Anexo 1. Plantilla de publicación de tasas (Grado y Máster)

CENTRO: Facultad de Comunicación

TÍTULO: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC)

Tabla de la plantilla de publicación de las tasas

T. PS4.1

Curso académico*	Tasa rendimiento **	Tasa éxito **	Tasa evaluación **	Tasa abandono	Tasa eficiencia	Tasa graduación	Tasa de ocupación	Tasa de inserción laboral	Matriculados/as de nuevo ingreso en primero
Curso 2022-23	100,00%	100,00%	97,86%	0,00%	100,00%	87,00%	96,97%	96,97%	14
Curso 2023-24	100,00%	SD	SD	0,00%	100,00%	100,00%	SD	SD	14
Curso 2024-25	SD	SD	SD	0,00%	100,00%	100,00%	82,35%	76,47%	20

*Añadir los 3 últimos cursos.
** Datos obtenidos del SIIU.