en nuevas iniciativas empresariales.

B – Nutrición y salud. Con el impulso del Instituto de Nutrición y Salud, se abordarán los retos de este ámbito tan relevante, teniendo en cuenta diversas perspectivas, desde el fomento de la alimentación saludable, la prevención de las enfermedades crónicas y las nuevas terapias, hasta la investigación sobre los procesos metabólicos implicados en la nutrición.

C – Familia y cuidado. Las relaciones familiares configuran nuestro mundo y son claves para el bienestar de las personas y de la sociedad. Se investigarán desde una perspectiva social y sanitaria, con un enfoque holístico y en el contexto de fomentar la humanización del cuidado.



## 2.2 Futuro, desarrollo y compromiso

A – Sostenibilidad y medioambiente. La investigación del Instituto BIOMA en colaboración con otros centros, entidades y empresas, permitirá avanzar en la comprensión de los retos medioambientales, aportando el rigor de la ciencia y una perspectiva interdisciplinar a cuestiones como la biodiversidad, la mitigación y adaptación al cambio climático o la economía circular.

B – Economía, sociedad y desarrollo. Vivimos tiempos de profundas transformaciones sociales y nos proponemos avanzar en el estudio de modelos de desarrollo que tengan a la persona en su centro y contribuyan al cuidado del entorno natural y social. En este ámbito, entre otras iniciativas, se fomentarán colaboraciones con países de África y se impulsarán proyectos de investigación sobre el continente americano.

C – Información, regulación y transición digital al servicio de la verdad. En un contexto de disrupción tecnológica, acelerada por la aparición de la IA generativa, la Universidad quiere contribuir a potenciar la información fiable y el desarrollo y uso ético de estas tecnologías como un medio de promover la libertad ciudadana y generar confianza y cohesión social.

## 2.3 El trabajo, fuerza transformadora de la sociedad

A – Teología del trabajo. Esta línea, iniciada en los últimos años, se considera de especial relevancia por su vinculación con el ideario de la Universidad de Navarra. Se profundizará en una teología del trabajo centrada en la secularidad, la vocación laical y las enseñanzas de San Josemaría, en diálogo con los desafíos contemporáneos.

B – Sentido del trabajo y propósito. Se estudiarán los aspectos filosóficos, sociológicos y empresariales que conforman la visión del trabajo, así como la diferencia entre trabajo alienante y significativo y la consideración intrínsecamente ética del trabajo.

C – Envejecimiento, productividad y organización del trabajo. Con una perspectiva interdisciplinar se estudiarán cuestiones como las profesiones vocacionales y la organización del trabajo, el envejecimiento significativo, o la articulación de la economía productiva y de cuidados.

Por su misma identidad, la Universidad está llamada a salir al paso de las necesidades y retos de cada momento histórico. Consciente del valor de su aportación, se plantea estar presente con voz propia y ser un referente externo en las grandes cuestiones que marcan nuestro mundo y pueden configurarlo en el futuro. Entre ellas, hay algunos ámbitos de especial relevancia, en los que se buscará no solo impulsar proyectos, sino también medir su alcance: se definirán indicadores clave de impacto y contarán con mecanismos de evaluación y seguimiento.

3.1 – La IA y la Universidad: la IA en general y la IA generativa en particular tienen una capacidad transformadora que afecta a las profesiones y a todas las actividades, y de forma muy significativa a las tareas universitarias. Nos planteamos ser líderes en la integración de la IA en la actividad docente e investigadora, de modo que potencie y amplíe el impacto formativo e investigador de la Universidad. Nos proponemos ser living lab de la aplicación de la IA, en un proceso a la vez dinámico y riguroso, también desde el punto de vista metodológico, que pueda ser compartido con instituciones de todo el mundo.

3.2 – Ética de las profesiones. Dentro de la contribución de la Universidad de Navarra al mundo profesional, la dimensión ética tiene especial relevancia, por su potencial contribución a la humanización de la sociedad. La dimensión humanística de la Universidad, su sensibilidad con los temas relacionados con el trabajo y su vinculación con el mundo de la empresa y las distintas profesiones, la cualifican para ser un referente en este ámbito. Aspiramos a facilitar formación para profesionales de todos los campos, muy especialmente en ética médica, cuidados paliativos y bioética.

3.3 – Educación de la ciencia. La ciencia es una realidad que configura nuestra sociedad. Contribuir a formar científicas y científicos con una visión amplia de la ciencia, que integre la dimensión humanística, ambiental y ética, puede ser una de las contribuciones más significativas de la Universidad. La actividad del Museo de Ciencias del centro BIOMA aspira a mejorar y expandir la calidad de la educación científica y ambiental en todos los niveles educativos y a generar vocaciones STEM.

3.4 – Comunicación de la investigación. Ser fuente fiable de una información que sea relevante, contextualizada y no polarizada es una de las misiones de la Universidad, estrechamente vinculada a su perfil como universidad investigadora. Dentro de la Estrategia 25-30, está el objetivo de potenciar la transferencia de conocimiento a la sociedad, de modo que la investigación que se realiza en la Universidad alcance mayor impacto y preste un mejor servicio.

Con las personas en el centro, la Universidad ha de evolucionar también en los medios materiales y organizativos para lograr sus fines. Los objetivos marcados en la Estrategia 25-30 requieren de infraestructuras estratégicas, orientadas a mejorar y ampliar la investigación y la experiencia universitaria. Por otra parte, la Universidad en cuanto organización se renovará en su estructura y procedimientos para adaptarse a un entorno digital que incide de múltiples formas sobre el trabajo y para ofrecer un mejor servicio a las personas y al proyecto universitario.

### 4.1 Infraestructuras estratégicas

A – Centro BIOMA. El centro BIOMA, que albergará el Museo de Ciencias, el Instituto BIOMA y la actividad docente e investigadora de las facultades, es una de las apuestas más relevantes de la Universidad para los próximos años. Será un lugar de encuentro de personas e instituciones que buscan respuestas a los problemas medioambientales más urgentes, desde la pasión por la ciencia y la naturaleza.

B – Campus tecnológico-Tecnun. Muchas de las necesidades del entorno actual requieren soluciones tecnológicas adecuadas, además de la promoción de un uso ético de la tecnología. La Universidad considera estratégico su campus tecnológico de San Sebastián y quiere apostar en los próximos años por una reforma de sus instalaciones que permita una ampliación de su actividad docente e investigadora.

C – Campus de Madrid. Se aspira a mejorar las instalaciones para seguir desarrollando la oferta de formación profesionalizante y para potenciar el campus como lugar de encuentro y de proyección de la actividad docente e investigadora.

### 4.2 Hacia un nuevo modelo de gestión universitaria

Con el objetivo de ganar en eficiencia y mejorar nuestros modos de trabajo, se creará la Oficina de Organización y Proyectos, que abordará cuestiones transversales como la gestión del dato, la agilización de procesos o la mejora de las tareas de gestión, dirección y gobierno.

