



ACTO DE GRADUACIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, 9 DE MAYO DE 2026

DISCURSO MARKETING, POR LAURA ÁVILA

Ilustrísima decana, claustro de profesores, compañeros y compañeras de promoción.
Estimadas madres, padres, familiares y amigos que esta mañana nos acompañan con
orgullo.

Después de cuatro años aprendiendo a vender ideas, contar historias y hacer
presentaciones convincentes... qué irónico que hoy sea cuando más me cuesta encontrar
las palabras correctas.

Se siente raro estar aquí delante sin un Canva que me ayude a organizar mis ideas; leer
esto sin que antes un profesor me pida citar más fuentes o incluso me diga que aún puedo
aterrizar más la idea.

Pero, justo **eso** es lo que está pasando hoy.

Que después de estos años, no tenemos un brief o una rúbrica que nos den un punto de
partida para lo que viene.

Y **eso** da vértigo.

Recuerdo mis primeros días aquí, saliendo de este mismo espacio luego de la sesión de
bienvenida para los alumnos de primer curso. Entre tanta gente y murmullo escuché a
alguien decir:



“Entrar a la Universidad de Navarra es fácil, lo difícil es salir”.

Ante esta idea no pude evitar sentir miedo de lo que estaba por venir. Mis compañeros no me dejarán mentir: nos hemos enfrentado a asignaturas donde solo teníamos claro el horario y el aula, a entregas que parecían imposibles, o incluso a esos TFGs que nos dejaron despiertos más de una noche...

Pero hoy, luego de mi paso por la universidad, no podría estar más de acuerdo con la frase que me atemorizó.

Sí que es difícil salir de la Universidad de Navarra, pero no por las razones que ustedes creen, sino porque desde el momento que llegas, te abraza.

Porque quienes estamos aquí hoy, no venimos solo a estudiar Marketing, algunos llegamos de lejos, con una maleta y un sueño que ni siquiera sabíamos explicar del todo...

Y tal vez por eso cuesta tanto... No solo nos vamos de la universidad, cerramos una etapa que nos cambió por completo. Aquí dejamos versiones de nosotros que ya no vuelven.

En estos años crecimos, evolucionamos, dudamos pero sobre todo, ENCONTRAMOS.

- Partes de nosotros mismos que no conocíamos.
- Amistades que empezaron como trabajos en grupo y terminaron siendo hogar.
- Profesores que nos enseñaron que crecer, a veces, incomoda. Que perderse es parte del camino y que no siempre hay respuestas pero sí dirección.

También encontramos personas que no estaban en el plan de estudios pero se encargaron de que FCOM siempre nos recibiera con los brazos abiertos. Ya sea con las flores de la entrada, o con los mensajes del video wall.

Encontramos a quienes nos saludaban con una sonrisa desde conserjería o quienes



estaban en la cafetería cada vez que era necesario un respiro.

Gracias por formar parte de nuestra rutina y, sin saberlo, también de nuestra historia.

Gracias, compañeros, por hacer de cada entrega algo compartido, y de cada crisis algo un poco más llevadero.

Gracias familias, y,- en mi caso, especialmente gracias mamá-, por apoyarnos incluso en la distancia, por confiar en nosotros aun cuando decidimos irnos lejos.

Y sobre todo gracias a esas personas que hoy no pudieron estar aquí pero con quienes nos haría especial ilusión compartir este momento. Este logro también es suyo.

Ahora nos toca dar el siguiente paso. Con miedo, con dudas y sin certezas. Impone, sí, pero es la primera vez que todo depende de nosotros, porque quizá no se trata de hacerlo perfecto, sino de atrevernos.

Si algo nos llevamos de aquí es que no basta con ser buenos en lo que hacemos - como profesionales del Marketing - sino también en cómo vivimos. Que el éxito no es solo laboral, sino humano; en cómo tratamos, cómo elegimos, y cómo cuidamos.

Así que salgamos ahí fuera con menos miedo, y más verdad, con menos prisa y más sentido.

Y ¡ATREVÁMONOS!

Atrevámonos ser buenos en la vida, no solo en el trabajo. Porque al final... el sol sale para todos... Gracias