Anexo 1. Plantilla de publicación de tasas (Grado y Máster)

CENTRO: Facultad de Comunicación

TÍTULO: Grado en Marketing

Tabla de la plantilla de publicación de las tasas

T. PS4.1

Curso académico*	Tasa rendimiento **	Tasa éxito **	Tasa evaluación **	Tasa abandono	Tasa eficiencia	Tasa graduación	Tasa de ocupación	Tasa de inserción laboral	Matriculados/as de nuevo ingreso en primero
Curso 2022-23	94,00%	95,62%	98,70%	12,00%	97,00%	81,00%	89,19%	84,00%	96
Curso 2023-24	92,78%	93,62%	99,10%	8,00%	98,00%	87,00%	SD	SD	104
Curso 2024-25	92,50%	93,10%	99,40%	9,52%	96.80%	80,95%	89,32%	76,19%	101

*Añadir los 3 últimos cursos.

** Datos obtenidos del SIIU.