Universidad de Navarra | FACULTAD DE COMUNICACIÓN

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN GENERAL ESTUDIANTES (SATISQUESTION)

TITULACIÓN: MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN		
CURSO ACADÉMICO: 2025/2026		
	CURSOS	1º
	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	94,12%
Pregunta		**Media**
6.1	¿Cómo es tu satisfacción general con la Universidad?	4,57
6.2	¿Cómo es tu satisfacción con el máster que estás estudiando?	4,36
6.3	Valora cómo está siendo tu desarrollo profesional y personal en la Universidad	4,21
6.4	¿Recomendarías estudiar tu master en la Universidad de Navarra a un familiar o amigo que estuviera buscando el mismo master?	4,36
9.1	¿Crees que tu preparación académica al comenzar los estudios era la adecuada?	4,23
9.2	¿Consideras que los profesores fomentan el interés por las asignaturas?	4,15
9.3	¿Crees que la preparación de las asignaturas es adecuada?	4,08
9.4	¿Te parece que los profesores están disponibles y te atienden de manera adecuada?	4,23
9.5	¿Crees que tus profesores promueven tu desarrollo integral (humano, académico y profesional)?	4,38
10.1	¿Te parece que son adecuados tus horarios de clase? (porque te facilitan el estudio y otras actividades)	3,77
10.2	¿Consideras que hay coordinación entre tus asignaturas? (contenidos, programa, calendarización...)	3,85
10.3	¿Crees que el trabajo (tareas, proyectos...) que recibes en clase está bien distribuido?	3,46
11.1	Considero que la Universidad atiende las iniciativas de los estudiantes.	4,38
11.2	Me he sentido acompañado en el proceso de admisión y matrícula.	4,62
11.3	Me he sentido asesorado personalmente durante el máster (mentor o asesor académico).	3,92
11.4	He percibido apoyo para impulsar mi carrera profesional (oportunidades de prácticas y empleo, asesoramiento…).	3,08
11.5	Considero que hay una correspondencia adecuada entre el precio del máster y la calidad recibida.	3,92
11.6	Considero que la figura del coordinador contribuye al buen desarrollo del programa, atendiendo las necesidades específicas de cada uno de los estudiantes.	4,15
12.1	Secretaría del campus o de tu facultad/escuela	4,67
12.2	Oficinas Generales	4,22
12.3	Bedeles / Recepción	4,40
12.4	Biblioteca	4,13
12.5	IT Services (wifi, puntos de atención informática, pantallas y proyectores en las salas, etc.)	3,67
12.6	La web de la Universidad (información actual y útil para tus necesidades)	3,82
12.7	Actividades extracurriculares (voluntariado, formación y conferencias, actividades culturales, etc.)	4,11
12.8	Capellanía	4,25
12.9	Cafeterías	4,00
12.10	Limpieza de las instalaciones	4,91
12.11	Aulas, seminarios, laboratorios y su equipamiento.	4,75
	¿Crees que tu paso por la Universidad de Navarra (y el encuentro con tus profesores y estudiantes) ha sido importante para enriquecer tus valores personales?	4,43