

Anexo 1. Plantilla del plan de mejoras del centro

PE2. PLAN DE MEJORAS DEL CENTRO

Nombre del centro: FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**

EP (EN PROCESO): propuesta de mejora cuya consecución no se ha finalizado y continuará en los siguientes cursos académicos.

NC (NO CONSEGUIDO): propuesta de mejora aprobada por la JD que, habiendo intención de realizarla, no se ha llevado a cabo y no se desea su continuidad en los siguientes cursos.

NR (NO REALIZADO): propuesta de mejora que no se ha realizado bien porque no lo haya aprobado la JD o bien se haya desestimado.

T.PE2.1

Código	Título	Proceso	Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable*	Propuesta por ANECA	Fecha propuesta CGC	Fecha aprobación JD	Propuesta de mejora alcanzada**	Fecha supervisión por la JD
2526.PM1	GRCOMAUD	PA1	Conseguir 60 matrículas en total para el grado de Comunicación Audiovisual.	Incrementar las actividades de promoción y sesiones específicas de Comunicación Audiovisual en colegios para dar a conocer el grado.	2026/27	RA	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM2	GRCOMAUD	PA1	Mejora del grado y satisfacción con el perfil de ingreso	Modificación del grado con la presentación de una nueva memoria a Aneca	2025/26, 2026/27	VD/CT/CC	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM3	GRPERIODISMO	PA1	Conseguir 50 matrículas en total para el nuevo grado de Periodismo.	Incrementar las actividades de promoción y sesiones específicas de Periodismo para colegios así como talleres específicos para dar a conocer el grado	2026/27	RA	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM4	GRMARKETING	PA1	Mejorar el perfil de los estudiantes que acceden al grado. Tanto por nota académica como por niveles de idiomas.	Incrementar las actividades de promoción y sesiones específicas de Marketing para colegios así como talleres específicos para dar a conocer el grado.	2026/27	RA	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM8	GRMARKETING	PA2	Facilitar la implantación progresiva del Modifica 2024 en segundo curso	Envío de información a todos los profesores de segundo curso	2025/26	CT	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM9	GRMARKETING	PA2	Actualizar todas las guías docentes de segundo curso para adaptarlas al MODIFICA 2024	Revisión de la guía y adaptación de las competencias a resultados de aprendizaje	2025/26	CT	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM10	GRMARKETING	PA2	Optatividad común en Fcom	Adaptación de los itinerarios ya ofrecidos en el grado	2025/26	CT	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM11	GRMARKETING	PA2	Aumentar número de asignaturas encuestadas	Proponer mayor número de asignaturas a encuestar aprovechando la introducción de nuevas asignaturas tras Modifica	2025/26	CT/VE/VD	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM12	GRMARKETING	PA2	Implantación de una asignatura nueva en primer curso tras Modifica 2024	Reuniones con la profesora responsable Seguimiento de los resultados alcanzados Encuesta de la asignatura	2025/26	CT	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM13	GRMARKETING	PA2	Revisión de horarios	-Cambiar hora y día de algunas asignaturas -Facilitar días donde el número de clases de obligatorias se reduzca para crear ventanas para el estudio, trabajos en grupo o asignaturas optativas	2025/26	CT/CE	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM14	GRMARKETING	PA2	Redistribuir la carga de trabajo en algunas asignaturas	-En TFG dividir el proyecto en trabajos con varias entregas parciales a lo largo del curso para facilitar el seguimiento y evitar picos de carga. -Coordinar entre profesores de diferentes asignaturas para ajustar cargas y evitar solapamientos intensos en periodos concretos. -Calendariar en coordinación con profesores del mismo curso los exámenes parciales	2025/26	CT/CE	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM15	GRPERIODISMO	PA2	Guías docentes de 1º y 2º curso del nuevo grado correctas y conforme a memoria (1º y 2º se implantarán simultáneamente en 26/27)	Preparar un documento para los profesores con indicaciones para elaborar las nuevas guías docentes conforme a la memoria verificada, que contenga RA, AF y SE por materia y asignatura.	2025/26, 2026/27	CT/CC/VD	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		

Código	Título	Proceso	Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable*	Propuesta por ANECA	Fecha propuesta CGC	Fecha aprobación JD	Propuesta de mejora alcanzada**	Fecha supervisión por la JD
2526.PM16	GRPERIODISMO	PA2	Seguimiento semestral del rendimiento académico de los estudiantes de primer curso.	Poner a disposición de los mentores herramientas para mejorar el seguimiento académico de los estudiantes de primer curso. Valorar la inclusión de SE parciales u otras opciones para ayudar a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de primer curso.	2025/26	VE/CE/CT	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM17	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA2	Guías docentes actualizadas y conforme a memoria	Revisión de las guías por parte de Fcom y supervisión directa por la coordinadora del título. Terminar de completar el protocolo de coordinación interno de Fcom con funciones de coordinadores que incluyan colaboración en este asunto. Transmisión a coordinadores de curso de su tarea en la revisión de guías docentes.	2025/26	CT/CC/VD	Si, Informe Acredita 24/03/2023 (COMAUD) e Informe Acredita 17/03/2023 (PER)	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM18	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA2	Seguimiento de asignaturas con valoraciones inferiores al 3,5 en el ítem 1	Introducir en el procedimiento la necesidad de que la JD tenga controladas estas asignaturas y la conveniencia de repetir la encuesta una vez se hayan implantado medidas correctoras, incluyéndola en el plan anual de encuestas	2025/26	JD/CC	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM19	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA2	Lograr una buena coordinación, definiendo funciones y tareas claras de los agentes implicados (PDI, PAS) y cronograma.	Completar procedimiento de coordinación interno con contenidos de reuniones y funciones de coordinadores de títulos y de curso. Completar tabla de protocolo de coordinación de centro.	2025/26	VD/VE/CC/CE/CT	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2324.PM1	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA2	Revisión del nivel de exigencia de las asignaturas básicas y obligatorias del grado, con el fin de evaluar mejor el trabajo individual de cada estudiante teniendo como marco general las competencias que debe adquirir.	Seguimiento del nivel de exigencia de las asignaturas básicas y obligatorias del grado y tasa de rendimiento en particular en primer curso, pero también en los cursos superiores.	2023/24, 2024/25, 2025/26	VE/CE/CT	NO	21/06/2024	Sí (3/7/24)	EP	02/07/2025
2526.PM23	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA3	Asesoramiento Becarios Alumni	Tener al menos dos reuniones en el curso	2025/26	CE	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM24	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA3	Racionalizar el número de estudiantes de tal manera que el reparto de alumnos entre todos los profesores sea proporcional.	Revisar las asignaciones de asesoramiento de manera que haya unos 15 estudiantes por asesor.	2025/26	CE	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2324.PM7	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA4	Que los convenios de intercambio se adecúen a nuestros planes de estudios de grado	Analizar las universidades de destino seleccionadas por los alumnos e ir comprobando que su oferta real es idónea para nuestros estudiantes. Revisión de las que no ofertan un plan de estudios para intercambio adecuado para nuestros alumnos.	2022/23, 2023/24, 2024/25 y 2025/26	CE/RRI	NO	21/06/2024	Sí (3/7/24)	EP	02/07/2025
2425.PM4	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA4	Mejorar la información de internacionalización en la página web de FCOM.	Trasladar a la webmaster las mejoras para actualizar la página web	2024/25, 2025/26	RRI	NO	19/11/2024	Sí (27/11/24)	EP	02/07/2025
2526.PM25	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA4	Eliminar convenios a los que no enviamos alumnos y hay mucho imbalance	Análisis del balance en el número de alumnos que va y viene a cada universidad	2026/27	RRI	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM26	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA4	Firmar convenios con universidades angloparlantes con buenos rankings	Rematar universidades con las que ya se ha tenido algún contacto en Reino Unido y alguna de USA	2026/27	RRI	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2324.PM8	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA5	Registrar las prácticas internacionales que se realizan al margen de la universidad con el fin de tener esos datos, pero también para ampliar la red de contactos y convenios internacionales.	Trasladar a los alumnos internacionales un mensaje sobre esta cuestión para intentar que ese trámite pase por la facultad. Asentarlo en la posible gestión de becas de movilidad para prácticas a las que pueden acceder (Global, Erasmus, PIN...etc)	2025/26	RPE/CT/VE	NO	21/06/2024	Sí (3/7/24)	EP	02/07/2025
2526.PM29	GRPERIODISMO/GR COMAUD/GRMARKETING	PA6	Aumentar porcentaje de respuesta del próximo EIL	Reforzar el mensaje para que contesten la encuesta desde Alumni Fcom a través del delegado de los cursos objeto de análisis. Reforzar el mensaje para que contesten la encuesta desde el grado. Persona referente: padrino, coordinador de 4º curso...etc.	2025/26, 2026/27	CT/RARE	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM30	GRMARKETING	PA6	Mejorar la formación en habilidades técnicas	-Introducción de una asignatura en primero tras aprobación de Modifica 24 -Introducir varios programas en el módulo de digital	2025/26	CT	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM31	GRMARKETING	PA6	Consolidar el PDP (Plan de Desarrollo Personal y Profesional)	- Buscar mejor horario para las sesiones - Fomentar la participación de los alumnos a través de los coordinadores de curso	2025/26	CT/CE/RPE	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM32	GRMARKETING	PA6	Aumentar la participación de alumnos de últimos cursos del grado en actividades de "recruiting" de empresas que vienen al campus de Pamplona y Madrid	Implicar a los coordinadores de 3º y 4º curso.	2025/26	CT/CE/RPE	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		

Código	Título	Proceso	Propuesta de mejora	Acción/es de mejora	Curso académico implantación mejora	Responsable*	Propuesta por ANECA	Fecha propuesta CGC	Fecha aprobación JD	Propuesta de mejora alcanzada**	Fecha supervisión por la JD
2526.PM33	GRMARKETING	PA6	Mejorar la estrategia de visitas que se plantean desde el Fcomtour.	Concretar el mapa de empresas estratégicas de cada grado y de la facultad para focalizar la visita en esas empresas.	2025/26	CT/RPE/RARE/DD	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM34	GRCOMAUD	PA6	Finalizar el proceso de renovación del título.	Presentar a Aneca nueva memoria	2025/26	CT/CC/JD	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM35	GRPERIODISMO	PA6	Fomentar metodologías activas de aprendizaje	Formación del profesorado en metodologías activas que incrementen la implicación e iniciativa de los alumnos y así mejorar sus competencias generales, en particular, en creatividad e innovación.	2025/26, 2026/27	VD/VP	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2526.PM36	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING/MGEC/MCP C	PA7	Exportar la práctica del DMEC al resto de departamentos de anotar en el mismo Plan de mejoras acordado con el profesor los objetivos de seguimiento anual y las entrevistas realizadas.	Solicitar a los departamentos que incluyan esta práctica en su proceso de seguimiento del Plan de mejoras.	2025/26	VP	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		02/07/2025
2526.PM37	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING/MGEC/MCP C	PA7	Mejorar la satisfacción del PAS con los cursos de formación ofertados	Incorporar a la evaluación anual en octubre la pregunta sobre necesidades formativas en el puesto de trabajo	2025/26	G	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		
2425.PM9	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING/MGEC/MCP C	PA7	Diseñar plan de formación del PAD	Proponer un plan de formación continua y desarrollo profesional a medio plazo del PAD.	2025/26	VP/VI	NO	19/11/2024	Sí (27/11/24)	EP	02/07/2025
2526.PM38	GRPERIODISMO/GRCOMAUD/GRMARKETING/MGEC/MCP C	PA8	Seguimiento trimestral del informe anual con reclamaciones y sugerencias recibidas	Se transmitirá a los coordinadores de título o responsables del servicio afectado la información recibida	2025/26	CE/G	NO	20/11/2025	Sí (4/12/2025)		

***Leyenda responsables**

VD	Vicedecana de docencia
VP	Videdecano de profesorado
VE	Vicedecano de estudiantes
VI	Vicedecana de investigación
DD	Director de desarrollo
G	Gerente
CT	Coordinador/a de título
CC	Coordinadora de calidad
CE	Coordinadora de estudios
CM	Coordinación máster
CA	Comisión académica del programa de doctorado
RA	Responsable de admisión
RPE	Responsable de prácticas y empleo
RRI	Responsable de relaciones internacionales
RARE	Responsable de alumni y relaciones externas
JD	Junta directiva