



EJEMPLO PREGUNTAS TEST DE MARKETING

1. Un libro cuesta 32€ después de un descuento del 20%. ¿Cuál era el precio original del libro?
a) 40€
b) 36€
c) 24€
d) 50€
2. ¿Quién está al frente del Banco Central Europeo?
a) Mario Draghi
b) Christine Lagarde
c) Jerome Powell
d) Luis de Guindos
3. ¿Cuál de las siguientes estrategias se basa en ofrecer un producto o servicio a un precio más bajo que la competencia?
a) Diferenciación
b) Liderazgo en costos
c) Estrategia de enfoque
d) Marketing relacional
4. En la segmentación de mercado, ¿cuál de estos criterios pertenece a la segmentación psicográfica?
a) Edad y género
b) Ingresos y nivel educativo
c) Estilo de vida y valores
d) Ubicación geográfica
5. ¿Qué es el "customer journey" en marketing?
a) Un programa de fidelización de clientes
b) El recorrido que hace un cliente desde que conoce la marca hasta la compra
c) Un estudio de mercado basado en encuestas
d) La tasa de conversión de una campaña
6. Si 3 camisetas cuestan 45€, ¿cuál es el precio de 7 camisetas al mismo precio unitario?
a) 105€
b) 100€
c) 95€
d) 110€



7. Un trabajador gana 1.200€ al mes. Si recibe un aumento del 10%, ¿cuál será su nuevo salario mensual?

- a) 1.250€
- b) 1.300€
- c) 1.275€
- d) 1.320€

8. ¿Quién pintó la Gioconda?

- 1. Pablo Picasso
- 2. Vincent van Gogh
- 3. Leonardo da Vinci
- 4. Miguel Ángel

9. ¿Qué marca es conocida por su eslogan "I'm lovin it"?

- a) Coca-Cola
- b) Nike
- c) McDonalds
- d) Kit Kat

10. La revolución rusa empezó en el año:

- a) 1923
- b) 1915
- c) 1921
- d) 1917