

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Navarra		Facultad de Comunicación	31006612
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Comunicación Corporativa	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Comunicación Corporativa por la Universidad de Navarra			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CAMPO DE ESTUDIO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas		Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	No
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA ROSARIO SADABA CHALEZQUER		Decana de la Facultad de Comunicación	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA JOSE SANCHEZ DE MIGUEL		Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA ROSARIO SADABA CHALEZQUER		Decana de la Facultad de Comunicación	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Edificio Amigos. Campus Universitario s/n. Universidad de Navarra		31009	Pamplona/Iruña
E-MAIL		PROVINCIA	FAX
mjsanchez@unav.es		Navarra	948425600
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Navarra, AM 18 de febrero de 2026	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, CAMPO DE ESTUDIO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Comunicación Corporativa por la Universidad de Navarra	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
CAMPO DE ESTUDIO				
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Navarra		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
031	Universidad de Navarra	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
36	135	9

1.4-1.9 Universidad de Navarra

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
31006612	Facultad de Comunicación	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Comunicación

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMI-PRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
90		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
360	90	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

El Grado en Comunicación Corporativa de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra tiene como objetivo principal formar a profesionales que posean los conocimientos, habilidades y capacidades que les permitan trabajar eficazmente en el complejo panorama de la comunicación de las organizaciones. El profesional formado por el Grado será un comunicador estratégico consciente de la trascendencia de su trabajo en la configuración de las narrativas y la influencia en las percepciones, opiniones y actitudes de las personas, con una ética profesional sólida que garantice las buenas prácticas y los derechos fundamentales.

El grado ofrece una formación integral de la Comunicación Corporativa a través de la transmisión ordenada de conocimientos, habilidades y capacidades propias de esta disciplina y que se corresponden con el nivel 2 MECES requerido para la obtención del título de grado.

Desde una perspectiva teórica, se ofrecerá al estudiantado una formación interdisciplinar que profundice en las dinámicas comunicativas históricas y presentes; en el conocimiento de los sistemas económicos, jurídicos, políticos, sociales y culturales en los que se desarrollará su actividad profesional; y en el conocimiento detallado de la gestión comunicativa, aspectos clave para el ejercicio profesional en un entorno en constante evolución. Todo esto se combinará con una formación práctica que busca que el alumnado domine las técnicas de expresión oral, escrita, visual y digital necesarias para el desempeño de su actividad y desarrolle estrategias comunicativas orientadas a aprendizajes que facilitan la labor profesional, como el uso de la IA, el análisis de datos, herramientas digitales y habilidades de liderazgo e innovación. Esta formación le permitirá desarrollar el pensamiento crítico y solidario, teniendo en cuenta la dignidad de la persona, su integridad física y moral atendiendo particularmente a la comprensión de los estereotipos y las relaciones de género y a los derechos de las víctimas, los derechos fundamentales y los valores democráticos.

En concreto, el título proporcionará al estudiante conocimientos, habilidades y capacidades para:

- Conocer y comprender las dinámicas comunicativas (históricas y presentes) de la comunicación de las organizaciones en la esfera pública que explican las teorías y fundamentan la práctica profesional.
- Identificar los fundamentos éticos y deontológicos de la comunicación organizacional y saber aplicarlos en la realidad profesional, atendiendo a los valores de igualdad, no discriminación, sostenibilidad y fomento de la paz social.
- Adquirir conocimientos interdisciplinarios en economía, política, dinámicas sociales y claves antropológicas y culturales que faciliten al estudiante el diseño de estrategias comunicativas y el asesoramiento en comunicación corporativa gracias al desarrollo de su inteligencia contextual.
- Expresar conocimientos e ideas con claridad, demostrando dominio de las distintas técnicas de expresión oral, escrita y visual, de análisis de datos y del uso de herramientas tecnológicas con el fin de diseñar e implementar campañas y acciones para las organizaciones en un entorno digitalizado.
- Diseñar, planificar y ejecutar estrategias y campañas de comunicación en diversos ámbitos como comunicación interna, relaciones públicas, gestión de crisis y asuntos públicos, gracias a la aplicación estratégica de la comunicación corporativa.
- Gestionar la marca corporativa a través de diferentes medios y plataformas, aplicando herramientas tecnológicas y metodologías innovadoras.
- Trabajar en equipo con responsabilidad y espíritu crítico en entornos multidisciplinares desde la empatía, la flexibilidad y la capacidad de gestión del tiempo y del estrés.
- Identificar y resolver problemas con iniciativa y liderazgo para fomentar la innovación en su entorno.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Ver el apartado [1.10] Justificación

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos

RA10 - Identificar las intersecciones entre comunicación política, pública y relaciones gubernamentales, la gestión de asuntos públicos y la navegación por el entorno normativo. TIPO: Conocimientos o contenidos



RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas
RA12 - Analizar las diferentes tradiciones teóricas de la comunicación pública y de las organizaciones (relaciones públicas, comunicación estratégica y corporativa). TIPO: Habilidades o destrezas
RA13 - Utilizar herramientas de análisis para identificar riesgos potenciales y situaciones de crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de las organizaciones. TIPO: Habilidades o destrezas
RA14 - Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional. TIPO: Habilidades o destrezas
RA15 - Analizar los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y su impacto en la reputación y las estrategias de negocio. TIPO: Habilidades o destrezas
RA16 - Desarrollar investigaciones de mercado, audiencias y entornos que fundamenten las estrategias y actividades de comunicación y la valoración de su impacto. TIPO: Habilidades o destrezas
RA17 - Utilizar herramientas tecnológicas e inteligencia artificial en el análisis de datos, diseño e implementación de campañas y acciones en un panorama transmedia y digitalizado. TIPO: Habilidades o destrezas
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas
RA19 - Aplicar habilidades de análisis, planificación, organización y liderazgo en el diseño de proyectos de comunicación corporativa. TIPO: Habilidades o destrezas
RA2 - Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias
RA21 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias
RA22 - Interpretar los cambios que se producen en las organizaciones a través de un conocimiento profundo del entorno empresarial, político, jurídico y social. TIPO: Competencias
RA23 - Adaptar las estrategias comunicativas a los cambios que se produzcan en el entorno comunicativo, empresarial o social a través de enfoques creativos e innovadores. TIPO: Competencias
RA24 - Diseñar estrategias de comunicación corporativa integrando las fases de análisis, planificación, ejecución y evaluación. TIPO: Competencias
RA25 - Diseñar estrategias de comunicación con diversos grupos de interés, adaptándolas a las particularidades de los sistemas mediáticos y los contextos culturales de cada región. TIPO: Competencias
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA4 - Describir los conceptos básicos de estadística y de metodologías de investigación en comunicación, especialmente en lo referente a cómo las personas transmiten, interpretan y responden ante diferentes mensajes y contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA5 - Distinguir las prácticas globales de comunicación, las condicionadas por diferencias culturales y su impacto en las estrategias comunicativas. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA6 - Desarrollar un conocimiento profundo del funcionamiento interno de empresas e instituciones y de los fundamentos de gestión y administración, con especial atención a sus dimensiones estratégicas, financieras y de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA7 - Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión. TIPO: Conocimientos o contenidos



RA8 - Explicar los aspectos fundamentales de la gestión de la marca corporativa, la reputación y la identidad. TIPO: Conocimientos o contenidos

RA9 - Describir el comportamiento organizativo, la cultura y el compromiso de los/las empleados/as y cómo estos se ven afectados por la comunicación interna y externa. TIPO: Conocimientos o contenidos

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

[3.1] Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

3.1.1. Requisitos de acceso

Para acceder a este título el estudiante debe cumplir lo establecido en el art. 15 del RD. 822/2021 y RD 534/2024 por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión.

3.1.2. Criterios de admisión

Características formativas de los/as candidatos/as

Todos los candidatos y candidatas deben poseer un nivel de español C1 o similar y de inglés B2 o similar. Ese nivel se acreditará mediante la realización de una prueba específica en la Universidad de Navarra.

Criterios de valoración

El/La solicitante deberá superar una prueba de admisión que consta de dos partes:

1. Test de conocimientos básicos de humanidades, ciencias sociales y cultura general
2. Prueba de lectoescritura

Para ser admitido/a, el/la candidato/a debe aprobar cada una de las partes. De ambas se obtiene una valoración media que constituye el 40% de la ponderación final. La nota media de 1º de Bachillerato supone el otro 60%.

Para los casos en que la demanda supere a la oferta de plazas, la ponderación de estos dos elementos permite obtener una nota y una posición en el ranking de admisión.

Se podrá convocar al interesado/a a una entrevista personal si se viera la necesidad de que ampliara la información aportada. La entrevista no constituye en sí misma un criterio de admisión, sino únicamente una fuente complementaria de información a la solicitud. Su finalidad principal es contrastar la información relativa al perfil de ingreso y asesorar al estudiante sobre los estudios que va a iniciar y las características específicas del título.

3.1.3. Órgano de admisión:

El Comité de admisión está integrado por:

- Director/a de desarrollo de la Facultad de Comunicación
- Responsable de admisión de la Facultad de Comunicación
- Responsable del Servicio de Admisión de la Universidad

3.1.4. Estudiantes con necesidades educativas especiales:

El estudiantado con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad contará con los servicios de apoyo y asesoramiento de la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad (UADP). La UADP evaluará la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

3.1.5. Cupo para estudiantes con discapacidad:

Al menos un 5% de las plazas ofertadas deberán reservarse para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes.



3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Convenio	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
Adjuntar Título Propio	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
DESCRIPCIÓN	
<p>La normativa de la Universidad de Navarra (véase https://www.unav.edu/reconocimiento-transferencia-credit-os-grado/) desarrolla lo previsto en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.</p> <p>El reconocimiento por acreditación profesional recogerá la actividad profesional y laboral realizada y documentada por el interesado/a anterior o coetánea a sus estudios de grado fuera del ámbito universitario o, al menos, externo a las actividades diseñadas en el plan de estudios. Esta opción podrá darse cuando esa experiencia se muestre estrechamente relacionada con los conocimientos, capacidades y habilidades propias del título universitario oficial. Dicha experiencia deberá proporcionar los mismos conocimientos, capacidades y habilidades que se adquieren en las materias reconocidas y habrá tenido una duración mínima de un año.</p> <p>1. Número de créditos reconocibles.</p> <p>El número máximo de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral es de 36 ECTS.</p> <p>2. Relación entre horas de trabajo y el número de créditos reconocibles.</p> <p>Por un año de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 12 créditos.</p> <p>Por dos años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 24 créditos.</p> <p>Por tres años o más de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta el límite establecido de 36 créditos.</p> <p>3. Perfiles profesionales que podrán reconocerse</p> <p>Atendiendo al nivel de experiencia y desarrollo profesional de los candidatos/as a reconocimiento de créditos, se plantea la siguiente propuesta:</p> <p>- Perfil profesional 1: Profesionales técnicos y gestores de comunicación externa e interna: Responsable de comunicación; Responsable de comunicación Interna; Técnico/a en comunicación interna; Técnico/a de comunicación externa; Gestor de la escucha e investigación; Jefe/a de prensa y relaciones con los medios; Asistente de comunicación corporativa; Redactor/a y gestor/a de contenidos; Copywriter; Responsable de marca corporativa; Responsable de reputación corporativa.</p> <p>Serán reconocibles créditos de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en el plan de estudios:</p> <p>- Módulo 2. Expresión oral, escrita y visual. Materia 1. Escritura y retórica. Materia 2. Creación y diseño de contenidos.</p>	



- Módulo 6. Gestión estratégica de la comunicación. Materia 1. Dirección y planificación. Materia 2. Funciones y aplicaciones.

- Módulo 8. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA3, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12, RA13, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA19, RA21, RA22, RA23, RA24, RA25, RA26, RA27, RA28, RAO1 a RAO18.

- Perfil profesional 2: Profesionales con responsabilidades en relaciones institucionales y asuntos públicos: Responsable de relaciones institucionales; Responsable de relaciones externas; Técnico/a en lobby y asuntos públicos; Responsable de relaciones gubernamentales; Gestor/a de stakeholders; Responsable de Responsabilidad Social Corporativa (RSC); Responsable de sostenibilidad; Gestor/a de eventos de comunicación; Responsable de relaciones con la comunidad y grupos de interés; Técnico/a en gestión de riesgos y crisis.

Serán reconocibles créditos de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en el plan de estudios:

- Módulo 3. Inteligencia contextual. Materia 1. Análisis de entornos

- Módulo 5. Investigación y análisis de datos. Materia 2. Análisis de datos en comunicación.

- Módulo 6. Gestión estratégica de la comunicación. Materia 1. Dirección y planificación. Materia 2. Funciones y aplicaciones.

- Módulo 8. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12, RA13, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA19, RA20, RA21, RA22, RA24, RA23, RA25, RA26, RA27, RA28, RAO1 a RAO18.

- Perfil profesional 3: Profesionales con responsabilidades en gestión de contenidos y estrategias digitales. Técnico en gestión de campañas digitales (SEO y campañas digitales); Community manager con enfoque institucional; Responsable de reputación online; Coordinador/a de relaciones públicas digitales; Gestor/a de influencers para organizaciones o campañas institucionales; Analista de audiencias digitales; Técnico de analíticas digitales).

Serán reconocibles créditos de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en el plan de estudios:

- Módulo 2. Expresión oral, escrita y visual. Materia 2. Creación y diseño de contenidos.

- Módulo 6. Gestión estratégica de la comunicación. Materia 1. Dirección y planificación. Materia 2. Funciones y aplicaciones.

- Módulo 7. Comunicación y tecnologías. Materia 1. Competencias digitales. Materia 2. Sistemas y entornos digitales.

- Módulo 8. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA3, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12, RA13, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA19, RA21, RA22, RA23, RA24, RA25, RA26, RA27, RA28, RAO1 a RAO18.

- Perfil profesional 4: Profesionales en empresas y consultoras de comunicación corporativa: Consultor/a en Branding; Técnico/a en investigación y analista de datos; Responsable de investigación; Director/a de cuentas; Emprendedor/a en consultoría; Asesor independiente de comunicación; Directivo/a de agencias o consultoras de comunicación; Consultor/a asuntos públicos y lobby; Consultor/a comunicación política, electoral o de administraciones públicas; Consultor/a en gestión de crisis.



Serán reconocibles créditos de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en el plan de estudios:

- Módulo 5. Investigación y análisis de datos. Materia 2. Análisis de datos en comunicación.
- Módulo 6. Gestión estratégica de la comunicación. Materia 1. Dirección y planificación. Materia 2. Funciones y aplicaciones.
- Módulo 7. Comunicación y tecnologías. Materia 2. Sistemas y entornos digitales.
- Módulo 8. Formación complementaria. Materia 1. Formación complementaria.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA3, RA4, RA6, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12, RA13, RA14, RA15, RA16, RA17, RA18, RA19, RA21, RA22, RA23, RA24, RA25, RA26, RA27, RA28, RAO1 a RAO18.

4. Documentación acreditativa de la actividad profesional

Junto a la solicitud se aportarán los siguientes documentos según corresponda a cada actividad desarrollada.

1. Contrato de Trabajo.
2. Vida Laboral u Hoja de Servicios.
3. Memoria de actividades profesionales, que incluya una descripción de las actividades profesionales desempeñadas durante el o los periodos de trabajo con una extensión máxima de 5 páginas. La Universidad podrá solicitar verificación de cualquier extremo de dicha Memoria y solicitar, en los casos que así se decida, una entrevista.

Esta memoria deberá ajustarse a la siguiente estructura:

- Portada: Empresa, datos personales del estudiante, titulación e índice.
- Breve información sobre la empresa (nombre, ubicación, sector de actividad).
- Departamentos o Unidades en las que se haya prestado servicio.
- Formación recibida: cursos, programas informáticos
- Descripción de actividades desarrolladas.
- Competencias, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo del periodo del ejercicio profesional (objetivos cumplidos y/o no cumplidos).

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra tiene una vocación internacional que se traduce, entre otras acciones, en facilitar el intercambio de estudiantes dentro de sus grados oficiales. El plan de estudios de Grado en Comunicación Corporativa permite realizar parte de los estudios (un semestre) en universidades de otros países.

El Servicio de Relaciones Internacionales y Vicedecanato de Estudiantes de la Facultad informan sobre los programas de intercambio, las condiciones necesarias para acceder a una plaza y su adecuación al perfil del/la alumno/a. Asimismo, gestionan las solicitudes y supervisan los trámites académicos de los estudiantes que se desplazan al extranjero.

Este servicio de la Facultad de Comunicación trabaja en estrecha colaboración con el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad, dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes.

Puede encontrarse toda la información necesaria en:

<https://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/estudiantes/internacionalidad>

<http://www.unav.edu/web/relaciones-internacionales/>



Movilidad Internacional

Para estudiantes que provienen de universidades fuera del territorio español

Este apartado es aplicable a los estudiantes de otras universidades que quieran realizar un intercambio en la UNAV.

La página web de la UNAV:

<https://www.unav.edu/estudiantes/programas-de-intercambio/incoming>, ofrece la información necesaria que requiere un estudiante de una universidad internacional para realizar sus estudios de intercambio en la Universidad de Navarra y en nuestra Facultad. Tanto en el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Navarra, como en la propia facultad, se ofrece:

- Orientación sobre el funcionamiento de los diferentes servicios de la Universidad de Navarra.
- Actividades extraacadémicas para estudiantes internacionales.
- Información sobre tramitación de documentos oficiales (visado, seguro médico, becas, temas académicos, etc.)
- Apoyo a potenciales problemas que surjan durante la estancia en Pamplona.

El Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Navarra y la Facultad de Comunicación organizan jornadas de bienvenida a los extranjeros.

Todos los estudiantes de intercambio vienen con un plan de estudios predeterminado, acordado y aprobado por su universidad. El proceso de adaptación dura alrededor de dos semanas, #(add/drop period)# y durante ese espacio de tiempo los estudiantes pueden asistir a las clases que deseen, y modificar su matrícula antes de realizar la matrícula definitiva, una vez obtenida la aprobación explícita de su Universidad de origen. Todo el proceso está supervisado por el personal de Relaciones Internacionales de la Facultad.

El número máximo de plazas ofertadas se adecuará a las que consten en los correspondientes convenios bilaterales previamente establecidos o que se hayan concretado previamente con la universidad de origen según el estado de los balances.

Para estudiantes de la Universidad de Navarra que solicitan desplazarse a otra Universidad

Este apartado es aplicable a los estudiantes de la UNAV que quieran realizar un intercambio.

Para fomentar la movilidad se proporciona a los estudiantes información por varios cauces:

- De forma permanente a través de la página web <https://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/estudiantes/internacionalidad> en la que consta la relación de convenios actualizada con información de cada Universidad con el fin de que el estudiante pueda recabar los datos que considere útiles, así como la documentación oportuna que debe aportar.
- Se convocan reuniones con el fin de proporcionar información directa sobre los convenios y formas de intercambio existentes y posibles vías de financiación. Se atienden las dudas y problemas particulares de forma personalizada a través de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad.

Asignación de plazas

Se tienen en cuenta las plazas disponibles y las solicitudes recibidas para cada universidad y los requisitos de la universidad de destino (nivel de idioma, expediente, etc.).

- Si hay varios/as candidatos/as para una misma plaza, se examina el expediente y el nivel de idioma (en el caso de países con otra lengua distinta al español).
- Las plazas para las que no existan candidatos/as idóneos/as quedarán desiertas.

Plan académico

El estudiante de intercambio debe matricularse en la Universidad de Navarra del mismo modo que si fuera a cursar todo el año en ella.



El estudiante de intercambio sigue siendo, a todos los efectos, un estudiante de la Universidad de Navarra, y debe realizar la matrícula en Navarra según el Plan de Estudios oficial de su titulación, con todas las asignaturas obligatorias, y con las optativas necesarias para alcanzar los 30 ECTS del semestre.

Hay que cursar y aprobar la misma carga lectiva que los estudiantes ordinarios a tiempo completo de la universidad de destino: 30 ECTS por semestre, o el equivalente en créditos académicos locales, si no rige el sistema ECTS en la Universidad de destino. En la Facultad de Comunicación existe un/a coordinador/a académico/a de relaciones internacionales para todos los grados que se imparten en la Facultad. Se encarga de supervisar que las asignaturas que los estudiantes eligen en la universidad de destino tengan su equivalencia con las del plan de estudios oficial que están cursando. El/ La coordinador/a académico/a en origen y el centro de destino informan del número de asignaturas y créditos necesarios en cada caso.

El plan personalizado de los estudios que pueden cursar los estudiantes en la Universidad de destino varía en función de la situación académica de cada uno y del número de créditos de su propio plan de estudios. Se trata de obtener el reconocimiento de todos los créditos comprendidos en el periodo de estancia en la Universidad de destino.

También con anterioridad a su desplazamiento, cada estudiante recibe información personalizada acerca de su matrícula en la Universidad de Navarra en el curso en que se va a producir el intercambio, en lo que se refiere al número total de créditos, asignaturas que conviene elegir, etc.

En las primeras semanas, tras la llegada a la institución de acogida, continúa el contacto frecuente con cada estudiante para perfilar toda su carga lectiva, de manera que se asegure la adecuación con el plan de estudios en el que se encuentra matriculado en la UNAV.

En el caso de los estudiantes que se desplazan fuera del territorio europeo, no es posible utilizar los ECTS como medida de la carga lectiva y se sigue un proceso más individualizado, de acuerdo con las directrices de las universidades ubicadas en el continente americano o Asia-Pacífico.

Terminado el intercambio, y una vez que el estudiante ha regresado a la Universidad de Navarra, desde la Oficina de Relaciones Internacionales se realizan los trámites de recepción y reconocimiento de los resultados académicos.

Financiación

Para quienes se desplazan a Europa en el marco Erasmus+, desde Relaciones Internacionales de la Universidad de Navarra se tramita la ayuda de la Comunidad Europea, que desde las instituciones pertinentes distribuye directamente a las cuentas corrientes de los estudiantes.

Junto a las Becas Erasmus a los estudiantes que desean realizar el intercambio en Universidades Europeas, se les informa sobre otras ayudas (Gobiernos autonómicos, Bancos y entidades financieras, empresas).

Para los estudiantes que deseen irse de intercambio a universidades fuera del europeo, se les informa sobre otro tipo de ayudas adecuadas a su intercambio como las becas Santander-CRUE.

Oferta disponible para movilidad de estudiantes matriculados en el Grado en Comunicación Corporativa. Universidades con las que hay suscrito convenio

Europa

Alemania - Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg

Alemania - Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Alemania - Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover

Alemania - Johannes Gutenberg Universität Mainz

Alemania - Ludwig-Maximilians-Universität München

Alemania - Technische Universität Dresden

Alemania - Universidad de Mannheim

Bélgica - Thomas More University of Applied Sciences - Mechelen

Croacia - Sveučilište u Zagrebu (Political Sciences and Cultural Studies) (2 convenios)

Dinamarca - Aarhus University

Eslovaquia - University of St. Cyril and Methodius in Trnava



Finlandia - Haaga-Helia UAS (Pasila Campus)

Francia - Université Catholique de l'Ouest

Francia - Université François Rabelais Tours

Francia - Université Panthéon-Assas - Paris II

Francia - Université Paris Est Créteil-Val de Marne (UPEC)

Francia - ISCOM Institut Supérieur de Communication et Publicité (Campus Paris y Campus Lyon)

Grecia - Aristotle University of Thessaloniki

Irlanda - University of Limerick

Israel - Tel Aviv university

Italia - Sapienza Università di Roma - Dipartimento di Sociologia, Comunicazione E Ricerca Sociale

Italia - Università Cattolica del Sacro Cuore

Italia - Università degli Studi di Perugia

Italia - Libera Università di Lingue e Comunicazione

Países Bajos - Erasmus University Rotterdam

Países Bajos - Amsterdam University of Applied Sciences - Hogeschool van Amsterdam (2) Business School y Sports and Nutrition

Países Bajos - Radboud Universiteit Nijmegen

Países Bajos - Universiteit van Amsterdam, University of Amsterdam - College of Communication

Polonia - Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II - John Paul II Catholic University of Lublin, Faculty of Social Sciences

Portugal - Universidade de Coimbra

Portugal - Universidade do Porto - Faculdade de Letras

Reino Unido - St Mary's University Twickenham

Reino Unido - University of East Anglia

Reino Unido - University of Stirling

Reino Unido - Northumbria University

Rusia - Lomonosov Moscow State University

Rusia - Ranepa University

Suecia - Stockholm University

Suiza - Zurich University

Norteamérica

EEUU - University of California Berkeley

EEUU - The University of Texas at Austin

EEUU - Bentley College

EEUU - University of North Texas

EEUU - Missouri School of Journalism

EEUU - University of Illinois - Urbana-Champaign, College of Media

EEUU - University of North Carolina at Chapel Hill - School of Journalism and Media

EEUU - George Washington University - School of Media and Public Affairs and Graduate School of Political Management



EEUU - Catholic University of America

EEUU - University of Rochester

Canadá - University of Calgary

Canadá - Universidad de Waterloo

Canadá - Wilfrid Laurier University

Canadá - Université Concordia University

Canadá - Western University

América Latina

Argentina - Universidad Austral (Campus Buenos Aires)

Brasil - Federal University of Rio de Janeiro

Brasil - Universidade de Brasília

Chile - Universidad de Los Andes

Colombia - Universidad de La Sabana

Colombia - Universidad Pontificia Bolivariana

Ecuador - Universidad de Los Hemisferios

Guatemala - Universidad del Istmo

México - Tecnológico de Monterrey

México - Universidad Panamericana

Perú - Universidad de Lima

Perú - Universidad de Piura

Uruguay - Universidad de Montevideo

Asia

Singapur - Nanyang Technological University

China - Hong Kong Baptist University

China - University of Nottingham Ningbo

China - Hong Kong University / University of Hong Kong

China - Chinese University of Hong Kong

Corea del Sur - Sogang University

Corea del Sur - Korea University

Corea del Sur - Yonsei University

Japón - Sophia University

Japón - Waseda University

Oceanía

Australia - Queensland University of Technology

Australia - The University of Sydney



Australia - University of New South Wales
 Australia - Monash University (Clayton Campus)
 Australia - University of Technology, Sydney (City Campus)
 Australia - University of Notre Dame - School of Arts and Sciences (Communication & Media) / School of Business - Perth or Sydney campus

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 4: Anexo 1.		
NIVEL 1: 1. Fundamentos de la comunicación		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	36	
NIVEL 2: 1.1. Comunicación pública		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	6	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6	9	3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Teoría de la comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Historia de la comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	



ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA5 - Distinguir las prácticas globales de comunicación, las condicionadas por diferencias culturales y su impacto en las estrategias comunicativas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA12 - Analizar las diferentes tradiciones teóricas de la comunicación pública y de las organizaciones (relaciones públicas, comunicación estratégica y corporativa). TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Utilizar herramientas de análisis para identificar riesgos potenciales y situaciones de crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de las organizaciones. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA2 - Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA22 - Interpretar los cambios que se producen en las organizaciones a través de un conocimiento profundo del entorno empresarial, político, jurídico y social. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
NIVEL 2: 1.2. Comunicación organizacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	12	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Fundamentos de la comunicación corporativa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA5 - Distinguir las prácticas globales de comunicación, las condicionadas por diferencias culturales y su impacto en las estrategias comunicativas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA8 - Explicar los aspectos fundamentales de la gestión de la marca corporativa, la reputación y la identidad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA10 - Identificar las intersecciones entre comunicación política, pública y relaciones gubernamentales, la gestión de asuntos públicos y la navegación por el entorno normativo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA12 - Analizar las diferentes tradiciones teóricas de la comunicación pública y de las organizaciones (relaciones públicas, comunicación estratégica y corporativa). TIPO: Habilidades o destrezas		
RA2 - Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA22 - Interpretar los cambios que se producen en las organizaciones a través de un conocimiento profundo del entorno empresarial, político, jurídico y social. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
NIVEL 1: 2. Expresión oral, escrita y visual		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	36	
NIVEL 2: 2.1. Escritura y retórica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	6	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6	6	6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12



NIVEL 3: Fundamentos de escritura		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Retórica y comunicación interpersonal		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA7 - Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA23 - Adaptar las estrategias comunicativas a los cambios que se produzcan en el entorno comunicativo, empresarial o social a través de enfoques creativos e innovadores. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
NIVEL 2: 2.2. Creación y diseño de contenidos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
9	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA7 - Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias		
RA23 - Adaptar las estrategias comunicativas a los cambios que se produzcan en el entorno comunicativo, empresarial o social a través de enfoques creativos e innovadores. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
NIVEL 1: 3. Inteligencia contextual		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	42	
NIVEL 2: 3.1. Análisis de entornos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	6	18
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3	12	6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		3
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9



ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Fundamentos de análisis económico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Medios y opinión pública		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Sistemas políticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA5 - Distinguir las prácticas globales de comunicación, las condicionadas por diferencias culturales y su impacto en las estrategias comunicativas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Utilizar herramientas de análisis para identificar riesgos potenciales y situaciones de crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de las organizaciones. TIPO: Habilidades o destrezas		



RA15 - Analizar los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y su impacto en la reputación y las estrategias de negocio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA2 - Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA21 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias		
RA22 - Interpretar los cambios que se producen en las organizaciones a través de un conocimiento profundo del entorno empresarial, político, jurídico y social. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
NIVEL 2: 3.2. Core Curriculum		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	12	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3	3	3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3	3	3
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		



RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
NIVEL 1: 4. Dirección y gestión e las organizaciones		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: 4.1. Gestión y administración		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA6 - Desarrollar un conocimiento profundo del funcionamiento interno de empresas e instituciones y de los fundamentos de gestión y administración, con especial atención a sus dimensiones estratégicas, financieras y de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA9 - Describir el comportamiento organizativo, la cultura y el compromiso de los/las empleados/as y cómo estos se ven afectados por la comunicación interna y externa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Aplicar habilidades de análisis, planificación, organización y liderazgo en el diseño de proyectos de comunicación corporativa. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias		
RA4 - Describir los conceptos básicos de estadística y de metodologías de investigación en comunicación, especialmente en lo referente a cómo las personas transmiten, interpretan y responden ante diferentes mensajes y contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: 4.2. Dirección estratégica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



RA6 - Desarrollar un conocimiento profundo del funcionamiento interno de empresas e instituciones y de los fundamentos de gestión y administración, con especial atención a sus dimensiones estratégicas, financieras y de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA9 - Describir el comportamiento organizativo, la cultura y el compromiso de los/las empleados/as y cómo estos se ven afectados por la comunicación interna y externa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA15 - Analizar los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y su impacto en la reputación y las estrategias de negocio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA23 - Adaptar las estrategias comunicativas a los cambios que se produzcan en el entorno comunicativo, empresarial o social a través de enfoques creativos e innovadores. TIPO: Competencias		
RA24 - Diseñar estrategias de comunicación corporativa integrando las fases de análisis, planificación, ejecución y evaluación. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
NIVEL 1: 5. Investigación y análisis de datos		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	21	
NIVEL 2: 5.1. Fundamentos de investigación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	3	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
9		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Probabilidad y estadística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Metodologías de investigación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA16 - Desarrollar investigaciones de mercado, audiencias y entornos que fundamenten las estrategias y actividades de comunicación y la valoración de su impacto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Utilizar herramientas tecnológicas e inteligencia artificial en el análisis de datos, diseño e implementación de campañas y acciones en un panorama transmedia y digitalizado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA2 - Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
RA4 - Describir los conceptos básicos de estadística y de metodologías de investigación en comunicación, especialmente en lo referente a cómo las personas transmiten, interpretan y responden ante diferentes mensajes y contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: 5.2. Análisis de datos en comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	3	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA16 - Desarrollar investigaciones de mercado, audiencias y entornos que fundamenten las estrategias y actividades de comunicación y la valoración de su impacto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Utilizar herramientas tecnológicas e inteligencia artificial en el análisis de datos, diseño e implementación de campañas y acciones en un panorama transmedia y digitalizado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA4 - Describir los conceptos básicos de estadística y de metodologías de investigación en comunicación, especialmente en lo referente a cómo las personas transmiten, interpretan y responden ante diferentes mensajes y contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: 6. Gestión estratégica de la comunicación		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		



ECTS NIVEL1		30
NIVEL 2: 6.1. Dirección y planificación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	3	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA6 - Desarrollar un conocimiento profundo del funcionamiento interno de empresas e instituciones y de los fundamentos de gestión y administración, con especial atención a sus dimensiones estratégicas, financieras y de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA8 - Explicar los aspectos fundamentales de la gestión de la marca corporativa, la reputación y la identidad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA12 - Analizar las diferentes tradiciones teóricas de la comunicación pública y de las organizaciones (relaciones públicas, comunicación estratégica y corporativa). TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Utilizar herramientas de análisis para identificar riesgos potenciales y situaciones de crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de las organizaciones. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA15 - Analizar los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y su impacto en la reputación y las estrategias de negocio. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Desarrollar investigaciones de mercado, audiencias y entornos que fundamenten las estrategias y actividades de comunicación y la valoración de su impacto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Aplicar habilidades de análisis, planificación, organización y liderazgo en el diseño de proyectos de comunicación corporativa. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Interpretar los cambios que se producen en las organizaciones a través de un conocimiento profundo del entorno empresarial, político, jurídico y social. TIPO: Competencias		
RA24 - Diseñar estrategias de comunicación corporativa integrando las fases de análisis, planificación, ejecución y evaluación. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: 6.2. Funciones y aplicaciones		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	3	6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA9 - Describir el comportamiento organizativo, la cultura y el compromiso de los/las empleados/as y cómo estos se ven afectados por la comunicación interna y externa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA10 - Identificar las intersecciones entre comunicación política, pública y relaciones gubernamentales, la gestión de asuntos públicos y la navegación por el entorno normativo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA12 - Analizar las diferentes tradiciones teóricas de la comunicación pública y de las organizaciones (relaciones públicas, comunicación estratégica y corporativa). TIPO: Habilidades o destrezas		
RA13 - Utilizar herramientas de análisis para identificar riesgos potenciales y situaciones de crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de las organizaciones. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Desarrollar investigaciones de mercado, audiencias y entornos que fundamenten las estrategias y actividades de comunicación y la valoración de su impacto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Utilizar herramientas tecnológicas e inteligencia artificial en el análisis de datos, diseño e implementación de campañas y acciones en un panorama transmedia y digitalizado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Aplicar habilidades de análisis, planificación, organización y liderazgo en el diseño de proyectos de comunicación corporativa. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias		
RA25 - Diseñar estrategias de comunicación con diversos grupos de interés, adaptándolas a las particularidades de los sistemas mediáticos y los contextos culturales de cada región. TIPO: Competencias		
RA23 - Adaptar las estrategias comunicativas a los cambios que se produzcan en el entorno comunicativo, empresarial o social a través de enfoques creativos e innovadores. TIPO: Competencias		
RA24 - Diseñar estrategias de comunicación corporativa integrando las fases de análisis, planificación, ejecución y evaluación. TIPO: Competencias		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
NIVEL 1: 7. Comunicación y tecnologías		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: 7.1. Competencias digitales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		



ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA14 - Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Utilizar herramientas tecnológicas e inteligencia artificial en el análisis de datos, diseño e implementación de campañas y acciones en un panorama transmedia y digitalizado. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: 7.2. Sistemas y entornos digitales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	3	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA16 - Desarrollar investigaciones de mercado, audiencias y entornos que fundamenten las estrategias y actividades de comunicación y la valoración de su impacto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA17 - Utilizar herramientas tecnológicas e inteligencia artificial en el análisis de datos, diseño e implementación de campañas y acciones en un panorama transmedia y digitalizado. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: 8. Formación complementaria		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	30	
NIVEL 2: 8.1. Formación complementaria		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		18
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias		
NIVEL 1: 9. Trabajo fin de grado		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	9	
NIVEL 2: 9.1. Trabajo fin de grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	9	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA6 - Desarrollar un conocimiento profundo del funcionamiento interno de empresas e instituciones y de los fundamentos de gestión y administración, con especial atención a sus dimensiones estratégicas, financieras y de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA8 - Explicar los aspectos fundamentales de la gestión de la marca corporativa, la reputación y la identidad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA9 - Describir el comportamiento organizativo, la cultura y el compromiso de los/las empleados/as y cómo estos se ven afectados por la comunicación interna y externa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		



RA14 - Aplicar los conocimientos adquiridos en la caracterización y práctica de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales a diferentes áreas de especialización profesional. TIPO: Habilidades o destrezas
RA15 - Analizar los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y su impacto en la reputación y las estrategias de negocio. TIPO: Habilidades o destrezas
RA16 - Desarrollar investigaciones de mercado, audiencias y entornos que fundamenten las estrategias y actividades de comunicación y la valoración de su impacto. TIPO: Habilidades o destrezas
RA17 - Utilizar herramientas tecnológicas e inteligencia artificial en el análisis de datos, diseño e implementación de campañas y acciones en un panorama transmedia y digitalizado. TIPO: Habilidades o destrezas
RA18 - Emplear técnicas de trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas. TIPO: Habilidades o destrezas
RA19 - Aplicar habilidades de análisis, planificación, organización y liderazgo en el diseño de proyectos de comunicación corporativa. TIPO: Habilidades o destrezas
RA2 - Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA20 - Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos. TIPO: Competencias
RA21 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias
RA22 - Interpretar los cambios que se producen en las organizaciones a través de un conocimiento profundo del entorno empresarial, político, jurídico y social. TIPO: Competencias
RA23 - Adaptar las estrategias comunicativas a los cambios que se produzcan en el entorno comunicativo, empresarial o social a través de enfoques creativos e innovadores. TIPO: Competencias
RA24 - Diseñar estrategias de comunicación corporativa integrando las fases de análisis, planificación, ejecución y evaluación. TIPO: Competencias
RA26 - Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias
RA27 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias
RA28 - Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias
RA4 - Describir los conceptos básicos de estadística y de metodologías de investigación en comunicación, especialmente en lo referente a cómo las personas transmiten, interpretan y responden ante diferentes mensajes y contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES
ACTIVIDADES FORMATIVAS
<p>AF1 Clases expositivas: sesiones impartidas por el/la profesor/a en el aula sobre contenidos previstos en la guía docente de la asignatura.</p> <p>AF2 Clases prácticas: sesiones de trabajo coordinadas por un/a profesor/a, en las que los estudiantes aplican los conocimientos teóricos de una asignatura.</p> <p>AF3 Trabajos individuales y/o en equipo: realización de trabajos y tareas por parte de los estudiantes, propuestos y supervisados por el/la profesor/a, para el desarrollo y profundización de contenidos de la asignatura.</p> <p>AF4 Estudio personal: ejercicio de entendimiento y aprendizaje realizado por el estudiante de manera autónoma destinado a adquirir los conocimientos propios de la asignatura, basado en las fuentes de información disponibles.</p> <p>AF5 Tutorías individuales: atención personalizada al estudiante por parte del/de la profesor/a para la resolución de dudas y acompañamiento en trabajos y tareas que deben realizarse en el marco de una asignatura.</p> <p>AF6 Tutorías grupales: atención por parte del/de la profesor/a a grupos de entre 4 y 8 estudiantes para la resolución de dudas y acompañamiento en trabajos y tareas que deben realizarse en equipo en el marco de una asignatura.</p> <p>AF7 Pruebas de evaluación y exámenes: actividades previstas por el/la profesor/a para valorar el nivel de adquisición de conocimientos, habilidades y capacidades de los estudiantes.</p> <p>AF8 Elaboración Trabajo Fin de Grado: desarrollo de un ejercicio original en el que se integran los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos por el estudiante a lo largo del plan de estudios.</p>



AF9 Presentación y defensa Trabajo Fin de Grado: acto de presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado ante el tribunal nombrado al efecto y en sesión abierta al público.

AF10 Tutorías individuales de TFG: atención personalizada al estudiante por parte del/de la profesor/a tutor/a del TFG para orientar y valorar la marcha personal del trabajo, tanto cuando el TFG se realiza en modalidad grupal como individual.

AF11 Tutorías grupales de TFG: atención periódica y personalizada de estudiantes de cada TFG por parte del/ de la profesor/a tutor/a para orientar y valorar la marcha del trabajo de grupo, cuando el TFG se realiza en modalidad grupal.

METODOLOGÍAS DOCENTES

M1 Clases expositivas: clases magistrales, seminarios, conferencias, etc. en las que se exponen y desarrollan los contenidos previstos en la guía docente de la asignatura.

M2 Clases prácticas: conjunto de ejercicios y tareas asignadas al estudiante para la aplicación y profundización de los contenidos teóricos de la asignatura.

M3 Estudio y análisis de casos: presentación de una situación de la realidad como base para la reflexión y el aprendizaje de los contenidos de la asignatura.

M4 Aprendizaje basado en equipos (TBL): estructuración de asignaturas en módulos de trabajo que se desarrolla en tres pasos: preparación individual previa del estudiante, evaluación de la preparación previa y ejercicios en equipo centrados en la aplicación del contenido.

M5 Aprendizaje basado en proyectos (ABP): realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un reto o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades a partir del desarrollo y aplicación de aprendizajes adquiridos.

M6 Aprendizaje integrado: desarrollo y seguimiento interdisciplinar de trabajos o proyectos, coordinados y tutelados por profesores/as, en el que se incluyen sesiones de ideación, producción de contenidos, prototipización y propuesta de soluciones innovadoras.

M7 Aprendizaje servicio: diseño y realización de trabajos en el que los estudiantes aprenden mientras actúan sobre necesidades reales de su entorno con la finalidad de mejorarlo.

M8 Clase Invertida: preparación previa por parte del estudiante de los temas que se abordarán en la clase a través de la lectura, visionado o escucha de los materiales propuestos por el/la profesor/a, de forma que se dedica la clase a comprobar y consolidar los conocimientos adquiridos y resolver dudas o cuestiones complejas.

M9 Simulaciones: participación y toma de decisiones de los estudiantes en plataformas de simulación online en torno a una situación de gestión de la comunicación y los negocios.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SE1 Trabajos y proyectos individuales y/o en equipo: evaluación de los trabajos y proyectos realizados por el estudiante, de manera individual o en equipo.

SE2 Participación en clase: valoración de la asistencia activa y de la calidad y relevancia de las aportaciones del estudiante en clase.

SE3 Pruebas de evaluación y exámenes: conjunto de pruebas de valoración, escritas y/u orales, planificadas por el/la profesor/a para evaluar el aprendizaje de los estudiantes y la adquisición de los conocimientos, habilidades y capacidades previstas en la asignatura.

SE4 Trabajo Fin de Grado: evaluación de la justificación, el desarrollo y el resultado del TFG realizado por el estudiante, tanto en la modalidad individual como en la grupal.

SE5 Trabajo individual en el Trabajo Fin de Grado: evaluación continua del trabajo personal, el grado de implicación y las aportaciones de cada estudiante al Trabajo Fin de Grado de modalidad grupal.

SE6 Presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado: evaluación de la presentación y defensa pública del TFG realizada por el estudiante.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2026
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No aplica.	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/conoce-la-facultad/calidad
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
<p>El principal medio de información pública al estudiantado es la página web del título.</p> <p>Esta página se estructurará en cinco apartados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por qué estudiar el grado: objetivos formativos, perfil de egreso. 2. Mucho más que un grado: itinerarios, diplomas, programas 3. Plan de estudios: módulos, materias, asignaturas, guías docentes, normativa, calendario, horario, exámenes. 4. Admisión: perfil de ingreso, criterios de admisión, proceso de admisión, alumnado con necesidades educativas especiales. 5. Calidad: Manual y procesos, documentación oficial del título, indicadores, buzón de sugerencias. 	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decana de la Facultad de Comunicación	MARIA ROSARIO	SADABA	CHALEZQUER
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Comunicación. Campus Universitario s/n. Universidad de Navarra	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	FAX		
csadaba@unav.es	948425600		
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia	MARIA JOSE	SANCHEZ	DE MIGUEL
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO



Edificio Amigos. Campus Universitario s/n. Universidad de Navarra	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	FAX		
mjsanchez@unav.es	948425600		
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.			
SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decana de la Facultad de Comunicación	MARIA ROSARIO	SADABA	CHALEZQUER
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Comunicación. Campus Universitario s/n. Universidad de Navarra	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	FAX		
csadaba@unav.es	948425600		

INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :1.10 Alegaciones, Justificación y 1.14 Perfiles, Verif. Gr. Com. Corporativa_130426.pdf

HASH SHA1 :398A572A2BCC6DC24C3FFD932F139E01AA7828F5

Código CSV :979417403079683326506290

Ver Fichero: 1.10 Alegaciones, Justificación y 1.14 Perfiles, Verif. Gr. Com. Corporativa_130426.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1. Planificación de las enseñanzas. Ver.Gr. Com. Corporativa_130426.pdf

HASH SHA1 :B60F17CB6E27564578D734F4C1F38B0E35ACA4CC

Código CSV :979403931672592940600331

Ver Fichero: 4.1. Planificación de las enseñanzas. Ver.Gr. Com. Corporativa_130426.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1_ Personal académico_dic25.pdf

HASH SHA1 :4F43D79B84D5AE0C845F0DD4A8C4F3E0392FBA8B

Código CSV :962124526448406008224784

Ver Fichero: 5.1_ Personal académico_dic25.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :[5.2 Otro personal de apoyo. Verif.Gr.Comunicación Corporativa y 5.3 Mecanismos igualdad y no discriminación] (1).pdf

HASH SHA1 :B67818C6CCED4EB72655C783EC329F5A8F910F8D

Código CSV :962246718366158374071770

Ver Fichero: [5.2 Otro personal de apoyo. Verif.Gr.Comunicación Corporativa y 5.3 Mecanismos igualdad y no discriminación] (1).pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :[6. Recursos para el aprendizaje materiales e infraestructuras, prácticas y servicios_180226].pdf

HASH SHA1 :C1A2F226CBD239D19FB22A12E424EF1CCA64EA61

Código CSV :962270448694021316103592

Ver Fichero: [6. Recursos para el aprendizaje materiales e infraestructuras, prácticas y servicios_180226].pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :[7.1 Cronograma de implantación. Verif.Gr.Comunicación Corporativa].pdf

HASH SHA1 :CFC4B42EA41210D20EB669CAB5784E658FC000AD

Código CSV :962125092727674200689688

Ver Fichero: [7.1 Cronograma de implantación. Verif.Gr.Comunicación Corporativa].pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre :Punto 11.2. Delegación de firma.pdf

HASH SHA1 :B13440F5FC9F574EDF5A0BE1B17E208E1FF293EB

Código CSV :962126297503310897231286

Ver Fichero: Punto 11.2. Delegación de firma.pdf



Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1

Nombre : Criterio 10. Informe de la Comunidad Autónoma.pdf

HASH SHA1 : A3D1A2D260AFB421D355437819254749EB2696AC

Código CSV : 962125811719674491326969

Ver Fichero: Criterio 10. Informe de la Comunidad Autónoma.pdf



