

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Navarra	Facultad de Comunicación	31006612	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Periodismo		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Navarra			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
María Rosario Sádaba Chalezquer	Decana de la Facultad de Comunicación		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
M ^a José Sánchez De Miguel	Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
María Rosario Sádaba Chalezquer	Decana de la Facultad de Comunicación		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Ed. Amigos. Campus universitario s/n	31009	Pamplona/Iruña	617277759
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
mjsanchez@unav.es	Navarra		948425619
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Navarra, AM 15 de abril de 2025	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Navarra	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Navarra		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
031	Universidad de Navarra	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
36	135	9

1.4-1.9 Universidad de Navarra

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
31006612	Facultad de Comunicación	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Comunicación

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
50		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
200	50	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEG	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

[1.11-1.13] Objetivos formativos, estructuras curriculares específicas y de innovación docente

El principal objetivo formativo del grado en Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra es ofrecer a los estudiantes una sólida combinación de conocimientos, habilidades y capacidades que les permita identificar, afrontar y resolver los retos #sociales, narrativos, tecnológicos y empresariales# a los que deben hacer frente los profesionales y las empresas periodísticas en la actualidad. Todo ello, respaldado por un fuerte compromiso ético con la sociedad, la búsqueda de la excelencia académica y la voluntad de aportar soluciones innovadoras y con sentido de servicio en entornos globales, sostenibles y multiculturales.

El grado ofrece la formación básica y generalista en las disciplinas de la Comunicación y el Periodismo, a través de la transmisión ordenada de conocimientos, habilidades y capacidades que son propias de estas disciplinas y que se corresponden al nivel 2 MECES requerido para la obtención del título de grado.

Desde una perspectiva teórica e histórica, complementada con la práctica y las técnicas de expresión oral, escrita, visual, audiovisual y digital, el grado ofrece al estudiante el conocimiento de los sistemas sociales, económicos, jurídicos, políticos y culturales en los que desarrollará su actividad profesional y con los que adquirirá las bases necesarias para alcanzar las habilidades y capacidades propias de la práctica y producción periodística en diferentes ámbitos. Todo ello se refuerza con una formación específica en la gestión de contenidos informativos orientada a aprendizajes que facilitan el trabajo periodístico y el ejercicio profesional como el uso de la IA, el análisis e interpretación de datos, herramientas digitales y habilidades de emprendimiento e innovación, además de proporcionar el conocimiento del funcionamiento de la industria de las empresas periodísticas. Esta formación le permitirá desarrollar el pensamiento crítico y solidario, teniendo en cuenta la dignidad de la persona, su integridad física y moral #atendiendo particularmente a la comprensión de los estereotipos y las relaciones de género y a los derechos de las víctimas#, los derechos fundamentales y los valores democráticos.

En concreto, el título proporcionará al estudiante conocimientos, habilidades y capacidades para:

- Conocer y comprender el hecho comunicativo en su dimensión histórica, cultural, económica, legal y tecnológica, y sus efectos en una sociedad global.
- Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional, atendiendo a los valores de igualdad, no discriminación, sostenibilidad y fomento de la paz social.
- Expresar conocimientos e ideas con rigor, veracidad y creatividad con el fin de divulgar información y conocimiento a la sociedad.
- Conocer, idear y ejecutar los aspectos formales, narrativos y estéticos de los medios periodísticos escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- Identificar y resolver problemas con iniciativa fomentando la innovación en su entorno.
- Trabajar en equipo con responsabilidad, conscientes de las implicaciones del trabajo periodístico en la sociedad.
- Valorar las soluciones ideadas con espíritu crítico y visión global, incluyendo el impacto social, económico y medioambiental.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Esta información está incluida en el apartado 1.10

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE



RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA10 - Presentar la estructura y el funcionamiento del mercado y las empresas periodísticas, su forma de organización y dirección, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción, distribución y consumo de contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas
RA12 - Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA13 - Identificar riesgos potenciales y crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de la profesión. TIPO: Habilidades o destrezas
RA14 - Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional. TIPO: Habilidades o destrezas
RA15 - Utilizar las herramientas informativas, las tecnologías digitales, la ciencia de datos y la inteligencia artificial para generar historias periodísticas relevantes. TIPO: Habilidades o destrezas
RA16 - Corregir los errores y manipulaciones cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas
RA17 - Utilizar las herramientas y estrategias de innovación y emprendimiento más adecuadas para las empresas periodísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas
RA19 - Interpretar la evolución histórica del mundo reciente distinguiendo los aspectos antropológicos, políticos, económicos, sociales, medioambientales y culturales que permiten contextualizar la información y repercuten en el ejercicio del periodismo. TIPO: Competencias
RA2 - Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias
RA21 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias
RA22 - Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación. TIPO: Competencias
RA23 - Integrar conocimientos y habilidades teóricas y prácticas utilizando éticamente las herramientas que facilitan el trabajo periodístico. TIPO: Competencias
RA24 - Elaborar productos periodísticos relevantes para la sociedad en distintos lenguajes y soportes. TIPO: Competencias
RA25 - Desarrollar emprendimientos colaborativos e innovadores en el ámbito del periodismo para atender necesidades informativas concretas de la sociedad. TIPO: Competencias
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA4 - Describir la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como las teorías, conceptos y corrientes que las estudian. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA5 - Diferenciar el ordenamiento jurídico y deontológico de la información y la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos



RA6 - Reconocer la función social del periodismo respecto a la protección de los derechos humanos y los derechos fundamentales de la persona, prestando atención a los estereotipos de género y a los derechos de las víctimas, así como su papel dentro de los sistemas políticos democráticos. TIPO: Conocimientos o contenidos

RA7 - Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión. TIPO: Conocimientos o contenidos

RA8 - Delimitar la dinámica de la cultura digital, el funcionamiento de las redes sociales y los conceptos básicos de la inteligencia artificial, y sus aplicaciones en el periodismo. TIPO: Conocimientos o contenidos

RA9 - Explicar el desempeño de las principales tareas periodísticas, los tipos de texto, la calidad y la fiabilidad de las fuentes de datos, los procedimientos periodísticos de selección y verificación de información. TIPO: Conocimientos o contenidos

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

[3.1] Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

3.1.1. Requisitos de acceso

Para acceder a este título el estudiante debe cumplir lo establecido en el art. 15 del RD. 822/2021 y RD 534/2024 por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión.

3.1.2. Criterios de admisión

Características formativas de los candidatos

Todos los candidatos y candidatas deben poseer un nivel de español C1 o similar y de inglés B2 o similar. El nivel se acreditará mediante la realización de una prueba específica en la Universidad de Navarra.

Criterios de valoración

El/La solicitante deberá superar una prueba de admisión que consta de dos partes:

1. Test de conocimientos básicos de humanidades, ciencias sociales y cultura general
2. Prueba de lectoescritura

Para ser admitido/a, el/la candidato/a debe aprobar cada una de las partes. De ambas se obtiene una valoración media que constituye el 40% de la ponderación final. La nota media de 1º de Bachillerato supone el otro 60%.

Para los casos en que la demanda supere a la oferta de plazas, la ponderación de estos dos elementos permite obtener una nota y una posición en el ranking de admisión.

Se podrá convocar al interesado/a a una entrevista personal si se viera la necesidad de que ampliara la información aportada. La entrevista no constituye en sí misma un criterio de admisión, sino únicamente una fuente complementaria de información a la solicitud. Su finalidad principal es contrastar la información relativa al perfil de ingreso y asesorar al estudiante sobre los estudios que va a iniciar y las características específicas del título.

3.1.3. Órgano de admisión:

El Comité de admisión está integrado por:

- Director/a de desarrollo de la Facultad de Comunicación
- Responsable de admisión de la Facultad de Comunicación
- Responsable del Servicio de Admisión de la Universidad

3.1.4. Estudiantes con necesidades educativas especiales:

El estudiantado con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad contará con los servicios de apoyo y asesoramiento de la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad (UADP). La UADP evaluará la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

3.1.5. Cupo para estudiantes con discapacidad:

Al menos un 5% de las plazas ofertadas deberán reservarse para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes.



3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	9
Adjuntar Convenio	
Ver Apartado 3: Anexo 1	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
Adjuntar Título Propio	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
DESCRIPCIÓN	
Esta normativa de la Universidad desarrolla lo previsto en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Ver siguiente enlace: https://www.unav.edu/reconocimiento-transferencia-creditos-grado/ El reconocimiento por acreditación profesional recogerá la actividad profesional y laboral realizada y documentada por el interesado/a anterior o coetánea a sus estudios de grado fuera del ámbito universitario o, al menos, externo a las actividades diseñadas en el plan de estudios. Esta opción podrá darse cuando esa experiencia se muestre estrechamente relacionada con los conocimientos, capacidades y habilidades propias del título universitario oficial. Dicha experiencia deberá proporcionar los mismos conocimientos, capacidades y habilidades que se adquieren en las materias reconocidas y habrá tenido una duración mínima de un año. 1. Número de créditos reconocibles El número máximo de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral es de 36 ECTS. 2. Relación entre horas de trabajo y el número de créditos reconocibles Por un año de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 12 créditos. Por dos años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 24 créditos. Por tres años o más de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta el límite establecido de 36 créditos. 3. Perfiles profesionales que podrán reconocerse 3.1. Perfil profesional 1: Redactor/a, reportero/a, corresponsal, periodista freelance, fotoperiodista, periodista de investigación, documentalista, verificador/a de información, editor/a, director/a de producto o área, director/a de diseño o área visual de información periodística, de medios impresos. Serán reconocibles créditos de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en el plan de estudios: - Módulo 3. Práctica y producción periodística . Materia 1. Identidad profesional. Materia 2. Práctica periodística. Materia 3. Periodismo integrado. - Módulo 4. Gestión de contenidos periodísticos. Materia 1. Competencias digitales. Materia 2. Estructura y mercados.	



- Módulo 5. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA3, RA4, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA20, RA21, RA22, RA23, RA24, RA25, RA26, RA27, RA28, RAO1 a RAO18.

3.2. Perfil profesional 2: Redactor/a, reportero/a, corresponsal, periodista freelance, periodista de investigación, documentalista, verificador/a de información, editor/a, director/a de producto o área, presentador/a, realizador/a, editor de vídeo y/o audio, guionista, productor de programas de información periodística en medios audiovisuales.

Serán reconocibles créditos de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en el plan de estudios:

- Módulo 3. Práctica y producción periodística . Materia 1. Identidad profesional. Materia 2. Práctica periodística. Materia 3. Periodismo integrado.

- Módulo 4. Gestión de contenidos periodísticos. Materia 1. Competencias digitales. Materia 2. Estructura y mercados.

- Módulo 5. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA3, RA4, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA20, RA21, RA22, RA23, RA24, RA25, RA26, RA27, RA28, RAO1 a RAO18.

3.3. Perfil profesional 3: Redactor/a, reportero/a, corresponsal, periodista freelance, periodista de investigación, documentalista, verificador/a de información, editor/a, director/a de producto o área, presentador/a, realizador/a, editor de vídeo y/o audio, guionista, productor de programas de información periodística, coordinador de redes sociales, editor de contenidos audiovisuales para redes sociales y plataformas, coordinador, redactor y editor de newsletters, productor, guionista y editor de podcast en medios digitales.

Serán reconocibles créditos de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en el plan de estudios:

- Módulo 3. Práctica y producción periodística . Materia 1. Identidad profesional. Materia 2. Práctica periodística. Materia 3. Periodismo integrado.

- Módulo 4. Gestión de contenidos periodísticos. Materia 1. Competencias digitales. Materia 2. Estructura y mercados.

- Módulo 5. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA3, RA4, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA20, RA21, RA22, RA23, RA24, RA25, RA26, RA27, RA28, RAO1 a RAO18.

3.4. Perfil profesional 4: Periodista analista de datos, experto en visualización de datos para crear gráficos, mapas y otros elementos visuales que faciliten la comprensión de la información, supervisor/a y editor/a de contenido generado con IA, consultor/a de IA para redacciones y medios periodísticos.

Serán reconocibles créditos de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en el plan de estudios:

- Módulo 4. Gestión de contenidos periodísticos. Materia 1. Competencias digitales.

- Módulo 5. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA3, RA8, RA11, RA15, RA18, RA22, RA23, RA24, RA26, RA27, RA28, RAO1 a RAO18.

3.5. Perfil profesional 5: Redactor/a, responsable de prensa, responsable de comunicación institucional y corporativa en organizaciones y empresas, responsable de redes sociales en organizaciones y empresas, director/a, asesor/a o consultor/a de comunicación de organizaciones y medios de comunicación.



Serán reconocibles créditos de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en el plan de estudios:

- Módulo 1. Fundamentos de la comunicación y del periodismo. Materia 1. Teoría de la comunicación.
- Módulo 3. Práctica y producción periodística . Materia 2. Práctica periodística.
- Módulo 4. Gestión de contenidos informativos. Materia 1. Competencias digitales. Materia 2. Estructura y mercados.
- Módulo 5. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA2, RA3, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA20, RA21, RA22, RA 23, RA24, RA25, RA26, RA27, RA28, RAO1 a RAO18.

4. Documentación acreditativa de la actividad profesional

Junto a la solicitud se aportarán los siguientes documentos según corresponda a cada actividad desarrollada.

1. Contrato de Trabajo.
2. Vida Laboral u Hoja de Servicios.
3. Memoria de actividades profesionales, que incluya una descripción de las actividades profesionales desempeñadas durante el /los periodo/s de trabajo con una extensión máxima de 5 páginas. La Universidad podrá solicitar verificación de cualquier extremo de dicha Memoria y solicitar, en los casos que así se decida, una entrevista.

Esta memoria deberá ajustarse a la siguiente estructura:

- Portada: Empresa, datos personales del estudiante, titulación e índice.
- Breve información sobre la empresa (nombre, ubicación, sector de actividad).
- Departamentos o Unidades en las que se haya prestado servicio.
- Formación recibida: cursos, programas informáticos
- Descripción de actividades desarrolladas.
- Competencias, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo del periodo del ejercicio profesional (objetivos cumplidos y/o no cumplidos).

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

3.3. Movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra tiene una vocación internacional que se traduce, entre otras acciones, en facilitar el intercambio de estudiantes dentro de sus grados oficiales. El plan de estudios de Grado en Periodismo permite realizar parte de los estudios (un semestre) en universidades de otros países.

El Servicio de Relaciones Internacionales y Vicedecanato de Estudiantes de la Facultad informan sobre los programas de intercambio, las condiciones necesarias para acceder a una plaza y su adecuación al perfil del alumno. Asimismo, gestionan las solicitudes y supervisan los trámites académicos de los estudiantes que se desplazan al extranjero.

Este servicio de la Facultad de Comunicación trabaja en estrecha colaboración con el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad, dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes.

Puede encontrarse toda la información necesaria en:

<https://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/estudiantes/internacionalidad>

<http://www.unav.edu/web/relaciones-internacionales/>

Movilidad Nacional



La Facultad tiene suscritos, en el marco de la iniciativa SICUE, dos programas de intercambio de alumnos con la Universitat Autònoma de Barcelona y la Universidad Miguel Hernández. Estos convenios, que se gestionan desde el Servicio Central de Relaciones Internacionales, posibilitan el intercambio mutuo de alumnos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Marketing.

Los alumnos y alumnas que participan en este intercambio se benefician de la beca Séneca, concedida por el Ministerio de Educación.

Movilidad Internacional

Para estudiantes que provienen de universidades fuera del territorio español

Este apartado es aplicable a los estudiantes de otras universidades que quieran realizar un intercambio en la UNAV.

La página web de la UNAV:

<https://www.unav.edu/estudiantes/programas-de-intercambio/incoming>, ofrece la información necesaria que requiere un estudiante de una universidad internacional para realizar sus estudios de intercambio en la Universidad de Navarra y en nuestra Facultad. Tanto en el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Navarra, como en la propia facultad, se ofrece:

- Orientación sobre el funcionamiento de los diferentes servicios de la Universidad de Navarra.
- Actividades extraacadémicas para estudiantes internacionales.
- Información sobre tramitación de documentos oficiales (visado, seguro médico, becas, temas académicos, etc.)
- Apoyo a potenciales problemas que surjan durante la estancia en Pamplona.

El Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Navarra y la Facultad de Comunicación organizan jornadas de bienvenida a los extranjeros.

Todos los estudiantes de intercambio vienen con un plan de estudios predeterminado, acordado y aprobado por su universidad. El proceso de adaptación dura alrededor de dos semanas, #(add/drop period)# y durante ese espacio de tiempo los estudiantes pueden asistir a las clases que deseen, y modificar su matrícula antes de realizar la matrícula definitiva, una vez obtenida la aprobación explícita de su Universidad de origen. Todo el proceso está supervisado por el personal de Relaciones Internacionales de la Facultad.

El número máximo de plazas ofertadas se adecuará a las que consten en los correspondientes convenios bilaterales previamente establecidos o que se hayan concretado previamente con la universidad de origen según el estado de los balances.

Para estudiantes de la Universidad de Navarra que solicitan desplazarse a otra Universidad

Este apartado es aplicable a los estudiantes de la UNAV que quieran realizar un intercambio.

Para fomentar la movilidad se proporciona a los estudiantes información por varios cauces:

- De forma permanente a través de la página web

<https://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/estudiantes/internacionalidad> en la que consta la relación de convenios actualizada con información de cada universidad con el fin de que el estudiante pueda recabar los datos que considere útiles, así como la documentación oportuna que debe aportar.

- Se convocan reuniones con el fin de proporcionar información directa sobre los convenios y formas de intercambio existentes y posibles vías de financiación. Se atienden las dudas y problemas particulares de forma personalizada a través de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad.

Asignación de plazas

Se tienen en cuenta las plazas disponibles y las solicitudes recibidas para cada universidad y los requisitos de la universidad de destino (nivel de idioma, expediente, etc.).

- Si hay varios candidatos para una misma plaza, se examina el expediente y el nivel de idioma (en el caso de países con otra lengua distinta al español).
- Las plazas para las que no existan candidatos idóneos quedarán desiertas.

Plan académico

El estudiante de intercambio debe matricularse en la Universidad de Navarra del mismo modo que si fuera a cursar todo el año en ella.



El estudiante de intercambio sigue siendo, a todos los efectos, un estudiante de la Universidad de Navarra, y debe realizar la matrícula en Navarra según el Plan de Estudios oficial de su titulación, con todas las asignaturas obligatorias, y con las optativas necesarias para alcanzar los 30 ECTS del semestre.

Hay que cursar y aprobar la misma carga lectiva que los alumnos ordinarios a tiempo completo de la universidad de destino: 30 ECTS por semestre, o el equivalente en créditos académicos locales, si no rige el sistema ECTS en la Universidad de destino. En la Facultad de Comunicación existe un/a coordinador/a académico/a de relaciones internacionales para todos los grados que se imparten en la Facultad. Se encarga de supervisar que las asignaturas que los estudiantes eligen en la universidad de destino tengan su equivalencia con las del plan de estudios oficial que están cursando. El/La coordinador/a académico/a en origen y el centro de destino informan del número de asignaturas y créditos necesarios en cada caso.

El plan personalizado de los estudios que pueden cursar los estudiantes en la universidad de destino varía en función de la situación académica de cada uno y del número de créditos de su propio plan de estudios. Se trata de obtener el reconocimiento de todos los créditos comprendidos en el periodo de estancia en la Universidad de destino.

También con anterioridad a su desplazamiento, cada estudiante recibe información personalizada acerca de su matrícula en la Universidad de Navarra en el curso en que se va a producir el intercambio, en lo que se refiere al número total de créditos, asignaturas que conviene elegir, etc.

En las primeras semanas, tras la llegada a la institución de acogida, continúa el contacto frecuente con cada alumno y alumna para perfilar toda su carga lectiva, de manera que se asegure la adecuación con el plan de estudios en el que se encuentra matriculado en la UNAV.

En el caso de los estudiantes que se desplazan fuera del territorio europeo, no es posible utilizar los ECTS como medida de la carga lectiva y se sigue un proceso más individualizado, de acuerdo con las directrices de las universidades ubicadas en el continente americano o Asia-Pacífico.

Terminado el intercambio, y una vez que el estudiante ha regresado a la Universidad de Navarra, desde la Oficina de Relaciones Internacionales se realizan los trámites de recepción y reconocimiento de los resultados académicos.

Financiación

Para quienes se desplazan a Europa en el marco Erasmus+, desde Relaciones Internacionales de la Universidad de Navarra se tramita la ayuda de la Comunidad Europea, que desde las instituciones pertinentes distribuye directamente a las cuentas corrientes de los estudiantes.

Junto a las Becas Erasmus a los estudiantes que desean realizar el intercambio en Universidades Europeas, se les informa sobre otras ayudas (gobiernos autonómicos, bancos y entidades financieras, empresas).

Para los estudiantes que deseen irse de intercambio a universidades fuera del ámbito europeo, se les informa sobre otro tipo de ayudas adecuadas a su intercambio como las becas Santander-CRUE.

Oferta disponible para movilidad de estudiantes matriculados en el Grado en Periodismo. Universidades con las que hay suscrito convenio

EUROPA

Alemania - Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg

Alemania - Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Alemania - Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover

Alemania - Johannes Gutenberg Universität Mainz

Alemania - Ludwig-Maximilians-Universität München

Alemania - Technische Universität Dresden

Alemania - Universidad de Mannheim

Croacia - Sveučilište u Zagrebu (Political Sciences and Cultural Studies) (2 convenios)

Dinamarca - Aarhus University

Eslovaquia - University of St. Cyril and Methodius in Trnava

Francia - Université Catholique de Louvain

Francia - Université François Rabelais Tours

Francia - Université Panthéon-Assas - Paris II

Francia - Université Paris Est Créteil-Val de Marne (UPEC)

Francia - IGS - ISCPA (Journalism, Audiovisual Communication)

Grecia - Aristotle University of Thessaloniki

Irlanda - University of Limerick



Israel - Tel Aviv university

Italia - Sapienza Università di Roma - Dipartimento di Sociologia, Comunicazione E Ricerca Sociale

Italia - Università Cattolica del Sacro Cuore

Italia - Università degli Studi di Perugia

Italia - Libera Università di Lingue e Comunicazione

Países Bajos - Erasmus University Rotterdam

Países Bajos - Radboud Universiteit Nijmegen

Países Bajos - Universiteit van Amsterdam, University of Amsterdam - College of Communication

Polonia - Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II - John Paul II Catholic University of Lublin, Faculty of Social Sciences

Portugal - Universidade de Coimbra

Portugal - Universidade de Porto - Faculdade de Letras

Reino Unido - St Mary's University Twickenham

Reino Unido - University of East Anglia

Reino Unido - University of Stirling

Reino Unido - Northumbria University

Rusia - Lomonosov Moscow State University

Suiza - Zurich University

NORTEAMÉRICA

EEUU - University of California Berkeley

EEUU - The University of Texas at Austin

EEUU - University of North Texas

EEUU - Missouri School of Journalism

EEUU - University of Illinois - Urbana-Champaign, College of Media

EEUU - University of North Carolina at Chapel Hill - School of Journalism and Media

EEUU - George Washington University - School of Media and Public Affairs and Graduate School of Political Management

EEUU - Catholic University of America

EEUU - University of Rochester

EEUU - University of North Colorado - UNCO

Canadá - University of Calgary

Canadá - Universidad de Waterloo

Canadá - Wilfrid Laurier University

Canadá - Université Concordia University

Canadá - Western University

AMÉRICA LATINA

Argentina - Universidad Austral (Campus Buenos Aires)

Brasil - Federal University of Rio de Janeiro



Brasil - Universidade de Brasília
Chile - Universidad de Los Andes
Colombia - Universidad de La Sabana
Colombia - Universidad Pontificia Bolivariana
Ecuador - Universidad de Los Hemisferios
Guatemala - Universidad del Istmo
México - Tecnológico de Monterrey
México - Universidad Panamericana
Perú - Universidad de Lima
Perú - Universidad de Piura
Uruguay - Universidad de Montevideo

ASIA

Singapur - Nanyang Technological University
China - Hong Kong Baptist University
China - University of Nottingham Ningbo
China - Hong Kong University / University of Hong Kong
China - Chinese University of Hong Kong
Corea del Sur - Sogang University
Corea del Sur - Yonsei University
Japón - Sophia University
Japón - Waseda University

OCEANÍA

Australia - Queensland University of Technology
Australia - The University of Sydney
Australia - University of New South Wales
Australia - Monash University (Clayton Campus)
Australia - University of Technology, Sydney (City Campus)
Australia - University of Notre Dame - School of Arts and Sciences (Communication & Media) / School of Business - Perth or Sydney campus

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS	
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Ver Apartado 4: Anexo 1.	
NIVEL 1: Módulo 1: Fundamentos de la comunicación y del periodismo	
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1	
ECTS NIVEL1	39
NIVEL 2: Materia 1: Teoría de la comunicación	
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	



CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	12	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		3
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
3	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA12 - Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Corregir los errores y manipulaciones cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA2 - Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA22 - Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
RA6 - Reconocer la función social del periodismo respecto a la protección de los derechos humanos y los derechos fundamentales de la persona, prestando atención a los estereotipos de género y a los derechos de las víctimas, así como su papel dentro de los sistemas políticos democráticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 2: Teoría del periodismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	9	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6	6	



ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA12 - Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Identificar riesgos potenciales y crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de la profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Corregir los errores y manipulaciones cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA2 - Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA22 - Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
RA6 - Reconocer la función social del periodismo respecto a la protección de los derechos humanos y los derechos fundamentales de la persona, prestando atención a los estereotipos de género y a los derechos de las víctimas, así como su papel dentro de los sistemas políticos democráticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA4 - Describir la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como las teorías, conceptos y corrientes que las estudian. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA5 - Diferenciar el ordenamiento jurídico y deontológico de la información y la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Módulo 2: Entornos del periodismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	69	
NIVEL 2: Materia 1: Entorno socio-económico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	9	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	



ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
3		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Interpretar la evolución histórica del mundo reciente distinguiendo los aspectos antropológicos, políticos, económicos, sociales, medioambientales y culturales que permiten contextualizar la información y repercuten en el ejercicio del periodismo. TIPO: Competencias		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA22 - Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
RA6 - Reconocer la función social del periodismo respecto a la protección de los derechos humanos y los derechos fundamentales de la persona, prestando atención a los estereotipos de género y a los derechos de las víctimas, así como su papel dentro de los sistemas políticos democráticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 2: Entorno jurídico-político		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta	10 Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	9	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	3	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA12 - Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Identificar riesgos potenciales y crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de la profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Interpretar la evolución histórica del mundo reciente distinguiendo los aspectos antropológicos, políticos, económicos, sociales, medioambientales y culturales que permiten contextualizar la información y repercuten en el ejercicio del periodismo. TIPO: Competencias		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA21 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias		
RA22 - Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
RA6 - Reconocer la función social del periodismo respecto a la protección de los derechos humanos y los derechos fundamentales de la persona, prestando atención a los estereotipos de género y a los derechos de las víctimas, así como su papel dentro de los sistemas políticos democráticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 3: Entorno histórico-cultural		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	3	18
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	3	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA12 - Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales. TIPO: Habilidades o destrezas		



RA19 - Interpretar la evolución histórica del mundo reciente distinguiendo los aspectos antropológicos, políticos, económicos, sociales, medioambientales y culturales que permiten contextualizar la información y repercuten en el ejercicio del periodismo. TIPO: Competencias		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
RA6 - Reconocer la función social del periodismo respecto a la protección de los derechos humanos y los derechos fundamentales de la persona, prestando atención a los estereotipos de género y a los derechos de las víctimas, así como su papel dentro de los sistemas políticos democráticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 4: Core Curriculum		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	12	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3	3	3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3	3	3
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		



RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Módulo 3: Práctica y producción periodística		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	66	
NIVEL 2: Materia 1: Identidad profesional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA12 - Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Corregir los errores y manipulaciones cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA22 - Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
RA4 - Describir la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como las teorías, conceptos y corrientes que las estudian. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA7 - Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA9 - Explicar el desempeño de las principales tareas periodísticas, los tipos de texto, la calidad y la fiabilidad de las fuentes de datos, los procedimientos periodísticos de selección y verificación de información. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 2: Práctica periodística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	33	6



DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6	9	9
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
9		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA21 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias		
RA22 - Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación. TIPO: Competencias		
RA23 - Integrar conocimientos y habilidades teóricas y prácticas utilizando éticamente las herramientas que facilitan el trabajo periodístico. TIPO: Competencias		
RA24 - Elaborar productos periodísticos relevantes para la sociedad en distintos lenguajes y soportes. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
RA7 - Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA9 - Explicar el desempeño de las principales tareas periodísticas, los tipos de texto, la calidad y la fiabilidad de las fuentes de datos, los procedimientos periodísticos de selección y verificación de información. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 3: Periodismo integrado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	21	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3	9	9
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Corregir los errores y manipulaciones cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Utilizar las herramientas y estrategias de innovación y emprendimiento más adecuadas para las empresas periodísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA21 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias		
RA22 - Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación. TIPO: Competencias		
RA23 - Integrar conocimientos y habilidades teóricas y prácticas utilizando éticamente las herramientas que facilitan el trabajo periodístico. TIPO: Competencias		
RA24 - Elaborar productos periodísticos relevantes para la sociedad en distintos lenguajes y soportes. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
RA7 - Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA9 - Explicar el desempeño de las principales tareas periodísticas, los tipos de texto, la calidad y la fiabilidad de las fuentes de datos, los procedimientos periodísticos de selección y verificación de información. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Módulo 4: Gestión de contenidos periodísticos		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	27	
NIVEL 2: Materia 1: Competencias digitales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	6	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3	3	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9



ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA15 - Utilizar las herramientas informativas, las tecnologías digitales, la ciencia de datos y la inteligencia artificial para generar historias periodísticas relevantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación. TIPO: Competencias		
RA23 - Integrar conocimientos y habilidades teóricas y prácticas utilizando éticamente las herramientas que facilitan el trabajo periodístico. TIPO: Competencias		
RA24 - Elaborar productos periodísticos relevantes para la sociedad en distintos lenguajes y soportes. TIPO: Competencias		
RA6 - Reconocer la función social del periodismo respecto a la protección de los derechos humanos y los derechos fundamentales de la persona, prestando atención a los estereotipos de género y a los derechos de las víctimas, así como su papel dentro de los sistemas políticos democráticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA8 - Delimitar la dinámica de la cultura digital, el funcionamiento de las redes sociales y los conceptos básicos de la inteligencia artificial, y sus aplicaciones en el periodismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 2: Estructura y mercados		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		3
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
12		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA10 - Presentar la estructura y el funcionamiento del mercado y las empresas periodísticas, su forma de organización y dirección, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción, distribución y consumo de contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA16 - Corregir los errores y manipulaciones cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Utilizar las herramientas y estrategias de innovación y emprendimiento más adecuadas para las empresas periodísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias		
RA25 - Desarrollar emprendimientos colaborativos e innovadores en el ámbito del periodismo para atender necesidades informativas concretas de la sociedad. TIPO: Competencias		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Módulo 5: Formación complementaria		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	30	



NIVEL 2: Materia 1: Formación complementaria		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	3	12
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6	9	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA10 - Presentar la estructura y el funcionamiento del mercado y las empresas periodísticas, su forma de organización y dirección, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción, distribución y consumo de contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA8 - Delimitar la dinámica de la cultura digital, el funcionamiento de las redes sociales y los conceptos básicos de la inteligencia artificial, y sus aplicaciones en el periodismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Módulo 6: Trabajo fin de grado		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	9	
NIVEL 2: Materia 1: Trabajo fin de grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	9	



ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA12 - Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Utilizar las herramientas informativas, las tecnologías digitales, la ciencia de datos y la inteligencia artificial para generar historias periodísticas relevantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Utilizar las herramientas y estrategias de innovación y emprendimiento más adecuadas para las empresas periodísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA21 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias		
RA22 - Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación. TIPO: Competencias		
RA23 - Integrar conocimientos y habilidades teóricas y prácticas utilizando éticamente las herramientas que facilitan el trabajo periodístico. TIPO: Competencias		
RA24 - Elaborar productos periodísticos relevantes para la sociedad en distintos lenguajes y soportes. TIPO: Competencias		
RA25 - Desarrollar emprendimientos colaborativos e innovadores en el ámbito del periodismo para atender necesidades informativas concretas de la sociedad. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.) TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
RA7 - Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA9 - Explicar el desempeño de las principales tareas periodísticas, los tipos de texto, la calidad y la fiabilidad de las fuentes de datos, los procedimientos periodísticos de selección y verificación de información. TIPO: Conocimientos o contenidos		
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
AF1 Clases expositivas: sesiones impartidas por el/la profesor/a en el aula sobre contenidos previstos en la guía docente de la asignatura. AF2 Clases prácticas: sesiones de trabajo coordinadas por un/a profesor/a, en las que los estudiantes aplican los conocimientos teóricos de una asignatura. AF3 Trabajos individuales y/o en equipo: realización de trabajos y tareas por parte de los estudiantes, propuestos y supervisados por el/la profesor/a, para el desarrollo y profundización de contenidos de la asignatura. AF4 Estudio personal: ejercicio de entendimiento y aprendizaje realizado por el estudiante de manera autónoma destinado a adquirir los conocimientos propios de la asignatura, basado en las fuentes de información disponibles. AF5 Tutorías individuales y/o en equipo: atención personalizada al estudiante por parte del/de la profesor/a para la resolución de dudas y acompañamiento en trabajos y tareas que deben realizarse en el marco de una asignatura, tanto de manera individual como en equipo. AF6 Pruebas de evaluación y exámenes: actividades previstas por el/la profesor/a para valorar el nivel de adquisición de conocimientos, habilidades y capacidades de los estudiantes.		



AF7 Elaboración Trabajo Fin de Grado: desarrollo de un ejercicio original en el que se integran los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos por el estudiante a lo largo del plan de estudios.

AF8 Presentación y defensa Trabajo Fin de Grado: acto de presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado ante el tribunal nombrado al efecto y en sesión abierta al público.

AF9 Tutorías individuales de TFG: atención personalizada al estudiante por parte del/de la profesor/a tutor/a del TFG para orientar y valorar la marcha personal del trabajo, tanto cuando el TFG se realiza en modalidad grupal como individual.

AF10 Tutorías grupales de TFG: atención periódica y personalizada de estudiantes de cada TFG por parte del/de la profesor/a tutor/a para orientar y valorar la marcha del trabajo de grupo, cuando el TFG se realiza en modalidad grupal.

AF11 Visitas a medios y empresas de comunicación: visita de los estudiantes, acompañados por un/a profesor/a, a medios y empresas del sector con el fin de vincular la teoría aprendida en el aula con la práctica profesional.

METODOLOGÍAS DOCENTES

M1 Clases expositivas: clases magistrales, seminarios, conferencias, etc. en las que se exponen y desarrollan los contenidos previstos en la guía docente de la asignatura.

M2 Clases prácticas: conjunto de ejercicios y tareas asignadas al estudiante para la aplicación y profundización de los contenidos teóricos de la asignatura.

M3 Estudio y análisis de casos: presentación de una situación de la realidad como base para la reflexión y el aprendizaje de los contenidos de la asignatura.

M4 Aprendizaje basado en equipos (TBL): estructuración de asignaturas en módulos de trabajo que se desarrolla en tres pasos: preparación individual previa del estudiante, evaluación de la preparación previa y ejercicios en equipo centrados en la aplicación del contenido.

M5 Aprendizaje basado en proyectos (ABP): realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un reto o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades a partir del desarrollo y aplicación de aprendizajes adquiridos.

M6 Aprendizaje integrado: desarrollo y seguimiento interdisciplinar de trabajos o proyectos, coordinados y tutelados por profesores/as, en el que se incluyen sesiones de ideación, producción de contenidos, prototipización y propuesta de soluciones innovadoras.

M7 Aprendizaje servicio: diseño y realización de trabajos en el que los estudiantes aprenden mientras actúan sobre necesidades reales de su entorno con la finalidad de mejorarlo.

M8 Clase Invertida: preparación previa por parte del estudiante de los temas que se abordarán en la clase a través de la lectura, visionado o escucha de los materiales propuestos por el profesor/a, de forma que se dedica la clase a comprobar y consolidar los conocimientos adquiridos y resolver dudas o cuestiones complejas.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SE1 Trabajos y proyectos individuales y/o en equipo: evaluación de los trabajos y proyectos realizados por el estudiante, de manera individual o en equipo.

SE2 Participación en clase: valoración de la asistencia activa y de la calidad y relevancia de las aportaciones del estudiante en clase.

SE3 Pruebas de evaluación y exámenes: conjunto de pruebas de valoración, escritas y/u orales, planificadas por el/la profesor/a para evaluar el aprendizaje de los estudiantes y la adquisición de los conocimientos, habilidades y capacidades previstas en la asignatura.

SE4 Trabajo Fin de Grado: evaluación de la justificación, el desarrollo y el resultado del TFG realizado por el estudiante, tanto en la modalidad individual como en la grupal.

SE5 Trabajo individual en el Trabajo Fin de Grado: evaluación continua del trabajo personal, el grado de implicación y las aportaciones de cada estudiante al Trabajo Fin de Grado de modalidad grupal.

SE6 Presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado: evaluación de la presentación y defensa pública del TFG realizada por el estudiante.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN																							
CURSO DE INICIO		2026																					
Ver Apartado 7: Anexo 1.																							
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN																							
<u>[7.2] Procedimiento de adaptación, en su caso, al nuevo plan de estudios por parte del estudiantado procedentes de la anterior ordenación universitaria</u> Este título extingue el anterior Graduado/a en Periodismo verificado en 2009 (resolución del Consejo de Universidades con fecha 14 de mayo de 2009). Los estudiantes del título que se extingue se registrarán por los siguientes criterios generales: 1. A los estudiantes que han iniciado el título a extinguir les serán de aplicación las disposiciones reguladoras por las que han iniciado sus estudios. 2. La Universidad, sin perjuicio de las normas de permanencia que sean de aplicación, garantizará la organización de al menos cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes a la fecha en que se haya producido la extinción del título. 3. Los estudiantes que no hayan obtenido el título una vez agotadas las convocatorias ofrecidas tendrán derecho al reconocimiento de la parte de los créditos superados, de acuerdo con el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 29 de septiembre. En el procedimiento de adaptación de los alumnos del título que se extingue al nuevo plan de estudios se aplicarán los siguientes criterios: 1. En el curso 2026/2027 se recomendará la adaptación al nuevo plan de los estudiantes de segundo curso del plan antiguo. No obstante, si alguno de estos estudiantes no desea realizar la adaptación podrá continuar matriculado en el plan antiguo siempre y cuando cumpla los requisitos y condiciones establecidos. A tal efecto: • En coherencia con lo establecido en la normativa de permanencia de la universidad, se adaptarán al nuevo plan todos aquellos estudiantes que solo hayan superado 30 créditos de primer curso del plan antiguo. • No se concederá ampliación de convocatorias a los estudiantes del plan antiguo que hayan agotado la tercera y cuarta convocatoria en asignaturas de primer curso. Estos alumnos deberán, necesariamente, adaptarse al nuevo plan. 1. En el curso 2027/2028 no se concederá ampliación de convocatorias a los estudiantes del plan antiguo que hayan agotado la tercera y cuarta convocatoria en asignaturas de primero y segundo curso. Estos alumnos deberán, necesariamente, adaptarse al nuevo plan. 2. En el curso 2028/2029 no se concederá ampliación de convocatorias a los estudiantes del plan antiguo que hayan agotado la tercera y cuarta convocatoria. Estos estudiantes deberán, necesariamente, adaptarse al nuevo plan. 3. En todo caso, la adaptación se realiza para aquellos alumnos/as que no hayan superado, al menos, la mitad de los créditos del último curso impartido de la titulación. No obstante lo anterior, podrán atenderse excepciones a estas normas, siempre que el estudiante lo solicite, y con el objetivo de garantizar su óptimo rendimiento académico. La adaptación de los estudios del título Graduado/a en Periodismo verificado en 2009 al nuevo grado se realizará conforme a la siguiente: Tabla de adaptación de los estudios <table><tr><th>Plan a extinguir</th><th colspan="3">Plan propuesto</th></tr><tr><th>Nombre de asignatura</th><th>ECTS</th><th>ECTS</th><th>Nombre de asignatura*</th></tr><tr><td>Teoría de la comunicación</td><td>6</td><td>6</td><td>Teoría de la comunicación</td></tr><tr><td>Epistemología de la comunicación</td><td>3</td><td>3</td><td>Epistemología de la comunicación</td></tr><tr><td>Teoría del periodismo</td><td>3</td><td>3</td><td>Teoría del Periodismo</td></tr></table>				Plan a extinguir	Plan propuesto			Nombre de asignatura	ECTS	ECTS	Nombre de asignatura*	Teoría de la comunicación	6	6	Teoría de la comunicación	Epistemología de la comunicación	3	3	Epistemología de la comunicación	Teoría del periodismo	3	3	Teoría del Periodismo
Plan a extinguir	Plan propuesto																						
Nombre de asignatura	ECTS	ECTS	Nombre de asignatura*																				
Teoría de la comunicación	6	6	Teoría de la comunicación																				
Epistemología de la comunicación	3	3	Epistemología de la comunicación																				
Teoría del periodismo	3	3	Teoría del Periodismo																				



Opinión Pública	6	6	Opinión Pública
Historia del periodismo universal	3	6	Historia del Periodismo
Historia de la comunicación	6		
Comunicación oral y escrita I	6	6	Fundamentos de escritura
Comunicación audiovisual	6	9	La noticia y la crónica periodística
Comunicación radiofónica	6		
Economía	6	6	Fundamentos de análisis económico
Sociología	6	6	Análisis del entorno social
Sistemas políticos contemporáneos	6	6	Sistemas políticos
MMCC política en la España reciente	6	6	Teoría política e instituciones políticas contemporáneas
Derecho de la información	6	6	Derecho de la Información
Literatura	6	6	Literatura contemporánea
Antropología	6	3	Antropología 1
3	Antropología 2		
Ética	6	3	Ética 1
3	Ética 2		
Cultura visual	6	6	Cultura visual
Historia del mundo actual	3	6	Historia contemporánea
Comunicación global	3		
Claves Culturales 1	3	3	Claves culturales 1
Claves culturales 2	3	3	Claves culturales 2
Comunicación multimedia	6	6	Cultura digital y redes sociales
Redacción periodística	6	9	La entrevista y el perfil periodístico



Producción radiofónica	3		
Géneros y programas de televisión	6	9	El reportaje periodístico
Diseño periodístico	3		
Géneros y edición de diarios y revistas	6	9	Periodismo integrado I
Géneros y programas de radio	6		
Producción televisiva	3	9	Periodismo integrado II
Ciberperiodismo	6		
Géneros periodísticos de autor	3	6	La opinión y la crítica periodística
Comunicación oral y escrita II	6		
Deontología	3	6	Deontología periodística
Comunicación política	6		
Estructura y mercados de la comunicación	6	3	Políticas y mercados de la comunicación
Empresas de comunicación	6	6	Dirección de empresas de comunicación

*La denominación de las asignaturas podrá sufrir algún cambio en el proceso de implantación del nuevo plan.

En esta tabla de adaptación se ha tenido en cuenta la mejor adecuación entre los estudios cursados y las asignaturas obligatorias de la nueva titulación.

Aquellas asignaturas que no tengan una equivalencia con otras obligatorias del nuevo plan podrán reconocerse por asignaturas optativas hasta un máximo de 30 ECTS y siempre que exista correspondencia de contenidos y de resultados de aprendizaje.

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
2500594-31006612	Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Navarra-Facultad de Comunicación

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS	
8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/conoce-la-facultad/calidad
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	

El principal medio de información pública al estudiantado es la página web del título.

Esta página se estructurará en cinco apartados:



1. Por qué estudiar el grado: objetivos formativos, perfil de egreso.
2. Mucho más que un grado: itinerarios, diplomas, programas
3. Plan de estudios: módulos, materias, asignaturas, guías docentes, normativa, calendario, horario, exámenes.
4. Admisión: perfil de ingreso, criterios de admisión, proceso de admisión, alumnos con necesidades educativas especiales.
5. Calidad: Manual y procesos, documentación oficial del título, indicadores, buzón de sugerencias.

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decana de la Facultad de Comunicación	María Rosario	Sádaba	Chalezquer
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Comunicación, Campus Universidad de Navarra.	31009	Navarra	Pamplona/Iruña

EMAIL	FAX
csadaba@unav.es	

REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia	Mª José	Sánchez	De Miguel
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Ed. Amigos. Campus universitario s/n	31009	Navarra	Pamplona/Iruña

EMAIL	FAX
mjsanchez@unav.es	948425619

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal

Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.

SOLICITANTE

El responsable del título es también el solicitante

CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decana de la Facultad de Comunicación	María Rosario	Sádaba	Chalezquer
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Comunicación, Campus Universidad de Navarra.	31009	Navarra	Pamplona/Iruña

EMAIL	FAX
csadaba@unav.es	

INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :1.10_Justificación_OK. Periodismo nuevo con perfil de Egreso y Alegaciones.pdf

HASH SHA1 :CD190D8E88B40628020D5B74ED18BC8824BDC150

Código CSV :882048749724229465267545

Ver Fichero: 1.10_Justificación_OK. Periodismo nuevo con perfil de Egreso y Alegaciones.pdf



Apartado 3: Anexo 1

Nombre : Convenio Centros formación profesional.pdf

HASH SHA1 : C4208DE58A14E619C9AAAE772F2B68945BE6C283

Código CSV : 856061652809098509026274

Ver Fichero: Convenio Centros formación profesional.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1_Planificación de las enseñanzas_Periodismo Def.docx.pdf

HASH SHA1 :560E4F15FDDB9B88F29FD361C11DEACC1D9016DB

Código CSV :882048328561185142057132

Ver Fichero: 4.1_Planificación de las enseñanzas_Periodismo Def.docx.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1 Personal académico.pdf

HASH SHA1 :E0C7BCC0D82EC19BAD25F6540CEDA449BF23CB2D

Código CSV :856912006029643684236549

Ver Fichero: 5.1 Personal académico.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2_Otros recursos humanos_OK.docx.pdf

HASH SHA1 :6BC32258C38FFD45B3D05072E5E7447A9E2BB6BC

Código CSV :855403741820394116606676

Ver Fichero: 5.2_Otros recursos humanos_OK.docx.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : 6_Recursos materiales, prácticas y servicios_OK .pdf

HASH SHA1 : 699A843BBD64B5228B336046EE3B9100270D58FB

Código CSV : 843871248630625867776772

Ver Fichero: 6_Recursos materiales, prácticas y servicios_OK .pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1_Cronograma de implantación_OK.pdf

HASH SHA1 :30474688A6ECADA60E1600889799F34DAC1E5C57

Código CSV :843872867666861092676297

Ver Fichero: 7.1_Cronograma de implantación_OK.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre : Punto 11.2. Delegación de firma.pdf

HASH SHA1 : A0C8F6E245C7CDD6FD6682895C77A6B37A6ACBD0

Código CSV : 856074375179686134187040

Ver Fichero: Punto 11.2. Delegación de firma.pdf



Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1

Nombre : Punto 10. Informe de la Comunidad Autónoma.pdf

HASH SHA1 : 2C6347D9748160CC0FD5A3F803392DFE43751FC0

Código CSV : 859453434199001560236478

Ver Fichero: Punto 10. Informe de la Comunidad Autónoma.pdf



