IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Navarra	Facultad de Comunicación	31006612
NIVEL	**DENOMINACIÓN CORTA**	
Grado	Creación Audiovisual	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA		
Graduado o Graduada en Creación Audiovisual por la Universidad de Navarra		
NIVEL MECES		
2		
RAMA DE CONOCIMIENTO	**CAMPO DE ESTUDIO**	**CONJUNTO**
Ciencias Sociales y Jurídicas	Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual	No
SOLICITANTE		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
RUTH GUTIERREZ DELGADO	Decana de la Facultad de Comunicación	
REPRESENTANTE LEGAL		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
MARIA JOSE SANCHEZ DE MIGUEL	Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia	
RESPONSABLE DEL TÍTULO		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
RUTH GUTIERREZ DELGADO	Decana de la Facultad de Comunicación	

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Edificio Amigos. Campus Universitario s/n. Universidad de Navarra	31009	Pamplona/Iruña	617277759
E-MAIL	**PROVINCIA**		**FAX**
mjsanchez@unav.es	Navarra		948425619

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

	En: Navarra, AM 1 de abril de 2026
	Firma: Representante legal de la Universidad

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, CAMPO DE ESTUDIO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Creación Audiovisual por la Universidad de Navarra	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

RAMA
Ciencias Sociales y Jurídicas
CAMPO DE ESTUDIO
Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual
AGENCIA EVALUADORA
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
MENCIÓN DUAL
No

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Navarra		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	**UNIVERSIDAD**	
031	Universidad de Navarra	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	**UNIVERSIDAD**	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	**CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA**	**CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS**
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
36	132	12

1.4-1.9 Universidad de Navarra

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	**CENTRO**	**CENTRO RESPONSABLE**	**CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE**
31006612	Facultad de Comunicación	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Comunicación

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TITULO		
PRESENCIAL	**SEMIPRESENCIAL/HÍBRIDA**	**A DISTANCIA/VIRTUAL**
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
75		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	**NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO**	
300	75	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

[1.11-1.13] Objetivos formativos

El objetivo formativo general del Grado en Creación Audiovisual es capacitar a los estudiantes para el aprendizaje integral de las fases y destrezas necesarias en la producción de una obra audiovisual: la ideación y creación, la producción y la dirección-realización y la gestión de los contenidos audiovisuales. En el grado se incentiva el pensamiento crítico, la sensibilidad social y una visión global y multicultural del entorno y se proporciona formación para comprender cómo se configura la cultura a través de lo audiovisual y cómo ese trabajo/oficio exige una actitud ética sobre los parámetros sociales y culturales del mundo. Por ello, el profesional formado en el grado contará con destrezas comunicativas notables y enfocadas para poder desarrollar contenidos, argumentar las historias y defender sus obras audiovisuales en un contexto competitivo, consciente de la responsabilidad social que conlleva el ejercicio de su profesión.

El grado integra de manera equilibrada la formación cultural, la capacidad narrativa, el dominio creativo del lenguaje audiovisual y la capacidad ejecutiva para desarrollar contenidos audiovisuales, dentro del ámbito de las industrias culturales. El programa ofrece los fundamentos humanísticos y culturales que nutren la expresión, los aspectos técnicos que materializan las ideas en obras de alta calidad y las competencias ejecutivas de negocio que garantizan la viabilidad y proyección comercial de los contenidos. Así, se garantiza que los estudiantes dominen el proceso técnico audiovisual, incluyendo el uso crítico y actualizado de tecnologías digitales y herramientas de inteligencia artificial. Al mismo tiempo, proporciona una base humanística y cultural amplia que permite desarrollar el pensamiento crítico y solidario, teniendo en cuenta la dignidad de la persona, su integridad física y moral # atendiendo particularmente a la comprensión de los estereotipos y las relaciones de género y a los derechos de las víctimas#, los derechos fundamentales y los valores democráticos, con alcance global y visión de futuro.

En concreto, el título proporcionará al estudiante conocimientos, habilidades y capacidades clave para:

- Concebir y desarrollar proyectos narrativos en diversos géneros y formatos audiovisuales con diseño universal.
- Cultivar la sensibilidad artística, creativa y social.
- Aprender a usar el lenguaje audiovisual con creatividad y solvencia.
- Ejecutar procesos técnicos de captura de imagen, diseño sonoro y postproducción, integrando de forma operativa herramientas de inteligencia artificial.
- Conocer en profundidad la realidad social, cultural, económica e histórica del mundo reciente con capacidad crítica y rigor intelectual.
- Conocer y comprender la teoría, la evolución histórica y estética de los medios audiovisuales, del cine y de la televisión, en particular, y su influencia en la sociedad contemporánea.
- Desarrollar habilidades comunicativas eficaces para desenvolverse en la industria audiovisual.
- Valorar la viabilidad económica de las obras audiovisuales.
- Diseñar estrategias de creación, producción, gestión y distribución de contenidos.
- Emprender nuevos modelos de negocio a la vanguardia de la realidad social.
- Resolver problemas y crisis de forma colaborativa en equipos multidisciplinares, asumiendo distintos roles profesionales en el proceso de creación audiovisual.
- Adquirir los compromisos éticos y deontológicos del ámbito de la creación y comunicación audiovisual con responsabilidad y conciencia social.
- Afrontar desafíos y retos culturales en un entorno de transformación tecnológica constante.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Ver el apartado [1.10] Justificación

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	No	

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TITULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral y atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, sostenibilidad y respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

RA10 - Identificar el impacto de las plataformas de vídeo online y de streaming en la producción, distribución y consumo de contenidos audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA11 - Definir el funcionamiento, relaciones y flujos de trabajo de las profesiones y los oficios de la creación audiovisual (desarrollo y guion, dirección, producción, dirección de arte, dirección de fotografía, diseño de sonido, edición y postproducción) aplicados a todos los géneros y formatos (cine de ficción y no-ficción, series, docuseries, animación, podcasts, formatos de entretenimiento, retransmisión de eventos en vivo, etc.) TIPO: Conocimientos o contenidos
RA12 - Describir la estructura, los agentes y el funcionamiento de las industrias culturales y creativas y del mercado del entretenimiento audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA13 - Explicar la gestión de empresas audiovisuales, incluyendo sus sistemas de producción, estrategias de distribución, catálogos de contenido y modelos de consumo. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA14 - Identificar las implicaciones éticas, sociales y ambientales de los procesos de creación audiovisual y su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Conocimientos o contenidos
RA15 - Transmitir ideas, argumentos y relatos de manera clara y precisa a través de la expresión oral y escrita con finalidades descriptivas, narrativas, argumentativas y expositivas, en diversos contextos y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas
RA16 - Identificar temas, personajes, conflictos y estructuras narrativas presentes en la experiencia humana y en el acervo cultural, que sean relevantes para la elaboración de guiones de proyectos audiovisuales originales o adaptados, en todos los géneros y formatos. TIPO: Habilidades o destrezas
RA17 - Idear relatos y contenidos audiovisuales con fines de comunicación, reputación o servicio para marcas personales, comerciales o institucionales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA18 - Aplicar conocimientos, procesos y técnicas de la creación audiovisual en sus expresiones de ficción, no ficción y entretenimiento. TIPO: Habilidades o destrezas
RA19 - Aplicar conocimientos, procesos y técnicas de la creación audiovisual en contenidos digitales, extensiones transmedia y formatos emergentes. TIPO: Habilidades o destrezas
RA2 - Examinar la naturaleza narrativa, estética y epistemológica de la creación audiovisual; su impacto social, cultural, y deontológico; así como su interrelación con la comunicación pública y las formas contemporáneas de influencia en la cultura y formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA20 - Aplicar herramientas de captura, edición y distribución de imagen y sonido en proyectos audiovisuales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA21 - Aplicar herramientas de inteligencia artificial generativa en procesos de creación y postproducción audiovisual de acuerdo con criterios técnicos, éticos y profesionales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA22 - Gestionar procesos de preproducción, rodaje y postproducción aplicando criterios creativos, técnicos y narrativos acordes con los objetivos del proyecto audiovisual. TIPO: Habilidades o destrezas
RA23 - Utilizar las herramientas y estrategias de innovación y emprendimiento para una gestión sostenible de empresas y proyectos en el sector de las industrias culturales y creativas. TIPO: Habilidades o destrezas
RA24 - Aplicar metodologías de liderazgo y trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos creativos y técnicos de la producción audiovisual. TIPO: Habilidades o destrezas
RA25 - Interpretar la tradición narrativa, estética y cultural en la que se insertan las industrias creativas, distinguiendo los aspectos antropológicos, sociales, políticos y económicos que repercuten en la creación audiovisual y son configurados por ella. TIPO: Competencias
RA26 - Analizar situaciones y problemas profesionales aplicando criterios culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos para fundamentar la toma de decisiones. TIPO: Competencias
RA27 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias
RA28 - Analizar documentación, fuentes de información y referencias estéticas que garanticen la verosimilitud, veracidad y originalidad o, en su caso, el respeto a la propiedad intelectual en el proceso de creación audiovisual. TIPO: Competencias
RA29 - Integrar conocimientos y habilidades teóricas y prácticas utilizando éticamente las herramientas que facilitan el trabajo de creación audiovisual. TIPO: Competencias
RA3 - Identificar los principales factores históricos, sociales, culturales y políticos que configuran la sociedad contemporánea. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA30 - Producir obras audiovisuales adaptadas a distintos públicos objetivo, formatos y soportes, aplicando los principios narrativos, técnicos y creativos propios de cada medio. TIPO: Competencias
RA31 - Diseñar modelos de negocio y proyectos innovadores vinculados a las industrias culturales y creativas que respondan a necesidades sociales y culturales identificadas. TIPO: Competencias

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

RA32 - Identificar el papel de los procesos de comunicación y creación artística en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias
RA33 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias
RA4 - Identificar la influencia de los factores económicos, empresariales, tecnológicos y jurídicos en la configuración de la sociedad contemporánea. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA5 - Describir la evolución histórica y estética del cine, la televisión y otros medios audiovisuales; las teorías, conceptos y autores que las estudian, así como las corrientes estéticas y narrativas que las conforman. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA6 - Identificar los principios del ordenamiento jurídico y la deontología profesional en el ámbito de las industrias culturales y creativas, con especial atención a la protección de los derechos de autor y la propiedad intelectual. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA7 - Examinar la función social del creador audiovisual respecto a la protección de los derechos humanos, prestando atención a los estereotipos de género y su papel en la construcción del imaginario colectivo en sistemas democráticos. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA8 - Identificar los elementos del lenguaje audiovisual y las técnicas de captación y edición de imagen y sonido necesarias para la creación de obras de ficción y no-ficción, productos de entretenimiento, contenidos digitales, extensiones transmedia y formatos emergentes. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA9 - Identificar la cultura digital y sus dinámicas creativas, económicas y comerciales en el ámbito de la comunicación y la creación audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

[3.1] Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

3.1.1. Requisitos de acceso

Para acceder a este título el estudiante debe cumplir lo establecido en el art. 15 del RD. 822/2021 y RD 534/2024 por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión.

3.1.2. Criterios de admisión

Características formativas de los/las candidatos/as

Todos los candidatos y candidatas deben poseer un nivel de español C1 o similar. Ese nivel se acreditará mediante la realización de una prueba específica en la Universidad de Navarra.

Criterios de valoración

El/La solicitante deberá superar una prueba de admisión que consta de dos partes:

1. Test de conocimientos básicos de humanidades, ciencias sociales y cultura general.
2. Prueba de lectoescritura.

Para ser admitido/a, el/la candidato/a debe aprobar cada una de las partes, de ambas se obtiene una valoración media que constituye el 40% de la ponderación final. La nota media de 1º de Bachillerato supone el otro 60%.

Para los casos en que la demanda supere a la oferta de plazas, la ponderación de las pruebas de admisión y el expediente de 1º de Bachillerato permite obtener una nota y una posición en el ranking de admisión.

Además, se podrá convocar al interesado/a a una entrevista personal si se viera la necesidad de que ampliara la información aportada. La entrevista no constituye en sí misma un criterio de admisión. Su finalidad es contrastar la información relativa al perfil de ingreso y asesorar al estudiante sobre los estudios que va a iniciar y las características específicas del título.

3.1.3. Órgano de admisión:

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

El Comité de admisión está integrado por:

- Director/a de desarrollo de la Facultad de Comunicación.

- Responsable de admisión de la Facultad de Comunicación.

- Responsable del Servicio de Admisión de la Universidad.

3.1.4. Estudiantes con necesidades educativas especiales:

El estudiantado con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad contará con los servicios de apoyo y asesoramiento de la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad (UADP). La UADP evaluará la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

3.1.5. Cupo para estudiantes con discapacidad:

Al menos un 5% de las plazas ofertadas deberán reservarse para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0
Adjuntar Convenio	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	36
Adjuntar Título Propio	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	36

DESCRIPCIÓN

Esta normativa de la Universidad desarrolla lo previsto en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Ver siguiente enlace:

https://www.unav.edu/reconocimiento-transferencia-creditos-grado/

El reconocimiento por experiencia profesional recogerá la actividad profesional y laboral realizada y documentada por el interesado/a anterior a sus estudios de grado fuera del ámbito universitario o, al menos, externo a las actividades diseñadas en el plan de estudios. Esta opción podrá darse cuando esa experiencia se muestre estrechamente relacionada con los conocimientos, capacidades y habilidades propias del título universitario oficial. Dicha experiencia deberá proporcionar los mismos conocimientos, capacidades y habilidades que se adquieren en las materias reconocidas y habrá tenido una duración mínima de un año.

1. Número de créditos reconocibles

El número máximo de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral es de 36 ECTS.

2. Relación entre horas de trabajo y el número de créditos reconocibles

- Por un año de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 12 créditos.

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

- Por dos años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 24 créditos.
- Por tres años o más de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta el límite establecido de 36 créditos.

3. Perfiles profesionales que podrán reconocerse

3.1. Perfiles profesionales de creación y autoría audiovisual: guionista, director-realizador, creador de contenido, profesional con experiencia en departamentos de desarrollo o departamentos creativos.

Serán reconocibles créditos de las asignaturas de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos:

- Módulo 3: Cultura Audiovisual. Materia 3.1: Habilidades básicas de narración y análisis
- Módulo 4: Creación y producción audiovisual. Materia 4.1: Formatos y géneros audiovisuales
- Módulo 4: Creación y producción audiovisual. Materia 4.2: Creación de contenidos y desarrollo de proyectos
- Módulo 6: Formación complementaria. Materia 6.1: Formación complementaria

Resultados de aprendizaje: ~~RA7~~, RA8, RA9, RA10, RA11, ~~RA12, RA13, RA14~~, RA15, RA16, RA17, RA18, RA19, RA20, RA21, RA22, ~~RA24~~, RA27, RA28, RA30, RAO4, RAO6, RAO9, RAO10, RAO13, RAO16, RAO17

3.2. Perfiles profesionales de producción y técnica audiovisual. Auxiliar o ayudante en departamentos de dirección, dirección de producción, dirección de arte, fotografía, sonido o postproducción; profesionales con experiencia en producción de animación y efectos visuales.

Serán reconocibles créditos de las asignaturas de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos:

- Módulo 4: Creación y producción audiovisual. Materia 4.1: Formatos y géneros audiovisuales
- Módulo 4: Creación y producción audiovisual. Materia 4.2: Creación de contenidos y desarrollo de proyectos
- Módulo 4: Creación y producción audiovisual. Materia 4.3: Producción y gestión de proyectos audiovisuales
- Módulo 6: Formación complementaria. Materia 6.1: Formación complementaria

Resultados de aprendizaje: ~~RA7~~, RA8, RA9, RA10, RA11, ~~RA14, RA15, RA16,~~ RA18, RA19, RA20, RA21, RA22, RA24, RA27, RA30, RAO6, RAO9, RAO10.

3.3. Perfiles profesionales de la gestión de proyectos y empresas audiovisuales: productor independiente, auxiliar o ayudante de producción ejecutiva, gestor de proyectos, coordinador de producción o postproducción; profesional con experiencia en distribución audiovisual, agencias de comunicación o productoras de publicidad.

Serán reconocibles créditos de las asignaturas de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos:

- Módulo 4: Creación y producción audiovisual. Materia 4.2: Creación de contenidos y desarrollo de proyectos
- Módulo 4: Creación y producción audiovisual. Materia 4.3: Producción y gestión de proyectos audiovisuales
- Módulo 5: Industria y mercado del entretenimiento. Materia 5.1: Contexto económico, empresarial y jurídico
- Módulo 5: Industria y mercado del entretenimiento. Materia 5.2: Estrategia y comercialización de contenidos audiovisuales
- Módulo 6: Formación complementaria. Materia 6.1: Formación complementaria

Resultados de aprendizaje: ~~RA5~~,RA6 ~~RA9, RA10~~, RA11, RA12, RA13, ~~RA16, RA17, RA18, RA21~~, RA22, RA23, RA24, ~~RA25~~, RA27, RA31, RAO5, RAO8, RAO13, RAO14, RAO15, RAO16.

3.4. Perfiles profesionales de proveedores autónomos de servicios de fotografía y vídeo: fotógrafo, videógrafo, editor de vídeo y audio, creador de contenidos de servicio, influencia, o eventos en vivo; emprendedor creativo.

Serán reconocibles créditos de las asignaturas de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos:

- Módulo 4: Creación y producción audiovisual. Materia 4.2: Creación de contenidos y desarrollo de proyectos
- Módulo 4: Creación y producción audiovisual. Materia 4.3: Producción y gestión de proyectos audiovisuales
- Módulo 5: Industria y mercado del entretenimiento. Materia 5.1: Contexto económico, empresarial y jurídico

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

- Módulo 5: Industria y mercado del entretenimiento. Materia 5. 2: Estrategia y comercialización de contenidos audiovisuales
- Módulo 6: Formación complementaria. Materia 6.1: Formación complementaria

Resultados de aprendizaje: ~~RA5~~, RA6, ~~RA7~~, RA8, RA9, ~~RA13, RA14, RA15, RA16~~, RA17, RA18, RA19, RA20, RA21, RA22, ~~RA24, RA25~~, RA23, RA28, RA30, RA31, RAO4, RAO6, RAO8, RAO9, RAO10, RAO13, RAO14, RAO16, RAO17.

3.5. Perfiles profesionales de crítica y análisis audiovisual: Crítico o divulgador de la cultura audiovisual, gestor cultural, profesional con experiencia en programación para instituciones culturales.

Serán reconocibles créditos de las asignaturas de las siguientes materias, siempre que exista adecuación o concordancia de los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridas durante el desempeño profesional con los resultados de aprendizaje descritos en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos:

- Módulo 1: Fundamentos teóricos de la creación audiovisual. Materia 1.1: Teoría de la creación audiovisual
- Módulo 2: Entornos de las artes audiovisuales. Materia 2.1: Entorno histórico y cultural
- Módulo 3: Cultura Audiovisual. Materia 3.1: Habilidades básicas de narración y análisis
- Módulo 3: Cultura Audiovisual. Materia 3.2: Historia y cultura audiovisual
- Módulo 3: Cultura Audiovisual. Materia 3.3: Tradiciones audiovisuales
- Módulo 6: Formación complementaria. Materia 6.1: Formación complementaria

Resultados de aprendizaje: RA2, RA3, RA4, RA5, RA8, RA14, RA16, RA25, RA32, RA33, ~~RA7~~, ~~RA12~~, ~~RA19~~, ~~RA26, RA27, RA28~~, RAO1, RAO2, RAO4, RAO6, RAO11, RAO18.

4. Documentación acreditativa de la actividad profesional

Junto a la solicitud se aportarán los siguientes documentos según corresponda a cada actividad desarrollada.

1. Contrato de Trabajo.

2. Vida Laboral u Hoja de Servicios.

3. Memoria de actividades profesionales, que incluya una descripción de las actividades profesionales desempeñadas durante el /los periodo/s de trabajo con una extensión máxima de 5 páginas. La Universidad podrá solicitar verificación de cualquier extremo de dicha Memoria y solicitar, en los casos que así se decida, una entrevista.

Esta memoria deberá ajustarse a la siguiente estructura:

-Portada: Empresa, datos personales del estudiante, titulación e índice.

-Breve información sobre la empresa (nombre, ubicación, sector de actividad).

-Departamentos o Unidades en las que se haya prestado servicio.

-Formación recibida: cursos, programas informáticos

-Descripción de actividades desarrolladas.

-Competencias, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo del periodo del ejercicio profesional (objetivos cumplidos y/o no cumplidos).

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

[3.3] Movilidad de los estudiantes propios y de acogida

Las actuaciones de movilidad tienen un especial interés en esta titulación teniendo en cuenta las competencias previstas y la vocación internacional del Grado en Creación Audiovisual.

El plan de estudios de Grado en Creación Audiovisual permite realizar parte de los estudios (un semestre) en universidades de otros países.

Bajo la supervisión de la junta directiva del centro se trabaja en estrecha colaboración con el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Navarra para facilitar y promover todos los procesos de movilidad.

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Puede encontrarse más información en:

http://www.unav.edu/web/relaciones-internacionales/

La Facultad de Comunicación cuenta con acuerdos de intercambio de estudiantes con las siguientes universidades:

- **Europa**

- Alemania - Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg.

- Alemania - Ludwig-Maximilians-Universität München.

- Alemania - Technische Universität Dresden.

- Alemania - Universidad de Mannheim.

- Eslovaquia - University of St. Cyril and Methodius in Trnava.

- Francia - Université Catholique de LOuest.

- Francia - Université Panthéon-Assas - Paris II.

- Francia - IGS - ISCPA (Journalism, Audiovisual Communication).

- Grecia - Aristotle University of Thessaloniki.

- Italia - Universita Cattolica del Sacro Cuore.

- Italia - Università degli Studi di Perugia.

- Noruega - Volda University.

- Países Bajos - Vrije University Amsterdam.

- Polonia - Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawla II - John Paul II Catholic University of Lublin, Faculty of Social Sciences.

- Portugal - Universidade de Coimbra.

- Reino Unido - University of East Anglia.

- Reino Unido - University of Stirling.

- Reino Unido - Northumbria University.

- Rusia - Lomonosov Moscow State University.

- **Norteamérica**

- EEUU - The University of Texas at Austin.

- EEUU - University of North Texas.

- EEUU - Missouri School of Journalism.

- EEUU - University of Illinois - Urbana-Champaign, College of Media.

- EEUU - University of North Carolina at Chapel Hill - School of Journalism and Media.

- EEUU - Catholic University of America.

- EEUU - University of Rochester.

- EEUU - University of California Berkeley.

- EEUU - Washington & Jefferson College.

- EEUU - Mercer University (Georgia).

- Canadá - Universidad de Waterloo.

- Canadá - Wilfrid Laurier University.

- Canadá - Universite Concordia University.

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

- Canadá - Western University.

- Canadá - Queen's university.

- Canadá - University of Calgary.

- **América Latina**

- Argentina - Universidad Austral (Campus Buenos Aires).

- Brasil - Universidade de Brasília.

- Chile - Universidad de Los Andes.

- Colombia - Universidad de La Sabana.

- Ecuador - Universidad de Los Hemisferios.

- Guatemala - Universidad del Istmo.

- México - Tecnológico de Monterrey.

- México - Universidad Panamericana.

- Perú - Universidad de Lima.

- Perú - Universidad de Piura.

- Uruguay - Universidad de Montevideo.

- **Asia**

- Singapur - Nanyang Technological University.

- China - Hong Kong Baptist University.

- China - University of Nottingham Ningbo.

- China - Chinese University of Hong Kong.

- Corea del Sur - Sungkyunkwan University.

- Japón - Keio University.

- **Oceanía**

- Australia - Queensland University of Technology.

- Australia - The University of Sydney.

- Australia - University of New South Wales.

- Australia - University of Technology, Sydney (City Campus).

- Australia - University of Notre Dame - School of Arts and Sciences (Communication & Media)/School of Business.

A través del Servicio de Relaciones Internacionales y del Servicio de Admisión, la Universidad de Navarra facilita a sus estudiantes la información y gestión de becas y ayudas a la movilidad que se convoquen tanto por instituciones públicas como privadas.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS	
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Ver Apartado 4: Anexo 1.	
NIVEL 1: Módulo 1: Fundamentos teóricos de la creación audiovisual	
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1	
ECTS NIVEL1	27

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

NIVEL 2: Materia 1.1: Teoría de la creación audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Mixta	21|Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	6	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
		6
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
6	6	
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NIVEL 3: Teoría del cine		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
		6
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NIVEL 3: Estética de la creación audiovisual		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
6		
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA25 - Interpretar la tradición narrativa, estética y cultural en la que se insertan las industrias creativas, distinguiendo los aspectos antropológicos, sociales, políticos y económicos que repercuten en la creación audiovisual y son configurados por ella. TIPO: Competencias		
RA32 - Identificar el papel de los procesos de comunicación y creación artística en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA33 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral y atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, sostenibilidad y respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA2 - Examinar la naturaleza narrativa, estética y epistemológica de la creación audiovisual; su impacto social, cultural, y deontológico; así como su interrelación con la comunicación pública y las formas contemporáneas de influencia en la cultura y formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA5 - Describir la evolución histórica y estética del cine, la televisión y otros medios audiovisuales; las teorías, conceptos y autores que las estudian, así como las corrientes estéticas y narrativas que las conforman. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA9 - Identificar la cultura digital y sus dinámicas creativas, económicas y comerciales en el ámbito de la comunicación y la creación audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA10 - Identificar el impacto de las plataformas de vídeo online y de streaming en la producción, distribución y consumo de contenidos audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA14 - Identificar las implicaciones éticas, sociales y ambientales de los procesos de creación audiovisual y su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Conocimientos o contenidos

NIVEL 2: Materia 1.2: Entorno y responsabilidad social		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Mixta	28|Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	3	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
3		
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**

NIVEL 3: Sociología de la comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**

4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA3 - Identificar los principales factores históricos, sociales, culturales y políticos que configuran la sociedad contemporánea. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA7 - Examinar la función social del creador audiovisual respecto a la protección de los derechos humanos, prestando atención a los estereotipos de género y su papel en la construcción del imaginario colectivo en sistemas democráticos. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA25 - Interpretar la tradición narrativa, estética y cultural en la que se insertan las industrias creativas, distinguiendo los aspectos antropológicos, sociales, políticos y económicos que repercuten en la creación audiovisual y son configurados por ella. TIPO: Competencias

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

RA32 - Identificar el papel de los procesos de comunicación y creación artística en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias
RA33 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias
RA2 - Examinar la naturaleza narrativa, estética y epistemológica de la creación audiovisual; su impacto social, cultural, y deontológico; así como su interrelación con la comunicación pública y las formas contemporáneas de influencia en la cultura y formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA14 - Identificar las implicaciones éticas, sociales y ambientales de los procesos de creación audiovisual y su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Conocimientos o contenidos
RA26 - Analizar situaciones y problemas profesionales aplicando criterios culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos para fundamentar la toma de decisiones. TIPO: Competencias
RA28 - Analizar documentación, fuentes de información y referencias estéticas que garanticen la verosimilitud, veracidad y originalidad o, en su caso, el respeto a la propiedad intelectual en el proceso de creación audiovisual. TIPO: Competencias

NIVEL 1: Módulo 2: Entornos de las artes audiovisuales		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	39	
NIVEL 2: Materia 2.1: Entorno histórico y cultural		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	3	18
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
12		6
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
	3	
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NIVEL 3: Cultura visual		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
6		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NIVEL 3: Cultura musical y sonora		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Cuatrimestral

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
6		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NIVEL 3: Argumentos universales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
		6
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA3 - Identificar los principales factores históricos, sociales, culturales y políticos que configuran la sociedad contemporánea. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA25 - Interpretar la tradición narrativa, estética y cultural en la que se insertan las industrias creativas, distinguiendo los aspectos antropológicos, sociales, políticos y económicos que repercuten en la creación audiovisual y son configurados por ella. TIPO: Competencias		
RA32 - Identificar el papel de los procesos de comunicación y creación artística en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA33 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral y atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, sostenibilidad y respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA14 - Identificar las implicaciones éticas, sociales y ambientales de los procesos de creación audiovisual y su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA26 - Analizar situaciones y problemas profesionales aplicando criterios culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos para fundamentar la toma de decisiones. TIPO: Competencias		
RA28 - Analizar documentación, fuentes de información y referencias estéticas que garanticen la verosimilitud, veracidad y originalidad o, en su caso, el respeto a la propiedad intelectual en el proceso de creación audiovisual. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Materia 2.2: Core Curriculum		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
6	12	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

3	3	3
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
3	3	3
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA25 - Interpretar la tradición narrativa, estética y cultural en la que se insertan las industrias creativas, distinguiendo los aspectos antropológicos, sociales, políticos y económicos que repercuten en la creación audiovisual y son configurados por ella. TIPO: Competencias		
RA32 - Identificar el papel de los procesos de comunicación y creación artística en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA33 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral y atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, sostenibilidad y respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA14 - Identificar las implicaciones éticas, sociales y ambientales de los procesos de creación audiovisual y su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA16 - Identificar temas, personajes, conflictos y estructuras narrativas presentes en la experiencia humana y en el acervo cultural, que sean relevantes para la elaboración de guiones de proyectos audiovisuales originales o adaptados, en todos los géneros y formatos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA26 - Analizar situaciones y problemas profesionales aplicando criterios culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos para fundamentar la toma de decisiones. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: Módulo 3: Cultura audiovisual		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	39	
NIVEL 2: Materia 3.1: Habilidades básicas de narración y análisis		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	9	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
6	12	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
	3	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NIVEL 3: Escritura y narración		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Cuatrimestral

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NIVEL 3: Fundamentos de guión		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA25 - Interpretar la tradición narrativa, estética y cultural en la que se insertan las industrias creativas, distinguiendo los aspectos antropológicos, sociales, políticos y económicos que repercuten en la creación audiovisual y son configurados por ella. TIPO: Competencias		
RA32 - Identificar el papel de los procesos de comunicación y creación artística en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA33 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA15 - Transmitir ideas, argumentos y relatos de manera clara y precisa a través de la expresión oral y escrita con finalidades descriptivas, narrativas, argumentativas y expositivas, en diversos contextos y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Identificar temas, personajes, conflictos y estructuras narrativas presentes en la experiencia humana y en el acervo cultural, que sean relevantes para la elaboración de guiones de proyectos audiovisuales originales o adaptados, en todos los géneros y formatos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Materia 3.2: Historia y cultura audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Mixta	21|Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	6	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
6		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
6		
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

NIVEL 3: Historia del cine		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
6		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA25 - Interpretar la tradición narrativa, estética y cultural en la que se insertan las industrias creativas, distinguiendo los aspectos antropológicos, sociales, políticos y económicos que repercuten en la creación audiovisual y son configurados por ella. TIPO: Competencias		
RA5 - Describir la evolución histórica y estética del cine, la televisión y otros medios audiovisuales; las teorías, conceptos y autores que las estudian, así como las corrientes estéticas y narrativas que las conforman. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA15 - Transmitir ideas, argumentos y relatos de manera clara y precisa a través de la expresión oral y escrita con finalidades descriptivas, narrativas, argumentativas y expositivas, en diversos contextos y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA16 - Identificar temas, personajes, conflictos y estructuras narrativas presentes en la experiencia humana y en el acervo cultural, que sean relevantes para la elaboración de guiones de proyectos audiovisuales originales o adaptados, en todos los géneros y formatos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Materia 3.3: Tradiciones audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
		3
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
3		
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA8 - Identificar los elementos del lenguaje audiovisual y las técnicas de captación y edición de imagen y sonido necesarias para la creación de obras de ficción y no-ficción, productos de entretenimiento, contenidos digitales, extensiones transmedia y formatos emergentes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA25 - Interpretar la tradición narrativa, estética y cultural en la que se insertan las industrias creativas, distinguiendo los aspectos antropológicos, sociales, políticos y económicos que repercuten en la creación audiovisual y son configurados por ella. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: Módulo 4: Creación y producción audiovisual		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	69	
NIVEL 2: Materia 4.1: Formatos y géneros audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
		6
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
6	6	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA8 - Identificar los elementos del lenguaje audiovisual y las técnicas de captación y edición de imagen y sonido necesarias para la creación de obras de ficción y no-ficción, productos de entretenimiento, contenidos digitales, extensiones transmedia y formatos emergentes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA9 - Identificar la cultura digital y sus dinámicas creativas, económicas y comerciales en el ámbito de la comunicación y la creación audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA10 - Identificar el impacto de las plataformas de vídeo online y de streaming en la producción, distribución y consumo de contenidos audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Definir el funcionamiento, relaciones y flujos de trabajo de las profesiones y los oficios de la creación audiovisual (desarrollo y guion, dirección, producción, dirección de arte, dirección de fotografía, diseño de sonido, edición y postproducción) aplicados a todos los géneros y formatos (cine de ficción y no-ficción, series, docuseries, animación, podcasts, formatos de entretenimiento, retransmisión de eventos en vivo, etc.) TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA16 - Identificar temas, personajes, conflictos y estructuras narrativas presentes en la experiencia humana y en el acervo cultural, que sean relevantes para la elaboración de guiones de proyectos audiovisuales originales o adaptados, en todos los géneros y formatos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Aplicar conocimientos, procesos y técnicas de la creación audiovisual en sus expresiones de ficción, no ficción y entretenimiento. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Aplicar conocimientos, procesos y técnicas de la creación audiovisual en contenidos digitales, extensiones transmedia y formatos emergentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Aplicar herramientas de inteligencia artificial generativa en procesos de creación y postproducción audiovisual de acuerdo con criterios técnicos, éticos y profesionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA27 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias		
RA28 - Analizar documentación, fuentes de información y referencias estéticas que garanticen la verosimilitud, veracidad y originalidad o, en su caso, el respeto a la propiedad intelectual en el proceso de creación audiovisual. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Materia 4.2: Creación de contenidos y desarrollo de proyectos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
3	6	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
6		
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

RA8 - Identificar los elementos del lenguaje audiovisual y las técnicas de captación y edición de imagen y sonido necesarias para la creación de obras de ficción y no-ficción, productos de entretenimiento, contenidos digitales, extensiones transmedia y formatos emergentes. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA17 - Idear relatos y contenidos audiovisuales con fines de comunicación, reputación o servicio para marcas personales, comerciales o institucionales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA33 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias
RA9 - Identificar la cultura digital y sus dinámicas creativas, económicas y comerciales en el ámbito de la comunicación y la creación audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA10 - Identificar el impacto de las plataformas de vídeo online y de streaming en la producción, distribución y consumo de contenidos audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA11 - Definir el funcionamiento, relaciones y flujos de trabajo de las profesiones y los oficios de la creación audiovisual (desarrollo y guion, dirección, producción, dirección de arte, dirección de fotografía, diseño de sonido, edición y postproducción) aplicados a todos los géneros y formatos (cine de ficción y no-ficción, series, docuseries, animación, podcasts, formatos de entretenimiento, retransmisión de eventos en vivo, etc.) TIPO: Conocimientos o contenidos
RA15 - Transmitir ideas, argumentos y relatos de manera clara y precisa a través de la expresión oral y escrita con finalidades descriptivas, narrativas, argumentativas y expositivas, en diversos contextos y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas
RA18 - Aplicar conocimientos, procesos y técnicas de la creación audiovisual en sus expresiones de ficción, no ficción y entretenimiento. TIPO: Habilidades o destrezas
RA19 - Aplicar conocimientos, procesos y técnicas de la creación audiovisual en contenidos digitales, extensiones transmedia y formatos emergentes. TIPO: Habilidades o destrezas
RA20 - Aplicar herramientas de captura, edición y distribución de imagen y sonido en proyectos audiovisuales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA21 - Aplicar herramientas de inteligencia artificial generativa en procesos de creación y postproducción audiovisual de acuerdo con criterios técnicos, éticos y profesionales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA22 - Gestionar procesos de preproducción, rodaje y postproducción aplicando criterios creativos, técnicos y narrativos acordes con los objetivos del proyecto audiovisual. TIPO: Habilidades o destrezas
RA23 - Utilizar las herramientas y estrategias de innovación y emprendimiento para una gestión sostenible de empresas y proyectos en el sector de las industrias culturales y creativas. TIPO: Habilidades o destrezas
RA28 - Analizar documentación, fuentes de información y referencias estéticas que garanticen la verosimilitud, veracidad y originalidad o, en su caso, el respeto a la propiedad intelectual en el proceso de creación audiovisual. TIPO: Competencias
RA30 - Producir obras audiovisuales adaptadas a distintos públicos objetivo, formatos y soportes, aplicando los principios narrativos, técnicos y creativos propios de cada medio. TIPO: Competencias

NIVEL 2: Materia 4.3: Producción y gestión de proyectos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	36	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
		9
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
9	9	9
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

RA8 - Identificar los elementos del lenguaje audiovisual y las técnicas de captación y edición de imagen y sonido necesarias para la creación de obras de ficción y no-ficción, productos de entretenimiento, contenidos digitales, extensiones transmedia y formatos emergentes. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA33 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias
RA9 - Identificar la cultura digital y sus dinámicas creativas, económicas y comerciales en el ámbito de la comunicación y la creación audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA10 - Identificar el impacto de las plataformas de vídeo online y de streaming en la producción, distribución y consumo de contenidos audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA11 - Definir el funcionamiento, relaciones y flujos de trabajo de las profesiones y los oficios de la creación audiovisual (desarrollo y guion, dirección, producción, dirección de arte, dirección de fotografía, diseño de sonido, edición y postproducción) aplicados a todos los géneros y formatos (cine de ficción y no-ficción, series, docuseries, animación, podcasts, formatos de entretenimiento, retransmisión de eventos en vivo, etc.) TIPO: Conocimientos o contenidos
RA18 - Aplicar conocimientos, procesos y técnicas de la creación audiovisual en sus expresiones de ficción, no ficción y entretenimiento. TIPO: Habilidades o destrezas
RA19 - Aplicar conocimientos, procesos y técnicas de la creación audiovisual en contenidos digitales, extensiones transmedia y formatos emergentes. TIPO: Habilidades o destrezas
RA20 - Aplicar herramientas de captura, edición y distribución de imagen y sonido en proyectos audiovisuales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA21 - Aplicar herramientas de inteligencia artificial generativa en procesos de creación y postproducción audiovisual de acuerdo con criterios técnicos, éticos y profesionales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA22 - Gestionar procesos de preproducción, rodaje y postproducción aplicando criterios creativos, técnicos y narrativos acordes con los objetivos del proyecto audiovisual. TIPO: Habilidades o destrezas
RA24 - Aplicar metodologías de liderazgo y trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos creativos y técnicos de la producción audiovisual. TIPO: Habilidades o destrezas
RA27 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias
RA28 - Analizar documentación, fuentes de información y referencias estéticas que garanticen la verosimilitud, veracidad y originalidad o, en su caso, el respeto a la propiedad intelectual en el proceso de creación audiovisual. TIPO: Competencias
RA29 - Integrar conocimientos y habilidades teóricas y prácticas utilizando éticamente las herramientas que facilitan el trabajo de creación audiovisual. TIPO: Competencias
RA30 - Producir obras audiovisuales adaptadas a distintos públicos objetivo, formatos y soportes, aplicando los principios narrativos, técnicos y creativos propios de cada medio. TIPO: Competencias

NIVEL 1: Módulo 5: Industria y mercado del entretenimiento		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	24	
NIVEL 2: Materia 5.1: Contexto económico, empresarial y jurídico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**CAMPO DE ESTUDIO**	
Mixta	21|Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	9	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
6	3	3
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NIVEL 3: Industria y mercado audiovisual		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
6		
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA12 - Describir la estructura, los agentes y el funcionamiento de las industrias culturales y creativas y del mercado del entretenimiento audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA17 - Idear relatos y contenidos audiovisuales con fines de comunicación, reputación o servicio para marcas personales, comerciales o institucionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA31 - Diseñar modelos de negocio y proyectos innovadores vinculados a las industrias culturales y creativas que respondan a necesidades sociales y culturales identificadas. TIPO: Competencias		
RA32 - Identificar el papel de los procesos de comunicación y creación artística en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias		
RA33 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA4 - Identificar la influencia de los factores económicos, empresariales, tecnológicos y jurídicos en la configuración de la sociedad contemporánea. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA9 - Identificar la cultura digital y sus dinámicas creativas, económicas y comerciales en el ámbito de la comunicación y la creación audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA10 - Identificar el impacto de las plataformas de vídeo online y de streaming en la producción, distribución y consumo de contenidos audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA13 - Explicar la gestión de empresas audiovisuales, incluyendo sus sistemas de producción, estrategias de distribución, catálogos de contenido y modelos de consumo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA14 - Identificar las implicaciones éticas, sociales y ambientales de los procesos de creación audiovisual y su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA21 - Aplicar herramientas de inteligencia artificial generativa en procesos de creación y postproducción audiovisual de acuerdo con criterios técnicos, éticos y profesionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA23 - Utilizar las herramientas y estrategias de innovación y emprendimiento para una gestión sostenible de empresas y proyectos en el sector de las industrias culturales y creativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA28 - Analizar documentación, fuentes de información y referencias estéticas que garanticen la verosimilitud, veracidad y originalidad o, en su caso, el respeto a la propiedad intelectual en el proceso de creación audiovisual. TIPO: Competencias		
RA6 - Identificar los principios del ordenamiento jurídico y la deontología profesional en el ámbito de las industrias culturales y creativas, con especial atención a la protección de los derechos de autor y la propiedad intelectual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Materia 5.2: Estrategia y comercialización de contenidos audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
6	3	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA12 - Describir la estructura, los agentes y el funcionamiento de las industrias culturales y creativas y del mercado del entretenimiento audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA17 - Idear relatos y contenidos audiovisuales con fines de comunicación, reputación o servicio para marcas personales, comerciales o institucionales. TIPO: Habilidades o destrezas
RA31 - Diseñar modelos de negocio y proyectos innovadores vinculados a las industrias culturales y creativas que respondan a necesidades sociales y culturales identificadas. TIPO: Competencias
RA13 - Explicar la gestión de empresas audiovisuales, incluyendo sus sistemas de producción, estrategias de distribución, catálogos de contenido y modelos de consumo. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA23 - Utilizar las herramientas y estrategias de innovación y emprendimiento para una gestión sostenible de empresas y proyectos en el sector de las industrias culturales y creativas. TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 1: Módulo 6: Formación complementaria	
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1	
ECTS NIVEL1	30
NIVEL 2: Materia 6.1: Formación complementaria	
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	30

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
	6	12
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
6	6	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA3 - Identificar los principales factores históricos, sociales, culturales y políticos que configuran la sociedad contemporánea. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA32 - Identificar el papel de los procesos de comunicación y creación artística en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.). TIPO: Competencias
RA33 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias
RA1 - Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral y atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, sostenibilidad y respeto del medioambiente. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA4 - Identificar la influencia de los factores económicos, empresariales, tecnológicos y jurídicos en la configuración de la sociedad contemporánea. TIPO: Conocimientos o contenidos

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

RA14 - Identificar las implicaciones éticas, sociales y ambientales de los procesos de creación audiovisual y su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA15 - Transmitir ideas, argumentos y relatos de manera clara y precisa a través de la expresión oral y escrita con finalidades descriptivas, narrativas, argumentativas y expositivas, en diversos contextos y soportes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA23 - Utilizar las herramientas y estrategias de innovación y emprendimiento para una gestión sostenible de empresas y proyectos en el sector de las industrias culturales y creativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA24 - Aplicar metodologías de liderazgo y trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos creativos y técnicos de la producción audiovisual. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Módulo 7: Trabajo fin de grado		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Materia 7.1: Trabajo fin de grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
	12	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA8 - Identificar los elementos del lenguaje audiovisual y las técnicas de captación y edición de imagen y sonido necesarias para la creación de obras de ficción y no-ficción, productos de entretenimiento, contenidos digitales, extensiones transmedia y formatos emergentes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA33 - Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género. TIPO: Competencias		
RA2 - Examinar la naturaleza narrativa, estética y epistemológica de la creación audiovisual; su impacto social, cultural, y deontológico; así como su interrelación con la comunicación pública y las formas contemporáneas de influencia en la cultura y formación de la opinión pública. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA11 - Definir el funcionamiento, relaciones y flujos de trabajo de las profesiones y los oficios de la creación audiovisual (desarrollo y guion, dirección, producción, dirección de arte, dirección de fotografía, diseño de sonido, edición y postproducción) aplicados a todos los géneros y formatos (cine de ficción y no-ficción, series, docuseries, animación, podcasts, formatos de entretenimiento, retransmisión de eventos en vivo, etc.) TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA16 - Identificar temas, personajes, conflictos y estructuras narrativas presentes en la experiencia humana y en el acervo cultural, que sean relevantes para la elaboración de guiones de proyectos audiovisuales originales o adaptados, en todos los géneros y formatos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA18 - Aplicar conocimientos, procesos y técnicas de la creación audiovisual en sus expresiones de ficción, no ficción y entretenimiento. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA19 - Aplicar conocimientos, procesos y técnicas de la creación audiovisual en contenidos digitales, extensiones transmedia y formatos emergentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA21 - Aplicar herramientas de inteligencia artificial generativa en procesos de creación y postproducción audiovisual de acuerdo con criterios técnicos, éticos y profesionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA22 - Gestionar procesos de preproducción, rodaje y postproducción aplicando criterios creativos, técnicos y narrativos acordes con los objetivos del proyecto audiovisual. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA24 - Aplicar metodologías de liderazgo y trabajo en equipo encaminadas a la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos creativos y técnicos de la producción audiovisual. TIPO: Habilidades o destrezas		

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

RA27 - Aplicar estrategias de comunicación efectivas en la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias
RA29 - Integrar conocimientos y habilidades teóricas y prácticas utilizando éticamente las herramientas que facilitan el trabajo de creación audiovisual. TIPO: Competencias
RA30 - Producir obras audiovisuales adaptadas a distintos públicos objetivo, formatos y soportes, aplicando los principios narrativos, técnicos y creativos propios de cada medio. TIPO: Competencias

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF1 Clases expositivas: sesiones impartidas por el profesorado en el aula sobre contenidos previstos en la guía docente de la asignatura.

AF2 Clases prácticas y/o talleres: sesiones de trabajo coordinadas por el profesorado, en las que los estudiantes aplican los conocimientos de la materia.

AF3 Trabajos individuales: realización de trabajos por parte del estudiantado para el desarrollo y profundización de contenidos de la materia.

AF4 Trabajos en grupo: realización de trabajos en grupo por parte del estudiantado para el desarrollo y profundización de contenidos de la materia.

AF5 Estudio personal: ejercicio de entendimiento y aprendizaje realizado por el estudiante de manera autónoma destinado a adquirir los conocimientos propios de la materia.

AF6 Evaluación: actividades previstas por el profesorado para valorar el nivel de adquisición de conocimientos, capacidades y habilidades de los estudiantes.

AF7 Elaboración Trabajo Fin de Grado: desarrollo de un ejercicio original en el que se integran los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos por el estudiante a lo largo del plan de estudios.

AF8 Defensa pública del Trabajo Fin de Grado: acto de defensa del Trabajo Fin de Grado ante el tribunal nombrado al efecto y en sesión abierta al público.

AF9 Tutorías individuales de TFG: atención personalizada al estudiante por parte del/de la profesor/a tutor/a del TFG para orientar y valorar el progreso personal del trabajo, tanto cuando el TFG se realiza en modalidad grupal como individual.

AF10 Tutorías grupales de TFG: atención periódica y personalizada de estudiantes de cada TFG por parte del/ de la profesor/a tutor/a para orientar y valorar el progreso del trabajo de grupo, cuando el TFG se realiza en modalidad grupal.

METODOLOGÍAS DOCENTES

M1 Aprendizaje basado en la práctica: aplicación contextualizada de los conocimientos adquiridos en el aula mediante actividades prácticas como laboratorios, talleres, estudios de caso o simulaciones.

M2 Aprendizaje basado en problemas: definición y análisis de un problema o situación, análisis y propuesta de una solución aplicando los conceptos y conocimientos aprendidos en clases.

M3 Aprendizaje orientado a proyectos: realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un reto o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades a partir del desarrollo y aplicación de aprendizajes adquiridos.

M4 Aprendizaje integrado: desarrollo y seguimiento interdisciplinar de trabajos o proyectos, coordinados y tutelados por profesores/as, en el que se incluyen sesiones de ideación, producción de contenidos, prototipización y propuesta de soluciones innovadoras.

M5 Aprendizaje servicio: diseño y realización de trabajos en el que los estudiantes aprenden mientras actúan sobre necesidades reales de su entorno con la finalidad de mejorarlo.

M6 Método del caso: representación de una situación de la realidad como base para la reflexión y el aprendizaje de los contenidos de la materia.

M7 Clase Invertida: preparación previa por parte del estudiante de los temas que se abordarán en la clase a través de la lectura, visionado o escucha de los materiales propuestos por el/la profesor/a, de forma que se dedica la clase a comprobar y consolidar los conocimientos adquiridos y resolver dudas o cuestiones complejas.

M8 Team-Based Learning (TBL): preparación individual previa, evaluación del conocimiento en equipo y aplicación práctica a problemas reales.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SE1 Valoración de trabajos individuales: evaluación de los trabajos realizados por el estudiante.

SE2 Valoración de trabajos en grupo: evaluación del trabajo realizado por el grupo de estudiantes.

SE3 Valoración de la aportación individual del estudiante al trabajo en grupo: evaluación del trabajo realizado por el estudiante en el trabajo en grupo.

SE4 Participación: valoración de la asistencia activa y de la relevancia de las aportaciones del estudiante en clase.

SE5 Exámenes: conjunto de pruebas de valoración planificadas por el profesorado para evaluar el progreso del aprendizaje de los estudiantes y la adquisición de los conocimientos, habilidades y capacidades previstas en la materia.

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

SE6 Trabajo Fin de Grado: evaluación de la justificación, el desarrollo y el resultado del TFG realizado por el estudiante, tanto en la modalidad individual como en la grupal.

SE7 Aportación individual en el Trabajo Fin de Grado: evaluación continua del trabajo personal, el grado de implicación y las aportaciones de cada estudiante al Trabajo Fin de Grado de modalidad grupal.

SE8 Presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado: evaluación de la presentación y defensa pública del TFG realizada por el estudiante.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2027
Ver Apartado 7: Anexo 1.	

7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

[7.2] Procedimiento de adaptación, en su caso, al nuevo plan de estudios por parte del estudiantado procedentes de la anterior ordenación universitaria

Este título extingue el anterior Graduado/a en Comunicación Audiovisual verificado en 2009 (resolución del Consejo de Universidades con fecha 14 de mayo de 2009).

Los estudiantes del título que se extingue se regirán por los siguientes criterios generales:

1. A los estudiantes que han iniciado el título a extinguir les serán de aplicación las disposiciones reguladoras por las que han iniciado sus estudios.

2. La Universidad, sin perjuicio de las normas de permanencia que sean de aplicación, garantizará la organización de al menos cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes a la fecha en que se haya producido la extinción del título.

3. Los estudiantes que no hayan obtenido el título una vez agotadas las convocatorias ofrecidas tendrán derecho al reconocimiento de la parte de los créditos superados, de acuerdo con el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 29 de septiembre.

En el procedimiento de adaptación de los/las alumnos/as del título que se extingue al nuevo plan de estudios se aplicarán los siguientes criterios:

1. En el curso 2027/2028 se adaptarán al nuevo plan todos aquellos estudiantes que solo hayan superado 30 créditos de primer curso del plan antiguo.

No se concederá ampliación de convocatorias a los estudiantes del plan antiguo que hayan agotado la tercera y cuarta convocatoria en asignaturas de primer curso. Estos alumnos deberán, necesariamente, adaptarse al nuevo plan.

2. En el curso 2028/2029 no se concederá ampliación de convocatorias a los estudiantes del plan antiguo que hayan agotado la tercera y cuarta convocatoria en asignaturas de primero y segundo curso. Estos alumnos deberán, necesariamente, adaptarse al nuevo plan.

No obstante, lo anterior, podrán atenderse excepciones a estas normas, siempre que el estudiante lo solicite, y con el objetivo de garantizar su óptimo rendimiento académico.

La adaptación de los estudios del título Graduado/a en Comunicación Audiovisual verificado en 2009 al nuevo grado se realizará conforme a la siguiente:

Tabla de adaptación de estudios

Plan a extinguir		Plan propuesto	
Nombre de asignatura	**ECTS**	**Nombre de asignatura**	**ECTS**
Antropología	6	Antropología I	3
		Antropología II	3
Comunicación oral y escrita I	6	Expresión oral y escrita	6
Historia del mundo actual	3	Historia y relato audiovisual	3
Literatura	6	Argumentos universales	6
Comunicación oral y escrita II	6	Escritura y narración	6
Teoría de la comunicación	6	Sociología de la comunicación	6
Historia del cine	6	Historia del cine	6
Ética	6	Ética I	3
		Ética II	3
Estructura y mercados de la comunicación	6	Industria y mercado audiovisual	6
Estética de la comunicación audiovisual	6	Estética de la creación audiovisual	6
Cultura visual	6	Cultura visual	6

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Fundamentos de guión	6	Fundamentos de guión	6
Fundamentos de producción	3	Proyecto 1: producción de vídeo y audio	3
Claves Culturales I	3	Claves Culturales I	3
Claves Culturales II	3	Claves Culturales II	3
Guión de ficción I (Series)	6	Guión de series	6
Gestión de contenidos	3	Proyecto 3: Producción de programas de entretenimiento	9
Programas de entretenimiento	6		
Dirección-realización	6	Proyecto 2: Dirección y realización de contenidos	6
Crítica	3	Crítica cinematográfica	3
Guión de ficción II (Cine)	6	Guion de largometraje	6
Producción de ficción II (Cine)	6	Proyecto 5: Producción y dirección de cine	9
Dirección de ficción II (Cine)	6		
Deontología	3	Deontología de la creación audiovisual	3
Empresa Audiovisual	6	Producción ejecutiva y emprendimiento	6
Derecho de la comunicación	6	Derecho de la industria audiovisual	3

En esta tabla de adaptación se ha tenido en cuenta la mejor adecuación entre los estudios cursados y las asignaturas obligatorias de la nueva titulación. La denominación de las asignaturas podrá sufrir cambios en el proceso de implantación del nuevo título.

Aquellas asignaturas que no tengan una equivalencia con otras obligatorias del nuevo plan podrán reconocerse por asignaturas optativas hasta un máximo de 30 ECTS y siempre que exista correspondencia de contenidos y de resultados de aprendizaje.

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
2500589-31006612	Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra-Facultad de Comunicación

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE	https://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/conoce-la-facultad/calidad

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

[8.2] Medios de información pública

El principal medio de información pública al estudiantado es la página web del título.

Esta página se estructura en cinco apartados:

1. Por qué estudiar el grado: objetivos formativos, perfil de egreso.
2. Mucho más que un grado: itinerarios, menciones, especialidades
3. Plan de estudios: módulos, materias, asignaturas, guías docentes, normativa, calendario, horario, exámenes.
4. Admisión: perfil de ingreso, criterios de admisión, cursos cero, proceso de admisión, estudiantes con necesidades educativas especiales.
5. Calidad: Manual y procesos, documentación oficial del título, indicadores, buzón de sugerencias.

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO

CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decana de la Facultad de Comunicación	RUTH	GUTIERREZ	DELGADO
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Edificio Fcom. Campus Universidad de Navarra s/n	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	**FAX**		
rgutierrez@unav.es	948425619		

REPRESENTANTE LEGAL

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia	MARIA JOSE	SANCHEZ	DE MIGUEL
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Edificio Amigos. Campus Universitario s/n. Universidad de Navarra	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	**FAX**		
mjsanchez@unav.es	948425619		

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal

Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.

SOLICITANTE

El responsable del título es también el solicitante

CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decana de la Facultad de Comunicación	RUTH	GUTIERREZ	DELGADO
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Edificio Fcom. Campus Universidad de Navarra s/n	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	**FAX**		
rgutierrez@unav.es	948425619		

INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 1: Anexo 6

Nombre :1.10 Alegaciones y Justificación_Verif.Gr.Creación audivisual_250626.pdf

HASH SHA1 :6B48E62DD0D6AEB8E2EDA6430D143A989F49D697

Código CSV :100233665643024002026558 3

Ver Fichero: 1.10 Alegaciones y Justificación_Verif.Gr.Creación audivisual_250626.pdf

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1. Estructura básica de las enseñanzas.Alegaciones.Verif.Gr. Creación audiovisual_250626.pdf

HASH SHA1 :5B10474D9990B153D7676F57CE5B23AACA453F97

Código CSV :100233637644056169950262O

Ver Fichero: 4.1. Estructura básica de las enseñanzas.Alegaciones.Verif.Gr. Creación audiovisual_250626.pdf

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1 Personal académico CREAUD.pdf

HASH SHA1 :1705A581C920A7BC9D1929DE0262E2423FC22177

Código CSV :974976831771001718008778

Ver Fichero: 5.1 Personal académico CREAUD.pdf

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2 Otros recursos humanos_Ver. Creación Audiovisual.pdf

HASH SHA1 :9519C2F0D9329DE474C25B2C0EF6425B137368DE

Código CSV :97502753802493274185927 9

Ver Fichero: 5.2 Otros recursos humanos_Ver. Creación Audiovisual.pdf

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6. Infraestructuras.Ver.Gr.Creación audiovisual_300326.pdf

HASH SHA1 :BE9C2E56798DB0617321C7B4CDDFFC9B968B112B

Código CSV :97357735455200637553479 1

Ver Fichero: 6. Infraestructuras.Ver.Gr.Creación audiovisual_300326.pdf

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1. Cronograma de implantación. Ver. Creación Audiovisual_300326.pdf

HASH SHA1 :8B5F23E8B0FEDFB30F57DD8C76E6C10FBC480140

Código CSV :973383049167352739383441

Ver Fichero: 7.1. Cronograma de implantación. Ver. Creación Audiovisual_300326.pdf

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre : Punto 11.2. Delegación de firma.pdf

HASH SHA1 :592775E1DA4272D16C7BEBC324BDE2399644620C

Código CSV :97343380111513297606708 69

Ver Fichero: Punto 11.2. Delegación de firma.pdf

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1

Nombre : Criterio 10. Informe de la Comunidad Autónoma.pdf

HASH SHA1 :49C60F49135C209A015B8381AD6219B2F249B37F

Código CSV :97343523667329446242081O

Ver Fichero: Criterio 10. Informe de la Comunidad Autónoma.pdf

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CSV: 100238890275501544550288 2 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es