



Universidad  
de Navarra

## PROPUESTA MÁSTER UNIVERSITARIO EN CRISTIANISMO Y CULTURA CONTEMPORÁNEA (MCCC)

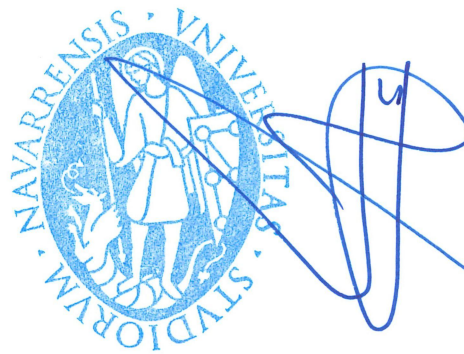
De: Rectorado  
A: Facultad de Filosofía y Letras  
CC: Centros

n. ref.: 2021/05032  
s. ref.: 2021/01708

### ASUNTO

El Pleno de la Junta de Gobierno, en su sesión del día 14 de junio, ha aprobado la implantación del nuevo Máster en Cristianismo y Cultura Contemporánea, para el curso 2022- 2023.

Pamplona, 15 de junio de 2021



Jesús María Ezponda Iradier

## FICHA DE INICIO DE PROGRAMA

En este documento se recoge la información básica del nuevo título que se propone:  
MASTER EN CRISTIANISMO Y CULTURA CONTEMPORÁNEA

## INFORMES PREVIOS DE LOS SERVICIOS

Marcar la casilla correspondiente si se cuenta con informes, o reuniones previas. En tal caso, se adjuntan o se incorporan al texto de esta ficha.

### Servicio de planificación económica (cfr. *infra*, en IV)

- Se ha valorado la propuesta en reunión mantenida entre el Director del Servicio y el Gerente de la Facultad. Se insiste como principal reto la consecución de los objetivos en el número de alumnos para la viabilidad del proyecto.

### Servicio de Calidad e Innovación

- Se han recogido varias aportaciones de este servicio. Una de las que implica más impacto en la propuesta es la necesidad de contar con un mayor apoyo de un PAS en el área de Coordinación.

### ICC

- El ICC ha estado implicado desde el inicio en el diseño de los contenidos del programa. La propuesta del máster con dos versiones (presencial y *on-line*) es uno de los ámbitos en los que se ha insistido desde el ICC.

### Servicio de admisión

- Se ha recibido un informe. Se considera viable el número de alumnos realizando la inversión y actividades de promoción previstas y contando con un perfil comercial. Se han recogido en la memoria algunas de las sugerencias recibidas en torno a los precios, la diferenciación de los mismos y el PAS.

### Servicio de gestión de espacios

- Pamplona. Afecta exclusivamente a 3 jornadas durante el periodo de verano. Sin clases y sin exámenes.
- Madrid. Aprobación del uso de un aula en el Edificio Alumni. Sujeto al sistema de distribución y organización de UNTIS. Sin problema para el uso durante el periodo de verano, sin clases ni exámenes.

## NOMBRE DEL TÍTULO PROPUESTO

- Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
- Carácter: Propio
- Tipo de Título: Máster y otros títulos propios.
- Denominación del título: MÁSTER EN CRISTIANISMO Y CULTURA CONTEMPORÁNEA.
- Director académico: Prof. Mariano Crespo.
- Coordinador Académico: Pendiente de incorporar.
- Fecha de inicio: septiembre de 2022.
- Propuesta de precio. Dado el carácter modular, varía en función del título que se obtiene:

- **Título Máster en Cristianismo y Cultura contemporánea.**
  - 60 ECTS.
  - 4 módulos de 12 ECTS cada uno + Proyecto Final (12 ECTS).
  - **9.600 €** (160€/ects)
  
- ***Programa de Especialización en Cristianismo y Cultura contemporánea.***
  - 48 ECTS.
  - 4 módulos de 12 ECTS cada uno
  - **7.680 €.**(160€/ects)
  
- ***Curso de formación superior. Entender el mundo de hoy: Claves históricas y sociales:***
  - 12 ECTS.
  - 1 módulo
  - **2.100 €.** (170€ ects)
  
- ***Curso de formación superior. Cosmovisión científica y religión en el siglo XXI.***
  - 12 ECTS.
  - 1 módulo
  - **2.100 €.** (170€/ects)
  
- ***Curso de formación superior. Pensamiento contemporáneo y trascendencia.***
  - 12 ECTS.
  - 1 módulo
  - **2.100 €.** (170€ ects)
  
- ***Curso de formación superior. La Búsqueda del sentido en las artes y la literatura contemporáneas.***
  - 12 ECTS.
  - 1 módulo
  - **2.100 €.** (170€ ects)

## **I. DESCRIPCIÓN GENERAL**

### **1. Objetivos**

Los objetivos principales del Máster en Cristianismo y Cultura Contemporánea (MCCC) son cinco:

- a) Ofrecer conocimientos avanzados que permitan comprender las problemáticas y desafíos del mundo actual en sus aspectos intelectuales, históricos, sociales, científicos, artísticos, literarios, filosóficos y teológicos.
- b) Ofrecer los elementos fundamentales de la comprensión cristiana de la cultura contemporánea sobre la base del diálogo entre fe y razón.
- c) Incidir, desde una perspectiva cristiana, en la cultura actual, sobre todo a través de la formación de educadores (de secundaria, de universidad y de docencia no reglada) y otros profesionales.
- d) Ofrecer cursos de excelencia y con un nivel de alta divulgación, impartidos por profesores con una sólida trayectoria investigadora y docente. El máster es organizado por la Facultad de Filosofía y Letras y cuenta con el respaldo académico de la Facultad de Teología, el ICC, el ICS y el CRYF, además de la colaboración de otros grupos de investigación (GIHRE, Teología filosófica, Grupo de Investigación en Estética, etc.)
- e) Convertirse en una plataforma intelectual que haga más presente a la Universidad de Navarra (especialmente a las Humanidades y a la Teología) en el ámbito de habla hispana y particularmente en Madrid, y facilite la colaboración con académicos de universidades madrileñas o de ponentes incardinados en los debates sobre las distintas materias a desarrollar en el máster que se puedan desplazar con facilidad a Madrid.

### **2. Carácter del título.**

La estructura básica es modular: 4 módulos de 12 ECTS cada uno y un Proyecto Final de 12 ECTS. Cada año se ofrecerán dos módulos y a partir del tercer año también el Proyecto Final con carácter optativo. Al término de cada año se plantea la celebración de una semana intensiva de formación.

Con esta estructura, los alumnos que deseen cursar el MCCC completo necesitarán invertir dos años, cursando en el último año el tercer y cuarto módulo y el Proyecto Final. En algún caso los alumnos pueden realizar el Proyecto final después de haber cursado los cuatro módulos. En ese caso invertirán como mínimo dos años y medio.

El máster se plantea inicialmente como título propio de la Universidad. En el caso de que se vea conveniente, el proceso para verificarlo en ANECA -adquiriendo carácter oficial- exigiría los correspondientes ajustes académicos. La principal dificultad para adquirir el carácter oficial sería la necesidad de cursar los 60 ECTS en un mismo curso académico. En ese caso, a las dificultades de dedicación de los alumnos podrán sumarse dificultades de carácter logístico y de dedicación del profesorado, si bien no

se descarta que el propio desarrollo del máster y su acogida exija cambios que ayuden a que tenga un rango oficial.

En este sentido no se incluye en la denominación “Máster universitario”, entendiéndose que esta última se reserva para los programas máster de carácter oficial.

El MCCC se puede cursar en dos modalidades:

1.- Modalidad **Semipresencial**: aprendizaje *on-line* + *semana intensiva presencial*. Docencia asíncrona. Seguimiento con tutores.

2.- **Presencial**. Las asignaturas se cursan de forma intensiva presencial. 1 día a la semana en la sede de Madrid. Comparten materiales y tutorías con el grupo que lo cursa *on-line*.

En ambos casos las semanas intensivas tendrán carácter presencial y serán obligatorias para la obtención de los respectivos títulos.

### 3. Rasgos distintivos y diferenciadores

1. Oferta única, modular y flexible.
2. Vinculación con líneas y proyectos de investigación de la Universidad.
3. Desarrollo de metodología docente propia, tanto para las sesiones presenciales como para los contenidos ofertados en modalidad *on-line*.
4. Participación de profesorado interdisciplinar, tanto propio como invitado.

### 4. Internacionalización

La modalidad semipresencial permite que cualquier persona, independientemente de su ubicación geográfica pueda cursar el máster, especialmente personas de Hispanoamérica o hispanohablantes residentes en cualquier país del mundo.

La modalidad presencial del máster que se impartirá en Madrid permitirá orientarse a personas que residen en Madrid o que se puedan desplazar fácilmente hasta allí.

Se aspira a contar con profesorado internacional que, eventualmente, pudiera realizar colaboraciones docentes en formato *on-line* o presencial. En este último caso, preferentemente en la semana intensiva que está previsto que se celebre en Madrid en el mes de junio.

En un plazo de tres años, una vez “probado” el modelo semipresencial y en función de la demanda y del perfil de los profesores, se podría plantear desarrollar alguno de los módulos en inglés. Se podría buscar la colaboración de algunas instituciones en USA o en otros países para acometer la inversión que exigiría el desarrollo de este proyecto. En este punto se piensa también en el proyecto UNAV-Miami.

## 5. Plan de estudios

El hilo conductor del plan de estudios es la relación entre la cultura contemporánea y el cristianismo. Como se puede apreciar en el mismo, se estudian, entre otros temas, los retos del cristianismo ante algunas tendencias actuales y las implicaciones de este en la filosofía, la ciencia, el arte y la literatura hoy.

Los contenidos del máster están diseñados desde la consideración de los debates que actualmente tienen lugar, abriéndose a la recepción y explicación de nuevas problemáticas. El enfoque es interdisciplinar y multidisciplinar.

### 1.- Módulos temáticos de formación:

ECTS	MÓDULO	ÁREA DE CONOCIMIENTO	ASIGNATURAS	ECTS
12	I. ENTENDER EL MUNDO DE HOY: CLAVES HISTÓRICAS Y SOCIALES	Historia, Pensamiento Social/Político y Teología	1. Mayo del 68: una historia intelectual	3
			2. Desafíos tras el Vaticano II	3
			3. Sociedad y familia	3
			4. Religión y laicidad en el espacio público	3
12	II. COSMOVISIÓN CIENTÍFICA Y	Ciencia, Filosofía de la Ciencia y Teología	1. Diálogos entre Ciencia y Religión	3

	RELIGIÓN EN EL SIGLO XXI		2. La pregunta por los orígenes: del universo, de la vida y del hombre	3
			3. ¿Hacia el superhombre?: Del transhumanismo a la inteligencia artificial	3
			4. Ecología: el ser humano y la casa común.	3
12	III. PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO Y TRASCENDENCIA	Filosofía, Ética y Teología	1. Relativismo y pos verdad	3
			2. Porque has visto, has creído.	3
			3. ¿Ética sin Dios?	3
			4. La presencia de lo religioso en el pensamiento contemporáneo.	3
12	IV. LA BÚSQUEDA DEL SENTIDO EN LAS ARTES Y LA LITERATURA CONTEMPORÁNEAS	Arte, Literatura, Estética y Teología	1. La creatividad literaria ante los desafíos humanos	3
			2. Sentido y trascendencia en las artes	3

			3. La Biblia en la literatura y en las artes	3
			4. La vía de la belleza hacia Dios	3

### **Dinámica modalidad presencial**

La modalidad presencial se imparte un día a la semana durante tres horas, con dos sesiones de 1 hora y media. El mejor horario, atendiendo al público profesional que permita la potencial financiación de FUNDAE, sería entre las 11.00 y las 17.00 horas.

Cada asignatura es introducida por una conferencia inaugural. Este evento puede ser aprovechado tanto para invitar a ponentes externos como actividades de promoción, contando igualmente con futuros alumnos del programa.

Las asignaturas se imparten secuencialmente y de modo intensivo. Cada asignatura es reforzada con 24 horas de tutorización.

### **Dinámica modalidad semipresencial**

Los alumnos que cursan el programa en modalidad semipresencial siguen un plan de trabajo asíncrono, con apoyo de videos didácticos y materiales.

El cronograma y desarrollo temporal de los diferentes módulos y asignaturas podría seguir el siguiente modelo:

	Módulo 1/3	Asignatura 1		Asignatura 2		Asignatura 3		Asignatura 4	
	Clases	Presenciales	Tutorías	Presenciales	Tutorías	Presenciales	Tutorías	Presenciales	Tutorías
Septiembre /Enero	Sem 1	Conf.	16						
		1,5							
	Sem 2	1,5	16						
		1,5							
	Sem 3	1,5	16						
		1,5							
	Sem 4		Conf.	16					
				1,5					
Octubre /Febrero	Sem 5			1,5	16				
				1,5					
	Sem 6			1,5	16				
				1,5					
	Sem 7				Conf.	16			
						1,5			
	Noviembre /Marzo	Sem 8				1,5	16		
						1,5			
	Sem 9					1,5	16		
						1,5			
	Diciembre/ Abril	Sem 10					Conf.	16	
								1,5	
	Sem 11							1,5	16
								1,5	
	Sem 12							1,5	16
								1,5	
	Sem 13								
	Total horas	9	48	9	48	9	48	9	48
Junio	Sem inten.	5		5		5		5	

En el caso de los alumnos que siguen el programa en la modalidad *on-line* se seguirá también un plan de trabajo programado semanalmente. De modo que, ambas modalidades avancen en paralelo en el proceso de aprendizaje.

## 2.- Semana intensiva.

La semana intensiva estará integrada por un conjunto de sesiones y actividades que permitirán a los alumnos adquirir una visión integrada de los diferentes temas abordados en las asignaturas de los dos módulos que se han impartido durante el curso. De acuerdo con la oferta alterna de módulos, será necesario diseñar los contenidos de dos semanas intensivas. Una que recoja contenidos de los módulos 1 y 2 y otra que integre los de los módulos 3 y 4.

Puede tener una duración estimada entre 35 y 40 horas/sem. intensiva. Inicialmente se plantea realizarla en el mes de junio y julio (última semana de junio en Pamplona y primeros días de julio en la sede de Madrid, ya que son las fechas en las que tiene los niveles de ocupación más bajos). Las actividades durante estos días pueden ser: conferencias, mesas redondas, debates, trabajos en grupo de los alumnos, visitas y participación en actividades culturales (con sesiones previas y posteriores).

Gran parte de los ponentes podrán ser los profesores de algunas de las asignaturas y otra parte, profesores invitados o personas relevantes para un tema concreto que se quiera tratar, por ejemplo en un debate o una mesa redonda.

Para aquellos alumnos que estén cursando el programa en formato *on-line* será una oportunidad de tener contacto directo con algunos de los profesores del programa y con el resto de los participantes.

Esta actividad, recogiendo las experiencias del Master en Matrimonio y Familia de la Facultad de Educación y Psicología, se considera de vital importancia para mantener la motivación por parte de los alumnos, fijar algunos conocimientos y aprendizajes e incrementar, en consecuencia, su nivel general de satisfacción. Este último punto es muy relevante para generar “recomendaciones” para cursar el programa entre las redes de contactos y colegas de cada alumno.

Seminarios metodológicos orientados al Proyecto Final de máster.

### **3.- Proyecto Final de Máster**

El Proyecto Final tendrá una dedicación de 12 ECTS. Se realizará individualmente o en grupo y podrá tener un carácter teórico o aplicado.

Aquellos alumnos que hayan cursado el programa módulo a módulo y que deseen obtener el título de máster tendrán que realizar y superar el Proyecto Final de máster

Los alumnos podrán matricularse en el el Proyecto Final si están cursando en el mismo curso el tercer y cuarto módulo. En algunos casos los alumnos pueden realizar el Proyecto final después de haber cursado los cuatro módulos. En ese caso invertirán como mínimo dos años y medio.

## **6. Metodología**

En este apartado se detallan algunos aspectos metodológicos vinculados a la docencia de los cuatro módulos de contenido principal. Algunas de estas metodologías también serán de aplicación en la semana intensiva del programa. El Proyecto Final tiene una metodología de tutorización probada y conocida.

En este punto es relevante tener en cuenta dos aspectos clave de la propuesta:

1.- La **secuenciación temporal** que se ha previsto para el desarrollo de las asignaturas en cada uno de los módulos. Cada semana se imparte docencia de una única asignatura y con carácter intensivo (3 semanas de duración). No se está impartiendo otra asignatura simultáneamente. Este diseño nos permite diseñar un “Student Journey” muy cuidado, con un periodo de implicación y dedicación del profesorado muy acotado. Esta exclusividad e intensidad ayuda a focalizar la atención y el esfuerzo del alumno, mejorando su proceso de aprendizaje inicial. La coordinación horizontal de las asignaturas a lo largo de las 12 semanas permitirá reforzar el aprendizaje mediante la reflexión necesaria en este tipo de contenidos

2.- Modelo docente con dos alternativas: presencial y semipresencial

Se mantiene el mismo calendario de inicio y fin de asignaturas para los dos modelos. El formato *on-line* tendrá un cierto margen de flexibilidad porque tendrá carácter asíncrono. De este modo se puede facilitar la conciliación del programa con los

diferentes usos horarios. La atención a través de tutorías *on-line* se programará en horarios compatibles internacionalmente.

El enfoque de las materias y la metodología se inspira en la docencia del Instituto Core Curriculum. Las asignaturas son una introducción a las materias estudiadas, pero deben evitar la superficialidad, yendo a lo esencial. En este sentido, han de situar al alumno ante la complejidad y grandeza de las cuestiones tratadas, evitando las simplificaciones y ofrecer respuestas a preguntas que este no se ha planteado. Por consiguiente, se favorecerá la participación activa del alumno.

La metodología que se pretende emplear es interdisciplinar, no sólo como planteamiento que favorece una mejor comprensión del objeto de estudio, sino también en el sentido de transdisciplinariedad “como ubicación y maduración de todo el saber en el espacio de Luz y de Vida ofrecido por la Sabiduría que brota de la Revelación de Dios” (Papa Francisco, Constitución Apostólica *Veritatis Gaudium*, nº 4c)

En todas las asignaturas se implantará una metodología innovadora con respecto a la docencia tradicional de estas materias.

Las clases presenciales se plantean de modo dinámico y participativo, con lecturas previas, discusiones orientadas, actividades prácticas y tareas que se deben hacer fuera del aula.

En la docencia en modalidad semipresencial se utilizarán breves videos introductorios para cada una de las sesiones. Los materiales de lectura serán los mismos que en la modalidad presencial. Algunas actividades como las discusiones orientadas en el aula serán sustituidas por “foros virtuales”.

Las semanas intensivas permitirán completar con un carácter más experiencial los contenidos abordados en los diferentes módulos.

Tanto los alumnos que cursen el programa en la modalidad presencial como los que lo hacen en modo *on-line* podrán acceder al sistema de tutorías *on-line*. Un tutor estará disponible como mínimo 24 horas en cada asignatura.

La evaluación de los conocimientos adquiridos en cada asignatura se realizará de forma progresiva, empleando fundamentalmente la modalidad de ensayo con un formato y extensión pre-establecido. Se podrá recurrir al asesoramiento del Centro de Escritura para desarrollar estas competencias entre los participantes.

## **7. Necesidades de personal**

De los 48 ECTS (pendiente de asignar los del Proyecto Final), 40 ECTS serán impartidos por profesores de plantilla.

El carácter semipresencial del programa exige una figura de apoyo a la docencia *on-line*: el tutor. Se ha establecido un tiempo diario por asignatura que permita mantener

una atención al alumno cercana y sincrónica. La implementación de esta figura nos permite también cumplir los requisitos de FUNDAE con el objeto de facilitar la financiación del programa. Se ha reflejado esta figura en la memoria económica. El perfil del tutor puede ser un doctorando familiarizado con el contenido de la materia/asignatura que se está impartiendo. Exigirá desarrollar un plan de formación inicial y trabajar los procesos de coordinación con el profesor de la asignatura y con la dirección académica del MCCC.

En cuanto al personal de administración y servicios (PAS), este máster necesitaría dos figuras de apoyo: una persona responsable de Promoción-Admisión del máster a partir de octubre 2021, así como el apoyo de un coordinador de estudios a partir de enero 2022.

El carácter semipresencial del Programa permite que estas dos personas puedan estar ubicadas en la sede de Madrid o en la de Pamplona. Si bien será necesario contar con su presencia en Madrid para los trabajos de coordinación de las jornadas y actividades presenciales.

Se ha trabajado con la sede de Madrid y con el Servicio de Admisión para valorar la posibilidad de contar con alguna de estas figuras de modo compartido con otros programas. Al menos hasta que el programa se consolide, a día de hoy parece viable estudiar una colaboración de un coordinador compartido con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que tiene previsto implantar también un máster de fin de semana en el medio plazo. Será necesario incorporar una persona para el área de Promoción. Puede valorarse una incorporación laboral o contar con la colaboración de un responsable que trabaje con comisiones.

Salvo que se identificara un perfil excepcional, teniendo en cuenta la experiencia en la implantación de los programas máster, no parece adecuado unificar las funciones de promoción y coordinación en la misma persona.

## II. PLAN ESTRATÉGICO: MERCADO, OPORTUNIDAD, DIFERENCIACIÓN, PROMOCIÓN

### 1. Detallar el interés para el Centro y para la Universidad

Un Máster en Cristianismo y Cultura Contemporánea supone la creación de una plataforma intelectual con el sello de la Universidad de Navarra con un alcance amplio en el mundo hispánico y específico en Madrid. Supone asimismo ampliar la oferta en Madrid y a nivel de posgrado incidir en **la formación modelo Core Curriculum** que está funcionando muy bien a nivel de grado en Pamplona.

### 2. Público objetivo, competencia existente y mercado, .

#### **Público objetivo**

Está **dirigido tanto a profesionales que necesitan una sólida formación intelectual para su trabajo** (por ejemplo, en la educación secundaria y universitaria, así como docencia no-reglada), como **aquellos que desean complementar sus conocimientos culturales**.

Concretando un poco más, el potencial público objetivo podría ser:

- Graduados o licenciados en Filosofía, Humanidades, Pedagogía y Magisterio, Comunicación, Derecho y otras Ciencias Sociales; así como graduados en Ciencias Religiosas o en Teología. Especialmente Alumni de la Universidad de Navarra o de otras universidades con identidad cristiana.
- Profesorado de secundaria y universitario. Incluidos perfiles de disciplinas científicas.
- Profesionales del ámbito de la cultura, difusión cultural (museos, fundaciones, instituciones), facultativos de intervención educativa (gabinetes de psicología y atención pedagógica especial), profesionales de organizaciones de ayuda e intervención humanitaria internacional, con titulación universitaria.
- Titulados universitarios con inquietudes intelectuales e interés en formarse con profundidad.

### **Competencia existente**

Se ha analizado la oferta de varias universidades tanto presenciales como *on-line*, especialmente de aquellas que tienen un ideario cristiano. En el documento (carpeta GD adjunta) se pueden ver algunas [ofertas similares](#) al programa que se está proponiendo.

La conclusión es que no existe una oferta similar, si bien desde el punto de vista de la competencia, aquellas personas que cursan un programa similar en esas universidades podrían dejar de ser alumnos potenciales del MCCC.

Se ha analizado la oferta internacional. Hay que destacar que algunas universidades internacionales como Heidelberg en Alemania ya ofrece un programa que lleva por título: *Christianity and Culture*. Boston University en USA, impulsa el foro *Christianity and the world of cultures*. Tal y como se mencionaba en el punto nº 1 del apartado II: “Un Máster en cultura contemporánea y cristianismo supone la creación de una plataforma intelectual con el sello de la Universidad de Navarra” y, desde el punto de vista de la oferta, posicionarse internacionalmente en un espacio natural para nuestra institución.

### **Mercado.**

Teniendo en cuenta tanto el análisis de la competencia como el público objetivo, el MCCC es un tipo de programa que responde a unas necesidades de formación e inquietudes, en un segmento muy concreto de población y del ámbito profesional. Exigirá una actividad comercial muy intensa para canalizar esas inquietudes hacia este programa. En definitiva, estamos ante un escenario de “generación de demanda” a través de un programa que nos aporta un posicionamiento, hasta ahora nunca explotado por parte de la Universidad, en la escena académica e intelectual.

### **3. Perfil de ingreso**

Candidatos con formación universitaria previa: tanto de licenciatura como de grado. También estarían habilitados para el programa candidatos con la formación propia de las Facultades eclesiásticas: Filosofía, Teología o Ciencias Religiosas.

Hispanohablantes o con un buen nivel de español. Para evaluar el nivel de conocimiento de español con una prueba estandarizada se utilizarán las que ya tiene establecidas el Servicio de Admisión en colaboración con ILCE.

### **4. Perfil de egreso**

- a. En este punto es necesario distinguir entre las personas que cursen el programa completamente o alguno de los módulos específicos. Con carácter general los alumnos habrán desarrollado la capacidad para comprender la visión integral actual en sus aspectos intelectuales, históricos, sociales, científicos, artísticos, literarios y teológicos.
- b. La proyección de los conocimientos adquiridos dependerá del ámbito de actividad profesional del egresado: educación, cultura, medios de comunicación, pastoral, investigación, etc.

### **5. Posibles prescriptores o promotores**

En este punto se pueden diferenciar prescriptores de carácter personal o prescriptores institucionales.

Los prescriptores institucionales pueden ser, entre otros:

1. Colegios e instituciones educativas que puedan ver en esta formación algo valioso para la formación de su profesorado. Como, por ejemplo, Fomento de Centros de Enseñanza, Fundación Arenales, Attendis u otras instituciones y organizaciones educativas con ideario cristiano presentes en Latinoamérica.
2. Fundaciones, Editoriales y Centros Culturales de inspiración cristiana que comparten algunos de los valores propios del humanismo cristiano y que trabajan en el ámbito de fomento de la cultura y/o del desarrollo personal.

La red de antiguos alumnos del ISCR de la Facultad de Teología y de los propios Alumni, tanto desde este centro como de la Facultad de Filosofía y Letras pueden ser prescriptores y participantes en este programa o en algunos de sus módulos.

Una vez lanzado el programa, a partir del primer año, tal y como se ha explicado anteriormente, se considera que los propios participantes son una fuente de prescripción muy relevante en su círculo de contactos y conocidos.

### **6. Elementos diferenciales**

En el punto nº 3 de la descripción general se apuntaba:

#### **1. Oferta única, modular y flexible.**

- a. Si bien existe una oferta formativa generalista de posgrado en Filosofía, o en Humanidades en distintas universidades de Madrid, como se ha

explicado en el punto 2, actualmente no se oferta ningún programa que relacione explícitamente lo cultural y lo cristiano, y que cuente con profesores de Teología.

- b. La estructura modular le aporta una flexibilidad que permite que el programa sea cursado total o parcialmente en función de los intereses y necesidades de los alumnos:

## **2. Vinculación con líneas y proyectos de investigación de la Universidad**

- a. Varias de las materias y temas seleccionados en el programa se encuentran relacionadas con aspectos abordados desde la investigación.
- b. Los profesores de varios centros implicados en la docencia tienen un alto nivel de investigación tanto en sus respectivas Facultades como en el ICS. La vinculación de la investigación con la docencia entendida en este programa como “alta divulgación” puede contribuir a visibilizar los temas de investigación y facilitar tanto la captación de nuevos talentos para la investigación como la actividad de *fundraising*.

## **3. Participación de profesorado interdisciplinar**

- a. La implicación de la Facultad de Filosofía y Letras, las facultades Eclesiásticas, el ICC y el ICS así como de profesores invitados tanto de otros centros de la propia universidad como de fuera aportan al programa una riqueza en el claustro docente, en formación y experiencia, difícilmente equiparable en otros programas.

## **7. Promoción**

La actividad de promoción se dirigirá desde la Dirección de Desarrollo de la Facultad de Filosofía y Letras en coordinación con el equipo del Servicio de Admisión. Al tratarse de un programa que se oferta parcialmente en Madrid (Edificio Alumni) se participará de aquellas acciones de promoción de carácter conjunto que se están realizando para los programas que se imparten en esta sede.

La naturaleza de este máster y su público objetivo exigen una actividad de promoción muy personalizada y con un nivel de interlocución “senior” entre los prescriptores y los responsables de aquellas instituciones con las que se se llegue a desarrollar un acuerdo de colaboración/formación. En este sentido la selección de la persona responsable de promoción (PAS) es de vital importancia para el éxito del programa y una condición indispensable para su puesta en marcha.

La estructura del MCCC formada por módulos independientes también puede exigir una actividad comercial diferente y un proceso de admisión específico. Los candidatos pueden comenzar el programa tanto en el mes de septiembre como en el mes de enero. No existe una secuencia cronológica de los 4 módulos. En algunos momentos y circunstancias, la “venta” de módulos puede tener incluso más protagonismo que la venta del programa completo. El momento de inicio flexible y el hecho de que el programa tenga dos años de duración (los módulos se imparten en años alternos)

genera una situación de admisión continua, sin plazos establecidos más allá de las fechas de inicio de los módulos.

Está previsto la realización de materiales de comunicación propios de cualquier programa (página web, folleto, etc.) Así como una campaña de lanzamiento que abarcaría el “año cero” y el primer año. Dado el carácter único de este programa puede ser muy interesante mostrar tanto lo que se va a ofrecer “año 0” como lo que se está llevando a cabo “año 1”. En un programa NO profesionalizante y de contenido “teórico” puede ser relevante para la actividad de promoción hacer tangible el modelo de enseñanza-aprendizaje y permitir “experimentar” los contenidos a través de una seleccionada programación de masterclass.

## **8. Número óptimo de alumnos**

Hay que tener en cuenta varias particularidades:

1.- Está previsto que el primer año se implanten dos módulos del máster y el segundo los otros dos. En el tercer año se regularizará la oferta de modo alterno de dos módulos cada año. Los alumnos que quieran completar el máster necesitarán por lo tanto dos años.

2.- El hecho de que se pueda cursar por módulos generará alumnos matriculados exclusivamente en 1 ó 2 módulos, no propiamente en el máster.

3.- Es conveniente realizar una observación sobre la posible distribución geográfica del origen del alumnado. Teniendo en cuenta los perfiles de otros programas similares, como por ejemplo el Master de Matrimonio y Familia o los cursos *on-line* ofrecidos por el ISCR se considera que un alto porcentaje de los alumnos procederán de Latinoamérica. La distribución media podría ser:

- 50% Latinoamérica y otros ámbitos internacionales
- 30% Madrid
- 20% Resto de España

Esta distribución sería coherente con la previsión inicial que se realizó en la primera versión del programa en la que el público mayoritario procedía de Madrid y provincias cercanas.

El alto porcentaje de público potencial internacional pone más de manifiesto la necesidad de contar con una persona específica para promoción, así como de la actividad coordinada con la red de delegados internacionales del Servicio de Admisión.

<b>Alumnos master</b>	<b>2022-23</b>	<b>2023-24</b>	<b>2024-25</b>	<b>2026-27</b>
<b>Nº alumnos Máster año 1 (Nuevos. Matr. 2 mod)</b>	40	50	50	50
<b>Nº alumnos Máster año 2 (años alternos. 2 mod)</b>		35	47	47
<b>Nº alumnos TFM</b>	0	12	15	20
<b>Nº alumnos matriculados en 1 Módulo</b>	30	30	30	30
<b>Total alumnos</b>	70	127	142	147
<b>Total módulos matriculados</b>	110	200	224	224

### **III. INFRAESTRUCTURAS**

#### **1. Necesidades físicas**

Habría de contarse con aulas en el campus Madrid y acceso a espacios comunes para el trabajo en pequeños grupos. Es fundamental disponer de aulas en la sede de Madrid en los horarios que se consideran más adecuados: entre las 11.00 y las 17.00 horas.

Hay que tener en cuenta que un aspecto importante es la posible financiación del programa con subvenciones de formación (FUNDAE) por parte de los alumnos. En estos casos, es importante que el horario del máster coincida con el horario laboral.

Para la realización de la semana intensiva en el mes de junio-julio el programa se puede adaptar a las fechas más convenientes desde el punto de vista del nivel de ocupación del Edificio Alumni de Madrid y de algunos espacios en el campus de Pamplona.

#### **2. Necesidades tecnológicas**

Las propias de la equipación de las aulas. Sería conveniente poder contar con dispositivos para la participación remota de profesores invitados.

Para que la docencia *on-line* pueda ser también financiada desde FUNDAE será necesario habilitar los contenidos en una plataforma diferente a ADI. Se aconseja NEO con la que la universidad ya tiene experiencia o CANVA. La utilización de estas plataformas puede implicar la obtención de licencias de uso específicas.

#### **3. Acuerdos**

Tal y como se ha mencionado en el apartado de prescriptores, sería interesante desarrollar un acuerdo con algunos colegios e instituciones educativas que puedan ver en esta formación algo valioso para la formación de su profesorado. Como por ejemplo Fomento de Centros de Enseñanza, Fundación Arenales, Attendis u otras instituciones educativas con ideario cristiano tanto españolas como de Latinoamérica.

#### **4. Otras necesidades**

Espacio de trabajo para el responsable de promoción, el director del programa/Coordinador de estudios y, eventualmente, el Director Académico del máster.

### **IV. MEMORIA ECONÓMICA**

Un aspecto importante es la fijación del precio del programa. En el análisis de la competencia se ha constatado que existe una gran variación en la tipología y precios de los programas similares.

También se ha tenido en cuenta la reducción de precio máxima que se podría realizar en función de los acuerdos a los que se llegue con algunas instituciones o de la condición Alumni de los participantes. En ambos casos el máximo es de un 12%.

Teniendo en cuenta el principal perfil de nuestro público objetivo desarrollado en el apartado II de esta memoria, se ha diseñado la política de precios tomando como referencia la posibilidad de que un *profesional español en activo* pueda financiar el 100% del importe de los cuatro módulos del máster a través de FUNDAE. Con ese criterio se han diseñado el número de horas presenciales de cada módulo, de la semana intensiva y de las horas de tutorización *on-line*. Dadas las propias características del Proyecto Final, este bloque de contenido no sería susceptible de ser financiado por FUNDAE. En el caso de las actividades y sesiones previstas en la semana intensiva, al tratarse de actividades presenciales si podrían ser susceptibles de financiación proporcionalmente a cada uno de los módulos cursados.

Un candidato **nacional** podría conseguir el máximo de financiación a través de FUNDAE (100% del importe de la matrícula), tanto si se cursa en la modalidad semipresencial como si se cursa en la modalidad *on-line*.

La política de precios del master trabajado con el Servicio de Admisión y se han recogido algunas de sus propuestas. Algunos puntos que se pueden destacar son:

1. Se ha diferenciado un importe de matrícula para el máster (60 ECTS) y el título de Programa de Especialización (48 ECTS) y otro para la matrícula en los Cursos de formación superior (12 ECTS).
2. No se ha diferenciado el precio entre presencial y *on-line* para evitar la “depreciación” de la modalidad *on-line*.
3. Se han previsto unas exenciones de hasta el 12% para Alumni, grupos y entidades con acuerdos. Se considera que este descuento puede ser utilizado también como incentivo comercial para la matrícula en dos módulos anuales.
4. Se ha calculado el precio para que el importe financiable por FUNDAE se corresponda con el precio máximo con exención, de modo que la facultad no reduzca su potencial ingreso si financia la matrícula una fuente externa.
5. El número de alumnos que realizan el Proyecto Final no es relevante desde el punto de vista económico, ya que los ingresos que genera la matrícula en sus 12 ECTS y el coste derivado de las 10 horas previstas para su tutorización, de acuerdo con los precios de transferencia, están cercanos.
6. Se ha recogido un incremento anual del precio del ECTS del 3%. Aproximación redondeada.

Para la elaboración de la Memoria Económica se han considerado los siguientes parámetros:

1. Se ha diferenciado dos tipos de alumnos económicos:
  - a. Previsión de alumnos que realizan 2 módulos al año.

- b. Previsión de alumnos que realizan los 4 módulos. 2 módulos en el 2º año, menos un 4 % de tasa de abandono.
  - c. Previsión de alumnos que realizan el Proyecto Final. Como alumnos, serán parte del grupo (b). Desde el punto de vista económico implica la matrícula en 12 ECTS adicionales. La reducción es más amplia porque este tipo de docencia no sería financiable a través de FUNDAE.
  - d. Alumnos que realizan 1 módulo al año
2. Previsiones sin incremento general de gastos.
  3. Gastos de promoción, estables, 30.000 euros.
  4. Personal. Aunque inicialmente se preveía una dedicación parcial, finalmente, tras realizar consultas con el Servicio de Admisión y con el Servicio de Calidad e Innovación se ha propuesto que las dos personas pasen a jornada completa a partir del curso 2022-23.

## Resumen de la cuenta de resultados:

Máster en Cristianismo y Cultura Contemporánea				
	2022-23	2023-24	2024-25	2026-27
<b>Alumnos master</b>				
Nº alumnos Máster año 1 (Nuevos. Matr. 2 mod)	40	50	50	50
Nº alumnos Máster año 2 (2 mod) años alternos	0	35	47	47
Nº alumnos TFM	0	12	15	20
Nº ECTS Máster 2 módulos	24	24	24	24
Nº ECTS Máster 2 módulos	24	24	24	24
TFM	12	12	12	12
Precio ECTS teórico	160	165	170	175
Precio Master (2+2: 4 módulos)	7.680	7.920	8.160	8.400
Precio Máster completo (4 módulos+TFM)		9.900	10.200	10.500
<b>Subtotal ingreso Bruto</b>	<b>153.600</b>	<b>360.360</b>	<b>426.360</b>	<b>449.400</b>
% Exención+ Becas (ECB + calculadora)				
12,00%	18.432	43.243	51.163	53.928
<b>Subtotal ingreso Neto</b>	<b>135.168</b>	<b>317.117</b>	<b>375.197</b>	<b>395.472</b>
<b>Alumnos 1 módulo</b>				
Nº alumnos Módulos	30	30	30	30
Nº Módulos/alumno estimado	1	1	1	1
Precio ECTS módulo	175	180	185	190
Precio por módulo (12 ECTS)	2.100	2.160	2.220	2.280
<b>Subtotal ingreso Bruto</b>	<b>63.000</b>	<b>64.800</b>	<b>66.600</b>	<b>68.400</b>
% Exención				
12,00%	7.560	7.776	7.992	8.208
<b>Subtotal ingreso Neto</b>	<b>55.440</b>	<b>57.024</b>	<b>58.608</b>	<b>60.192</b>
Módulos anuales	110	200	224	224
<b>Total ingreso Neto</b>	<b>190.608</b>	<b>374.141</b>	<b>433.805</b>	<b>455.664</b>
<b>Gastos Variables (dependen del nº alumnos)</b>				
	36.780	41.280	34.580	35.080
Material asignaturas	7.800	7.800	7.800	7.800
Desarrollo de contenidos (on line - videos)	7.200	7.200		
Otros (+ refuerzo tutorización, 48 h/asign/20€)	7.680	7.680	7.680	7.680
Semana intensiva de junio	14.100	14.100	14.100	14.100
Graduación	0	4.500	5.000	5.500
<b>Margen de contribución</b>	<b>153.828</b>	<b>332.861</b>	<b>399.225</b>	<b>420.584</b>
<b>Gastos fijos</b>				
	144.960	144.960	144.960	144.960
Promoción	30.000	30.000	30.000	30.000
Viajes Personal (hoteles, trenes, taxis, comidas)	14.400	14.400	14.400	14.400
Incentivo profesores viajes a Madrid	1.600	1.600	1.600	1.600
Colaboraciones docentes	3.200	3.200	3.200	3.200
Propuesta PAS, 2 full time (2021. part time)	95.760	95.760	95.760	95.760
<b>Total gastos</b>	<b>181.740</b>	<b>186.240</b>	<b>179.540</b>	<b>180.040</b>
<b>RESULTADO DIRECTO</b>	<b>8.868</b>	<b>187.901</b>	<b>254.265</b>	<b>275.624</b>
<b>Precios de transferencia (PDI / lector / PAD)</b>				
	4.320	18.720	18.720	18.720
<b>RESULTADO CON PRECIOS TRANSFERENCIA</b>	<b>4.548</b>	<b>169.181</b>	<b>235.545</b>	<b>256.904</b>
<b>Alumnos netos:</b>				
	70	115	127	127
inversión libros electrónicos	11.200	18.400	20.320	20.320
BEP alum.2 mod	39	26	19	17
BEP alum 1 mod	11	104	135	137
BEP módulos	109	176	193	191
<b>BEP sin TFM</b>	<b>89</b>	<b>156</b>	<b>173</b>	<b>171</b>